

2021



2025

PLA ↗
MILLEN-
NIAL

PLA D'OCUPACIÓ
JOVE

Pla de l'Ajuntament de Xàtiva per a la Millora de l'Ocupació Juvenil i la Creació de Noves Oportunitats Laborals

Anàlisi de la situació: ocupació i joventut

CARACTERÍSTIQUES DE LA CONTRACTACIÓ JUVENIL

- Temporalitat: 89,7%*
- Parcialitat: 55,6%*
- Subocupació: 17,3%**
- Sobrequalificació: 49,5%**

Anàlisi de la situació: ocupació i joventut

FORMA D'OCUPACIÓ JUVENIL

treballador/a per compte alié 90,6%

altres

3,6%

treballador/a règim autònom

5,8%

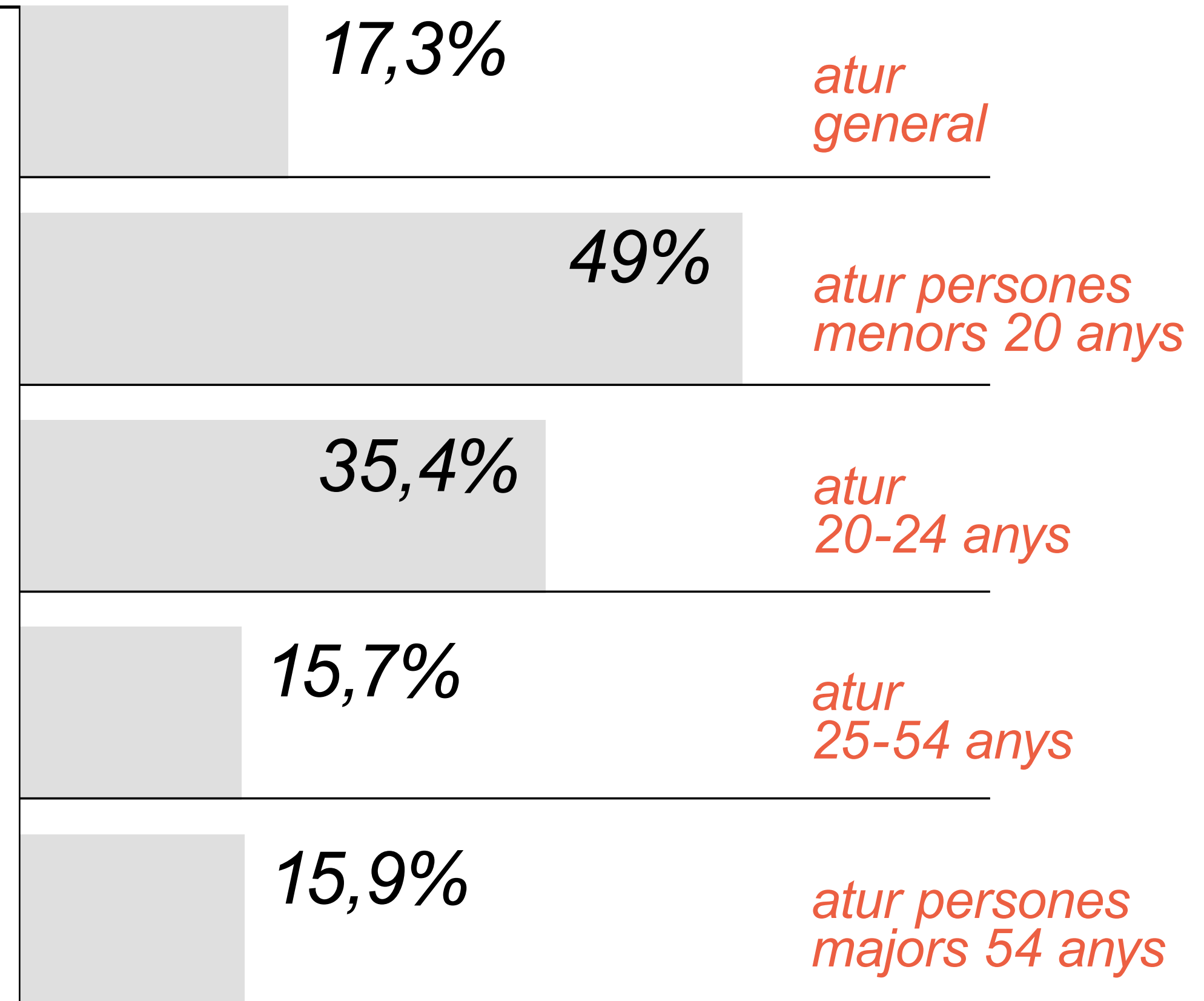
PLA D'OCUPACIÓ
JOVE

P
M

Elaboració pròpia.
Font: Consell de la joventut d'Espanya; Consell Valencià de la Joventut (2020).
Observatori d'Emancipació de la població jove valenciana del primer semestre de 2020

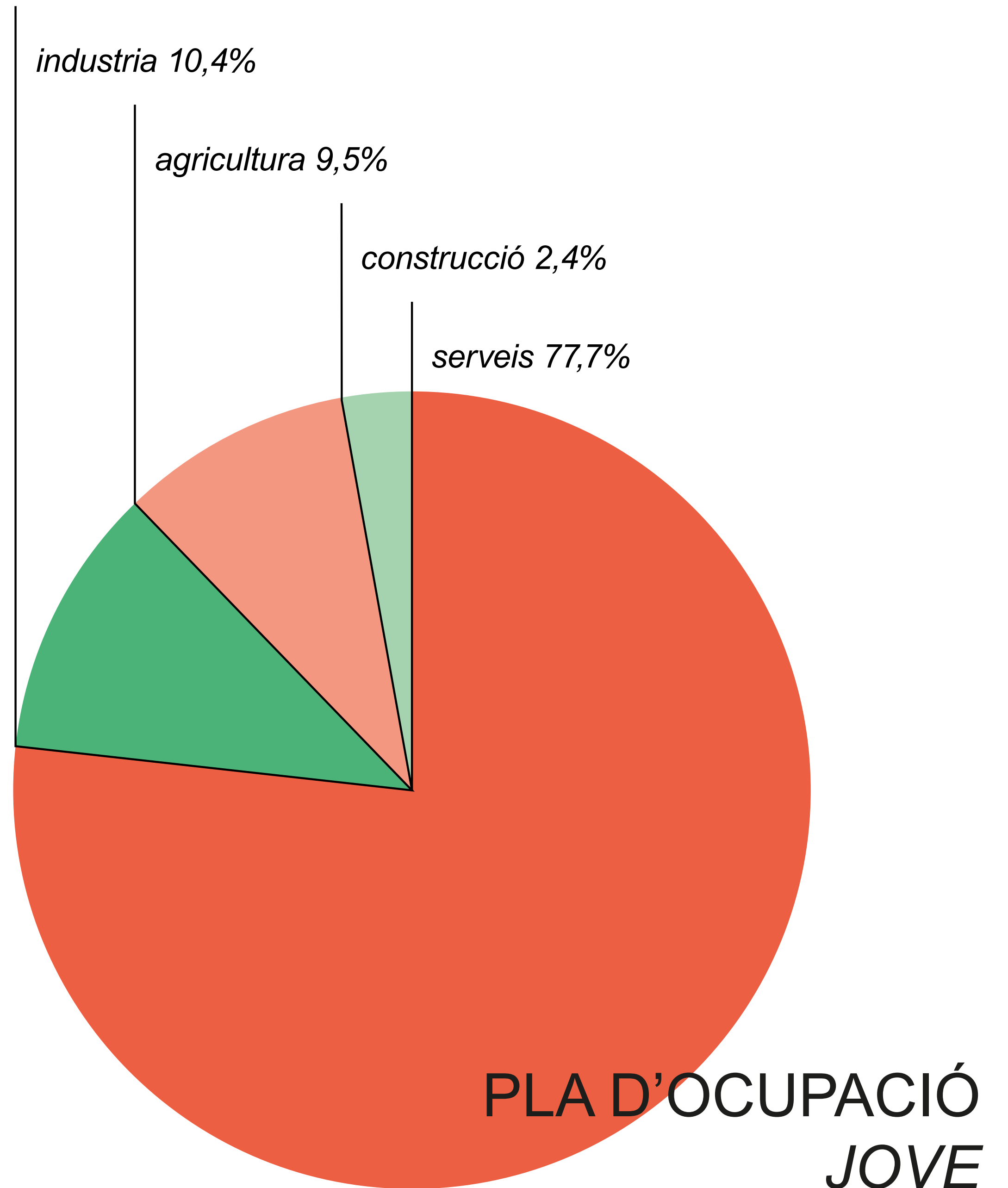
Anàlisi de la situació: ocupació i joventut

ATUR JUVENIL (3R TRIMESTRE DE 2020)



Anàlisi de la situació: ocupació i joventut

CONTRACTES DE JOVES A XÀTIVA PER SECTOR D'ACTIVITAT



Anàlisi de la situació: conseqüències transversals

- Atur juvenil estructural
- Major vulnerabilitat laboral de la joventut davant la crisi provocada per la COVID-19
- Elevat risc d'exclusió social dels i les joves
- Emancipació juvenil: 17,3%*
- Desencaixe entre les vocacions formatives i el teixit productiu
- Poca diversificació de les oportunitats laborals
- Descapitalització talent jove

D'on naix el Pla Millennial?

- Pla Jove 2019-2022 de l'Ajuntament de Xàtiva
(participació del voltant de 1.500 joves)
- Pla Reactivem Xàtiva 2020-2024 de l'Ajuntament de Xàtiva
- Procés participatiu <<**Creem Ocupació Jove**>>
(participació de més de 100 joves)

Què és el Pla Millennial?

- *Pla Millennial, una estratègia local davant una problemàtica estatal*
- El Pla Millennial és una estratègia laboral, municipal i transversal, dirigida a la població jove de Xàtiva, on es prima la col·laboració pública-privada, basada en 8 línies estratègiques i 28 accions per al foment de la inserció laboral del col·lectiu jove amb qualificació i sense qualificació (ficant l'accent amb el talent jove); impulsar l'educació i la formació com a eina potencial cap a la igualtat d'oportunitats laborals; incrementar l'ocupabilitat; realitzar polítiques de diversificació del model productiu, atracció d'inversions, creixement empresarial i enfortiment de l'economia tradicional per a augmentar les oportunitats laborals dels i les joves de la ciutat; generar la cultura empresarial i empenedoria de la població jove; i potenciar els canals d'informació i orientació en matèria d'ocupació i formació.

Què és el Pla Millennial?

MISSIÓ

Fomentar la inserció laboral dels i les joves de Xàtiva amb polítiques de retenció del talent jove i d'igualtat d'oportunitats, augmentar les opcions laborals de la joventut a la ciutat, potenciar l'educació i la formació amb resposta territorial i aportar valor al teixit productiu i empresarial de la zona.

VISIÓ

Proporcionar eines d'inserció laboral a joves amb qualificació i sense i a empreses, així com d'augment formatiu per equilibrar les igualtats d'oportunitats, i diversificar i enfortir el teixit empresarial per ampliar les opcions laborals de la joventut.

Què és el Pla Millennial?

VALORS

Els valors del Pla són els següents:

- Igualtat de gènere
- Igualtat d'oportunitats
- Respecte a la diversitat
- Inclusió social
- Sostenibilitat ambiental
- Respecte a la cultura local
- Creació de valor a la ciutat
- Bon govern
- Treball en equip
- Participació
- Aprenentatge
- Millora contínua

Què és el Pla Millennial?

OBJECTIUS



Objectiu general →

Potenciar eines i espais d'ocupació i formació cap al col·lectiu jove de Xàtiva per a millorar la seua ocupabilitat i autonomia, i el cobriment de les seues necessitats i desitjos, dins de la ciutat, així com la seua qualitat de vida.

Què és el Pla Millennial?

OBJECTIUS

Objectius específics

- Establir un marc laboral de qualitat en l'ocupació i la dignitat en el treball, des d'una col·laboració públic-privada.
- Fer protagonistes a les persones joves del seu procés d'inserció laboral i qualificació.
- Fer transversal la perspectiva jove en qualsevol política local d'ocupació.
- Incrementar la qualificació i inserció laboral dotant als i les joves de major formació i de més competències professionals.
- Realitzar polítiques adreçades al talent jove i a l'economia del coneixement.
- Inserir laboralment a joves de col·lectius amb major vulnerabilitat.
- Incloure la digitalització i la sostenibilitat en l'agenda laboral jove.

Què és el Pla Millennial?

OBJECTIUS

Objectius específics

- Fomentar la cultura empresarial i l'emprenedoria.
- Diversificar el model productiu i incrementar espais per ampliar les oportunitats laborals de la joventut.
- Enfortir l'economia local des d'una perspectiva jove per consolidar oportunitats laborals en aquesta.
- Optimitzar l'orientació i la informació en matèria d'ocupació i formació.
- Fomentar un nou model econòmic basat en la productivitat i el valor afegit.
- Fomentar la igualtat laboral entre dones i homes, així com entre tota la societat independentment de la seua condició.
- Aportar valor a la lluita contra el canvi climàtic.

Estructura del Pla Millennial

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

- ***Línia estratègica 1.*** Educació, formació, participació i drets laborals.
- ***Línia estratègica 2.*** Emprenedoria, idees i cultura empresarial.
- ***Línia estratègica 3.*** Retenció, retorn i captació de talent jove.
- ***Línia estratègica 4.*** Inserció laboral per a l'experiència i la igualtat d'oportunitats.
- ***Línia estratègica 5.*** Espai d'impuls de start-ups per a l'atracció d'inversions, creixement empresarial i diversificació del teixit productiu.
- ***Línia estratègica 6.*** Reforç i diversificació de l'economia tradicional des d'una perspectiva jove.
- ***Línia estratègica 7.*** Orientació i informació.
- ***Línia estratègica 8.*** Igualtat d'oportunitats laborals entre homes i dones joves.

Estructura del Pla Millennial

ACCIONS

→ *Línia estratègica 1. Educació, formació, participació i drets laborals.*

- | | |
|----------------|--|
| Acció 1 | Pla de xoc de lluita contra l'absentisme, fracàs i abandó escolar. |
| Acció 2 | Creació de la Taula de Formació Professional i Educació Superior i d'un programa de suport cap a l'accés a la formació professional. |
| Acció 3 | Foment de l'aprenentatge d'idiomes. |
| Acció 4 | Potenciar l'ocupabilitat, la formació constant d'acord amb les necessitats actuals i emergents, altres mitjans de formació, i millorar tècniques de cerca laboral. |
| Acció 5 | Fomentar la participació, l'associacionisme i les xarxes entre grups d'interés. |
| Acció 6 | Creació de l'Oficina dels Drets Laborals. |

Estructura del Pla Millennial

ACCIONS

→ *Línia estratègica 2. Emprenedoria, idees i cultura empresarial*

Acció 7	Programa d'incentius a l'emprenedoria jove.
Acció 8	Itinerari formatiu, orientatiu i d'acompanyament cap a l'emprenedoria juvenil.
Acció 9	Creació d'un Portal de l'Emprenedoria.
Acció 10	Foment de la cultura emprenedora des de l'educació.
Acció 11	Concursos d'idees per a fomentar la creativitat i la cultura empresarial.
Acció 12	Realització d'una Fira de l'Emprenedoria, creació d'espais de coworking i foment del treball en xarxa.

Estructura del Pla Millennial

ACCIONS

→ *Línia estratègica 3. Retenció, retorn i captació de talent jove*

Acció 13 Programa de col·laboració públic-privada d'inserció laboral per a joves amb qualificació.

→ *Línia estratègica 4. Inserció laboral per a l'experiència i la igualtat d'oportunitats*

Acció 14 Programa d'inserció laboral per als i els joves sense experiència laboral prèvia

Acció 15 Programa de col·laboració públic-privada d'inserció laboral per a joves sense qualificació, i per al foment de relleu generacional en l'economia local.

Acció 16 Programes d'inserció laboral mitjançant projectes formatius previs de l'àmbit de la digitalització i la sostenibilitat.

Estructura del Pla Millennial

ACCIONS

Acció 17

Programa de creació d'un espai d'impuls de start-ups, atracció a la inversió i consolidació i creixement empresarial per a l'augment i diversificació d'oportunitats laborals.

→ *Línia estratègica 5. Espai d'impuls de start-ups per a l'atracció d'inversions, creixement empresarial i diversificació del teixit productiu*

Estructura del Pla Millennial

ACCIONS

→ *Línia estratègica 6. Reforç i diversificació de l'economia tradicional des d'una perspectiva jove*

- | | |
|-----------------|--|
| Acció 18 | Promoció del comerç local entre la joventut i adaptació del comerç local al col·lectiu jove i a les noves formes de negoci. |
| Acció 19 | Actuacions per a la diversificació del turisme cap a nous nínxols de mercat. |
| Acció 20 | Actuacions per a la diversificació i foment de nous espais econòmics i laborals derivats de l'economia local tradicional no majoritària. |
| Acció 21 | Programa de foment i suport a la professionalització en la cultura. |

Estructura del Pla Millennial

ACCIONS

→ *Línia estratègica 7.
Orientació i informació*

Acció 22 Actuacions per a la creació d'una Finestra Única Jove.

Acció 23 Potenciar l'orientació laboral i formativa.

Acció 24 Ampliació de la informació d'ofertes laborals mitjançant el Portal d'Ocupació.

Acció 25 Optimització i homogeneïtzació de la informació dirigida al col·lectiu jove i empreses sobre ocupació juvenil, i incentius a aquesta, i formació.

Estructura del Pla Millennial

ACCIONS

→ *Línia estratègica 8. Igualtat d'oportunitats laborals entre homes i dones joves*

Acció 26

Foment de les vocacions en ocupacions amb futur entre les dones joves.

Acció 27

Promoció de l'emprenedoria entre les dones joves.

Acció 28

Actuacions d'integració sociolaboral entre les dones joves amb situació de vulnerabilitat.

	Inici en 2021	Recursos propis ordinariis. Marc pressupostari 2021	Recursos propis extraordinariis per a 2021. Pla Reactivem Xàtiva	Inici/Continuïtat en 2022	Recursos propis	Dependència de recursos aliens	Inici/Continuïtat en 2023	Recursos propis	Dependència de recursos aliens	Inici/Continuïtat en 2024	Recursos propis	Dependència de recursos aliens	Inici/Continuïtat en 2025	Recursos propis	Dependència de recursos aliens
Acció 1	X	1.500 €		X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 2	X	9.500 €	5.000 €	X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 3							X	X		X	X		X	X	
Acció 4	X	1.800 €		X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 5	X	15.000 €		X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 6				X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 7				X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 8				X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 9	X		3.000 €	X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 10					X		X	X		X	X		X	X	
Acció 11				X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 12					X		X	X		X	X		X	X	
Acció 13				X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 14	X		19.500 €	X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 15							X	X		X	X		X	X	
Acció 16							X		X	X		X	X		X
Acció 17	X		182.500 €	X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 18	X	1.000 €		X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 19							X		X	X		X	X		X
Acció 20							X		X	X		X	X		X
Acció 21							X		X	X		X	X		X
Acció 22				X		X	X		X	X		X	X		X
Acció 23	X	2.000 €		X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 24	X	1.000 €		X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 25	X	500 €		X	X		X	X		X	X		X	X	
Acció 26				X	X		X			X	X		X	X	
Acció 27							X		X	X		X	X		X
Acció 28				X	X		X			X	X		X	X	
TOTAL		32.300 €	210.000 €												

TOTAL INVERSIÓ ACCIONS ANY 2021: 242.300 €



Cronograma d'actuació Pla Millennial 2021-2025

**PLA D'OCUPACIÓ
JOVE**

Pressupost inicial Pla Millennial any 2021

ACCIONS

→ **242.300 €**

32.300 € provinents del Marc Pressupostari Ordinari de 2021

210.000 € provinents del Pla Reactivem Xàtiva

XÀTIVA,
CIUTAT D'OPORTUNITATS
PER A LA **JOVENTUT**

