Xàtiva
Ajuntament

2021
↓
2025

PLA ↗ *MILLEN_ NIAL*

PLA D'OCUPACIÓ
JOVE

Per a la millora de l'ocupació juvenil i la creació de noves oportunitats laborals a Xàtiva.

Salutació de Roger Cerdà, Alcalde de Xàtiva

A l'Ajuntament de Xàtiva som plenament conscients de la necessitat de millorar les oportunitats per a la gent jove de la nostra ciutat, especialment pel que fa a l'accés a un lloc de treball digne i a la generació d'alternatives de creixement personal a través de la carrera professional, com a un dret fonamental irrenunciable.

Ací, de manera ben significativa, es manifesta el nostre compromís amb la joventut de Xàtiva. És per això que no vull deixar passar l'ocasió de posar en valor la importància de desenvolupar un pla d'ocupació centrat en aportar solucions concretes a les demandes d'aquest importantíssim sector de la ciutadania.

També vull destacar que el Pla Millennial arriba a Xàtiva després d'un fructífer procés de participació de la joventut en la seua elaboració. Aquesta fulla de ruta naix amb un horitzó temporal de quatre anys. I ho fa amb l'objectiu de donar resposta als grans reptes que, com a administració, se'ns presenten en matèria d'ocupació juvenil i amb una clara aposta per la innovació, la formació i la integració. Esperem que aquesta iniciativa contribuïsca de manera decidida a fer de Xàtiva una ciutat millor per a tota la nostra joventut.

Salutació de Lena Baraza, Regidora de Joventut de l’Ajuntament de Xàtiva

La joventut pateix un particular greuge en l’accés al món laboral i en les característiques de l’ocupació que aquest col·lectiu absorbeix (elevat atur, dualitat, temporalitat, parcialitat, sobrequalificació, subocupació, descapitalització del talent jove, etc.). Aquestes casuístiques, esteses arran tot el territori estatal de manera estructural, però també agreujades per la crisi de la COVID-19, provoquen una elevada complicació en la construcció d’una vida autònoma dels i les joves.

Des de l’Ajuntament de Xàtiva, amb un punt de vista local i territorialitzat, fiquem el nostre gran gra de sorra municipal amb el Pla Millennial, un ambiciós pla per a fomentar l’ocupació de la nostra joventut de manera transversal. Amb aquest es pretén crear oportunitats laborals des d’una col·laboració pública-privada amb l’objectiu clar de què els i les nostres joves troben encaix laboral a Xàtiva i puguen desenvolupar la seua vida professional i personal a la nostra ciutat. A més, el Pla vol crear sinergies amb el teixit productiu de la ciutat, aportant diversificació amb elements de l’economia del coneixement i el creixement empresarial, que repercutisquen amb un increment d’opcions laborals.

Vull remarcar que el Pla Millennial és el primer pla d'ocupació local destinat a la joventut de Xàtiva, pioner arran del territori. Aquest és fruit del, també primer, Pla Jove 2019-2022 de l'Ajuntament de Xàtiva, amb el qual s'ordenen estratègicament les polítiques adreçades a la joventut de la ciutat. Així mateix, destaque la voluntat participativa que ha tingut l'elaboració del Pla Millennial, per al qual han exposat les seues necessitats i han aportat idees més d'un centenar de joves de la ciutat, amb perfils i sensibilitats diverses.

La ciutat de Xàtiva, per tant, es consolida com una ciutat que treballa de manera sòlida i ferma per les oportunitats de la seua joventut. Amb el Pla Millennial, l'Ajuntament de Xàtiva demostra una vegada més, amb fets i recursos, que està junt amb el col·lectiu jove, i que les polítiques de joventut estan al centre de la política municipal.

Desitge que tots i totes sumem esforços, des de les nostres diferents posicions, perquè aquest Pla s'execute de la manera més fructífera per tal que s'optimitzen els beneficis laborals cap a la nostra joventut xativina.

INTRODUCCIÓ — pàg.01

→ Marc normatiu

1.1.1. Marc competencial respecte al Pla
1.1.2. Normativa de gestió respecte al Pla
1.1.3. Estratègies, plans i orientacions amb alineació al Pla

DIAGNÒSTIC DE L'OCUPACIÓ JUVENIL — pàg.11

→ Metodologia

→ Anàlisi de fonts documentals

2.2.1. Joventut en edat laboral a Xàtiva
2.2.2. Teixit productiu a Xàtiva
2.2.3. Ocupació i joventut

→ Procés participatiu "Creem Ocupació Jove" de l'Ajuntament de Xàtiva per a la definició del Pla d'Ocupació Jove

→ Conclusions generals

PLA MILLENNIAL - pàg.46

→ Definició, missió, visió, valors i objectius

- 3.1.1. Definició
- 3.1.2. Missió
- 3.1.3. Visió
- 3.1.4. Valors
- 3.1.5. Objectius

→ Línies estratègiques i accions

- 3.2.1. Mesures organitzatives i transversals i línies estratègiques
- 3.1.2. Línies estratègiques i accions
- 3.1.3. Detall de les accions

→ Avaluació i seguiment

→ Cronograma d’actuació i recursos

Referències bibliogràfiques
pàg.109

Annex I. Informe econòmic de les accions pressupostades en 2021
pàg.113

Annex II. Model d’informe d’impacte de gènere
pàg.123

INTRODUCCIÓ

1.

PLA↗
*MILLEN_*
NIAL

El Pla Millennial és l'eina de planificació, gestió i direcció estratègica de totes les polítiques relacionades amb el foment de l'ocupació juvenil i de la seua orientació i informació, així com de l'increment de les opcions laborals i l'ocupabilitat des de la formació i l'educació, l'enfortiment de l'economia local amb una perspectiva jove i la diversificació del model productiu per a l'augment i estabilitat d'oportunitats laborals, durant el període d'anys comprés entre el 2021 i 2025.

Fins al moment, l'administració local de Xàtiva no comptava amb un Pla d'aquestes característiques, i la seua llavor naix fruit de l'elaboració del Pla Jove de Xàtiva per al període 2019-2022, el qual ordena estratègicament la realització de polítiques d'ocupació juvenil durant l'espai de temps marcat per a, entre altres, fomentar l'emancipació i, en conseqüència, la construcció d'una vida autònoma per part dels i les joves.

La crisi derivada per la pandèmia de la COVID-19 i les seues conseqüències econòmiques, socials, etc. han elevat les preocupacions sobre les repercussions negatives que aquestes poden tindre sobre el col·lectiu jove. Els i les joves pateixen tradicionalment un atur estructural molt elevat a tot l'Estat espanyol, així com unes conseqüències laborals de baixa qualitat que des de la crisi financera de 2008 han anat dilatant-se.

La pandèmia del Coronavirus ha augmentat la mirada sobre una generació que, en menys d'una dècada, ha encadenat dues crisis econòmiques i socials, amb tot el que deriva, podent aprofundir aquesta última crisi sobre l'elevada vulnerabilitat i risc d'exclusió social dels i les joves. Per aquest motiu, el present Pla també naix dins del Pla Reactivem Xàtiva, el qual d'una manera transversal pretén activar econòmicament i socialment la ciutat durant i després de l'actual crisi.

Amb aquest Pla, l'administració local té la intenció, des de les seues competències i possibilitats, de disminuir els efectes de la crisi econòmica i laboral sobre el col·lectiu jove, el qual té una situació agreujada i una casuística

diferenciada respecte a la població general i, per tant, necessita unes polítiques focalitzades i una major sensibilitat per part dels poders públics.

A més, el marc laboral que es consolide entre la joventut en el present hi serà el marc de treball que definirà el futur, el qual repercutirà sobre les generacions esdevenidores. És per tant que, el present Pla no es limita a fomentar l'ocupació juvenil, sinó que vol sembrar la llavor d'un enfortiment de l'economia local i de diversificació del teixit productiu per a ampliar de noves oportunitats d'ocupació de qualitat, alineades amb l'economia emergent, per a l'actual joventut i per a les futures generacions. A més a més, té com a voluntat igualar les oportunitats de treball de tots i totes, incidint en l'educació i la formació.

Tot i que el Pla té un fort caràcter local, la seua elaboració ha estat emmarcada a les diferents línies estratègiques d'ocupació i ocupació juvenil tant de l'àmbit de la Unió Europea, Estat espanyol, Comunitat Valenciana i Mancomunitat la Costera-la Canal, marcant una vocació d'aliança entre les diferents administracions públiques i el sector privat, així com d'altres agents econòmics i socials, per a teixir un marc d'oportunitats laborals de qualitat per als i les joves de Xàtiva.

En conclusió, aquest Pla és un pacte generacional per no deixar de costat ni enrere a un col·lectiu que ha estat afectat per dues grans crisis econòmiques: la generació entre-crisis. És un compromís de treball per fomentar la inserció laboral dels i les joves des de la igualtat d'oportunitats, per compte alié i per compte propi; per retornar, retindre i captar talent jove i augmentar el valor empresarial de la ciutat; per generar i enfortir un model productiu que derive en oportunitats laborals de qualitat; i per a crear un marc d'inclusió formativa per a garantir una igualtat laboral en el present i futur. Totes aquestes finalitats impliquen tindre en compte el context, la realitat i les economies emergents, com hi són, per exemple, l'economia del coneixement i la sostenibilitat.

→ Marc Normatiu

Per a l'elaboració del present Pla, s'ha realitzat un estudi del marc normatiu, a diferents nivells, que afecte i oriente les polítiques de foment de l'ocupació i a les polítiques de joventut en l'àmbit territorial on el mateix es desenvoluparà.

MARC COMPETENCIAL RESPECTE AL PLA

COMU_ NITARI

- Tractat d'Amsterdam (1997). Permet ampliar les competències de la Unió Europea amb la creació d'una política comunitària d'ocupació.

- Tractat de Niça (2001). Indica que els Estats membres tindran com a objectiu el foment de l'ocupació, així com les condicions de vida i de treball.

ESTA_ TAL

- Constitució Espanyola (1978). Manifesta que en defensa del dret al treball, les polítiques econòmiques se centraran a procurar la plena ocupació, sent l'Estat espanyol el que ostenta la competència exclusiva en matèria de legislació laboral, sense perjudici de la seua execució pels òrgans de les comunitats autònomes. La mateixa Constitució també indica que és encàrrec dels poders públics promoure les condiciones per a la participació lliure i eficaç en el desenvolupament polític, social, econòmic i cultural de la joventut.

- Reial Decret Legislatiu 3/2015, de 23 d'octubre, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei d'Ocupació. Aquest text refós té com a objectiu aclarir i harmonitzar la norma sense suposar canvis substantius en el seu contingut, mantenint les polítiques actives d'ocupació com a instruments d'activació de l'ocupació i el Sistema Nacional d'Ocupació, com el conjunt d'estructures, mesures i accions necessàries en la promoció i desenvolupament de la política d'ocupació.

AUTONÒ_ MIC

- Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana (2006). Assumeix entre les competències executives de la Generalitat les polítiques i serveis respecte al foment actiu de l'ocupació, així com l'impuls cap a una ocupació estable i de qualitat. Per altra banda, com a competència pròpia també es troba la constitució d'entitats i organismes per al foment de la plena ocupació i el desenvolupament econòmic i social. Quant a la joventut, l'Estatut indica que és competència pròpia, deixant oberta a la competència local el desenvolupament de Plans de Joventut (del Pla Jove de Xàtiva 2019-2022 naix el present Pla) i també indica que és primordial l'articulació de polítiques que garantisquen la participació de la joventut en el desenvolupament polític, social, econòmic i cultural.

-Llei 3/2000, de 17 d'abril, de la Generalitat Valenciana, per la qual es crea el Servei Valencià d'Ocupació i Formació (SERVEF. Actual LABORA). L'objecte d'aquesta llei és ordenar el sistema d'ocupació de la Comunitat Valenciana en matèria d'intermediació en el mercat de treball i d'orientació laboral, i, gradualment, les polítiques actives d'ocupació i de formació professional, tant ocupacional com contínua de la seua competència, la qual exercirà interrelacionadament tot garantint la gestió territorialitzada i pròxima al ciutadà i a la ciutadana.

LOCAL

- Reial Decret Legislatiu 3/2015, de 23 d'octubre, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei d'Ocupació. Aquest text reconeix la dimensió local de les polítiques d'ocupació, on es manifesta la necessitat de què les polítiques d'ocupació tinguen una mirada local per a adaptar-se a les iniciatives locals de generació de treball, i reflexa a les Corporacions Locals com ens col·laboradores de les polítiques d'ocupació i estableix que, per a polítiques actives d'ocupació, els Serveis Públics de les Comunitats Autònomes poden establir polítiques de col·laboració amb les entitats locals.

- Decret 194/2013, de 20 de desembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament d'Organització i Règim Jurídic del Servici Valencià d'Ocupació i Formació (SERVEF. Actual LABORA). Plasma que és una competència de la Generalitat desenvolupar les accions de foment d'ocupació en col·laboració amb les corporacions locals i l'impuls, si és el cas, de les iniciatives locals d'ocupació en col·laboració amb els agents socials i econòmics.

MARC COMPETENCIAL RESPECTE AL PLA

COMU_ NITARI

- Reial Decret Legislatiu 3/2015, de 23 d'octubre, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei d'Ocupació. Aquest text refós té com a objectiu aclarir i harmonitzar la norma sense suposar canvis substantius en el seu contingut, mantenint les polítiques actives d'ocupació com a instruments d'activació de l'ocupació i el Sistema Nacional d'Ocupació, com el conjunt d'estructures, mesures i accions necessàries en la promoció i desenvolupament de la política d'ocupació.

AUTONÒ_ MIC

-Llei 3/2000, de 17 d'abril, de la Generalitat Valenciana, per la qual es crea el Servei Valencià d'Ocupació i Formació (SERVEF. Actual LABORA). Aquesta llei ordena el sistema d'ocupació de la Comunitat Valenciana, com a conjunt d'entitats, serveis i programes necessaris per a promoure i desenvolupar la política d'ocupació amb l'objectiu de garantir un servei públic de qualitat que assegure la coordinació i l'optimització de tots els seus recursos.

-Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de Polítiques Integrals de Joventut. Defineix que el nou tram d'edat en el qual s'acomoda la joventut, i amb la finalitat d'alinear-se amb els cicles educatius, és de 12 a 30 anys i crea un Observatori de la Joventut que recollirà estadístiques de la joventut per a aquestes franges d'edat.

MARC COMPETENCIAL RESPECTE AL PLA

COMU_ NITARI

-Agenda 2030 de l'Organització de les Nacions Unides. L'Agenda 2030 és un Pla d'acció, aprovat per l'ONU, que planteja 17 grans objectius i 169 metes per a un món més sostenible. Es vol afavorir el desenvolupament social, l'economia, el medi ambient, així com la pau i l'accés a la justícia.

-Prioritats Europees de la Unió Europea. Les prioritats europees són línies estratègiques que marca la Unió Europea, les quals cerquen un creixement intel·ligent, sostenible i integrador. Aquestes prioritats es marquen per a cada sexenni estratègic, marcant objectius relacionats en l'ocupació, innovació, canvi climàtic, educació i pobresa.

-Pla i Fons de Recuperació «Next Generation EU» de la Unió Europea. El Pla i Fons de Recuperació «Next Generation» de la Unió Europea és una mobilització de recursos per a la superació de la crisi provocada per la COVID-19 i la recuperació de l'ocupació, des de la sostenibilitat, la digitalització, la inclusivitat i la perspectiva social.

ESTA_ TAL

-Pla de Xoc per l'Ocupació Jove 2019-2021 del Govern d'Espanya. El Pla de Xoc per l'Ocupació Jove 2019-2021 del Govern d'Espanya naix per l'existència de problemes importants i comuns que té la joventut per a l'accés al món laboral pretén millorar la competitivitat i el valor afegit de l'estructura productiva espanyola, enfortir la formació i qualificació de les persones joves i desenvolupar iniciatives de retorn a l'escola.

-Pla de Transformació, Recuperació i Resiliència «España Puede» del Govern d'Espanya. El Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència és un projecta del Govern d'Espanya que traça el full de ruta per a la modernització de l'economia espanyola, la recuperació del creixement econòmic i la creació d'ocupació, per a la reconstrucció econòmica sòlida, inclusiva i resilient després de la crisi de la COVID-19, i per a respondre als reptes de la dècada vinent.

AUTONÒ_ MIC

-Pla Avalem de la Generalitat Valenciana. Avalem, és un Pla del Servei Valencià d'Ocupació i Formació LABORA per a l'adequació de les polítiques d'ocupació al territori i als sectors productius valencians, que ha sigut coordinat per la Universitat de València, amb la col·laboració de la Universitat d´Alacant i la Universitat Jaume I de Castelló; i per al foment de l'ocupació de manera segmentada entre el col·lectiu jove i no jove.

COMAR_ CAL

-Pacte Territorial la Costera-la Canal de la Mancomunitat de la Costera-la Canal. El Pacte Territorial la Costera-la Canal per a la Creació d'Ocupació (PATEC) de la Mancomunitat de la Costera-la Canal, inclòs dins del Pla Avalem Territori, és un programa innovador de foment de l'ocupació i la formació impulsat per LABORA, el Servei Valencià d'Ocupació i Formació. En aquest Pacte participen 25 municipis de les comarques de la Costera i la Canal de Navarrés, i agents socials i associacions empresarials.

LOCAL

-Pla Jove 2019-2022 de l'Ajuntament de Xàtiva. El Pla Jove de l'Ajuntament de Xàtiva 2019-2022 ordena, gestiona i encamina estratègicament i transversal totes les polítiques adreçades a la joventut per al període en qüestió. Aquest Pla ve precedit d'un Estudi Sociològic de la joventut local.

-Pla Reactivem Xàtiva de l'Ajuntament de Xàtiva. El Pla Reactivem Xàtiva naix com a conseqüència de la pandèmia de la COVID-19 i les complicacions socioeconòmiques derivades d'aquesta, i com a voluntat de l'Ajuntament de Xàtiva de donar suport als col·lectius econòmics i socials de la ciutat de Xàtiva davant les diferents circumstàncies i adversitats en matèria laboral i econòmica.

DIAGNÒSTIC DE L'OCUPACIÓ JUVENIL

2.

PLA↗
*MILLEN_*
NIAL

→ Metodologia

El procés d'elaboració del present diagnòstic s'ha basat principalment en la recopilació i anàlisi profunda de fonts documentals (publicades i facilitades fins al 31/12/2020).

En primer lloc s'han tingut en compte diferents estudis i informes relacionats amb la joventut i el mercat laboral elaborats per diferents organismes dels diferents nivells de l'administració pública, així com d'entitats independents a aquestes. En concret, els organismes i entitats dels quals s'ha extret informació d'estudis i informes són el SEPE, LABORA, INJUVE, Ajuntament de Xàtiva, EPA de la Comunitat Valenciana, Consell de la Joventut d'Espanya, Consell Valencià de la Joventut I Consell de la Joventut de Xàtiva. Seguidament, també s'ha comptat amb informació facilitada per LABORA (Servei Valencià d'Ocupació i Formació), i d'altres fonts públiques com ara el Banc de Dades de la Generalitat Valenciana o l'oficina de cens de l'Ajuntament de Xàtiva.

Complementàriament a fonts documentals, s'ha extret informació mitjançant un procés participatiu, anomenat «Creem Ocupació Jove», a través del qual han participat més de 100 joves de diferents grups amb característiques comunes. També han participat associacions empresarials de la ciutat, i agents i plataformes socials del territori.

La informació recopilada ha sigut analitzada i estudiada, configurant-la de manera tal que permeta ajudar a definir amb claredat i precisió les diferents mesures adoptades en matèria de polítiques de foment de l'ocupació jove a Xàtiva, així com de formació per a augmentar l'ocupabilitat, de diversificació del teixit productiu per augmentar les oportunitats laborals dels i les joves, d'enfortiment de l'economia local des d'una perspectiva jove i de millora de la informació i l'orientació.

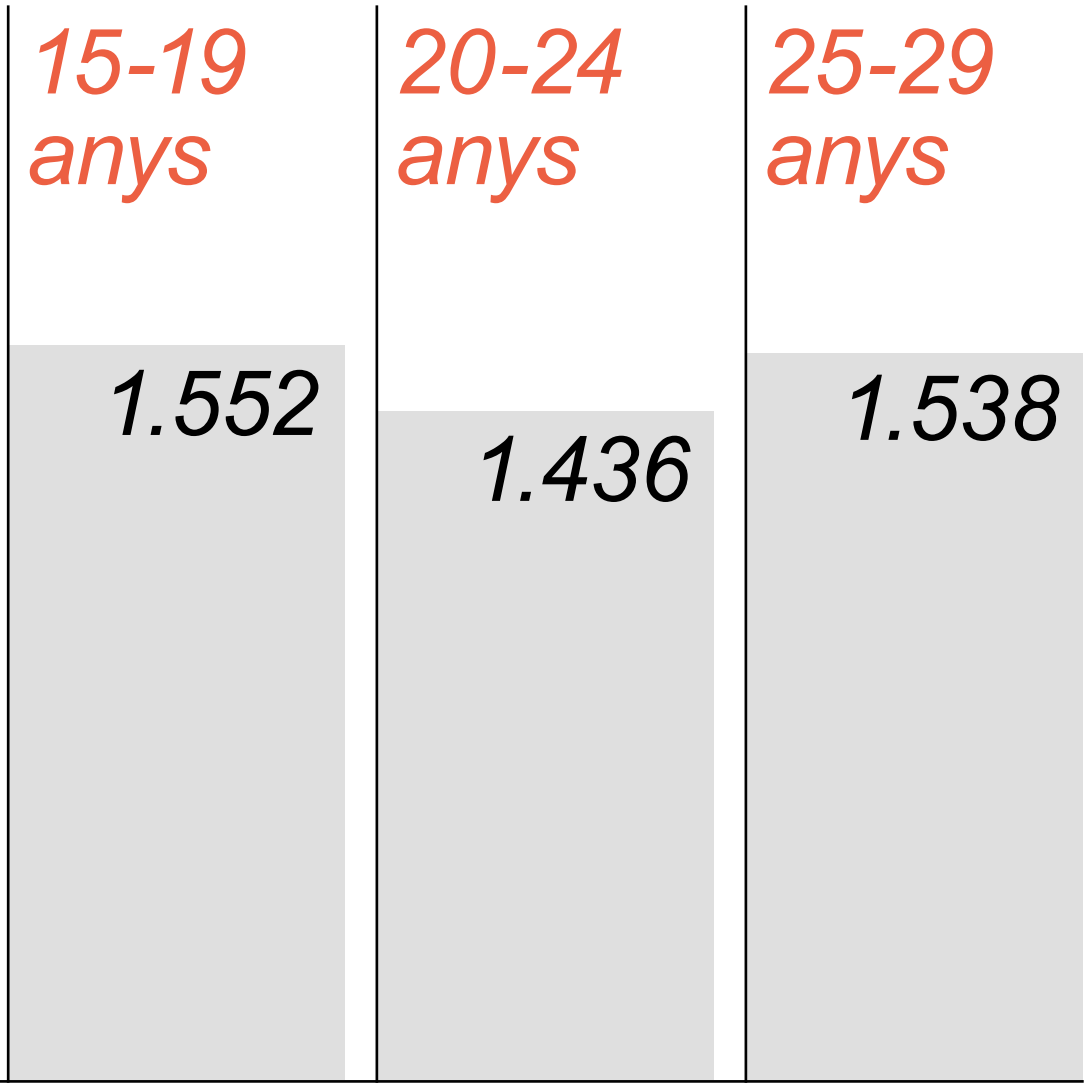
→ Anàlisi de fonts documentals

JOVENTUT EN EDAT LABORAL A XÀTIVA

A Xàtiva, segons dades del Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana, en 2019 hi havia un total de 29.231 habitants (48,88 homes i 51,12% dones), dels quals 4.526 són joves (50,82% homes i 49,18% dones) d'entre 15 i 29 anys (les dades que s'ofereixen són quinquennals, motiu que fa incorporar a la població de 15 anys). Aquest grup de joves amb edat laboral representa el 15,48% del total de la població.

En la franja d'edat de 15 a 19 anys el nombre d'habitants era de 1.552 (51,48% homes i 48,52% dones), i representava el 34,29% del col·lectiu d'entre 15 i 29 anys i el 5,31% de la població total. Per a la franja d'edat de 20 a 24 anys la població era de 1.436 (45,68% homes i 51,32% dones), representant el 31,72% de la població jove en edat laboral i el 4,91% del total de la població. Respecte als I les habitants en el tram d'entre 25 i 29 anys, aquestes ascendien a 1.538 persones (52,12% homes i 47,88% dones), representant el 33,98% de la població d'entre 15 i 29 anys i el 5,42% del total d'habitants.

Gràfic 1. → *Població activa jove (Xàtiva, 2019)*



Elaboració pròpia.
Font: Banc de Dades de la Generalitat Valenciana (2020).
Població a Xàtiva en 2019 per rangs d'edat quinquennals.

Per altra banda, tot i que la llei no identifica la franja fins als 35 anys com a joves, s'analitzen per l'especial sensibilitat i proximitat a l'edat legal jove, sent 1.712 les persones d'entre 29 i 34 anys que hi estaven censades a Xàtiva en 2019 (50,82% eren homes i 49,18% dones). Aquest col·lectiu representava el 5,86% respecte al total de la població.

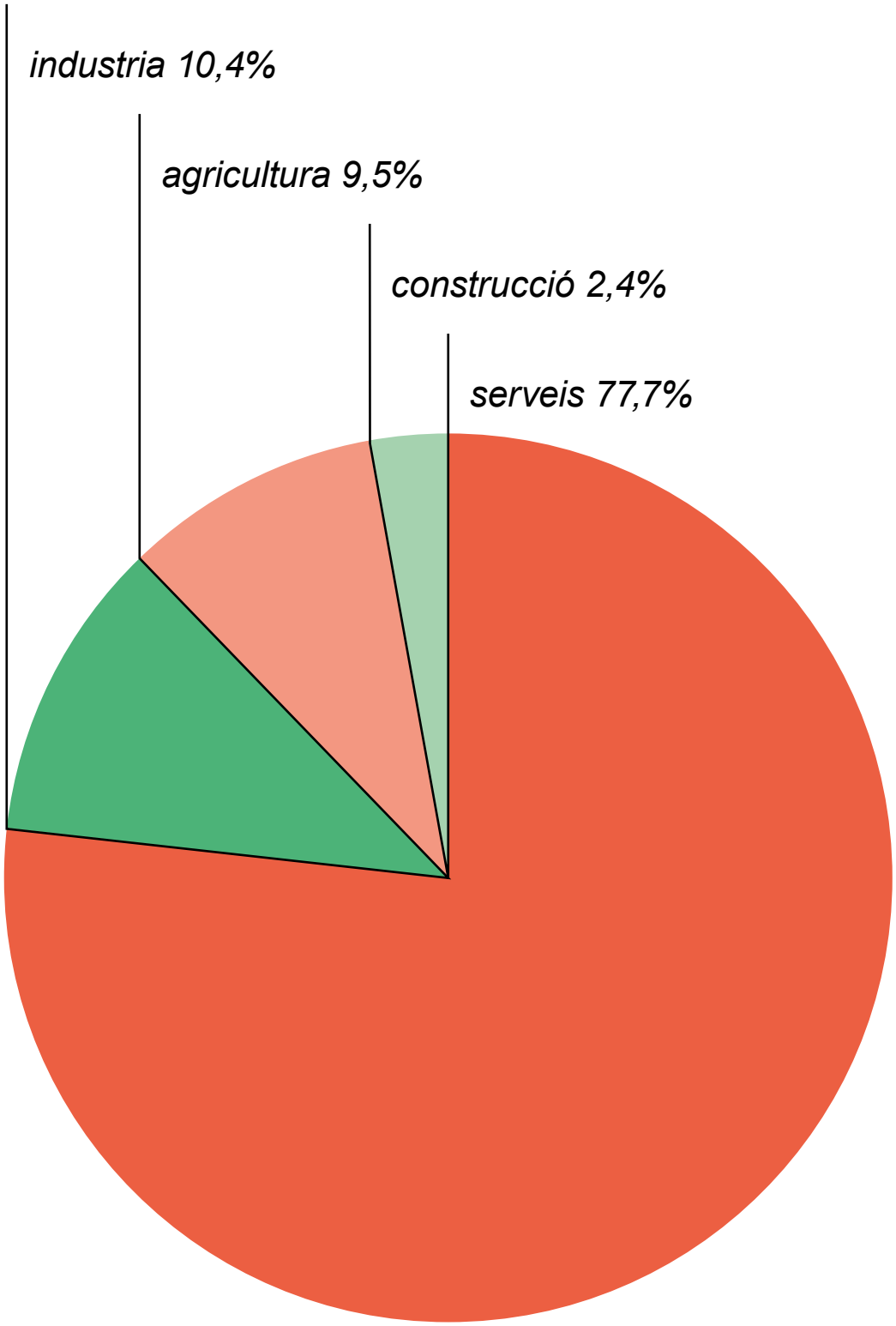
→ Teixit productiu a Xàtiva i joventut

Segons les dades publicades al Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana, a Xàtiva en 2019 hi havien un total de 2.185 empreses actives (excepte sector primari), de les quals el 5,77% pertanyen a indústria, l'11,49% a construcció i el 82,75% a serveis. Respecte a serveis destaca que el 40,23% de les empreses del sector pertanyen a comerços, hostaleria i transports, el 14,97% a activitats professionals i tècniques i el 7,69% a educació, sanitat i serveis. Durant els últims anys s'han incrementat, percentualment, les empreses del sector serveis i hi han disminuït el pes d'altres sectors. Quant a la superfície agrícola, Xàtiva té un total de 6.326 hectàrees de superfície agrícola (73,7% cítrics, 10,8% fruiters, 10,7% hortalisses, 3,9% olivars, 0,6% flors i plantes ornamentals i 0,1% cultiu de farratgers), disminuint també el pes d'aquest sector en l'evolució del temps. En quant a les empreses inscrites a la Seguretat Social, en el primer trimestre de 2020 hi havien 944 (78,9% serveis, 8,3% construcció, 8,2% indústria i 4,4% agricultura).

Els contractes de la població general en 2019, segons dades de LABORA, ascendiren a 10.929 (56,74% homes i 43,26% dones) i es van situar majoritàriament en el sector serveis amb un 68,58% (48,46% homes i 51,54% dones). La indústria va aglutinar el 13,51% dels contractes (65,65% homes i 34,35% dones), la construcció un 4,73% (94,58% homes i 5,42% dones) i l'agricultura un 13,19% (77,10% homes i 22,9% dones).

Pel que fa als contractes de persones joves, en 2019 se'n realitzaren 4.113, un 37,63% dels totals (53,37% homes i 46,63% dones), dels quals un 77,68% corresponien al sector serveis (48,51% homes i 51,49% dones), un 10,41% al sector de la indústria (64,25% homes i 35,75% dones), un 2,41% a la construcció (89,90% homes i 10,10% dones) i un 9,51% al sector agrícola (71,87% homes i 28,13% dones).

Gràfic 2. → *Contractes a joves per sector (Xàtiva, 2019) (%)*



Elaboració pròpia.
Font: Servei Valencià d'Ocupació i Formació LABORA (2020).
Contractes per activitat econòmica, formació,
jornada i nacionalitat a Xàtiva en 2019

→ Ocupació i joventut

ESTUDI SOCIOLÒGIC DEL PLA JOVE DE XÀTIVA 2019-2022 DE L'AJUNTAMENT DE XÀTIVA

L'any 2019 es va presentar i aprovar per plenari municipal el primer Pla Jove de Xàtiva, el qual planifica, ordena, gestiona i encamina estratègicament totes les polítiques adreçades a la joventut per al període de 2019-2022. Aquest Pla va ser desenvolupat a partir d'un Estudi Sociològic on van participar els agents socials del territori i fins a 1200 joves de la ciutat, i va concloure, entre altres, en la necessitat i compromís de realitzar polítiques d'ocupació juvenils.

En matèria d'emancipació, l'Estudi Sociològic va exposar que el 90,83% dels i les joves de Xàtiva d'entre 23 i 30 anys (92,1% homes i 89,56% dones) han pensat alguna vegada canviar de casa, i aquesta xifra es minora al 46,4% en els i les joves d'entre 17 i 22 anys (47,3% homes i 45,7% dones). El canvi de casa en l'etapa juvenil es pot traduir en l'emancipació, situació en la qual una persona jove passa de dependre econòmicament dels seus ascendents, o de compartir espais i despeses amb altres persones, a construir una vida autònoma dins dels marcs econòmic, d'habitatge i social. Per a poder-se emancipar, una persona ha de tindre, entre altres, un lloc de treball que complisca les condicions necessàries i establides pel mercat per a crear una vida independent.

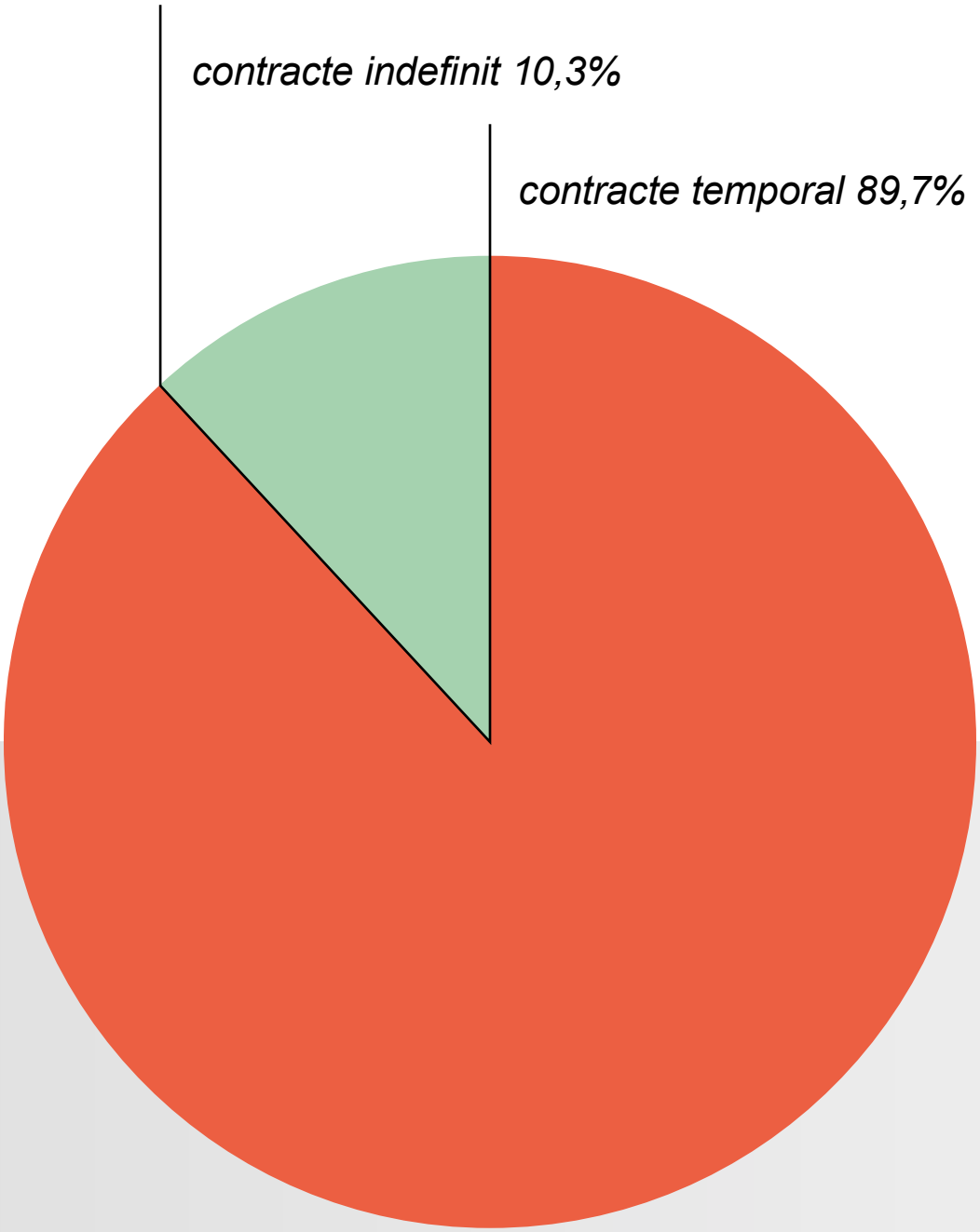
L'ocupació genera ingressos i aquests són fonamentals per a una vida autònoma. El Pla reflexa que el 91,96% dels i les joves d'entre 17 i 22 anys depenen d'altres ingressos per a viure (90% homes i 93,9% dones) per a viure, sent aquesta la circumstància del 45% de la joventut amb

edats de 23 a 30 anys (44,6% homes i 45,4% dones). A més a més, es va saber que per al col·lectiu jove d'edats entre 17 i 22 anys el 54,3% (52,6% homes i 56% dones) considerava que el seu treball estava per davall del seu nivell d'estudis i un 40,51% entenia que estava mal pagat (40% homes i 41% dones). Pel que respecta als i les joves d'entre 23 i 30 anys aquestes xifres se situen en el 34,78% (35,29% homes i 34,27% dones) i 40,51% (38,89% homes i 42,13% dones), respectivament. També es va reflectir les diferències entre les dades d'inscripcions a LABORA i la taxa real de gent que busca ocupació. Aquesta última és molt més superior per la falta d'inscripció a LABORA, tant siga pel seu desconeixement d'aquest servei o per considerar que si estaven estudiant o a un treball (parcial o temporal) no podien fer ús d'aquest servei.

Pel que fa al teixit productiu, el Pla Jove reflexa d'una manera clara (dades de l'Institut Valencià d'Estadística de 2018) la predominança del sector serveis, el qual capitalitza més del 80% (47,51% homes i 52,85% dones) dels contractes vigents del respectiu any, sent a més aquest sector el que més creix des de 2011.

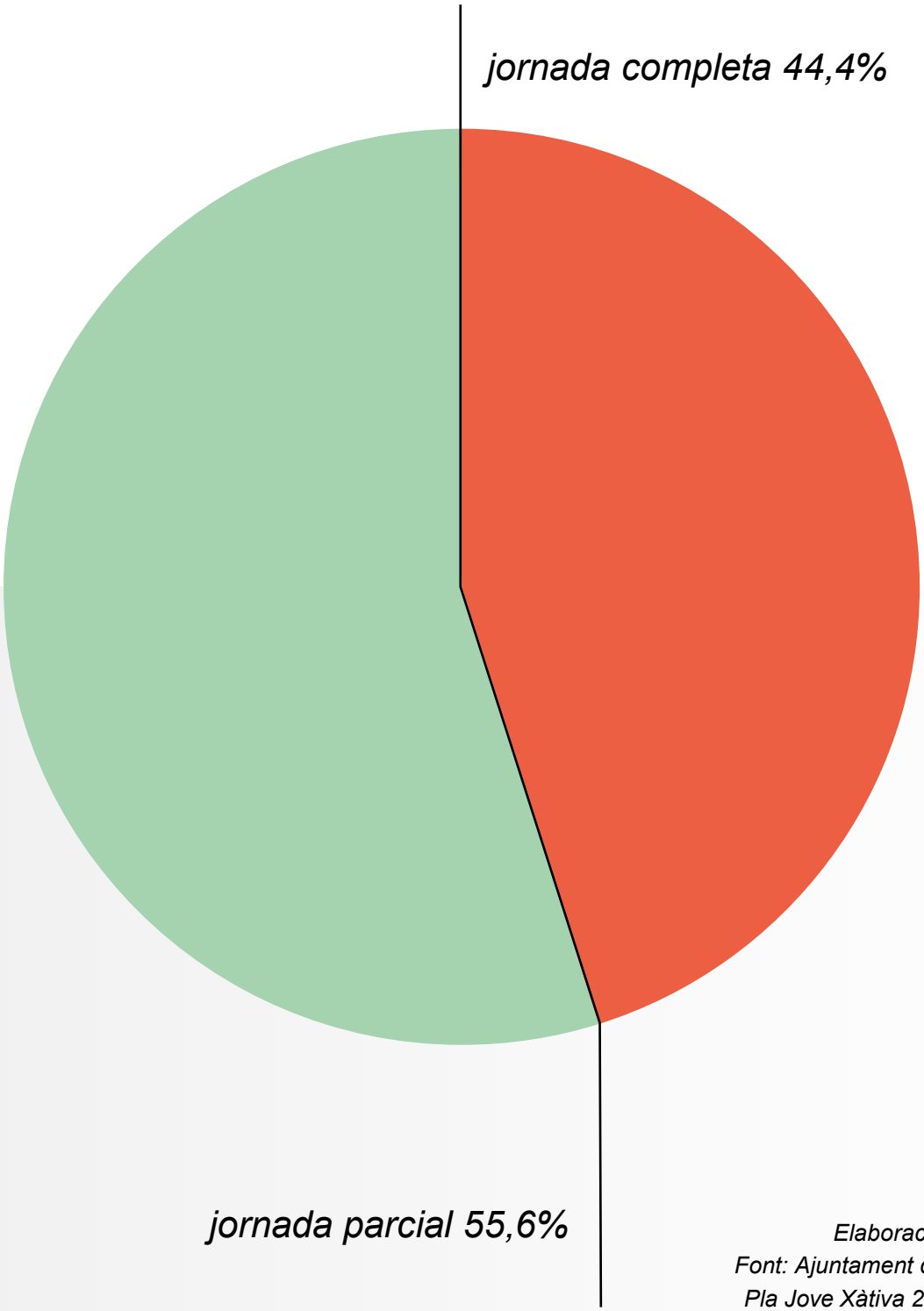
Respecte al tipus de contractes, i segons dades de Labora de l'any 2018, el 89,7% dels i les joves de Xàtiva de fins a 35 anys amb contracte ho estan de manera temporal (44,5% homes i 55,5% dones), enfront del 10,3% que ho són de manera indefinida (55,5% homes i 44,5% dones). Pel que fa als contractes segons tipus de jornada, el 55,61% dels contractes són a jornada parcial (42% homes i 58% dones) front al 44,39% (58% homes i 42% dones) que hi són a jornada completa. La fotografia dels contractes per tipus i jornada reflexa que les dones joves són les que més pateixen la temporalitat i parcialitat laboral, així com el col·lectiu jove de fins a 24 anys. També resulta de curiositat el descens de contractes que es pateix per rangs d'edat, tendint a la disminució del nombre de contractes totals quan la franja d'edat va sent superior. Es pot explicar aquest fet per una qüestió demogràfica i per la descapitalització de joves cap a ciutats grans en cerca d'una situació laboral de major qualitat i estabilitat i més acorde al seu perfil formatiu i professional.

Gràfic 3. → *Contractes a joves per temporalitat (Xàtiva, 2018) (%)*



Elaboració pròpia.
Font: Ajuntament de Xàtiva. Pla Jove Xàtiva 2019-2022

Gràfic 4. → *Contractes a joves per tipus de jornada (Xàtiva, 2018) (%)*



Elaboració pròpia.
Font: Ajuntament de Xàtiva.
Pla Jove Xàtiva 2019-2022

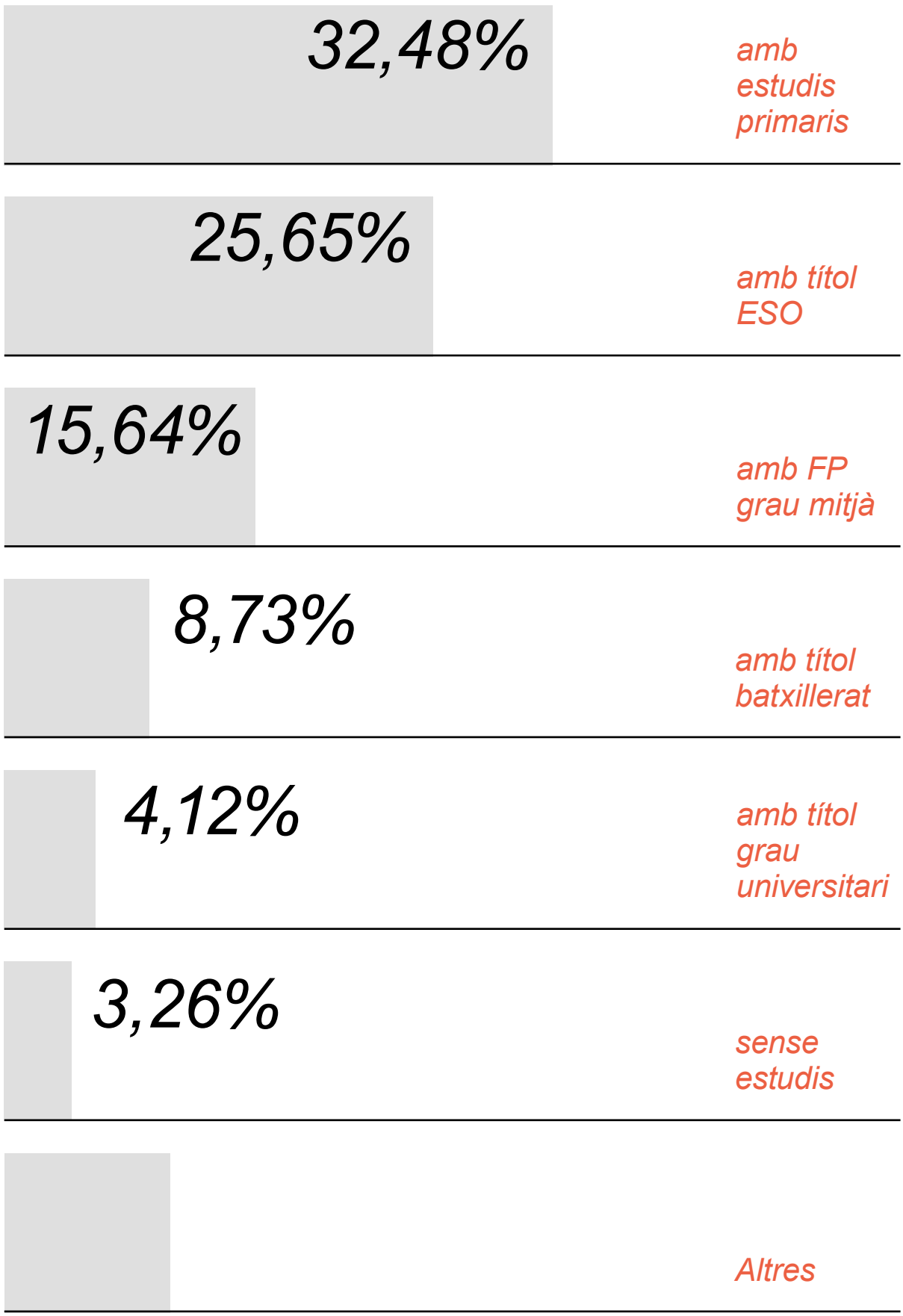
DADES LABORA SOBRE OCUPACIÓ JUVENIL A XÀTIVA DE SETEMBRE DE 2020

El Servei Valencià d'Ocupació i Formació LABORA expedita mensualment les dades laborals per municipis, edat, sexe, activitat econòmica, formació i nacionalitat. Pel que fa al mes de setembre de 2020, i per al col·lectiu d'entre 16 i 30 anys, les contractacions acumulades en Xàtiva des de gener del mateix any ascendien a 2.052 contractes (53,61% homes i 46,39% dones) i a l'atur hi estaven registrats 545 joves (51,56% homes i 48,44% dones).

Centrant-se amb les contractacions, el 14,07% corresponen al sector agrícola (70,83% homes i 29,17% dones), el 3,42% al sector de la construcció (95,71% homes i 4,29% dones), 13,34% al sector industrial (64,10% homes i 35,9% dones) i el 69,17% al sector serveis (46,19% homes i 53,81% dones).

Pel que fa a la relació entre contractacions i nivell de formació entre els i les joves, destaquen el 32,48% amb estudis primaris (62,07% homes i 37,93% dones), el 25,65% amb el títol de l'ESO (50,43% homes i 49,57% dones), el 15,64% amb formació professional de grau mitjà (33,71% homes i 66,29% dones), el 8,73% amb el títol de batxillerat (45,18% homes i 54,82% dones), el 4,12% amb títol de grau universitari (37,63% homes i 62,73% dones) i el 3,16% sense cap mena d'estudis (81,94% homes i 18,06% dones).

Gràfic 5. → *Contractes a joves per tipus de jornada (Xàtiva, 2018) (%)*



Elaboració pròpia.
Font: Servei Valencià d'Ocupació i Formació LABORA (2020)
Contractes i persones aturades per activitat, formació, jornada i nacionalitat a Xàtiva

Quant al tipus de jornada dels contractes, el 54,52% d'aquests s'han realitzat de manera completa (64,96% homes i 35,04% dones) i el 45,48% de manera parcial (40,28% homes i 59,72% dones).

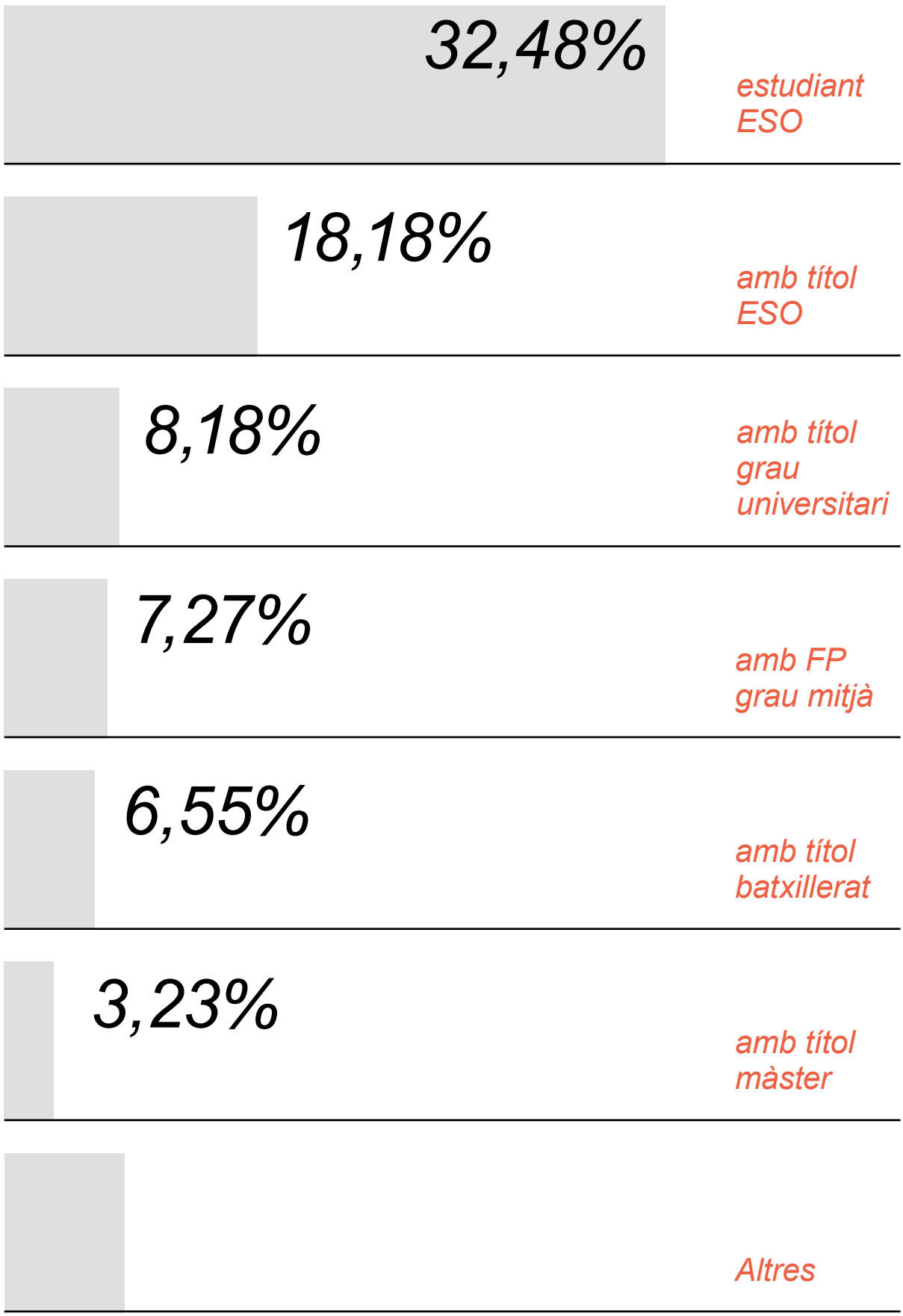
Respecte a la nacionalitat, hi són d'Espanya el 83,97% de les persones joves contractades (51,13% homes i 48,87% dones), enfront del 16,03% no originaries d'Espanya (66,56% homes i 33,44% dones). Destaquen les nacionalitats de Romania, que representen un 10,62% dels contractes (68,35% homes i 31,65% dones) i del Marroc que representen un 1,22% del total (84% homes i 16% dones).

Fixant-se amb l'atur juvenil (persones joves inscrites a LABORA com a demandants d'ocupació) enregistrat a setembre de 2020, hi cerquen feina en el sector agrícola el 3,28% (72,22% homes i 27,78% dones), en el sector de la construcció el 2,37% (100% homes), en el sector industrial l'11,63% (66,13% homes i 33,87% dones), el 64,05% en el sector serveis (44,73% homes i 55,27% dones) i sense especificar el 18,98% (54,81% homes i 45,19% dones).

El nivell formatiu d'aquestes persones destaquen el 47,82% a joves que estan estudiant l'ESO (54,75% homes i 45,25% dones), el 18,18% amb el títol de l'ESO (57% homes i 43% dones), el 6,55% amb batxillerat (47,22% homes i 52,78% dones), el 7,27 amb estudis de formació professional de grau mitjà (57,5% homes i 42,5% dones), el 8,18% amb estudis de grau (28,89% homes i 71,11% dones) i el 3,27% amb estudis de màster (44,44% homes i 55,56% dones).

Respecte a la nacionalitat de les persones joves demandants d'ocupació, el 89,17% són d'Espanya (51,03% homes i 48,97% dones), i el 10,83% d'altra nacionalitat (55,93% homes i 44,07% dones), destacant l'origen romaní que representa el 4,22% de la cerca total d'ocupació juvenil (47,83% homes i 52,17% dones) i l'origen marroquí, que representa el 0,92% (40% homes i 60% dones).

Gràfic 6. → *Atur per nivell formatiu (Xàtiva, 2020) (%)*



Elaboració pròpia.
Font: Servei Valencià d'Ocupació i Formació LABORA (2020)
Contractes i persones aturades per activitat, formació, jornada i nacionalitat a Xàtiva

ESTUDI SOBRE L'IMPACTE DE LA COVID-19 A XÀTIVA ENTRE LA JOVENTUT I L'ASSOCIACIONISME JUVENIL DEL CONSELL DE LA JOVENTUT DE XÀTIVA

El Consell de la Joventut de Xàtiva, dins del context de la pandèmia de la COVID-19, durant l'any 2020, ha realitzat i publicat un estudi per tal d'avaluar l'impacte de la situació sanitària i econòmica sobre la joventut i l'associacionisme juvenil de la ciutat. Aquest estudi abasta la situació de les associacions juvenils segons el seu àmbit d'activitat (oci educatiu, culturals, voluntariat, cooperació i suport a col·lectius específics, oci alternatiu i polítiques i sindicals). També analitza la situació de la joventut en general, concretant amb joves estudiants, joves que treballen i joves que estan emprenent, i la situació de la joventut en confinament (psicològica, familiar i social), destacant, en matèria d'ocupació, la inseguretat laboral produïda per la pandèmia.

Precisant en l'àmbit de la situació de la joventut treballadora, l'estudi destaca l'agreujament de la situació laboral i condicions laborals dels i les joves com a conseqüència de la pandèmia, exposant la temporalitat que pateix la joventut, un 36,8% (sense dades segregades per gènere disponibles) enfront del 16,2% (sense dades segregades per gènere disponibles) de la població general. En aquest sentit, la falta d'una estabilitat laboral trenca les expectatives juvenils d'emancipació i de creació d'una vida autònoma digna.

Respecte a l'accés al mercat laboral, el Consell de la Joventut de Xàtiva indica les dificultats agreujades de la població jove front a la població general, sobretot en aquelles professions on es demana una elevada experiència prèvia demostrable, tenint més facilitat per a accedir a llocs no qualificats del sector serveis, concentrant-se les relacions contractuals precàries en el col·lectiu jove. En aquest sentit, el Consell de la Joventut es fa ressò de l'estudi de l'INJUVE (Institut de la Joventut d'Espanya) que incideix en què aquells col·lectius amb

inestabilitat laboral prèvia a la crisi de la COVID-19, com ara la joventut, són els que patiran amb major vehemència les conseqüències d'aquesta. Respecte als ERTO, el Consell de la Joventut mostra la preocupació perquè una major part d'aquests es concentren en joves, i una vegada es deixen d'implementar, molta gent jove estiga en la probabilitat d'acabar a l'atur.

Quant a l'atur, l'estudi destaca l'increment significatiu entre la gent jove, estant un 33,3% de persones joves (sense dades segregades per gènere disponibles) més a l'atur en abril de 2020 respecte a març i un 82,4% més de joves demandants d'ocupació (sense dades segregades per gènere disponibles). Tot i que l'increment de la demanda d'ocupació pot estar relacionada directament amb els ERTO, l'atur juvenil durant les primeres setmanes de confinament es va ubicar en el 25,2% (sense dades segregades per gènere disponibles).

Focalitzant amb la gent jove emprenedora, el Consell de la Joventut de Xàtiva, va realitzar diferents contactes amb joves emprenedors i emprenedores per avaluar la seua situació, destacant les dificultats que aquests han passat durant les primeres setmanes de la desescalada. El tancament del comerç durant el confinament va deixar una situació sense ingressos i suportant una sèrie de despeses fixes, a més a més, afegides a la posterior adaptació dels locals i activitats a les mesures de seguretat sanitàries establides.

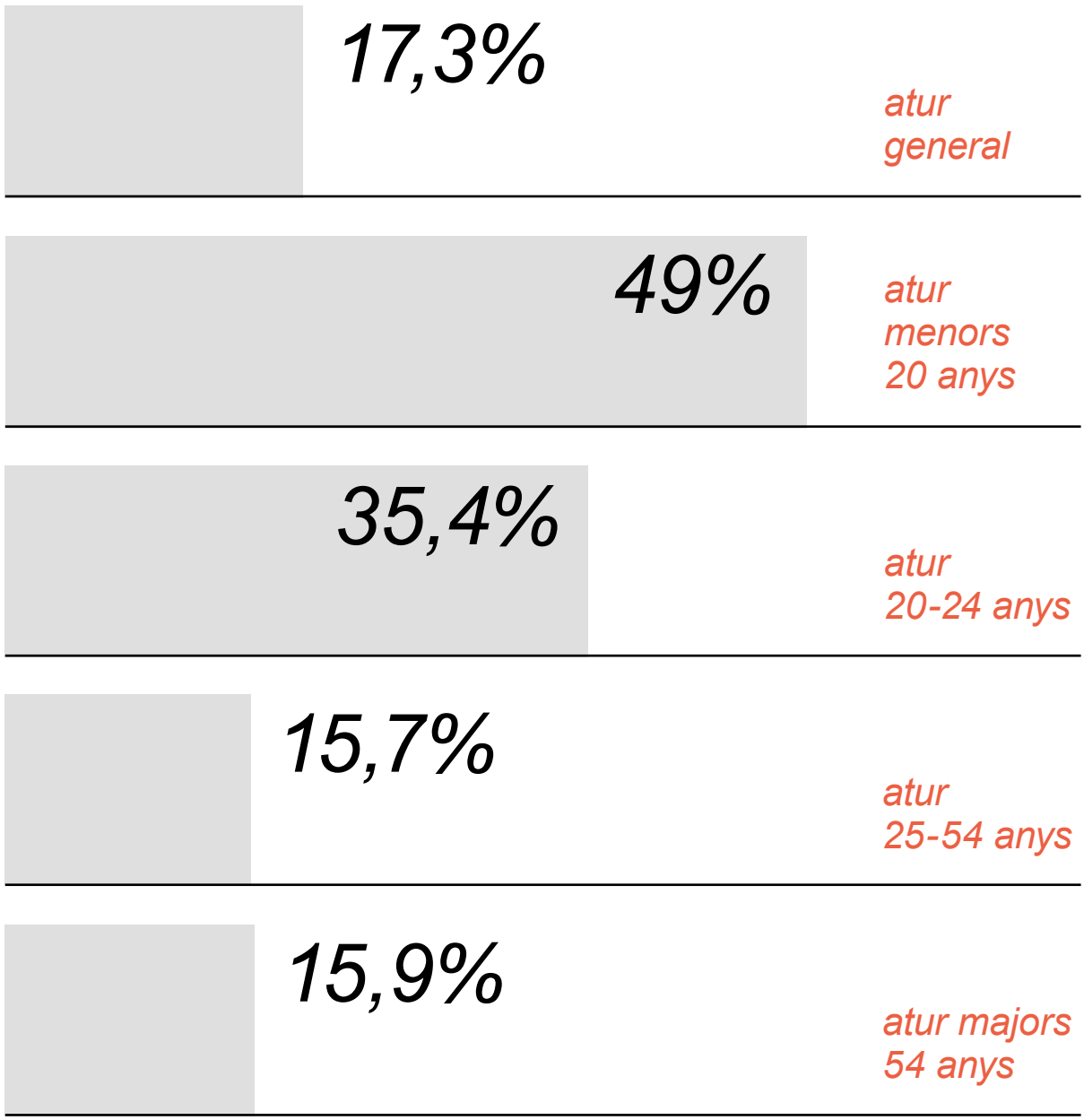
L'estudi també destaca que, tot i que els i les joves tenen una major facilitat d'adaptar-se a les noves tecnologies, moltes activitats no són adaptables a aquestes. No obstant les complicacions, les persones joves consultades indicaren les diferents ajudes que s'han rebut des de les diferents administracions públiques obrint el debat de la manca de perspectiva jove en aquestes, exposant que aquestes ajudes haurien de ser més especifiques per als i les joves, no només per a ajudar a qui ja ha emprés sinó a aquella persona que vol emprendre.

ENQUESTA POBLACIÓ ACTIVA COMUNITAT VALENCIANA TERCER TRIMESTRE DE 2020

L'EPA de la Comunitat Valenciana del tercer trimestre de l'any 2020, ubicada en plena crisi sanitària provocada per la pandèmia de la COVID-19 i en l'inici de les repercussions econòmiques que aquesta va a tindre sobre l'economia, comença a reflectir la incidència que les conseqüències de la pandèmia anaven a tindre sobre l'ocupació en general, i sobretot per a l'ocupació juvenil, marcant-se els mateixos ítems que en la passada crisi financera: la joventut anava a ser de nou un col·lectiu especialment agreujat, amb tot el que això pertoca en l'estructura social.

L'atur general s'incrementa fins a un 17,3% (14,9% homes i 20% dones), i de manera desglossada per edats, el tram de persones menors de 25 anys que cerquen feina i no troben s'eleva fins al 37,9% (35,8% homes i 40,5% dones) i el de majors de 24 anys es troba en 15,7% (13,2% homes i 18,5% dones). Dins del col·lectiu jove de menors de 25 anys en l'atur, per als i les joves menors de 20 anys la taxa es dispara al 49% (43,2% homes i 59,7% dones), situant-se en el 35,4% (33,8% homes i 37,3% dones) en la franja d'entre 20 i 24 anys. La taxa d'atur per a parats entre 25 i 54 anys es troba en el 15,6% (13,4% homes i 18,2% dones) i la de majors de 54 anys en el 15,9% (13,2% homes i 19% dones).

Gràfic 7. → *Atur per rangs d'edat (C. Valenciana, 2020) (%)*



Elaboració pròpia.
Font: Institut Nacional d'Estadística (2020)
Enquesta de la Població Activa Comunitat Valenciana tercer trimestre de 2020

Aquestes xifres, per tant, indiquen que el pes més elevat de la taxa d'atur el suporta la joventut, sent la taxa més elevada com més jove són les persones.

OBSERVATORI DE L'EMANCIPACIÓ DEL CONSELL DE LA JOVENTUT D'ESPANYA I DEL CONSELL VALENCIÀ DE LA JOVENTUT DEL PRIMER SEMESTRE 2020

L'últim estudi de l'Observatori d'Emancipació del Consell de la Joventut d'Espanya i del Consell Valencià de la Joventut estudia la situació de l'emancipació juvenil de la Comunitat Valenciana del primer semestre de 2020. L'emancipació es modela mitjançant polítiques d'ocupació, formació i vivenda.

En el període analitzat, la taxa d'emancipació juvenil per a joves d'entre 16 i 29 anys se situava en el 17,3% (14% per a homes i 20.7% per a dones), i per a la franja de 30 a 34 anys en el 71,4% (sense dades disponibles segregades per gènere). Les persones joves amb estudis superiors són les que major taxa d'emancipació tenen.

Aquest informe situa la taxa d'activitat en el mercat laboral en els i les joves de 16 a 29 anys en el 49,5% (53,3% homes i 45,6% dones) i la taxa d'ocupació en el 34% (38% homes i 29,8% dones). Per a les persones joves d'entre 30 i 34 anys, la taxa d'activitat hi era del 83% i la d'ocupació del 64,5% (sense dades segregades per gènere disponibles). La taxa d'activitat més elevada, en quant a formació, es troba en les persones joves amb estudis superiors. Pel que fa a la població inactiva jove, el motiu pel qual hi estan en aquesta situació majoritàriament (el 81,3%; 82,9% homes i 79,8% dones) és perquè estan cursant estudis.

Respecte a la població jove d'entre 16 i 29 anys ocupada, el 90,6% (87% homes i 95,5% dones) ocupa un lloc de treball per compte alié (87,2% en joves de 30 a 34 anys, i sense dades disponibles segregades per gènere) mentre que un 5,8% de joves d'entre 16 i 29 anys (8,1% homes i sense dades per a dones disponibles) es troba dins del règim d'autònoms.

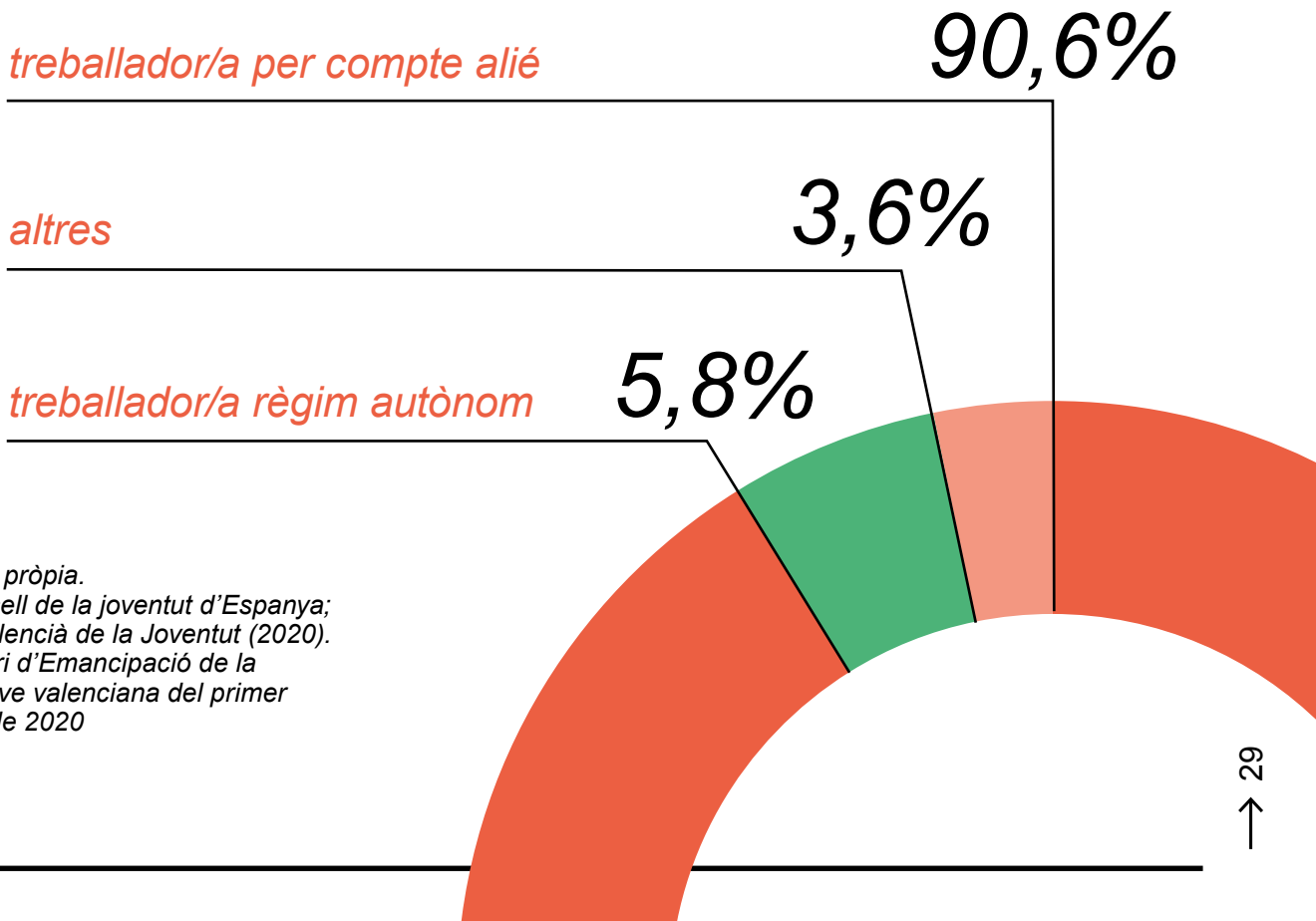
La parcialitat de les persones menors de 30 anys ocupades se situa en el 27% (21,7% homes i 34,1% dones) i la temporalitat dels contractes al 91,1% (91,3% homes i 90,9% dones). La subocupació juvenil (joves que volen treballar

més hores i no tenen aquesta oportunitat) entre les edats de 16 i 29) es marcava en el 17,3% (17% homes i 17,7% dones) i la sobrequalificació (major qualificació per al lloc de treball que exerceix) en el 49,5% de les persones joves d'entre 16 i 29 anys (46,1% homes i 53% dones). Aquestes dades tendeixen a millorar en el col·lectiu de persones entre 30 i 34 anys.

La taxa d'atur en menors de 30 anys en el primer semestre de 2020 es trobava en el 31,4% (28,7% homes i 34,7% dones), havent-hi major atur com menys formació hi ha.

El salari net d'una persona jove valenciana assalariada d'entre 16 i 34 anys és dels més baixos d'Espanya. D'acord amb això, la taxa de pobresa o d'exclusió social dels i les joves d'entre 16 i 29 anys s'encontrava en 2019 en el 38,8% (30,3% homes i 36,4% dones) i la de les persones d'entre 30 i 34 anys en el 20,5% (sense dades segregades per gènere disponibles). Qui major pateix risc de pobresa o d'exclusió social és la població jove en atur, seguida de la inactiva i l'ocupada.

Gràfic 8. → *Forma d'ocupació (C. Valenciana, 2020) (%)*



Elaboració pròpia.
Font: Consell de la joventut d'Espanya; Consell Valencià de la Joventut (2020). Observatori d'Emancipació de la població jove valenciana del primer semestre de 2020

INFORMES D'URGÈNCIA 1 DE MARÇ-ABRIL I 2 DE JUNY-JULIOL DE 2020 DE L'INSTITUT DE LA JOVENTUT D'ESPANYA (INJUVE) I DEL CONSELL DE LA JOVENTUT D'ESPANYA

L'Institut de la Joventut d'Espanya (INJUVE) i el Consell de la Joventut d'Espanya, a causa de l'escenari provocat per la crisi sanitària de la COVID-19 i les seues repercussions, com ara el confinament, el desconfinaament o l'escenari subsegüent, i centrant la mirada en el greuge laboral que els i les joves van patir com a motiu de la crisi financera i que han patit l'última dècada (dualitat, temporalitat i precarietat extremes), estan realitzant un seguiment de l'impacte de la pandèmia i les mesures de confiament en el mercat laboral juvenil, mitjançant diversos informes d'urgència.

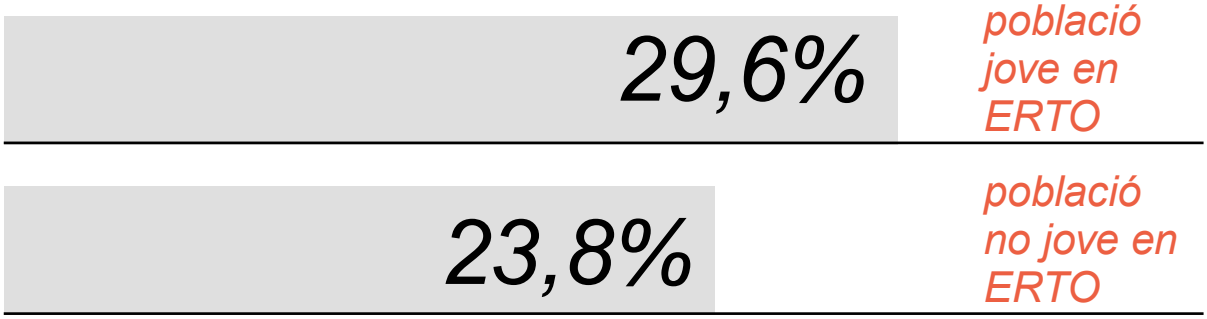
Aquests informes reflexen que les repercussions negatives en el mercat laboral que està tenint el global de la societat per la crisi econòmica provocada per la pandèmia es dilaten i s'agreugen més amb el col·lectiu jove.

Durant la crisi sanitària provocada per la COVID-19, la taxa d'atur juvenil s'ha incrementat i ha estat superior a l'augment de l'atur de la població de 30 a 64 anys. Així mateix, les taxes d'activitat i d'ocupació de joves menors de 30 anys han sofrit una reducció més agreujada que respecte a la població major de 30 anys. Pel que respecta a les afiliacions a la Seguretat Social, no només corroboren que l'ocupació «regular» disminueix més ràpidament entre la població jove (un 7% respecte al mes de març de 2020, enfront del 2,2% dels altres grups d'edat) -sense dades segregades per gènere disponibles-, sinó que el 36,8% de les persones joves estan inscrites en el Regim General amb contractes eventuals enfront del 16,2% de les persones majors de 29 anys (sense dades segregades per gènere disponibles).

Un altre factor que alerta del gran perjudici de l'actual crisi, i en matèria laboral, de la població jove és la distribució no homogènia de la destrucció d'ocupació. Amb anterioritat a la pandèmia, ja s'advertia que la població jove era un dels col·lectius amb major precarietat laboral, per comptar

amb una major temporalitat, uns menors sous, una major parcialitat labora, una major discontinuïtat i un major risc de sobrequalificació, característiques definides per l'Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques com «llocs de treball vulnerables a curt termini». Aquests factors han fet que estadísticament la població jove ocupada en llocs de treballs vulnerables s'hi haja reduït del 72,1% del primer trimestre de 2020 al 67,5% a data de la publicació de l'informe (sense dades segregades per gènere disponibles). També, la taxa de temporalitat de la població jove ocupada s'hi ha reduït per primera vegada des de 2014 per davall del 50%. El que a priori podria paréixer una bona notícia és, realment, el reflex de què molts dels treballs precaris que existien, aglutinats pels i les joves, han sigut els primers a desaparéixer, doncs cíclicament la destrucció d'ocupació de baixa qualificació i alta temporalitat són els que més queden afectats i els que tradicionalment són ocupats per joves.

Gràfic 9. → *Forma d'ocupació (C. Valenciana, 2020) (%)*



Elaboració pròpia. Font: Institut de la joventut d'Espanya; Consell de la joventut d'Espanya (2020). Informe d'Urgència 1 de març-abril d'anàlisi de les conseqüències socioeconòmiques en la joventut per la COVID-19.0.

Per últim, els informes destaquen que el col·lectiu que afronta un major risc important de perdre el seu lloc de treball en sectors vulnerables és la població jove, ja que el 29,6% del total de joves es troben en situació d'ERTO o similar, sent aquest del 23,8% en la població no jove (sense dades segregades per gènere disponibles). A més a més, es constata que les probabilitats d'estar treballant en sectors que han tancat són molt elevades entre les persones joves (19,4%) que entre les persones majors de 30 anys (11,7%) - sense dades segregades per gènere disponibles.

INFORME DEL MERCAT DE TREBALL DE LES PERSONES JOVES 2020 (DADES 2019) DEL SERVEI PÚBLIC D'OCUPACIÓ ESTATAL (SEPE)

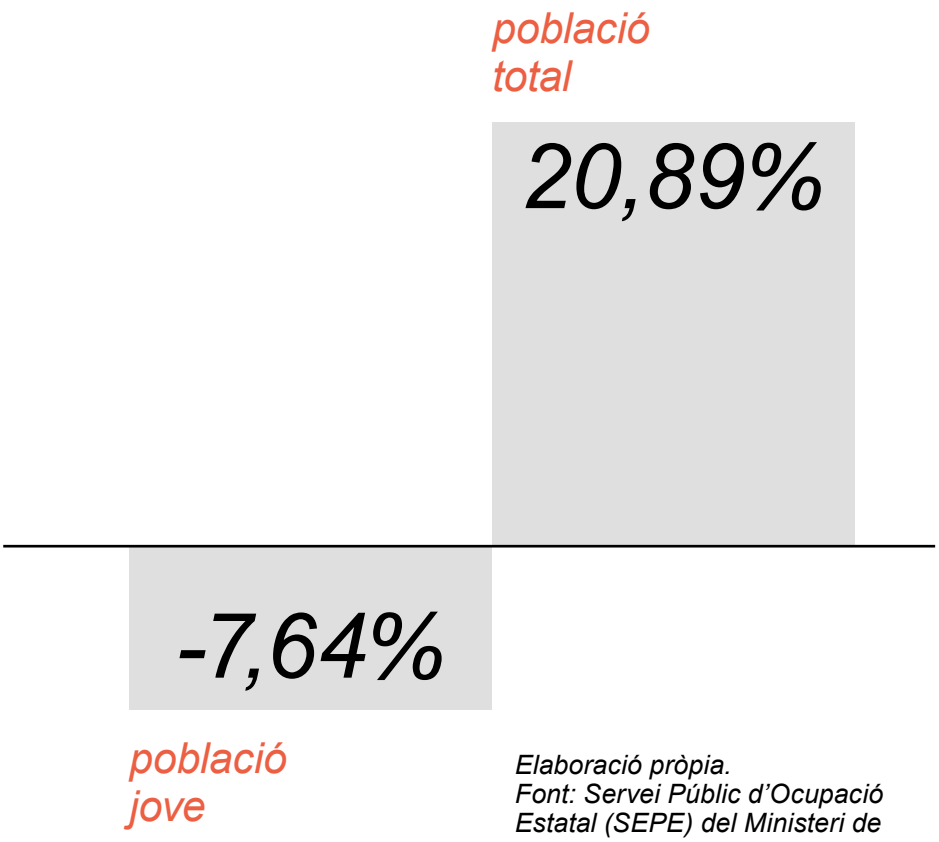
Anualment, el Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE) realitza un informe al voltant del mercat de treball de la joventut, sent l'últim el publicat a 2020 amb dades de 2019, amb el que s'aglutinen i analitzen les dades de les fonts més significatives (EPA, atur registrat, contractes i afiliacions). Aquest informe específic es du a terme perquè el col·lectiu menor de 30 anys és un dels més importants des del punt de vista laboral, tant per les seues dificultats per accedir al mercat de treball com perquè la realitat de l'ocupació juvenil actual és la que conformarà el mercat de treball a mitjà i llarg termini.

L'informe ressalta que durant els últims 5 anys, la població activa jove ha disminuït, i la població jove ocupada ha augmentat, disminuint-se així també l'atur, havent-hi major relació entre l'ocupació i majors nivells formatius, i en l'atur de llarga duració i la baixa formació. Comparant amb la població general, la taxa d'activitat és de 4,77 punts més baixa, la taxa d'ocupació de la població general supera en 19 punts a la de joves i l'atur de joves és 10 punts més elevada que la general.

Les persones joves afiliades a la Seguretat Social representaven en 2019 el 14,4% del total (sense dades segregades per gènere) augmentant-se respecte a 2018 però per davall de les dades d'abans de la crisi financera. Per sectors econòmics el de major representativitat va ser serveis amb el 82,35% (sense dades segregades per gènere), tenint aquest sector cada vegada major pes entre la joventut.

El volum total de contractes joves registrats en 2019 representaven el 36% del tot, amb un increment interanual. En relació a 2007, la disminució dels contractes de la població jove ha sigut del 7,64% menys (sense dades segregades per gènere) enfront de l'increment del 20,89% de la població general (sense dades segregades per gènere). L'informe destaca la poca estabilitat de l'ocupació juvenil pels nivells de temporalitat i parcialitat, els quals s'han dilatat des de la crisi de 2007.

Gràfic 10. → *Evolució número contractes respecte 2007 (Espanya, 2019) (%)*



Elaboració pròpia.
Font: Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE) del Ministeri de Treball i Economia Social del Govern d'Espanya (2020). Informe del merat de treball de les persones joves 2020 (dades 2019).

Respecte a les persones joves demandants d'ocupació, aquestes representen el 16,56% del total (sense dades segregades per gènere disponibles), continuant, en aquell moment, un descens de l'atur jove, tot i que de manera molt tímida. Per sexe, els i les joves en atur es distribueixen en 47,53% homes i 52,47% dones. Per trams d'edat, el grup més representatiu és el tram entre 25 i 29 anys representant el 52,91% de les persones joves aturades.

INFORME JOVES I MERCAT DE TREBALL DE LA SECRETARIA D'ESTAT D'OCUPACIÓ I ECONOMIA SOCIAL DE SETEMBRE 2020

L'evolució del mercat de treball entre els i les joves al llarg del primer semestre de 2020 s'ha vist greument afectada per la crisi sanitària originada per la COVID-19, com a conseqüència de la declaració de l'estat d'alarma i el conseqüent cessament de l'activitat en la majoria dels sectors i activitats de l'economia. A partir de maig, no obstant això, s'ha registrat una recuperació gradual de l'activitat amb l'aixecament del confinament, de manera que els indicadors disponibles per al tercer trimestre indiquen una lleugera millora, si bé en un marc d'elevada incertesa.

En aquest context, d'acord amb l'EPA, en el segon trimestre de 2020, en relació amb el trimestre anterior, la taxa d'ocupació ha descendit per als i les joves de 16 a 24 anys 5 punts percentuals, al 18,2% (sense dades segregades per gènere disponibles), i 5,9 punts percentuals per als i les joves de 16 a 29 anys, al 33,5% (sense dades segregades per gènere disponibles), situant-se en nivells inferiors als aconseguits un any abans, en més de 6 punts percentuals.

En paral·lel, la taxa d'atur per als i les joves de 16 a 24 anys ha pujat 6,6 punts percentuals respecte al primer trimestre de 2020 i se situa en el 39,6% (sense dades segregades per gènere disponibles), 6,5 punts percentuals superior a la de fa un any. Aquest nivell es manté, no obstant això, més de 17 punts percentuals per davall del màxim aconseguit en el primer trimestre de 2013. Per als joves de fins a 29 anys, ha pujat 4,8 punts percentuals, al 30,1% (sense dades segregades per gènere disponibles), 5,2 punts percentuals superior a la registrada un any abans.

En el segon trimestre de 2020 estaven a l'atur, segons l'EPA, 977.300 joves menors de 30 anys (sense dades segregades per gènere disponibles), dels quals 510.200 tenien de 16 a 24 anys. En l'últim any l'atur juvenil ha

augmentat, en 3.500 entre els i les joves menors de 25 anys, un 0,7% (sense dades segregades per gènere disponibles), i 77.500 entre els i les joves de fins a 29 anys, un 19,9% (sense dades segregades per gènere disponibles). Aquest augment moderat de l'atur, malgrat el descens experimentat per l'ocupació, està vinculat a la forta caiguda de la població activa juvenil, de la qual s'han retirat 361.000 joves de fins a 29 anys en l'últim any (sense dades segregades per gènere disponibles).

Entre els i les joves, no obstant això, la incidència de l'atur de llarga duració segons el temps de duració en desocupació se situa en el 14,8% sobre el total de les persones aturades joves de 16 a 24 anys (sense dades segregades per gènere disponibles), enfront del 26,8% en els adults.

En aquest context, es manté la tendència cap a la reducció de l'abandó escolar primerenc, que, d'acord amb l'EPA, per als i les joves de 16 a 24 anys, se situa en el segon trimestre de 2020 en el 14,2% (sense dades segregades per gènere disponibles). D'acord amb Eurostat, per a la població de 18 a 24 anys, va caure en 2019 al 17,3% (sense dades segregades per gènere disponibles), un nivell històricament baix, encara que elevat en relació amb la mitjana europea situada en el 10,3%.

Finalment, en el segon trimestre de 2020 descendeixen les contractacions de formació i aprenentatge, a nivells inferiors als aconseguits en els anys anteriors, igual que els contractes en pràctiques, en el context de la crisi sanitària. Paral·lelament, han descendit les altes en el Règim Especial de Treballadors Autònoms les persones menors de 30 anys, les quals representen el 7,6% del total d'afiliats al RETA enfront del 7,8% un any abans (sense dades segregades per gènere disponibles).

INFORME DONES JOVES DAVANT L'OCUPACIÓ DE LA FUNADIÓ PWC I PLAN INTERNACIONAL

El plantejament necessari de tindre una perspectiva de gènere sòlida al futur Pla deriva en l'anàlisi de dades transversals i en l'estudi d'informes específics com és l'«Informe de dones davant l'ocupació» de la Fundació PWC i Plan Internacional. Aquest analitza el comportament cap al món laboral de les persones joves, d'ambdós gèneres, d'entre 14 i 25 anys, i analitza si les persones joves estan adquirint al mateix nivell per a dones i homes les noves competències que marcaran el futur laboral, o per si el contrari existeix una diferència en el seu desenvolupament, la qual cosa agreujaria la vulnerabilitat que pateixen les xiquetes i les joves.

Aquest informe ha partit d'un diagnòstic previ sobre el mercat de treball a Espanya i mostra que la joventut espanyola està més formada que les passades generacions però que moltes d'aquestes persones només poden accedir a treballs precaris, temporals i parcials. En l'àmbit formatiu, les dones i homes trien itineraris diferents, optant les primeres per professions més lligades a l'assistència i la salut, i els segons a formacions més tècniques, dades que confirmen la continuïtat de determinats estereotips. Pel que fa a la taxa d'activitat, la de les dones es troba 13 punts per davall que la dels homes, i la d'ocupació 10 punts per davall, predominant les figures masculines en els sectors que crearan major ocupació en el futur i en les posicions directives. La inserció laboral de les dones joves és més complexa que la dels homes joves, i es pateix el risc que les tendències del futur mercat laboral, pels rols masculinitzats de les formacions, l'envelliment de la població, i la relació d'aquesta circumstància amb les tendències de cures de les dones, i la bretxa digital entre sexes, provoque i definisquen un mercat laboral masculinitzat.

L'estudi mostra una especial vulnerabilitat de xiquetes i joves dones en les competències transversals i digitals demandades pel mercat. Les dones tenen una major

capacitació en les competències transversals (Agilitat, intel·ligència emocional, capacitat d'adaptació, etc. com a conseqüència de les responsabilitats paral·leles que han desenvolupat als entorns familiars, educatius i empresarials), enfront de les competències tècniques (un 48% de les xiquetes diu haver rebut poca formació respecte a les noves tecnologies). A més a més, un 19% de representants d'empreses i un terç de les joves entrevistades creuen que existeixen diferències en la capacitat d'acompliment de les ocupacions. A elles 'se'ls donen millor' aquelles competències relacionades amb la gestió d'emocions, la capacitat d'adaptació i d'escolta, mentre que ells es desemboliquen millor en competències vinculades amb entorns laborals com la capacitat de negociació, d'emprenedoria, o les noves tecnologies.

→ Procés participatiu «creem ocupació jove» de l'ajuntament de Xàtiva per a la definició del Pla Millennial

La realització del Pla Millennial ha tingut una vocació participativa. Per a la definició d'aquest l'Ajuntament de Xàtiva ha dut a terme el procés participatiu «Creem Ocupació Jove» mitjançant el qual han participat al voltant de 100 joves de la ciutat:

A més a més, també s'ha comptat amb la participació del Pacte Territorial la Costera-la Canal de la Mancomunitat la Costera-la Canal, de les associacions empresarials de Xàtiva ADEXA, XACEX i Gent del Mercat i dels sindicats Aposta Jove-UGT i Joves de CCOO, i el Consell Municipal de les Dones.

D'aquest procés participatiu s'han derivat les següents objeccions, fraccionades per àmbits a continuació.

1 grup de 7 joves emprenedors i emprenedores

4 homes i 3 dones

1 grup de 6 joves que volen treballar o treballen al sector públic

3 homes i 3 dones

1 grup de 6 joves amb qualificació a l'atur o treballant en un lloc de treball amb perfil formatiu diferent del seu

3 homes i 3 dones

1 grup de 6 joves amb qualificació treballant a un lloc de treball del seu perfil formatiu

3 homes i 3 dones

1 grup de 5 joves sense qualificació reglamentada

2 homes i 3 dones

1 grup de 6 joves realitzant estudis secundaris postobligatoris o estudis superiors

1 home i 5 dones

1 grup de 7 joves de l'àmbit de la direcció d'empreses, start-ups i innovació

5 homes i 2 dones

1 grup de 7 joves de l'àmbit del turisme

3 homes i 4 dones

1 grup de 6 joves de l'àmbit de la cultura

3 homes i 3 dones

1 grup de 4 joves de l'àmbit de l'agricultura i la sostenibilitat

3 homes i 1 dona

14 joves el programa Jove Oportunitat

9 homes i 5 dones

22 joves mitjançant canals digitals (WhatsApp i correu electrònic)

9 homes i 13 dones

14 joves d'associacions juvenils mitjançant la col·laboració del Consell de la Joventut de Xàtiva

8 homes i 6 dones

FORMACIÓ

OBJEC_ CIONS

Respecte a aquest ítem, els aspectes més destacats són la transcendència social, laboral i econòmica de realitzar polítiques contra l'abandó i fracàs escolar, així com la importància d'una major implantació formativa amb col·laboració público-privada, encaixant-la amb el teixit productiu de la ciutat i l'emergent. També va ressaltar la necessitat d'una millor orientació formativa i la importància de fomentar l'aprenentatge d'idiomes. Així mateix, la formació transversal, adaptada i constant és considerada per a obtindre major i millor ocupabilitat, i l'aproximació d'altres vies formatives com els certificats de professionalització.

INSERCIÓ LABORAL JUVENIL MITJANÇANT L'OCUPACIÓ PER COMPTE ALIÉ

OBJEC_ CIONS

Respecte a aquest ítem, els aspectes més destacats són la transcendència social, laboral i econòmica de realitzar polítiques contra l'abandó i fracàs escolar, així com la importància d'una major implantació formativa amb col·laboració público-privada, encaixant-la amb el teixit productiu de la ciutat i l'emergent. També va ressaltar la necessitat d'una millor orientació formativa i la importància de fomentar l'aprenentatge d'idiomes. Així mateix, la formació transversal, adaptada i constant és considerada per a obtindre major i millor ocupabilitat, i l'aproximació d'altres vies formatives com els certificats de professionalització.

INSERCIÓ LABORAL JUVENIL MITJANÇANT L'OCUPACIÓ PER COMPTE PROPI

OBJEC_ CIONS

Quant a aquest ítem, es recalca la necessitat d'incentius econòmics per a emprendre a la ciutat, incidint també en l'elevada importància de poder tindre un acompanyament transversal amb orientació i informació (viabilitat, legal, financera, màrqueting, etc.) per posar en marxa activitats econòmiques. També es va incidir en la necessitat de potenciar la cultura emprenedora a la ciutat, de la realització de formació específica per a aquest col·lectiu, de l'existència d'espais de treball comuns i d'una xarxa de persones emprenedores, i de la visibilització de l'emprenedoria. D'igual manera es va exposar la importància de nous mètodes com les start-ups, i la positiva repercussió que hi tendira un espai de treball comú i el treball en xarxa.

ENCAIX DE L'OCUPACIÓ JUVENIL EN EL TEIXIT PRODUCTIU DE LA CIUTAT

OBJEC_ CIONS

Al voltant d'aquest tema, es va incidir en la gran concentració que existeix al teixit econòmic de la ciutat davant el sector serveis, fonamentalment del comerç i l'hostaleria, i la falta de resposta que aquest teixit dona per encontrar un treball concorde a com les formacions que actualment i emergentment estan realitzant els i les joves de la ciutat. Com a conseqüència es va concloure en la importància de diversificar i crear nous espais d'oportunitats a la ciutat, mitjançant, entre altres, el foment d'atracció d'inversions i del creixement empresarial. També es va incidir en la necessitat de fomentar la diversificació, cohesió i adaptació en l'actualitat d'activitats econòmiques tradicionals com el comerç, turisme i l'horta. Així mateix, es va exposar la necessitat de realitzar polítiques de professionalització de la cultura.

INFORMACIÓN D'INCENTIUS A L'OCUPACIÓ JUVENIL PER PART DE LES EMPRESES

OBJEC_ CIONS

Davant aquest apartat es va concloure en la falta d'arribada a les empreses dels diferents incentius dirigits a la contractació juvenil, i per tant la necessitat de canalitzar aquesta informació cap a aquestes.

CONDICIONS LABORALS

OBJEC_ CIONS

La joventut participant, en termes generals i sense personalitzar cap cas, va transmetre la poca estabilitat del mercat laboral entre els i les joves degut, majoritàriament, a la temporalització i parcialitzaria dels llocs de treball. El coneixement sobre el sindicalisme com a mecanisme de consolidació i millora dels drets laborals és molt baix, i la gent jove afiliada, de les persones consultades, nul·la. En aquest sentit es proposa apropar els serveis sindicals a la joventut així com el coneixement de l'existència i funció d'aquests.

→ Conclusions generals

L'ocupació juvenil, tradicionalment i de manera estructural a l'Estat espanyol, ha tingut diverses complexitats que pel pas del temps han anat agreujant-se i dilatant-se. La crisi financera del 2008 va afectar de manera profunda al col·lectiu jove, disparant les dades d'atur juvenil a alts nivells, molt per damunt que les dades de la població no jove, i creant bretxes socials entre diferents grups. Tot i que les dades continuaven sent negatives, la situació durant els últims anys havia agafat una tendència positiva a nivells macroeconòmics, però generant les opcions laborals dels i les joves d'acord amb treballs de poca qualitat.

En l'actualitat, la crisi sanitària provocada per la COVID-19 fica a la joventut en una tessitura de viure en l'etapa de consolidació laboral, social i personal dues crisis econòmiques. El Gran Confinament, previsiblement, afectarà laboralment de manera més negativa a col·lectius vulnerables, on s'encontren els i les joves, i és per aquest motiu la importància d'elaborar plans d'ocupació enfocats a la joventut des de diferents administracions, doncs el mercat laboral que es dibuixe hui serà el del futur.

El col·lectiu jove necessita un suport des de les administracions locals per a la seua inserció i estabilitat en el mercat laboral, potenciant incentius per a incloure a les persones joves des d'una col·laboració público-privada, on els i les joves tinguen majors probabilitats de consolidar-se. A més a més cal realitzar polítiques per a retindre, retornar i absorbir talent jove, i articular nous espais d'oportunitats que diversifiquen el teixit productiu i que augmente l'oferta i diversitat laboral. També s'ha de reforçar l'economia tradicional des d'una perspectiva jove i donar suport a la inclusió laboral de la joventut sense experiència. Per altra banda, el foment de l'emprenedoria i la cultura empresarial s'ha d'abordar, donant suport econòmic i acompanyament. Així mateix, s'ha de focalitzar l'educació com a l'eina més forta d'igualtat d'oportunitats laborals i d'accés a treballs de major qualitat. D'igual manera, la formació constant, l'orientació i la informació s'ha de treballar per a incrementar l'ocupabilitat dels i les joves.

PLA↗
*MILLEN_*
NIAL

3.

→ Definició, missió, visió, valors i objectius

DEFINICIÓ

El Pla Millennial és una estratègia laboral, municipal i transversal, dirigida a la població jove de Xàtiva, on es prima la col·laboració pública-privada, basada en 8 línies estratègiques i 28 accions per al foment de la inserció laboral del col·lectiu jove amb qualificació i sense qualificació (ficant l'accent amb el talent jove); impulsar l'educació i la formació com a eina potencial cap a la igualtat d'oportunitats laborals; incrementar l'ocupabilitat; realitzar polítiques de diversificació del model productiu, atracció d'inversions, creixement empresarial i enfortiment de l'economia tradicional per a augmentar les oportunitats laborals dels i les joves de la ciutat; generar la cultura empresarial i emprenedoria de la població jove; i potenciar els canals d'informació i orientació en matèria d'ocupació i formació.

MISSIÓ

Fomentar la inserció laboral dels i les joves de Xàtiva amb polítiques de retenció del talent jove i d'igualtat d'oportunitats, augmentar les opcions laborals de la joventut a la ciutat, potenciar l'educació i la formació amb resposta territorial i aportar valor al teixit productiu i empresarial de la zona.

VISIÓ

Proporcionar eines d'inserció laboral a joves amb qualificació i sense i a empreses, així com d'augment formatiu per equilibrar les igualtats d'oportunitats, i diversificar i enfortir el teixit empresarial per ampliar les opcions laborals de la joventut.

VALORS

Els valors del Pla són els següents:

- Igualtat de gènere
- Igualtat d'oportunitats
- Respecte a la diversitat
- Inclusió social
- Sostenibilitat ambiental
- Respecte a la cultura local
- Creació de valor a la ciutat
- Bon govern
- Treball en equip
- Participació
- Aprenentatge
- Millora contínua

OBJECTIUS

Objectiu General

Potenciar eines i espais d'ocupació i formació cap al col·lectiu jove de Xàtiva per a millorar la seua ocupabilitat i autonomia, i el cobriment de les seues necessitats i desitjos, dins de la ciutat, així com la seua qualitat de vida.

Objectius Específics

- Establir un marc laboral de qualitat en l'ocupació i la dignitat en el treball, des d'una col·laboració públic-privada.
- Fer protagonistes a les persones joves del seu procés d'inserció laboral i qualificació.
- Fer transversal la perspectiva jove en qualsevol política local d'ocupació.
- Incrementar la qualificació i inserció laboral dotant als i les joves de major formació i de més competències professionals.
- Realitzar polítiques adreçades al talent jove i a l'economia del coneixement.
- Inserir laboralment a joves de col·lectius amb major vulnerabilitat.
- Incloure la digitalització i la sostenibilitat en l'agenda laboral jove.

- Fomentar la cultura empresarial i l'emprenedoria.
- Diversificar el model productiu i incrementar espais per ampliar les oportunitats laborals de la joventut.
- Enfortir l'economia local des d'una perspectiva jove per consolidar oportunitats laborals en aquesta.
- Optimitzar l'orientació i la informació en matèria d'ocupació i formació.
- Fomentar un nou model econòmic basat en la productivitat i el valor afegit.
- Fomentar la igualtat laboral entre dones i homes, així com entre tota la societat independentment de la seua condició.
- Aportar valor a la lluita contra el canvi climàtic.

Els objectius, en quant a incidència sobre persones joves de cada acció, tant de manera directa com indirecta, a mitjà i llarg termini com a repercussió de l'execució d'aquesta, i valorant-ho en una implantació total de l'acció a l'any, són els següents:

	Objectiu persones joves beneficiades directament a l'any	***Persones joves beneficiades indirectament a mitjà i llarg termini***
Acció 1	20	X
Acció 2	60	X
Acció 3	150	X
Acció 4	120	X
Acció 5	500	X
Acció 6	20	X
Acció 7	5	10
Acció 8	10	X
Acció 9	20	X
Acció 10	500	X
Acció 11	3	2
Acció 12	20	10
Acció 13	5	10

	Objectiu persones joves beneficiades directament a l'any	***Persones joves beneficiades indirectament a mitjà i llarg termini***
Acció 14	10	X
Acció 15	5	X
Acció 16	15	X
Acció 17	4	20
Acció 18	1000	5
Acció 19	5	5
Acció 20	5	5
Acció 21	155	5
Acció 22	1000	X
Acció 23	250	X
Acció 24	1000	X
Acció 25	1000	X
Acció 26	500	X
Acció 27	5	2
Acció 28	10	X
Total	6397	74

→ Línies estratègiques i accions

El Pla Millennial s'ha estructurat a través de 6 mesures organitzatives i transversals i 8 línies estratègiques, que es mostren a continuació, i 28 accions incloses entre les diferents línies estratègiques, les quals s'enumeren a continuació i es detallen amb descripció, objectiu, ODS implicats, àrees implicades i indicadors de seguiment.

MESURES ORGANITZATIVES I TRANSVERSALS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

→ *Mesures organitzatives i transversals*

Mesura 1	Organització d'una unitat tècnica-administrativa per a l'execució del Pla.
Mesura 2	Perspectiva jove en totes les accions d'inserció laboral de l'Ajuntament.
Mesura 3	Promoció de l'Agenda 2030, Prioritats Europees i estratègies d'ocupació comunitàries, estatals, autonòmiques, territorials i comarcals entre la joventut i la ciutadania.
Mesura 4	Creació de l'Oficina de Projectes Europeus de Xàtiva per la captació de fons alineats amb les accions.
Mesura 5	Perspectiva de gènere en totes les accions.
Mesura 6	Perspectiva d'inserció social davant qualsevol tipus de diversitat.
Mesura 7	Foment de l'economia social.

→ *Línies estratègiques*

L. E. 1 Educació, formació, participació i drets laborals.

L. E. 2 Emprenedoria, idees i cultura empresarial.

L. E. 3 Retenció, retorn i captació de talent jove.

L. E. 4 Inserció laboral per a l'experiència i la igualtat d'oportunitats.

L. E. 5 Espai d'impuls de start-ups per a l'atracció d'inversions, creixement empresarial i diversificació del teixit productiu.

L. E. 6 Reforç i diversificació de l'economia tradicional des d'una perspectiva jove.

L. E. 7 Orientació i informació.

L. E. 8 Igualtat d'oportunitats laborals entre homes i dones joves.

→ *Línia estratègica 1. Educació, formació, participació i drets laborals.*

Acció 1	Pla de xoc de lluita contra l'absentisme, fracàs i abandó escolar.
Acció 2	Creació de la Taula de Formació Professional i Educació Superior i d'un programa de suport cap a l'accés a la formació professional.
Acció 3	Foment de l'aprenentatge d'idiomes.
Acció 4	Potenciar l'ocupabilitat, la formació constant d'acord amb les necessitats actuals i emergents, altres mitjans de formació, i millorar tècniques de cerca laboral.
Acció 5	Fomentar la participació, l'associacionisme i les xarxes entre grups d'interés.
Acció 6	Creació de l'Oficina dels Drets Laborals.

→ *Línia estratègica 2. Emprenedoria, idees i cultura empresarial*

Acció 7	Programa d'incentius a l'emprenedoria jove.
Acció 8	Itinerari formatiu, orientatiu i d'acompanyament cap a l'emprenedoria juvenil.
Acció 9	Creació d'un Portal de l'Emprenedoria.
Acció 10	Foment de la cultura emprenedora des de l'educació.
Acció 11	Concursos d'idees per a fomentar la creativitat i la cultura empresarial.
Acció 12	Realització d'una Fira de l'Emprenedoria, creació d'espais de coworking i foment del treball en xarxa.

→ *Línia estratègica 3. Retenció, retorn i captació de talent jove*

Acció 13	Programa de col·laboració públic-privada d'inserció laboral per a joves amb qualificació.

→ *Línia estratègica 4. Inserció laboral per a l'experiència i la igualtat d'oportunitats*

Acció 14	Programa d'inserció laboral per als i els joves sense experiència laboral prèvia
Acció 15	Programa de col·laboració públic-privada d'inserció laboral per a joves sense qualificació, i per al foment de relleu generacional en l'economia local.
Acció 16	Programes d'inserció laboral mitjançant projectes formatius previs de l'àmbit de la digitalització i la sostenibilitat.

→ *Línia estratègica 5. Espai d'impuls de start-ups per a l'atracció d'inversions, creixement empresarial i diversificació del teixit productiu*

Acció 17	Programa de creació d'un espai d'impuls de start-ups, atracció a la inversió i consolidació i creixement empresarial per a l'augment i diversificació d'oportunitats laborals.

→ *Línia estratègica 6. Reforç i diversificació de l'economia tradicional des d'una perspectiva jove*

Acció 18	Promoció del comerç local entre la joventut i adaptació del comerç local al col·lectiu jove i a les noves formes de negoci.
Acció 19	Actuacions per a la diversificació del turisme cap a nous nínxols de mercat.
Acció 20	Actuacions per a la diversificació i foment de nous espais econòmics i laborals derivats de l'economia local tradicional no majoritària.
Acció 21	Programa de foment i suport a la professionalització en la cultura.

→ *Línia estratègica 7. Orientació i informació*

Acció 22	Actuacions per a la creació d'una Finestra Única Jove.
Acció 23	Potenciar l'orientació laboral i formativa.
Acció 24	Ampliació de la informació d'ofertes laborals mitjançant el Portal d'Ocupació.
Acció 25	Optimització i homogeneïtzació de la informació dirigida al col·lectiu jove i empreses sobre ocupació juvenil, i incentius a aquesta, i formació.

→ *Línia estratègica 8. Igualtat d'oportunitats laborals entre homes i dones joves*

Acció 26	Foment de les vocacions en ocupacions amb futur entre les dones joves.
Acció 27	Promoció de l'emprenedoria entre les dones joves.
Acció 28	Actuacions d'integració sociolaboral entre les dones joves amb situació de vulnerabilitat.

→ Detall de les accions.

ACCIÓ 1. PLA DE XOC DE LLUITA CONTRA L'ABSENTISME, FRACÀS I ABANDÓ ESCOLAR

→ *Breu descripció:*

L'educació i la formació són l'eix de major fortalesa per a generar igualtats d'oportunitats i per a encaminar als i les joves cap a una ocupabilitat futura més sòlida i estable. És per tant que s'ha de realitzar des d'una perspectiva transversal, integral i integra un pla específic que treballe l'absentisme, el fracàs i l'abandó escolar amb actuacions i protocols definits que tinguen en compte els diferents nivells administratius, els centres educatius i, si escau, a les famílies.

→ *Objectiu:*

Evitar l'absentisme, fracàs i abandó escolar perquè els i les joves partisquen amb igualtats d'oportunitats a l'hora d'enfrontar-se al món laboral així com per tal que es reduïsca l'índex de pobresa, relacionat amb l'educació i formació, i la bretxa en les condicions laborals.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 4: Educació de qualitat

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Educació

Benestar social

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Centres educatius participants / any

Núm. persones joves beneficiades directament/any (per gènere i edat)

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 2. CREACIÓ DE LA TAULA DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I EDUCACIÓ SUPERIOR I D'UN PROGRAMA DE SUPORT CAP A L'ACCÉS A LA FORMACIÓ PROFESSIONAL

→ *Breu descripció:*

L'oferta formativa, tant de formació professional com altra d'educació superior, ha d'adaptar-se al model productiu i teixit empresarial de la ciutat, col·laborant des d'una manera dual per optimitzar la inserció laboral dels i les joves que cursen aquesta formació. A més a més, també s'han de potenciar cicles que tinguen relació amb models productius emergents i que poden encaixar a la ciutat com a forma de potenciar oportunitats laborals i valor empresarial al municipi, i altra educació superior. També, paral·lelment s'ha d'inserir a joves sense qualificació, i mitjançant les proves d'accés a cicles formatius, a la formació professional, entre altres.

→ *Objectiu:*

Facilitar al màxim la inserció laboral a la ciutat dels i les joves que cursen formació professional en centres del municipi, vinculant un compromís formatiu de les empreses de la localitat on posteriorment els i les joves puguen realitzar-se professionalment. També, altres finalitats són dotar d'oportunitats formatives noves i emergents i evitar la constant formació de cicles que, o bé no tenen eixida, o que hi ha sobredemanda laboral. A més s'ha de realitzar un progrma per a facilitar la inserció de joves que no estan al sistema educatiu a la formació professional, a través de la preparació per a les proves directes d'accés a la formació professional.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 4: Educació de qualitat

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 9: Industria, innovació i infraestructures

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Educació

Universitat

Benestar social

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Constitució Taula FP i educació superior (sí / no)

Oferta formativa dual / any

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Nova oferta formativa / any

ACCIÓ 3. FOMENT DE L'APRENENTATGE D'IDIOMES

→ *Breu descripció:*

Fomentar que els i les joves, per tal d'augmentar les seues oportunitats laborals, aprenguen els idiomes més sol·licitats per a l'accés al treball mitjançant ajudes a proves de certificació i fomentant l'aprenentatge de diferents llengües amb formació accessible.

→ *Objectiu:*

Incrementar les oportunitats laborals dels i les joves a través d'una eina fonamental en l'actualitat com són els idiomes, així com dotar d'igualtat d'oportunitats en l'accés als idiomes i certificacions.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 4: Educació de qualitat

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Educació

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 4. POTENCIAR L'OCUPABILITAT, LA FORMACIÓ CONSTANT D'ACORD AMB LES NECESSITATS ACTUALS I EMERGENTS, ALTRES MITJANS DE FORMACIÓ I MILLORAR TÈCNIQUES DE CERCA LABORAL

→ *Breu descripció:*

Crear una oferta gratuïta per millorar les habilitats socials, personals i professionals que deriven en la millora d'opcions a l'hora d'accedir i consolidar-se en el mercat laboral, com pot ser l'agilitat en les noves tecnologies, incentivar la proactivitat i la participació, i l'optimització en la cerca d'ocupació i en els seus processos de selecció. A més a més, s'ha de formar i fomentar l'educació al voltant de les noves tecnologies amb propòsit d'inserció social i també formar partint de les necessitats i demandes del mercat per tal de dotar de major adaptabilitat al mercat i productivitat. Tanmateix, s'ha d'informar i formar a la gent jove al voltant de tècniques de cerca laboral.

→ *Objectiu:*

Augmentar les oportunitats i coneixements d'ocupació dels i les joves de la ciutat mitjançat aspectes formatius, al marge de l'àmbit més formal, que modelen la seua personalitat laboral i habilitats socials i incrementen les seues opcions en l'accés al mercat de treball.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Educació

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 5. FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ, L'ASSOCIACIONISME I LES XARXES ENTRE GRUPS D'INTERÉS

→ *Breu descripció:*

Fomentar la participació cap a associacions juvenils i voluntariats, així com el sindicalisme, l'associacionisme empresarial i el contacte entre grups d'interés.

→ *Objectiu:*

Fomentar l'associacionisme i el voluntariat com a una eina que millore l'ocupabilitat de la gent jove pels valors socials, participatius i d'equip que generen, així com la proactivitat, i que són emergents en els processos selectius de les empreses. Aproximar el sindicalisme a la joventut com a eina de millora de les condicions laborals, i l'associacionisme empresarial local i contacte amb grups d'interés per a joves que emprenen per a facilitar objectius comuns i nodrir-se d'experiències i coneixements.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles

ODS 12: Consum i producció responsables

ODS 13: Acció climàtica

ODS 16: Pau, justícia i institucions sòlides

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Participació

Igualtat

Educació

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 6. CREACIÓ DE L'OFICINA DELS DRETS LABORALS

→ *Breu descripció:*

Crear un servei que done a conéixer i promocione els drets laborals entre la joventut, així com que servisca de punt de consulta i orientació davant dubtes laborals dels i les joves de la ciutat. Aquest espai ha d'executar-se amb la col·laboració dels sindicats juvenils i també promocionar el sindicalisme com a eina de consolidació dels drets laborals.

→ *Objectiu:*

Donar suport als i les joves de la ciutat davant de possibles dubtes al voltant dels drets laborals i empoderar les condicions laborals, així com fomentar el sindicalisme entre la joventut com a eina preventiva d'enfortiment del seu marc laboral.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. projectes desenvolupats / any

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. persones joves beneficiades indirectament / any (per gènere i edat)

Recursos destinats / any

ACCIÓ 7. PROGRAMA D'INCENTIUS A L'EMPRENEDORIA JOVE

→ *Breu descripció:*

Dotar una línia d'ajudes per a projectes emprenedors, fomentant que aquests estiguen baix els paràmetres de novetat en el territori, I+D+I, digitalització, noves tecnologies, sostenibilitat, comerç, productes derivats, i/o de productes o serveis que puguen ser proveïts a empreses ja consolidades del territori. A més a més, les persones joves beneficiàries tindran a la seua disposició un itinerari formatiu i informatiu personalitzat, i es promouran fórmules de negoci basades en l'economia social.

→ *Objectiu:*

Donar suport a joves de la ciutat en la implantació del seu negoci, pretenent retindre i retornar idees de joves de la ciutat perquè es cree valor econòmic i ocupació.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 9: Industria, innovació i infraestructures

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles

ODS 12: Consum i producció responsables

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Innovació

Medi ambient

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. projectes desenvolupats / any

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. persones joves beneficiades indirectament / any (per gènere i edat)

Recursos destinats / any

ACCIÓ 8. ITINERARI FORMATIU, ORIENTATIU I D'ACOMPANYAMENT CAP A L'EMPRENEDORIA JUVENIL

→ *Breu descripció:*

Creació d'un itinerari d'acompanyament, amb informació i formació clara al voltant del procés d'emprenedoria i de les pautes de creació d'una empresa, i amb orientació especialitzada que abaste el desenvolupament d'activitats econòmiques de tota classe, així com altres aspectes relacionats com l'orientació cap al finançament.

→ *Objectiu:*

Trencar barreres d'entrada basades amb el desconeixement dels diferents passos a donar en l'inici d'activitats empresarials, i donar un servei de suport a l'emprenedoria que facilite i fomente la cultura empresarial.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 9: Industria, innovació i infraestructures

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Innovació

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 9. CREACIÓ D'UN PORTAL DE L'EMPRENEDORIA

→ *Breu descripció:*

Consolidar tota la informació i espais referents a la creació d'empreses dins d'un portal web, així com en el mateix crear una guia de com crear una empresa amb llenguatge comprensiu que reencamine cap als documents necessaris, indicant també els diferents llocs de tramitació que corresponen.

→ *Objectiu:*

Facilitar la tractabilitat i la comprensió en la creació d'empreses, llevant així barreres d'entrada basades en la sobreinformació duta per diferents administracions i entitats.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Modernització

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 10. FOMENT DE LA CULTURA EMPRENEDORA DES DE L'EDUCACIÓ

→ *Breu descripció:*

Actuació educativa per fomentar la cultura empresarial i de l'emprenedoria des de la base baix criteris socials, i mitjançant la col·laboració dels centres educatius, per tal de generar una cultura d'empresa des de les edats més joves, interaccionant-la amb el foment de l'ètica, la col·laboració, el treball en equip, la participació i aspectes socials i ambientals.

→ *Objectiu:*

Crear des de les edats més primerenques una percepció positiva cap a l'autoocupació i a la creació d'empreses, per tal de fomentar la proactivitat cap a l'ocupació per compte propi o mitjançant empreses socials, en el moment d'haver d'entrar al món laboral. Per tant, es fomentaria des de la base la cultura empresarial enllaçat amb altres aspectes socials i ambientals amb incidència en la productivitat.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 9: Industria, innovació i infraestructures

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles

ODS 12: Consum i producció responsables

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Educació

Participació

Igualtat

Medi ambient

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. persones joves participants / any (per gènere i edat)

Núm. centres educatius participants / any

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 11. CONCURSOS D'IDEES PER A FOMENTAR LA CREATIVITAT I LA CULTURA EMPRESARIAL

→ *Breu descripció:*

Creació de concursos des d'un punt de vista d'economia social dirigits als i les joves de la ciutat per extraure la creativitat i les idees, així com promoure un ambient empresarial, des dels incentius que poden donar diferents premis. Aquests concursos tindrien la col·laboració de centres educatius i altres organitzacions i estarien dividits per edats. A més, les persones joves que guanyen tindrien una facilitat d'accés a programes d'emprenedoria.

→ *Objectiu:*

Extraure idees dels i les joves de la ciutat que poden funcionar empresarialment, creant ocupació posterior, i que cree valor a la ciutat. També, altra finalitat és fer que baix la participació en aquests concursos, la gent jove es permeabilitze de la cultura emprenedora i coneguen de manera més pròxima l'eixida laboral mitjançant l'autoocupació.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 9: Industria, innovació i infraestructures

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. persones joves participants / any (per gènere i edat)

Núm. centres educatius col·laboradors / any

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 12. REALITZACIÓ D'UNA FIRA DE L'EMPRENEDORIA, CREACIÓ D'ESPAIS DE COWORKING I FOMENT DEL TREBALL EN XARXA

→ *Breu descripció:*

Crear un espai expositor comú on s'ubique i es mostren a la població i a altres agents, entitats i organitzacions, tots aquells projectes emprenedors i innovadors que s'estan duent a terme a la ciutat i voltants. Fer espais on puguen treballar de manera conjunta i evitant barreres d'entrada els i les joves que estan emprenent, i fomentar el treball en xarxa amb els objectius de compartir experiències i coneixements.

→ *Objectiu:*

Donar suport mitjançant la publicitat que dona mostrar-se en una fira als projectes i a les persones joves emprenedores, creant sinergies també entre els i les joves que estan començant projectes i fomentant cap a la població una cultura empresarial i innovadora. Llevar barreres d'entrada, crear treball en xarxa i fomentar l'emprenedoria.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 9: Industria, innovació i infraestructures

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles

ODS 12: Consum i producció responsables

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Innovació

Participació

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. projectes exposats / any

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 13. PROGRAMA DE COL·LABORACIÓ PÚBLIC-PRIVADA D'INSERCIÓ LABORAL PER A JOVES AMB QUALIFICACIÓ

→ *Breu descripció:*

Línia d'ajudes a empreses locals per a sufragar part de la inversió de la contractació de joves amb qualificació perquè desenvolupen projectes nous per a l'empresa basats en l'I+D+I, digitalització, noves tecnologies, sostenibilitat, noves àrees per a l'empresa i/o responsabilitat social. L'ajuda està condicionada a un temps mínim de contractació.

→ *Objectiu:*

Fomentar la relació contractual entre empreses i joves de Xàtiva amb qualificació per retindre i/o retornar el talent jove, així com crear nous espais emergents a les empreses que puguen assumir la continuïtat de la persona jove contractada i crear més ocupació al marge del programa.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 9: Industria, innovació i infraestructures

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles

ODS 12: Consum i producció responsables

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES

Promoció econòmica

Joventut

Innovació

Igualtat

Medi ambient

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. projectes desenvolupats i empreses participants / any

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. persones joves beneficiades indirectament / any (per gènere i edat)

Recursos destinats / any

ACCIÓ 14. PROGRAMA D'INSERCIÓ LABORAL PER ALS I ELS JOVES SENSE EXPERIÈNCIA LABORAL PRÈVIA

→ *Breu descripció:*

Línia de suport per a joves sense experiència laboral prèvia, tant amb qualificació com sense qualificació, facilitant la seua primera inserció laboral.

→ *Objectiu:*

Dotar d'experiència laboral a les persones joves que no hi tenen, facilitant així, d'acord amb experiències i coneixements pràctics adquirits, la seua posterior inserció laboral, incrementant també la seua ocupabilitat.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 9: Industria, innovació i infraestructures

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 15. PROGRAMA DE COL·LABORACIÓ PÚBLIC-PRIVADA D'INSERCIÓ LABORAL PER A JOVES SENSE QUALIFICACIÓ, I PER AL FOMENT DE RELLEU GENERACIONAL EN L'ECONOMIA LOCAL

→ *Breu descripció:*

Línia d'ajudes a empreses locals per a sufragar part de la inversió de la contractació de joves sense qualificació, que hagen realitzat prèviament algun programa d'inserció o formació de l'administració pública, perquè es desenvolupen i s'integren en les empreses privades locals baix un itinerari intern i extern de formació i mentoring en consonància amb el lloc de treball, o per a facilitar i promoure un relleu generacional en espais de l'economia local, com ara el comerç o l'horta, que per motius de falta de continuïtat acaben cessant l'activitat.

→ *Objectiu:*

Fomentar la relació contractual entre empreses i joves de Xàtiva sense qualificació per inserir-los laboralment, fomentant la igualtat d'oportunitats, dotant a les empreses, també, d'ajuda per al desenvolupament de les seues tasques i projectes, i per a promoure la continuïtat d'activitats de l'economia tradicional. El vincle amb l'empresa i la formació enfocada a la seua activitat té la finalitat de què es puga assumir la continuïtat de la persona jove una vegada acabat el programa.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Benestar social

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. projectes desenvolupats / any

Núm. empreses participants / any

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 16. PROGRAMES D'INSERCIÓ LABORAL MITJANÇANT PROJECTES FORMATIUS PREVIS DE L'ÀMBIT DE LA DIGITALITZACIÓ I LA SOSTENIBILITAT

→ *Breu descripció:*

Dotar de formació i competències en projectes de digitalització i sostenibilitat a joves amb especial vulnerabilitat per dotar-los d'ocupabilitat en un àmbit emergent i que té incidència positiva sobre l'economia del coneixement, el medi ambient i la societat. El creixement professional aniria acompanyat de proporció d'habilitats socials i professionals, així com d'assessorament, per poder inserir-se laboralment amb major facilitat, tant per compte aliè o propi.

→ *Objectiu:*

Crear autonomia laboral a joves amb elevat risc d'exclusió social, creant així igualtat d'oportunitats, mitjançant projectes que tinguen una repercussió alineada en la digitalització i sostenibilitat i que, per tant, proporcionen un benefici col·lectiu.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles

ODS 12: Consum i producció responsables

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Benestar social

Igualtat

Innovació

Medi ambient

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. projectes desenvolupats / any

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Recursos destinats / any

ACCIÓ 17. PROGRAMA DE CREACIÓ D'UN ESPAI D'IMPULS DE START-UPS, ATRACCIÓ A LA INVERSIÓ I CONSOLIDACIÓ I CREIXEMENT EMPRESARIAL PER A L'AUGMENT I DIVERSIFICACIÓ D'OPORTUNITATS LABORALS

→ *Breu descripció:*

Finançar part de projectes emprenedors i amb alta projecció de creixement (start-ups) basats en idees d'I+D+I, digitalització, noves tecnologies, sostenibilitat o d'altres que puguen aportar valor i present i futura ocupació a la ciutat, i dotar-los d'un espai d'accelerament on l'objecte del mateix siga el mentoring i la formació intensiva i la cerca d'altres inversions per impulsar de manera material els projectes, així com un seguiment i suport posterior. A més a més, es treballarà la consolidació i creixement empresarial de la ciutat així com l'atracció d'inversions que generen ocupació.

→ *Objectiu:*

Donar suport a idees de l'economia del coneixement, generadores de valor i d'ocupació, aportar a la diversificació del teixit productiu i crear clima emprenedor a la ciutat, així com fomentar la consolidació i creixement del teixit empresarial local i l'absorció de noves empreses, amb la finalitat de que repercutisca positivament sobre l'ocupació juvenil.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 9: Industria, innovació i infraestructures

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Innovació

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. projectes i actuacions desenvolupats / any

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. persones joves beneficiades indirectament / any (per gènere i edat)

Recursos destinats / any

ACCIÓ 18. PROMOCIÓ DEL COMERÇ LOCAL ENTRE LA JOVENTUT I ADAPTACIÓ DEL COMERÇ LOCAL AL COL·LECTIU JOVE I A LES NOVES FORMES DE NEGOCI

Breu descripció: →

Desenvolupar un marc d'actuacions que aproximen als i les joves de la ciutat amb Carnet Jove al comerç local i de proximitat, i d'altres que adapten aquest sector clau del municipi als nous models de negoci i relacions on es troba la joventut.

→ *Objectiu:*

Aproximar la joventut al comerç local, i viceversa, amb diferents finalitats com ara fomentar la continuïtat del comerç local i de proximitat com a eina d'opció laboral present i futura per als i les joves, i promoure i vincular el seu ús com un mecanisme de responsabilitat social per part del col·lectiu jove.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 9: Industria, innovació i infraestructures

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles

ODS 12: Consum i producció responsables

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Comerç

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. projectes desenvolupats / any

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. comerços i empreses involucrades / any

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 19. ACTUACIONS PER A LA DIVERSIFICACIÓ DEL TURISME CAP A NOUS NÍNXOLS DE MERCAT

→ *Breu descripció:*

Realitzar actuacions de diversificació davant el sector turístic, com ara potenciant el turisme en els seus múltiples vessants, creant espais d'oportunitats davant nínxols de mercats per explorar.

→ *Objectiu:*

Crear nous espais d'un sector potent com el turístic per dotar de noves oportunitats laborals als i les joves de la ciutat i aportar valor a l'àmbit turístic de la ciutat.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Turisme

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. projectes desenvolupats / any

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. persones joves beneficiades indirectament / any (per gènere i edat)

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 20. ACTUACIONS PER A LA DIVERSIFICACIÓ I FOMENT DE NOUS ESPAIS ECONÒMICS I LABORALS DERIVATS DE L'ECONOMIA LOCAL TRADICIONAL NO MAJORITÀRIA

→ *Breu descripció:*

Realització d'actuacions per a fomentar l'ampliació de sectors no majoritàris i sostenibles de l'economia de Xàtiva, com ara bé l'agricultura, propulsant la creació o implementació d'activitats econòmiques que realitzen derivats d'aquests béns, ampliant la cadena de valor, l'activitat econòmica a la ciutat i les oportunitats laborals.

→ *Objectiu:*

Crear oportunitats laborals mitjançant l'ampliació i diversificació dels sectors productius no majoritaris incidint en l'ampliació de la cadena de valor, i que a més a més, aquestes oportunitats tinguen sinergia amb altres casuístiques socials i ambientals.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 9: Industria, innovació i infraestructures

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles

ODS 12: Consum i producció responsables

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Innovació

Agricultura

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. projectes i actuacions desenvolupats / any

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. persones joves beneficiades indirectament / any (per gènere i edat)

Recursos destinats / any

ACCIÓ 21. PROGRAMA DE FOMENT I SUPORT A LA PROFESSIONALITZACIÓ EN LA CULTURA

→ *Breu descripció:*

Programa que abastaria línies d'ajudes per a la professionalització dels i les joves de la ciutat amb formació o habilitats al voltant de la cultura, així com foment del consum i accés a la cultura per part de les persones joves per tal que es produïsca un espai d'oportunitats i un sistema circular que pal·lie les mancances de demanda al món cultural i, per tant, la professionalització cultural.

→ *Objectiu:*

Dotar d'oportunitats als i les joves que es volen dedicar professionalment a l'activitat cultural, fent una sinergia en el foment del consum de cultura per part de les persones joves de la ciutat com a eina de construcció personal i social.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Cultura

Arts Escèniques

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. projectes desenvolupats / any

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. persones joves beneficiades indirectament / any (per gènere i edat)

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 22. ACTUACIONS PER A LA CREACIÓ D'UNA FINESTRA ÚNICA JOVE

→ *Breu descripció:*

Dotar els espais joves de la ciutat, com per exemple la Casa de la Joventut, de diferents serveis i tramitacions de les diferents administracions, inclòs també amb un auto punt digital per a les tramitacions electròniques i millorant l'acompanyament en la inserció a aquestes.

→ *Objectiu:*

Aproximar l'administració a la joventut, millorant l'accés als diferents serveis i procediments, i per tant les oportunitats laborals que la bretxa digital o el llenguatge administratiu poden minvar.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Règim Interior

Modernització

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. serveis descentralitzats / any

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Recursos destinats / any

ACCIÓ 23. POTENCIAR L'ORIENTACIÓ LABORAL I FORMATIVA

→ *Breu descripció:*

Reforçar i optimitzar l'orientació laboral i formativa, millorant la comunicació de la seua existència i dels seus continguts, així com creant diferents recursos i protocols amb els quals es facilite l'accessibilitat a la informació. A més a més, aquest servei inclourà característiques de personalització per a garantir una millor permeabilitat de l'orientació.

→ *Objectiu:*

Facilitar l'orientació laboral i formativa de les persones joves des d'un punt de vista de proximitat amb el que es garantisca una millor direcció cap a les necessitats laborals i formatives dels i les joves usuàries.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 4: Educació de qualitat

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Educació

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 24. AMPLIACIÓ DE LA INFORMACIÓ D'OFERTES LABORALS MITJANÇANT EL PORTAL D'OCUPACIÓ

→ *Breu descripció:*

Unificar i ampliar en el Portal d'Ocupació municipal les ofertes laborals de diferents espais públics i privats incidint en les ofertes de la ciutat i del territori limítrof.

→ *Objectiu:*

Afavorir i optimitzar la connexió de l'oferta laboral de les empreses amb els perfils demandats, i facilitar l'accessibilitat a les ofertes d'ocupació a la joventut.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Modernització

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. ofertes publicades / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 26. OPTIMITZACIÓ I HOMOGENEÏTZACIÓ DE LA INFORMACIÓ DIRIGIDA AL COL·LECTIU JOVE I EMPRESES SOBRE OCUPACIÓ JUVENIL, I INCENTIUS A AQUESTA, I FORMACIÓ.

→ *Breu descripció:*

Actuació a través de la qual s'ha d'homogeneïtzar i optimitzar l'arribada de tot tipus d'informació relacionada en el món laboral, de diferents administracions i organitzacions, i dirigida a la joventut, tant per a aquelles persones que volen inserir-se laboralment per compte alié com per propi. L'exposició de la informació ha de realitzar-se tant per atenció personal com per mitjans físics i digitals. També s'ha de realitzar un canal cap a les empreses on es trasllade tota la informació relacionada amb el món laboral juvenil i les empreses, com ara ajudes, subvencions i incentius per a la contractació juvenil dels diferents nivells administratius

→ *Objectiu:*

Fer arribar aquests tipus d'informació als i les joves de la ciutat, i a les empreses, per a garantir i optimitzar la seua utilització, i què per tant tinga una repercussió laboral positiva sobre l'ocupació de la joventut del municipi.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 4: Educació de qualitat

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Educació

Modernització

Comunicació

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. empreses beneficiades / any

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 26. FOMENT DE LES VOCACIONS EN OCUPACIONS AMB FUTUR ENTRE LES DONES JOVES

→ *Breu descripció:*

La proporció de dones que estudien carreres STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques) és molt inferior a la dels homes, la qual cosa implica que no s'està aprofitant el seu potencial creatiu, clau per a la innovació. Aquestes disciplines són les que marcaran les ocupacions de qualitat del futur, per tant és necessària una postura proactiva per a mitigar aquesta bretxa de gènere. És necessari aplicar la perspectiva de gènere en l'orientació acadèmica i en concret, la formació específica per a afavorir la presència equilibrada de dones i homes en els diferents estudis i professions, especialment en les carreres STEM. Es realitzaran diferents accions (campanyes, jornades, materials, etc.) entre la infància i la joventut per tal de fomentar la vocació de les disciplines STEM entre les dones joves.

→ *Objectiu:*

Foment de les carreres STEM entre les xiquetes, adolescents i joves, amb la finalitat de crear un marc d'igualtat d'oportunitats laborals de qualitat des de la base educativa.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 4: Educació de qualitat

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Educació

Innovació

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 27. PROMOCIÓ DE L'EMPRENEDORIA ENTRE LES DONES JOVES.

→ *Breu descripció:*

Realització d'un itinerari de suport a l'emprenedoria per a dones joves i realització d'un concurs d'idees específic per a les dones joves, creant així un espai de relacions de valor, així com eines i metodologia pròpies que impulsen i afavorisquen el desenvolupament personal i professional de les emprenedores, accelerant els seus processos de reflexió i capacitant-les per a mobilitzar de manera eficient els seus projectes, i fomentar l'emprenedoria entre el col·lectiu de dones des de la joventut.

→ *Objectiu:*

Construir una cultura emprenedora entre les dones joves, especialment a aquelles amb inquietuds emprenedores, fomentant aquest àmbit des de la base i capacitant-les durant el procés d'emprenedoria.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 9: Industria, innovació i infraestructures

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Innovació

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l'acció (sí / no)

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. actuacions realitzades al voltant de l'acció / any

Recursos destinats / any

ACCIÓ 28. ACTUACIONS D'INTEGRACIÓ SOCIOLABORAL ENTRE LES DONES JOVES AMB SITUACIÓ DE VULNERABILITAT.

→ *Breu descripció:*

Actuacions d'inserció social i laboral de dones joves amb situació de vulnerabilitat (víctimes de violència de gènere, atur de llarga durada, treball en economia submergida, etc.) que tinguen en compte, tant les necessitats específiques de cada dona, com el seu punt de partida, treballant en el foment de la seua autoestima i confiança necessària perquè es convertisquen en protagonistes actives del seu propi procés d'inserció sociolaboral, a més de la seua incorporació i promoció en l'ocupació mitjançant informació, motivació i assessorament i de la formació ocupacional concorde a les necessitats del mercat laboral del seu entorn.

→ *Objectiu:*

Pal·liar els efectes de les circumstàncies socials que dificulten d'una manera especial l'accés de les dones joves al mercat laboral, com ara ser víctimes de violència de gènere, responsabilitats familiars no compartides, l'atenció informal de persones dependents, l'atur de llarga durada, el treball en l'economia submergida i la discriminació per raó de gènere. Afavorir la inclusió social, formativa i laboral de dones joves en situació de vulnerabilitat.

ODS RELACIONATS ↘

ODS 4: Educació de qualitat

ODS 5: Igualtat de gènere

ODS 8: Treball digne i creixement econòmic

ODS 10: Reducció de les desigualtats

ODS 17: Aliança pels objectius

ÀREES IMPLICADES ↘

Promoció econòmica

Joventut

Benestar bien

Igualtat

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ ↘

Realització de l’acció (sí / no)

Núm. persones joves beneficiades directament / any (per gènere i edat)

Núm. actuacions realitzades al voltant de l’acció / any

Recursos destinats / any

→ Avaluació i seguiment

L'avaluació i seguiment és el procés que permet mesurar els resultats i el grau de compliment dels objectius. Ara bé, no podem entendre l'avaluació com una manera de posar un punt final al Pla Millennial, sinó tot el contrari: l'avaluació suposa un procés continu, reflexiu, que permet afegir modificacions al mateix Pla, per adaptar-lo, encara més, a la realitat econòmica, laboral, social i política de la ciutat. Per tant, també es contempla la possibilitat d'afegir més actuacions o propostes dins de cada línia.

Mitjançant el provés avaluatiu, també es valorarà la perspectiva de gènere que s'ha dut a terme en les diferents accions per aconseguir una equitat entre homes i dones. Per a cada acció es realitzarà un Informe d'Impacte de Gènere, mitjançant el qual l'acció s'adaptarà, segons el resultat d'aquest, per a incidir en la consecució de la igualtat d'oportunitats entre homes i dones (Anex II. Model d'Informe d'Impacte de Gènere).

L'avaluació tindrà dos vessants: un seguiment a l'equador de l'execució del Pla, on es revise el grau de compliment dels objectius i les possibles adaptacions, i una avaluació final, on es valore de manera general tot el procés d'implantació del Pla, i que servisca aquesta última de punt de partida per a continuar realitzant les polítiques que aquest Pla representa amb un nou. Els indicadors generals d'avaluació del Pla són els següents:

	Realització de l'acció segons cronograma (sí/no)	Nivell d'execució (%)	Núm. persones joves beneciades directament	Núm. persones joves beneciades indirectament
Acció 1				
Acció 2				
Acció 3				
Acció 4				
Acció 5				
Acció 6				
Acció 7				
Acció 8				
Acció 9				
Acció 10				
Acció 11				
Acció 12				
Acció 13				
Acció 14				
Acció 15				
Acció 16				
Acció 17				
Acció 18				
Acció 19				
Acció 20				
Acció 21				
Acció 22				
Acció 23				
Acció 24				
Acció 25				
Acció 26				
Acció 27				
Acció 28				

Edat mitjana de les persones joves beneficiades	Situació laboral majoritària	Homes (%)	Dones (%)	Realització d'Informe d'Impacte de Gènere (sí/no)

A més, el Pla comptarà amb una Comissió de Seguiment, periòdica i alineada amb els períodes d'avaluació, i integrada pels partits polítics amb representació municipal i agents juvenils, econòmics i socials, amb els objectius d'informar sobre l'evolució de l'execució del Pla i de potenciar la millora contínua del desenvolupament de les accions.

→ Cronograma d'actuació i recursos

El desenvolupament del Pla Millennial, després d'estudiar i estimar la quantificació de cada acció, determinant la dependència de cadascuna a recursos propis o aliens, així com el pressupost inicial per al primer any (2021) d'execució del Pla, tant dins del marc pressupostari del mateix exercici com de recursos extraordinaris provinents del Pla Reactivem Xàtiva (Annex I. Informe econòmic de les accions pressupostades en 2021), es detalla a continuació:

	Inici en 2021	Recursos propis ordinaris. Marc pressupostari 2021	Recursos propis extraordinaris per a 2021. Pla Reactivem Xàtiva	Inici/Continuïtat en 2022	Recursos propis	Dependència de recursos aliens	Inici/Continuïtat en 2023
Acció 1	X	1.500 €		X	X		X
Acció 2	X	9.500 €	5.000 €	X	X		X
Acció 3							X
Acció 4	X	1.800 €		X	X		X
Acció 5	X	15.000 €		X	X		X
Acció 6				X	X		X
Acció 7				X	X		X
Acció 8				X	X		X
Acció 9	X		3.000 €	X	X		X
Acció 10					X		X
Acció 11				X	X		X
Acció 12					X		X
Acció 13				X	X		X
Acció 14	X		19.500 €	X	X		X
Acció 15							X
Acció 16							X
Acció 17	X		182.500 €	X	X		X
Acció 18	X	1.000 €		X	X		X
Acció 19							X
Acció 20							X
Acció 21							X
Acció 22				X		X	X
Acció 23	X	2.000 €		X	X		X
Acció 24	X	1.000 €		X	X		X
Acció 25	X	500 €		X	X		X
Acció 26				X	X		X
Acció 27							X
Acció 28				X	X		X
TOTAL		32.300 €	210.000 €				

Recursos propis	Dependència de recursos aliens	Inici/Continuïtat en 2024	Recursos propis	Dependència de recursos aliens	Inici/Continuïtat en 2025	Recursos propis	Dependència de recursos aliens
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
	X	X		X	X		X
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
	X	X		X	X		X
	X	X		X	X		X
	X	X		X	X		X
	X	X		X	X		X
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
X		X	X		X	X	
		X	X		X	X	
	X	X		X	X		X
		X	X		X	X	

TOTAL INVERSIÓ ACCIONS ANY 2021: 242.300 €

REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

PLA↗
*MILLEN_*
NIAL

Ajuntament de Xàtiva (2020).
Pla Reactivem Xàtiva. Recuperat de https://reactivemxativa.com/que-es-reactivem-xativa/

Ajuntament de Xàtiva (2019).
Pla Jove Xàtiva 2019-2022. Recuperat de http://www.xativa.es/sites/default/files/PLA_JOVE_XATIVA_19_22_op.pdf

Banc de Dades de la Generalitat Valenciana (2020).
Població a Xàtiva en 2019 per rangs d'edat quinnquenals.

Comissió Europea; Parlament Europeu (2020).
Pla i Fons de Recuperació per a Europa «Next Generation EU». Recuperat de https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_es#nextgenerationeu

Consell Europeu; Parlament Europeu (2019).
Prioritats de la Unió Europea per a 2019-2024. Recuperat de https://europa.eu/european-union/about-eu/priorities_es

Consell Europeu; Parlament Europeu (2001).
Tractat de Niça. Recuperat de https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:12001C/TXT

Consell Europeu; Parlament Europeu (1997).
Tractat d'Amsterdam. Recuperat de https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:11997D/TXT

Consell de la Joventut d'Espanya; Consell Valencià de la Joventut (2020).
Observatori d'Emancipació de la població jove valenciana del primer semestre de 2020.

Consell de la Joventut de Xàtiva (2020).
Estudi sobre l'impacte de la COVID-19 a Xàtiva entre la joventut i l'associacionisme juvenil. Recuperat de https://cjxativa.org/wp-content/uploads/2020/11/LIMPACTE-DE-LA-COVID-19-A-X%C3%80TIVA-Joventut-i-associacionisme.pdf

Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació; Consell de la Generalitat Valenciana (2013).
Decret 194/2013, de 20 de desembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament d'Organització i Règim Jurídic del Servici Valencià d'Ocupació i Formació (SERVEF. Actual LABORA). Recuperat de http://www.dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion_pc.jsp?sig=011606/2013

Corts Generals Espanyoles (1978).
Constitució Espanyola. Recuperat de https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1978-31229

Corts Valencianes (2000).
Llei 3/2000, de 17 d'abril, de la Generalitat Valenciana, per la qual es crea el Servei Valencià d'Ocupació i Formació (SERVEF. Actual LABORA). Recuperat de http://www.dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion_pc.jsp?sig=1331/2000

Corts Valencianes (2017).
Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de Polítiques Integrals de Joventut. Recuperat de http://www.dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion_pc.jsp?sig=009766/2017

Corts Valencianes (2006).
Estatut d'Autonomia. Recuperat de https://www.cortsvalencianes.es/es/composicion/normas/est-autonomia

Fundació PWC; Plan International (2019).
Dones joves davant l'ocupació. Recuperat de https://www.pwc.es/es/fundacion/assets/mujeres-jovenes-empleo.pdf

Govern d'Espanya (2020).
Pla de Transformació, Recuperació i Resiliència «España Puede» del Govern d'Espanya. Recuperat de https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/07102020_PlanRecuperacion.pdf

Institut de la Joventut d'Espanya; Consell de la Joventut d'Espanya (2020).
Informe d'Urgència 1 de març-abril d'anàlisi de les conseqüències socioeconòmiques en la joventut per la COVID-19. Recuperat de http://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2020/06/estudio_consecuencias_economicas_covid19_en_la_juventud.pdf

Institut de la Joventut d'Espanya; Consell de la Joventut d'Espanya (2020). Informe d'Urgència 2 de juny-juliol d'anàlisi de les conseqüències socioeconòmiques en la joventut per la COVID-19. Recuperat de http://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2020/10/juventudenriesgo_informe2.pdf

Institut Nacional d'Estadística (2020).
Enquesta de Població Activa Comunitat Valenciana tercer trimestre de 2020.

Mancomunitat la Costera-la Canal; Servei Valencià d'Ocupació i Formació LABORA (2017).
Pacte Territorial la Costera-la Canal-PATEC. Recuperat de https://www.pactecosteracanal.com/pacte/?lang=es

Ministeri d'Ocupació i Seguritat Social del Govern d'Espanya; Consell de Ministres del Govern d'Espanya (2015).
Reial Decret Legislatiu 3/2015, de 23 d'octubre, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei d'Ocupació. Recuperat de https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-11431

Ministeri de Treball, Migracions i Seguretat Social del Govern d'Espanya (2019).
Pla de Xoc per l'Ocupació Jove 2019-2021. Recuperat de https://www.sepe.es/HomeSepe/Personas/encontrar-trabajo/plan-de-choque-empleo-joven-2019-2021.html

Organització de Nacions Unides (2015).
Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible. Recuperat de https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana (2020).
Empreses actives a Xàtiva en 2019 per sectors.

Secretaria d'Estat d'Ocupació i Economia Social del Ministeri de Treball i Economia Social del Govern d'Espanya (2020).
Informe joves i mercat de treball de setembre de 2020. Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE) del Ministeri de Treball i Economia Social del Govern d'Espanya (2020). Informe del mercat de treball de les persones joves 2020 (dades 2019). Recuperat de file:///C:/Users/joventut/Downloads/imt2020_datos2019_jovenes%20(4).pdf

Servei Valencià d'Ocupació i Formació LABORA (2020).
Atur per activitat econòmica, formació i nacionalitat a Xàtiva.

Servei Valencià d'Ocupació i Formació LABORA (2020).
Contractes i persones aturades per activitat econòmica, formació, jornada i nacionalitat a Xàtiva.

Servei Valencià d'Ocupació i Formació LABORA; Generalitat Valenciana (2017).
Pla Avalem. Recuperat de http://www.labora.gva.es/es/avalem-jove

ANNEX I. INFORME ECONÒMIC DE LES ACCIONS PRESSUPOS-TADES EN 2021

PLA↗
MILLEN_
NIAL

Informació Econòmica Acció 1. Pla de xoc de lluita contra l'absentisme, fracàs i abandó escolar.

→ *Pressupost estimat:*

1.500 € (provinents del marc pressupostari 2021) + Personal Ajuntament

→ *Detall del pressupost estimat:*

1.000 €: Disseny, maquetació i impressió del Pla.

500 €: Promoció del Pla cap als llocs on s'ubica la gent jove detectada objecte del Pla amb la finalitat d'incloure-les com a usuàries.

Personal dels departaments d'Educació, Benestar Social i Joventut: Diagnòstic previ i desenvolupament del Pla, així com detecció de persones joves objectes del Pla, creació d'itineraris, orientació i intervenció sobre aquestes.

Informació Econòmica Acció 2. Creació de la Taula de Formació Professional i Educació Superior i d'un programa de suport cap a l'accés a la formació professional

→ *Pressupost estimat:*

14.500 € (9.500 € provinents del marc pressupostari 2021 i 5.000 € provinents del Pla Reactivem Xàtiva) + Personal Ajuntament

→ *Detall del pressupost estimat:*

1.500 €: Organització, disseny i promoció de la Taula de Formació Professional i Educació Superior.

13.000 €: Professional de l'ensenyament per al programa de suport per a la preparació de proves d'accés directe a la Formació Professional

Personal dels departaments de Promoció Econòmica, Educació, Universitat, Joventut i Benestar Social: Constitució i seguiment de la Taula de Formació Professional i Educació Superior, així com el desenvolupament de les diferents actuacions que deriven d'aquesta. Selecció de persones joves beneficiàries per al programa de suport per a la preparació de proves d'accés directe a la Formació professional, organització d'activitats i tallers d'habilitats socials i professionals i d'inserció social d'aquestes persones beneficiàries, acompanyament en la inscripció de les proves i seguiment de l'evolució del programa i d'incidència sobre les persones joves.

Informació Econòmica Acció 4. Potenciar l'ocupabilitat, la formació constant d'acord amb les necessitats actuals i emergents, altres mitjans de formació, i millorar tècniques de cerca laboral

→ *Pressupost estimat:*

1.800 € (provinents del marc pressupostari 2021) + Personal Ajuntament

→ *Detall del pressupost estimat:*

600 €: Cursos per a augmentar l'ocupabilitat.

600 €: Tallers per a incrementar les habilitats socials i la proactivitat tant per a inserir-se laboralment per compte alié com propi.
600 €: Tallers per fomentar i millorar les diferents tècniques de cerca d'ocupació.

Personal de Promoció Econòmica, Educació i Joventut: Cerca, organització, programació i promoció d'aquestes activitats.

Informació Econòmica Acció 5. Fomentar la participació, l'associacionisme i les xarxes entre grups d'interés

→ *Pressupost estimat:*

15.000 € (provinents del marc pressupostari 2021) + Personal Ajuntament

→ *Detall del pressupost estimat:*

9.000 €: Subvenció Consell de la Joventut de Xàtiva.

4.000 €: Subvenció associacions juvenils de Xàtiva.

1.000 €: Foment de les xarxes entre grups d'interés.

500 €: Creació d'un manual d'associacions juvenils.

300 €: Foment del sindicalisme entre la joventut.

200€: Foment de l'associacionisme empresarial entre la joventut.

Personal de Promoció Econòmica, Participació i Joventut: tramitació dels processos administratius per a les diferents subvencions, organització els grups d'interés al voltant d'interessos comuns i organització i promoció del foment del sindicalisme i l'associacionisme juvenil entre la joventut.

Informació Econòmica Acció 9. Creació d'un Portal de l'Emprenedoria

→ *Pressupost estimat:*

3.000 € (provinents del Pla Reactivem Xàtiva) + Personal Ajuntament

→ *Detall del pressupost estimat:*

1.000 €: Recerca i ordenació de tota la informació al voltant de l'emprenedoria així com dels diferents tràmits més habituals.

1.000 €: Generació telemàtica de la informació i tràmits al voltant de l'emprenedoria i creació d'una guia digital.

1.000 €: Disseny de format físic i promocional sobre aquesta eina.

Personal de Promoció Econòmica, Joventut i Modernització: realització de tràmits per a l'elaboració d'aquest Portal.

Informació Econòmica Acció 14. Programa d'inserció laboral per als i els joves sense experiència laboral prèvia

→ *Pressupost estimat:*

19.500 € (provinents del Pla Reactivem Xàtiva) + Personal Ajuntament

→ *Detall del pressupost estimat:*

19.500 €: Generació de 5 beques, d'una durada de 6 mesos, a desenvolupar en l'administració pública local, per a joves que estan en procés de qualificació, que recentment hi hagen acabat aquest o que estiguen opositant, amb la finalitat de crear una dualitat en l'opció de compaginar l'absorció d'experiència i la continuïtat del mateix creixement professional.

Personal de Promoció Econòmica, Joventut i Educació: Creació de les bases, baremació i selecció de les persones joves aspirants a les beques, seguiment i avaluació del seu aprenentatge.

Informació Econòmica Acció 17. Programa de creació d'un espai d'impuls de start-ups, atracció a la inversió i consolidació i creixement empresarial per a l'augment i diversificació d'oportunitats laborals

→ *Pressupost estimat:*

182.500 € (provinents del Pla Reactivem Xàtiva) + Personal Ajuntament

→ *Detall del pressupost estimat:*

150.000 €: Finançament d'entre 4 i 5 projectes empresarials (start-ups) amb plantejament clar de negoci i amb un alt potencial de creixement per a accelerar-los, consolidar el seu creixement a la ciutat i crear oportunitats laborals i de qualitat a la ciutat. Els projectes seleccionats han de destacar per la seua robustesa i potencial de creixement que els permeta fer un salt qualitatiu en els seus mercats d'actuació, dels quals es fomentaran aquells que diversifiquen el teixit productiu de la ciutat o de millora de qualsevol aspecte respecte al model de ciutat. Direcció del programa per a la prospecció, anàlisi i mentorització intensiva dels projectes, així com per a la cerca d'inversions i finançament afegit per a aquests, i per al seu seguiment, suport i avaluació, entre altres.

17.500 €: Inversió per a formació experta transversal, i assistència i creació de jornades i seminaris.

15.000 €: Inversió inicial del projecte per a recursos materials i adaptació, si escau, d'espai.

Personal de Promoció Econòmica, Joventut i Innovació: Estructuració, seguiment i avaluació del programa i cerca d'entitats col·laboradores.

Informació Econòmica Acció 18. Promoció del comerç local entre la joventut i adaptació del comerç local al col·lectiu jove i a les noves formes de negoci

→ *Pressupost estimat:*

1.000 € (provinents del marc pressupostari 2021) + Personal Ajuntament

→ *Detall del pressupost estimat:*

500 €: Creació i promoció d'una campanya dirigida als i les joves de foment del comerç local i de proximitat.

250 €: Creació de campanya d'adhesió al Carnet Jove per part dels comerços locals i de proximitat.

250 €: Creació de campanya i promoció del Carnet Jove entre la joventut de la ciutat.

Personal de Promoció Econòmica, Comerç i Joventut: Organització de les campanyes, contacte amb comerços i joventut per a la realització i difusió d'aquestes, acompanyament en l'adhesió de comerços al Carnet Jove i expedició del Carnet Jove a la joventut en el Centre d'Informació Juvenil.

Informació Econòmica Acció 23. Potenciar l'orientació laboral i formativa

→ *Pressupost estimat:*

2.000 € (provinents del marc pressupostari 2021) + Personal Ajuntament

→ *Detall del pressupost estimat:*

750 €: Realització i promoció de material d'orientació laboral per a joves.

750 €: Realització i promoció de material d'orientació formativa per a joves.

500 €: Disseny, promoció i col·laboració amb altres entitats per a la promoció i incidència d'aquest servei.

Personal de Promoció Econòmica, Educació i Joventut: Cerca d'informació i formació al voltant de l'orientació laboral i formativa, articulació i organització del servei, creació d'itineraris d'inserció laboral i formativa, atenció als i les joves, acompanyament en l'orientació. Potenciament, seguiment i avaluació del servei.

Informació Econòmica Acció 24. Ampliació de la informació d'ofertes laborals mitjançant el Portal d'Ocupació

→ *Pressupost estimat:*

1.000 € (provinents del marc pressupostari 2021) + Personal Ajuntament

→ *Detall del pressupost estimat:*

750 €: Incorporació al Portal d'Ocupació de nous mitjans d'informació laboral, com ara de l'oferta d'ocupació pública.

250 €: Promoció d'aquest servei i de la seua ampliació amb la joventut.

Personal de Promoció Econòmica, Modernització i Joventut: Organització i actualització de l'ampliació de nova informació, així com el seu seguiment i avaluació.

Informació Econòmica Acció 25. Optimització i homogeneïtzació de la informació dirigida al col·lectiu jove i empreses sobre ocupació juvenil, i incentius a aquesta, i formació

→ *Pressupost estimat:*

500 € (provinents del marc pressupostari 2021) + Personal Ajuntament

→ *Detall del pressupost estimat:*

250 €: Disseny i homogeneïtzació de la informació en relació a l'ocupació i formació dirigida al públic jove.

250 €: Creació, disseny i promoció d'un canal d'informació dirigit a les empreses on es canalitze totes les ajudes i incentius a la contractació de joves.

Personal de Promoció Econòmica, Comerç i Joventut: Cerca d'informació, difusió de la informació i contacte amb empreses.

Informació Econòmica Transversal per a totes les Accions

→ *Personal Tècnic i Administratiu de l'Àrea Social.*

→ *Personal Tècnic i Administratiu de l'Àrea Econòmica.*

→ *Personal Tècnic del Departament d'Igualtat.*

ANNEX II. MODEL D'INFORME D'IMPACTE DE GÈNERE

PLA↗
MILLEN_
NIAL

Informació Econòmica Transversal per a totes les Accions

→ *1. Indicar la denominació de l'acció:*

→ *2. Indicar el Departament que promou l'acció:*

→ *3. Exposar els objectius generals de l'acció:*

→ *4. Dotació econòmica:*

→ *5. Pertinència de gènere:*

Si	Té un públic destinatari a persones físiques o jurídiques. Pot incidir en l'accés i control dels recursos per part de dones i homes. Pot incidir en el trencament del rol i estereotips de gènere
No	Perque...

→ *6. Exposar els objectius per a promoure le igualtat entre dones i homes:*

→ *7. Es preveu que la presència de dones i homes en els beneficis o resultats derivats de la posada en marxa de l'acció contribuïsca a la disminució de les desigualtats en el sector?*

Si	*No*

→ *8. Es preveu que la posada en marxa de l'acció produïsca l'eliminació o, almenys, una disminució de les desigualtats quant a l'accés als recursos?*

Si	*No*

→ *9. Quant a la presa de decisions, preveu una representació equilibrada de dones i homes o, almenys, una representació similar al de la seua presència en l'àmbit?*

Si	*No*

→ *10. Es preveu que els objectius i les mesures plantejades en el projecte contribuïsquen a la superació o modificació de les normes socials o valors del que s'atribueix a les dones o als homes?*

Si	*No*

→ *11. Es garanteix el compliment de les normes i altres instruments jurídics dirigits a evitar la discriminació i promoure la igualtat i es preveu una millora d'aquestes?*

Si	*No*

Mesures per a eliminar les desigualtats i promoure la igualtat de dones i homes

→ *S'ha inclos a l'acció alguna mesura...*

…per a promoure la incorporació de la perspectiva de gènere?

Si / *No*		MESURA (breu descripció)
	☐ millorant el coneixement de la situació diferencial de dones i homes	
	☐ incorporant la igualtat de dones i homes com a principi, objectiu o a títol declaratiu o expositiu	
	☐ fent o promovent un ús no sexista del llenguatge	
	☐ promovent la participació de persones amb formació en qüestions de gènere i/o entitats que treballen per la igualtat	
	☐ incloent la igualtat com a contingut o criteri (d'admissió, valoració o execució) en processos selectius, subvencions, convenis o activitats formatives, etc.	
	☐ altres, especificar	

→ *S'ha inclos a l'acció alguna mesura...*

…per a promoure una participació equilibrada de dones i homes?

Si

No

	MESURA (breu descripció)
☐ en tribunals de selecció	
☐ en jurats de premis	
☐ en òrgans consultius	
☐ en òrgans directius	
☐ altres, especificar	

→ *S'ha inclos a l'acció alguna mesura...*

…d'acció positiva?

Si

No

	MESURA (breu descripció)
☐ per a les dones	
☐ per a l'implicació dels homes a favor de la igualtat	
☐ altres, especificar	

→ 126

→ *S'ha inclos a l'acció alguna mesura...*

…aparentement neutra però amb un previsible impacte de gènere positiu?

Si

No

	MESURA (breu descripció)
☐ per a víctimes de violència de gènere	
☐ per a families monoparentals	
☐ per a qui assumeix la cura de persones dependents	
☐ altres, especificar	

→ *S'ha inclos a l'acció alguna mesura...*

…per a promoure una participació equilibrada de dones i homes?

Si

No

	MESURA (breu descripció)
☐ per edat	
☐ per classe social	
☐ per orientació sexual	
☐ per diversitat funcional	
☐ per ètnia i/o cultura	
☐ per origen nacional	
☐ altres, especificar	

→ *Es preveu més enllà del contingut de l'acció l'adopció d'alguna mesura dirigida a complementar o incrementar l'eficàcia dels objectius i mesures per a la igualtat?*

Si

No

	DESCRIPCIÓ
☐ actuacions de seguiment i avaluació	
☐ adequació d'estadístiques i realització d'estudis específics	
☐ accions d'informació, sensibilització i formació	
☐ adequació o adopció de normes, plans o programes	
☐ elaboració de plans per a la igualtat	
☐ creació d'estructures o serveis	
☐ altres, especificar	

Valoració real de l'impacte

Positiu	Alt
	Mitjà
	Baix

Negatiu

Recomanacions i millores per a incloure

Alt	Conté objectius, actuacions, indicadors explícitament vinculats amb la igualtat o és un programa dirigit específicament a la igualtat.
Mitjà	Conté alguna actuació amb dotació pressupostària
Baix	Conté alguna menció a la igualtat

Data de l'Informe:

Signatura de la persona que ha relitzat l'informe	*Signatura de la persona que ha relitzat l'acta*

Xàtiva
Ajuntament

INFO-
JOVE
XÀTIVA

pla jove
Xàtiva
2019-2022

Reactivem
Xàtiva

AGENDA
2030