

2016 - 2020

X-Xàtiva – Estrategia DUSI



**Ajuntament
de Xàtiva**

Xátiva, Enero 2016

Trabajo elaborado por Alias, Allied to Grow SL www.aliasgroup.com

Ismael ABEL VALLÉS

Victoria GÓMEZ GALDÓN

Neus HERNÁNDEZ CABO

Oreto SERRANO CALATAYUD

El Ayuntamiento de Xàtiva ha trabajado en la elaboración de su Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (Estrategia DUSI), instrumento de planificación que permitirá al municipio optar a financiación europea vinculada a los fondos FEDER para el periodo 2014-2020.

El objetivo de esta Estrategia es la mejora de la ciudad desde una visión integrada, dando cobertura a las necesidades del municipio detectadas como retos en todos los ámbitos: económico, ambiental, climático, demográfico y social, para crear una ciudad más inteligente, sostenible e integradora.

El proceso de elaboración de la Estrategia DUSI contempló y contempla diferentes dinámicas de participación para asegurar la integración de aportaciones desde el ámbito institucional, social y económico.

La estrategia DUSI de X-Xàtiva tiene el foco en la recuperación del Centro Histórico, para Vivir y Disfrutar. Contempla una serie de líneas de trabajo como son: la valorización del patrimonio, la cultura y la tradición entre los vecinos y visitantes, todo ligado al desarrollo de una industria turística local; avanzar hacia una Xàtiva más conectada, con una ciudadanía activa a través de canales on-line y espacios de interacción ciudadana; con un modelo de movilidad sostenible, compatible con los ciudadanos y visitantes de un centro histórico único por su valor y extensión; recuperando y actualizando el 'Mercat' para el siglo XXI; y generando nuevos espacios públicos que permitan avanzar en educación cívica, sostenibilidad y tradición.

Cristina Suñer i Torró
Concejalia de urbanismo

Jordi Estellés i Carrasco
Concejalia patrimonio histórico

**El presente documento
recopila el trabajo realizado
por Xàtiva en la elaboración de
su Estrategia de Desarrollo
Urbano Sostenible Integrado
(Estrategia DUSI), elaborado
mediante dinámicas de
participación para asegurar la
integración de aportaciones
desde el ámbito institucional,
social y económico.**

INDICE

CONTEXTO	10
CAPITULO I.- DATOS RELEVANTES.....	12
1. TITULO	12
2. BREVE DESCRIPCIÓN	12
3. OBJETIVOS A LOGRAR	12
4. POBLACIÓN BENEFICIARIA	13
5. VALORES ESPERADOS DE INDICADORES	13
6. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	14
7. MODELO DE GESTIÓN	14
8. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL	15
9. INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD	16
10. FECHA INICIO - FIN	16
11. PRESUPUESTO POR AÑOS	16
CAPITULO II.- ESTRATEGIA DUSI.....	17
0.- IDENTIFICACIÓN INICIAL DE PROBLEMAS/RETOS URBANOS DEL ÁREA	17
0.1. SITUACIÓN ACTUAL.....	17
0.2 RETO / OPORTUNIDAD	19
0.3. RELATO, FUNDAMENTO HISTÓRICO – EJE PRINCIPAL DE LA INTERVENCIÓN – ‘MERCAT’ 20	
0.4. ZONA DE ACTUACIÓN.....	24
<i>SOBRE EL CENTRO HISTÓRICO DE XÀTIVA</i>	24
DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ACTUACIÓN	25
1.- ANÁLISIS DEL CONJUNTO DEL ÁREA URBANA DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRADA	28
1.1. ANÁLISIS FÍSICO;.....	28
1.2. ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL Y DE LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS;	34
1.3. ANÁLISIS ENERGÉTICO;	42
1.4. ANÁLISIS ECONÓMICO;	47
1.5. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO;	53
1.6. ANÁLISIS SOCIAL;.....	60

1.7.	ANÁLISIS DEL CONTEXTO TERRITORIAL.....	65
1.8.	ANÁLISIS DEL MARCO COMPETENCIAL (COMPETENCIAS PROPIAS; COMPETENCIAS DELEGADAS; COMPETENCIAS EJERCIDAS)	68
1.9.	ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN EXISTENTES.	71
1.10.	ANÁLISIS DE RIESGOS.	76
2.	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL ÁREA URBANA.	77
3.	DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN.....	79
4.	PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA:	80
4.0.	LA DESCRIPCIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN.....	80
4.0.0.	CONSTRUCCION DE “X – XÀTIVA ESTRATEGIA DUSI”	80
4.0.1.	LÍNEA DE ACTUACION 1: BOTICA – Unidad de Reactivación del Centro.....	87
4.0.2.	LINEA DE ACTUACIÓN 2: XÀTIVA CONECTADA	91
4.0.3.	LINEA DE ACTUACIÓN 3:.....	97
4.0.4.	LINEA ACTUACIÓN 4: INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS	110
4.0.5.	LINEA DE ACTUACIÓN 5.- MOVILIDAD	118
4.1.0.	DESCRIPCIÓN, PARA CADA LÍNEA DE ACTUACIÓN, DE LOS CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA SELECCIÓN DE OPERACIONES.	130
4.2.0.	CRONOGRAMA.....	133
4.3.0.	PRESUPUESTO INDICATIVO TOTAL DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	134
4.4.0.	INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD PARA LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN	135
5.	PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DE LOS AGENTES SOCIALES.	140
5.0.	ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA CIUDADANA:.....	140
	AMICS DE LA COSTERA.....	140
5.1.	IMPULOS RECIENTES AÑO 2015.....	142
5.1.0	LA INICIATIVA CÍVICA POR LA RECUPERACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE XÀTIVA 14/02/2015	142
5.1.2.	TALLERES Y JORNADAS DE PARTICIPACIÓN DE RECOGIDA DE IDEAS QUE RECOGEN LOS PARTIDOS POLÍTICOS	145
5.2.	ACTUACIONES DEL AYUNTAMIENTO PARA LA ELABORACION DE LA EDUSI X-XÀTIVA:	147
5.2.1.	CARTA DE PARTICIPACION CIUDADANA:	147
5.2.2.	PORTAL DE TRANSPARENCIA	147
5.2.3	AGENDA 21.....	148
5.2.4.	EL PACTE DE SANT DOMÈNEC 19/06/2015:.....	149

5.2.5. PACTO CASCO ANTIGUO (28/10/2015)/XÀTIVA INVERTIRÁ HASTA 4,5 MILLONES DE EUROS EN LA REGENERACIÓN DEL CASCO ANTIGUO Y EL BARRIO DEL CARMEN	154
5.2.6. AMPLIACION DEL NÚMERO EMPRESAS QUE LICITEN CON EL AYUNTAMIENTO	154
5.2.7. PROPUESTAS DE MEDIDAS IMPOSITIVAS MAS JUSTAS Y SOLIDARIAS: IMPUESTOS PROGRESIVOS QUE BENEFICIEN A LA MAYORÍA.....	155
5.2.8. PLENO INFANTIL	155
5.2.9. EL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL EL PLENO DE DICIEMBRE 2015	155
5.2.10. TALLERES DINAMIZADOS POR EL EQUIPO DE ALIASGROUP	156
5.2.11. INVITACIÓN A LA PARTICIPACION Y ESCUCHA DE LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS:	160
5.2.12. PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS:.....	160
5.2.13. HOJAS DE RUTA ESTRATEGIA EDUSI X-XÀTIVA	161
5.2.14. JORNADA DE PARTICIPACIÓN ESTRATEGIA DUSI: 29/ 12/2015.....	165
5.2.15. LA CIUTAT QUE VOLEM JORNADAS 2016 A DESARROLLAR PROXIMAMENTE:.....	169
5.2.16 PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE XÀTIVA.....	173
6. CAPACIDAD ADMINISTRATIVA	177
7. PRINCIPIOS HORIZONTALES Y OBJETIVOS TRANSVERSALES:	179
7.1. IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES Y NO DISCRIMINACIÓN.....	179
7.2. SOSTENIBILIDAD	181
7.3. ACCESIBILIDAD	182
7.4. CAMBIO DEMOGRÁFICO	183
7.5. MITIGACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO.....	183
7.6. INNOVACIÓN SOCIAL.....	184

INDICE DE ILUSTRACIONES¹

Ilustración 1.- Organigrama de gestión de la dusi de Xàtiva.....	15
Ilustración 2.- Delimitación zona actuación	27
Ilustración 3.- Ocupación Edilicia	30
Ilustración 4.- Tráfico de tránsito por el centro histórico	33
Ilustración 5.- Evolución recogida selectiva envases en zona de actuación	39
Ilustración 6.- Evolución recogida selectiva CARTÓN en zona de actuación	39
Ilustración 7.- Evolución recogida selectiva R.S.U. en zona de actuación.....	40
Ilustración 8.- Evolución recogida selectiva VIDRIO en zona de actuación.....	40
Ilustración 9.- Detalle de las temperaturas máximas de los últimos tres años en Xàtiva.....	45
Ilustración 10.- Precipitaciones medias en xàtiva en los últimos 30 años	45
Ilustración 11.- Zona de mercado martes	51
Ilustración 12.- Zona de mercado viernes.....	51
Ilustración 13.- Estudio comercios zona - altas y bajas IAE.....	52
Ilustración 14.- Pirámide de población en la zona de actuación año 2005.....	54
Ilustración 15.- Pirámide de población en la zona de actuación año 2015.....	55
Ilustración 16.- Evolución de la población total de Xàtiva	56
Ilustración 17.- Evolución de los habitantes en el centro de XÀtiva	57
Ilustración 18.- Evolución del % de habitantes en el centro	57
Ilustración 19.- Evolución de actuaciones policiales en la zona centro	63
Ilustración 20.- Zonas concentración conflictos sociales	64
Ilustración 21.- Xàtiva vías comunicación	66
Ilustración 22.- Comarcas.....	67
Ilustración 23.- P.A.I. residenciales	75
Ilustración 24.- Visión 2025	80
Ilustración 25.- Visión 2025 - detalle de logros.....	81
Ilustración 26.- Hitos a corto - medio - largo plazo	82
Ilustración 27.- Activos clave – pilares de la estrategia	85
Ilustración 28.- Hoja de ruta estrategia dusi x-xÀTIVA.....	86
Ilustración 29.- Botica - Unidad de reactivación del centro	87
Ilustración 30.- Xàtiva conectada	91
Ilustración 31.- Intervención en plaza mercat.....	98
Ilustración 32.- Plaza mercat estado actual	99
Ilustración 33.- Vista proyecto plaza mercat.....	100
Ilustración 34.- Intervención en plaza la seu.....	101
Ilustración 35.- Botica – Fachada trasera y principal	102
Ilustración 36.- Detalle actuación tendido	104
Ilustración 37.- Edificio san agustin.....	106
Ilustración 38.- Edificio sindicatos.....	107

¹ Las ilustraciones correspondientes a planos se encuentran ampliadas en el apartado de Anexos.

Ilustración 39.- Ejemplo trampantojo	107
Ilustración 40.- Ejemplo fachada digital	107
Ilustración 41 Artefacto innovación social - méxico	112
Ilustración 42.- Box en huerto urbano	112
Ilustración 43.- Box exposición.....	113
Ilustración 44.- Espacios creativos vancouver.....	113
Ilustración 45.- Ruta natural - PR	114
Ilustración 46.- Accesos restringidos al centro histórico	119
Ilustración 47.- Sistema peatonalización centro	121
Ilustración 48.- Conexión albereda - centro.....	122
Ilustración 49.- Plataforma única albereda	123
Ilustración 50.- Habilitación carril bici.....	124
Ilustración 51.- Smartquesina	126
Ilustración 52.- Modelo de gobernanza X-Xàtiva	130
Ilustración 53.- Talleres de participación	145
Ilustración 54.- FIRMA: Roger Cerdà i Boluda y Cristina Súñer i Tormo	153
Ilustración 55.- Miembros de la iniciativa	153
Ilustración 56.- Proyección imagen negativa según EASW	156
Ilustración 57.- JORNADA 22/12/2015.....	157
Ilustración 58.- DAFO	158
Ilustración 59.- Hoja de Ruta.....	161
Ilustración 60.- Jornada 29/12/2015.....	165
Ilustración 61.- Jornada 29/12/2015.....	166
Ilustración 62.- Jornada 29/12/2015.....	167
Ilustración 63.- Jornada 29/12/2015.....	168
Ilustración 64.- Resultado pregunta 1 estudio sociología	173
Ilustración 65.- Resultado pregunta 2 estudio sociología	173
Ilustración 66.- Resultado pregunta 3 estudio sociología	174
Ilustración 67.- Resultado pregunta 4 estudio sociología	174
Ilustración 68.- Resultado pregunta 5 estudio sociología	175
Ilustración 69.- Resultado pregunta 6 estudio sociología	175
Ilustración 70.- Resultado pregunta 7 estudio sociología	176

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.- indicadores de resultados	14
Tabla 2.- Presupuesto estrategia dusi Xàtiva	16
Tabla 3.- Estado edificios en zona de actuación	28
Tabla 4.- Evolución recogida residuos en zona de actuación.....	38
Tabla 5.- Temperaturas medias de los ultimos 30 años.....	44
Tabla 6.- Habitantes en la zona de actuación año 2005	53

Tabla 7.- Habitantes en la zona de actuación año 2015	54
Tabla 8.- Evolución de la población en Xàtiva y en concreto en la zona de actuación	55
Tabla 9.- Evolución población EN Xàtiva (Total y zona de actuación)	56
Tabla 10.- Evolución población inmigrante Xàtiva	59
Tabla 11.- intervenciones policiales en Xàtiva y en la zona de actuación.....	62
Tabla 12.- Programas de actuación integrada	73
Tabla 13.- Análisis de riesgos	76
Tabla 14.- presupuesto línea de actuación 1	90
Tabla 15.- cronograma línea de actuación 1	90
Tabla 16.- Indicadores Línea de Actividad 1.....	90
Tabla 17.- Presupuesto Línea de actuación 2.....	95
Tabla 18.- Cronograma Línea de actuación 2.....	95
Tabla 19.- indicadores línea de actuación 2.....	96
Tabla 20.- Presupuesto línea de actuación 3	108
Tabla 21.- cronograma línea de actuación 3.....	108
Tabla 22.- Indicadores línea de actuación 3 a).....	109
Tabla 23.- indicadores línea de actuación 3b).....	109
Tabla 24.- Presupuesto línea de actuación 4	116
Tabla 25.- Cronograma línea de actuación 4.....	116
Tabla 26.- Indicadores línea de actuación 4ª)	117
Tabla 27.- Indicadores línea de actuación 4b)	117
Tabla 28 Presupuesto línea de actuación 5.....	127
Tabla 29.- Cronograma línea de actuación 5.....	128
Tabla 30.- Indicadores línea de actuación 5ª)	128
Tabla 31.- Indicadores línea de actuación 5b)	129
Tabla 32.- Criterios y mecanismos de selección de operaciones	132
Tabla 33.- Cronograma X-Xàtiva.....	133
Tabla 34.- presupuesto estrategia X-Xàtiva	134
Tabla 35.- Indicadores línea de actuación 3 a).....	136
Tabla 36.- indicadores línea de actuación 3b).....	137
Tabla 37.- Indicadores línea de actuación 4ª)	137
Tabla 38.- Indicadores línea de actuación 4b)	138
Tabla 39.- Indicadores línea de actuación 5ª)	138
Tabla 40.- Indicadores línea de actuación 5b)	139

CONTEXTO

Los **habitantes de Xàtiva** se han ido movilizando estos últimos años, creando una conciencia de participación ciudadana, asesorándose a través de expertos sobre cómo desean que de desarrolle Xàtiva.

Asociaciones como la de **Amigos de la Costera** fueron realizando actuaciones de formación y concienciación periódicas sobre la necesidad de conservación del patrimonio histórico setabense y otras cuestiones conexas (elección de modelo urbanístico, problemas de movilidad, etc). Se han ido organizando jornadas de trabajo durante el periodo preelectoral con el fin de recabar la opinión y ofrecer canales de participación a la ciudadanía.

Un grupo de personas entre las que destacamos: vecinos, empresarios, hosteleros, comerciantes... pusieron en marcha una **Iniciativa Cívica para la Recuperación del Centro Histórico** que elevaron a todos los candidatos de partidos políticos que se presentaron a las elecciones municipales en 2015. Las principales motivaciones de la iniciativa eran:

- El centro histórico de Xàtiva, se encuentra en la actualidad como la **zona más degradada y desierta**, cuando históricamente ha sido el más importante desde el punto de vista económico, administrativo y político
- La **fuga de los habitantes** hacia viviendas más cómodas y de mejores accesos rodados en la parte nueva ha propiciado una bajada imparable del comercio al por menor en la parte antigua, y a la vez esta pérdida de servicios terciarios de abastecimiento ha incrementado la fuga de más habitantes.
- La pérdida de uso residencial, ha facilitado la proliferación de fenómenos que se retroalimentan en un bucle que no hace sino incrementar la **degradación**, entre los que enumeramos:
 - El descenso del precio de los inmuebles, y la desincentivación de inversiones en mejoras, reformas y rehabilitaciones.
 - El descenso del precio de los alquileres, que facilitan la concentración de población de escasos o nulo recursos.
 - El alquiler de viviendas a grupos marginales.
 - El comercio al por menor de la droga.
 - La concentración de locales de ocio con horarios perturbadores de la convivencia.
 - El envejecimiento de la escasa población, y con ella la ausencia de asociaciones vecinales articuladas y con poder de hacerse escuchar.

Esta iniciativa cívica consiguió convencer a todos los partidos políticos que estaban en la oposición durante la legislatura anterior para que asumieran los 9 puntos del manifiesto en sus programas electorales (se encuentran descritos en el Capítulo II, apartado 5, “Participación Ciudadana y Agentes Sociales”).

Estos puntos se han traducido en acuerdos de colaboración entre todos los partidos que se encuentran ahora gobernando en el Ayuntamiento de Xàtiva cuyos contenidos principales se describen en:

a) **El Pacto de Sant Domènec 19/06/2015: las bases de actuación municipal (2015–2019)**

b) **Firma del convenio de regeneración del Casco Antiguo: 28/10/2015)/ sobre la regeneración del Casco Antiguo** y el barrio del Carmen (descritos en el apartado 6 de Participación Ciudadana y Agentes Sociales)

El actual Gobierno ha asumido la responsabilidad de avanzar en el desafío de recuperar y rehabilitar el centro histórico para todos los ciudadanos de Xàtiva, promoviendo, apoyando y desarrollando la iniciativa **Por Xàtiva “X – Xàtiva”** a través de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integral.

CAPITULO I.- DATOS RELEVANTES

1. TITULO

“X-Xàtiva – Estrategia DUSI”² (Se lee ‘Por Xàtiva)

2. BREVE DESCRIPCIÓN

La estrategia DUSI X-Xàtiva tiene el foco en la recuperación del **Centro Histórico, para Vivir y Disfrutar**. Contempla una serie de líneas de trabajo como son: la valorización del patrimonio, la cultura y la tradición entre los vecinos y visitantes, todo ligado al desarrollo de una industria turística local; avanzar hacia una Xàtiva más conectada, con una ciudadanía activa a través de canales on-line y espacios de interacción ciudadana; desarrollar un modelo de movilidad sostenible, compatible con los ciudadanos y visitantes de un centro histórico único por su valor y extensión; recuperando y actualizando el ‘Mercat’ para el siglo XXI; y generando nuevos espacios públicos que permitan avanzar en educación cívica, sostenibilidad y tradición.

3. OBJETIVOS A LOGRAR

Los objetivos que persigue X-Xàtiva según cada objetivo temático son:

- **OT2, “Mejorar el acceso, el uso y la calidad de las TIC”:**
 - o Conseguir Xàtiva conectada (gracias a herramientas online y el avance en la implantación de servicios digitales de interacción y plataforma de gestión participativa para implementación de la DUSI)
- **OT 4 “Favorecer el paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores”**
 - o Implantación de un modelo de movilidad sostenible con prioridad al peatón, ciclista, transporte público y, en último lugar, el tráfico rodado.
- **OT6 “Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos”**
 - o Preservar y valorizar el casco antiguo con un plan especial del casco antiguo y potenciar actividades compatibles con el turismo, residencia y comercio.

² Se lee ‘por Xàtiva

- Renovación urbana para recuperar el centro para residentes y visitantes, resolviendo problemáticas de infraestructura.
- **OT9 “Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza”**
 - Recuperar espacios públicos a través de iniciativas innovadoras que fomenten la interacción ciudadana para desarrollar conjuntamente proyectos de inclusión sociales, fomentando y fortaleciendo el concepto de inclusión

4. POBLACIÓN BENEFICIARIA

Población total de Xàtiva: 29.065 habitantes censados en la ciudad y 72.230 Vecinos de la Costera.

5. VALORES ESPERADOS DE INDICADORES

Objetivo temático	Indicador	Valor
OT2	R025B Nº Ciudades de más de 20.000 habitantes transformadas en Smart Cities. (Smart City – Definición de AENOR (texto PO) (Ciudades)	1
	R023M Porcentaje de trámites y gestiones a través de Internet de Empresas y ciudadanos en ciudades que cuentan con estrategias DUSI. (%) trámites y gestiones con la Administración Local de Empresas y ciudadanos a través de Internet / total trámites realizados. Trámites sobre procedimientos (Ciudades)	50%
OT4	R045C Número de viajes en transporte público urbano en ciudades que cuentan con estrategias DUSI. Número viajes en transporte público urbano colectivo (Ciudades)	300
	R045D Consumo de energía final por la edificación, infraestructuras y servicios públicos en áreas urbanas que cuentan con estrategia DUSI. Consumo en todas las infraestructuras y edificios públicos (Área urbana)	5.158.000 KWh
OT6	R063L Número de visitantes atraídos por las ciudades que cuentan con estrategias DUSI. Número de visitas año de la ciudad por cualquier causa (Ciudad)	500.000
	R065P Superficie de suelo urbano rehabilitada en ciudades que cuentan con estrategias DUSI. Superficie horizontal en toda la ciudad. Actuaciones rehabilitación integral de zonas. (base 0) (Ciudad).	129.000 m ²

Objetivo temático	Indicador	Valor
	R065N Número de días al año en que se superan los límites admisibles de calidad del aire, en ciudades que cuentan con estrategias DUSI. (de cualquier contaminante) (Ciudad)	0
OT9	R098A Porcentaje de personas con acceso a los servicios sociales de ámbito local ofertados, en ciudades que cuentan con estrategias DUSI. (%) Personas con acceso a servicios sociales ofertados / total de personas en la ciudad de los colectivos objetivo de los servicios sociales ofertados. (Ciudad)	25%

TABLA 1.- INDICADORES DE RESULTADOS

6. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Xàtiva está movilizándose hace años desde la ciudadanía. Han ido surgiendo **grupos de interés que consensaron un Manifiesto** asumido por los diferentes partidos políticos. Se ha logrado que los vecinos de **Xàtiva se movilizaran con ideas para cambiar** la forma de gestionar la Ciudad. El nuevo gobierno municipal apuesta por la **participación, la transparencia y la recuperación del centro histórico, el pacto de San Domènec** marca las bases de actuación municipal y en ella se incluye la regeneración del Casco Antiguo. Todo ello se integra en **la estrategia DUSI (X-Xàtiva)**. Se ha contado con el apoyo de una asistencia técnica, realizando un estudio sociológico, reuniones con el equipo técnico del Ayuntamiento, con agentes implicados, jornadas de participación abiertas, etc... Se ha utilizado metodologías (EASW, RoadMap T-System del IfM). Se han organizado talleres con personas expertas, agentes implicados y vecinos. Todo este proceso seguirá durante la implementación.

7. MODELO DE GESTIÓN

El **Nivel Político**, a través de la Junta de Gobierno, tomará las decisiones políticas y garantizará la coordinación entre las Concejalías. Asegurará la disponibilidad de recursos financieros para la correcta implementación de las operaciones en cada línea de acción. Se generarán políticas de Consenso. Es relevante que la presente propuesta se ha aprobado por unanimidad en la Junta de Gobierno del 11/01/2016.

El **Nivel Técnico**, a través de la Oficina de Gestión del Proyecto, con la Asistencia Técnica, establecerá las características técnicas y mecanismos de implementación pertinentes para cada línea de actuación.

El **Nivel Ciudadanía**, a través de los Grupos de Trabajo, participará en la validación de los criterios de selección y en la propuesta de los requerimientos que los diferentes concursos, licitaciones y contrataciones.

La **plataforma DUSI-Online**, facilitará los procedimientos de gestión de los concursos, así como los procesos de consulta a la ciudadanía sobre los requerimientos previos a los concursos.

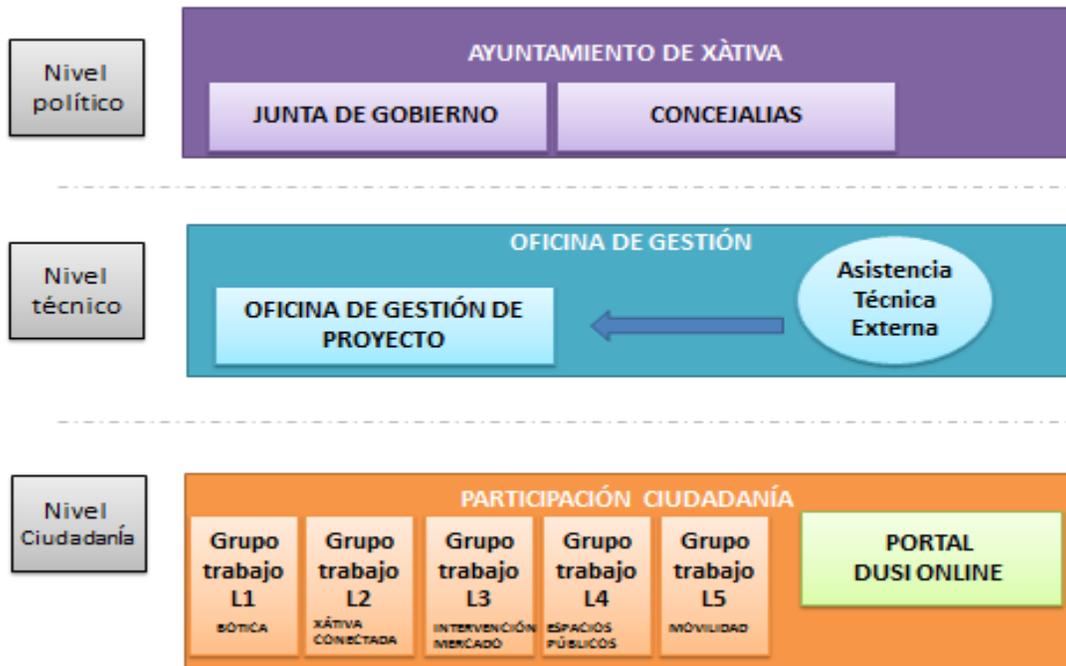


ILUSTRACIÓN 1.- ORGANIGRAMA DE GESTIÓN DE LA DUSI DE XÀTIVA

8. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

Se ha decidido fortalecer el equipo propio y formar una **Oficina de Gestión del Proyecto** combinando equipo interno (1% del presupuesto) del Ayuntamiento y contratando una asistencia técnica externa (3% del presupuesto), con experiencia en:

- Gestión de fondos UE, tanto en la consecución como en el project management en la fase de implementación,
- Estrategias de desarrollo territorial de ciudades patrimoniales,
- Gestión de procesos de innovación y emprendimiento

La BOTICA generará un **Observatorio** donde se definirán mecanismos para medir y evaluar permanentemente indicadores (impacto y resultado), a modo de **cuadro de mando** de la estrategia X-Xàtiva.

Los **Grupos de Trabajo** por cada línea tendrán un plan de reuniones de seguimiento.

Habrà una **Asamblea anual participativa** de evaluación de las actuaciones y análisis para realizar los ajustes oportunos y definición de objetivos-metas.

La **plataforma DUSI On-line** facilitará los procesos de contratación, licitación y concursos, con utilidades de seguimiento, reporte y control.

9. INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD

DUSI On Line y Portal de Transparencia

10. FECHA INICIO - FIN

Inicio: 1/1/2016

Fin: 31/12/2020

11. PRESUPUESTO POR AÑOS

AÑO	PRESUPUESTO (EUROS)
2016	1.000.000
2017	1.000.000
2018	1.000.000
2019	1.000.000
2020	1.000.000

TABLA 2.- PRESUPUESTO ESTRATEGIA DUSI XÀTIVA

CAPITULO II.- ESTRATEGIA DUSI

0.- IDENTIFICACIÓN INICIAL DE PROBLEMAS/RETOS URBANOS DEL ÁREA

0.1.SITUACIÓN ACTUAL

El Centro histórico, sigue teniendo un peso demográfico, económico y edilicio muy significativo en el conjunto urbano, sin embargo, está **perdiendo población** y **deteriorándose** a pesar de las numerosas intervenciones que se han realizado en la recuperación de patrimonio, edificios singulares, donde se han instalado algunas funciones públicas y religiosas.

Los edificios de viviendas se están deteriorando, la calidad de vida bajando, por la degradación ambiental (Zona Acústicamente Saturada, ZAS), higiene, seguridad, conflictos sociales que surgen y concentran en la zona.

Hay varios motivos fundamentales que explican este proceso de deterioro y es crítica la intervención para paliarlos y cambiar de nuevo la tendencia, de forma que el Centro sea un lugar ejemplar, donde vivir y disfrutar. **Hay que recuperar el centro, para los residentes** (actuales y futuros) **y para toda Xàtiva, la comarca, el país e incluso para que los ciudadanos Europeos la gocen.**

- Las últimas décadas de expansión demográfica en el ensanche, han llevado a una **despoblación** paulatina y **degradación** de la zona centro; las actividades terciarias deportivas (ciudad del deporte), asistenciales (hospital y centros CRIS y CEEM), educativas (institutos, colegios) y comerciales (centro comercial y de ocio) se han concentrado en nuevas áreas de desarrollo de la ciudad lejanas al centro histórico. Está creciendo el número de edificios en ruinas y solares abandonados, están creciendo los focos de conflictos sociales, ligados en ocasiones a la explotación de infraviviendas y la concentración de colectivos con riesgos de exclusión. La población residente, ha ido envejeciendo, las familias han ido desplazando su residencia hacia las nuevas zonas de desarrollo urbano, atraídos por la comodidad, dotaciones y precios de las viviendas (la nueva construcción en el casco histórico, tiene sobrecostes a igual equipamiento).
- Han ido instalándose en el centro histórico otras actividades ligadas al **ocio nocturno**, poco compatibles con el vecindario, llegando a declararse Zona Acústicamente Saturada la Plaça del Mercat.
- El **tráfico** y la **movilidad** no se ha resuelto y el centro histórico de Xàtiva es un área de tránsito que se atraviesa diariamente para cruzar la ciudad. No está resueltos los **aparcamientos** para residentes o visitantes.

- La **actividad comercial** tradicional (Mercat y Calles adyacentes) ha ido **menguando**, por aparición de nuevos focos comerciales en otras zonas de la ciudad (Centros comerciales – ‘mall’) y se ha ido elevando el nivel de obsolescencia en estos comercios del centro.
- Dentro **del sector terciario**, un segmento de actividad que no acaba de levantar el vuelo es el **turismo cultural**, que todos los indicadores publicados a los medios de comunicación afirman que no deja de crecer a nivel global, pero que en Xàtiva tiene una incidencia residual. Hay que parar la atención no sólo en el número de visitantes que tiene tal o cual monumento, sino también en la repercusión económica, en la ratio visitante/riqueza que se genera para la ciudad. Naturalmente, el turismo cultural se fundamenta en una oferta de calidad, competitiva y convenientemente publicitada.
- Los **monumentos necesitan ser rehabilitados y accesibles**.
- El aspecto de la ciudad debería ser más agradable **con fachadas en mejor estado y mayor mantenimiento**. Y esto quiere decir que hace falta un estímulo a los propietarios de inmuebles y una colaboración del municipio, porque sería injusto distributivamente que unos pocos cargasen con el mantenimiento ornamental de un patrimonio del que disfrutaran todos, propios y visitantes.
- Se deben **realizar planes de embellecimiento de espacios del centro histórico** mediante actuaciones puntuales estratégicas sin una gran inversión que actúan de catalizadores de los alrededores por efecto *dominó. En la actualidad, cada zona histórica de la ciudad esta pavimentada de manera diferente y esto comporta un **impacto negativo a la estética del conjunto**.
- **Señalización unificada, coherente, adecuada y completa**. Actualmente sólo están indicadas las direcciones hacia el Castillo.
- Los aparcamientos deberían ser suficientes para los residentes y para los visitantes, disuasorios para facilitar el movimiento de personas sin tener que esquivar coches, motos y furgonetas.
- La oferta de restauración, muy mínima sólo existe en verano los sábados por la tarde y festivos. Igualmente, una **escasa oferta de plazas de alojamiento de calidad, especialmente al centro histórico**.

0.2 RETO / OPORTUNIDAD

Xàtiva tiene el reto de revitalizar su **Centro Histórico como un espacio para vivir y disfrutar**.

Es relevante, detallar un diagnóstico³ que se realizaba en 2001, y que proporcionaba una **visión de oportunidad** para el desarrollo del Casco Antiguo de Xàtiva, y promulgaba que se aprovechara la tendencia a través de **acciones de estímulo y apoyo** a los moradores y futuros vecinos. Sin embargo, el urbanismo de los últimos 15 años ha seguido potenciando las nuevas zonas, sin tener foco en la rehabilitación y recuperación del Centro, llegando al escenario descrito anteriormente.

Transcribimos a continuación unos párrafos que describían la situación:

'Estado actual del Casco Antiguo'⁴

Hasta mediados de los años 60, el casco mantuvo la estructura urbana del XVIII, como ocurrió en la mayor parte de las ciudades del Estado, pero a partir de entonces el desarrollismo y al falta de medidas de protección hicieron que se deteriorara rápidamente. En Xàtiva sin embargo, se evitó la destrucción de la mayoría de los hitos más monumentales, pero no se pudo evitar el inicio de un proceso de declive con el deterioro general del parque edificado y la salida de los habitantes de rentas medias...

...se está dando una recomposición selectiva de los habitantes del Casc Antic, con la salida de las clases de rentas medias, el mantenimiento de los de rentas bajas, y la entrada de nuevos habitantes de rentas medias-altas. Esta situación se traduce en un fuerte contraste en el medio urbano: junto a viviendas rehabilitadas de alto nivel, se encuentran otras en mal estado, y sin mucha posibilidades de recuperarse si partimos de la capacidad económica de sus moradores. Son las paradojas y contrates típicas e inevitables de un proceso de "gentrificación". Sin embargo, este hecho, que tiene aspectos negativos, o cuando menos dudosos (la presión para la salida de la población de menor nivel de renta), tiene aspectos positivos, al margen de los puramente arquitectónicos: reintroduce la diversidad y la heterogeneidad social en el tejido urbano de la ciudad histórica. Un hecho valorable positivamente frente a las tendencias, cada vez más fuertes a la segregación del espacio social urbano. Los desarrollos urbanos contemporáneos incorporan como un valor de venta la separación social, la "selectivización" del espectro social, lo que en nefasta traducción del angloamericano se comienza a denominar "ambiente exclusivo". El proceso de gentrificación como el que ha dado comienzo en Xàtiva ofrece lo contrario: frente a la

³ "Intervenciones en centros históricos de la Comunidad Valenciana. Consellerias d'Obres Públiques, Urbanisme i Transports, Direcció General d'Arquitectura i Habitatge, UPV, Departament d'Urbanisme, Dr Arquitecto Fernando Gaja Díaz, Titular de Urbanismo

⁴ I Isaiás Blesa Duet; Director del Archivo municipal de Xàtiva (Plaza de la Trinidad, 7; Tf: 962271167; CP 46800 Xàtiva; Fax: 962271167; Email: arxiu@ayto-Xàtiva.es)

exclusión, la inclusión; frente a los ambientes cerrados, “exclusivos”, homogéneos, un medio urbano abierto, heterogéneo, inclusivo

No debe deducirse de los anteriores párrafos la idea de que el futuro del Casco Histórico de Xàtiva se presenta libre de problemas. El proceso descrito apenas acaba de comenzar de forma muy limitada. La atracción del Ensanche para las clases medias es todavía dominante, y de hecho no se ha detenido su salida. A pesar de la alta valoración social del Centro Histórico, y de la calidad del medio urbano, las capas medias (y no hablemos de las bajas) tienen graves dificultades para poder acceder a una vivienda equiparable a las de los nuevos desarrollos. Será necesario implementar una política de apoyo (financiero, técnico, jurídico...) a los potenciales habitantes, y a los que ya existen, que facilite su alojamiento en el recinto antiguo. Algo que está todavía muy lejos de la realidad.

...

Además de su función residencial, el Casco Histórico desempeña (o podría desempeñar) un importante papel como centro de atracción turística y de servicios. En la actualidad, la promoción turística es escasa, y la infraestructura hostelera reducida.’⁵

Es el tiempo para que Xàtiva revitalice y recupere el Centro, para todos los ciudadanos, ciudadanas y visitantes.

La iniciativa **X-Xàtiva** (por Xàtiva), se ha ido estructurando y construyendo como una Estrategia de Desarrollo Urbano, Sostenible e Innovador (DUSI), partiendo de abajo-arriba, de la ciudadanía, contando con propuestas tanto de Asociaciones como por Iniciativas cívicas, así como con talleres de participación y jornadas de recogida de ideas y estudios sociológicos⁶, que han ido aglutinando visiones, voluntades, generando consenso a nivel social, político y económico, para construir una imagen de futuro deseado consensuada, en el que la tradición, la cultura, el desarrollo sostenible, exigen un **Centro de Xàtiva para vivir y disfrutar**.

0.3.RELATO, FUNDAMENTO HISTÓRICO – EJE PRINCIPAL DE LA INTERVENCIÓN – ‘MERCAT’

El pilar fundamental que surge con fuerza es la tradición y el patrimonio de Xàtiva, no sólo arquitectónico de sus edificios y plazas, sino también de su tradición, de su cultura, su identidad. Esta estrategia recoge el sentir de un pueblo, más allá de un grupo de vecinos residentes en una

⁵ Extracto del informe “Intervenciones en Centros históricos de la Comunidad Valenciana”, Conselleria d’Obres Públiques, Urbanisme i Transports – Direcció General d’Arquitectura i Habitatge, Universitat Politècnica de València, Departament d’Urbanisme, Dr Fernando Gaja Díaz, Titular de Urbanismo, 2001.

⁶ más información descrita en el apartado 6 de participación ciudadana.

zona, y condensa el deseo de toda Xàtiva de querer mantener un modelo de ciudad en el siglo XXI sostenible, pero basada en su Historia y singularidad.

Además del legado arquitectónico y urbanístico, uno de los elementos más singulares que dan a Xàtiva una identidad y exclusividad en su desarrollo es **‘El Mercat’**⁷, que desde su origen fue un centro de atracción y un núcleo que generó un modelo de ciudad y urbanidad.

El ‘Mercat’, con una tradición de más de mil años, se inició a lo largo del siglo X, donde está ubicada hoy la Seu, entonces Mezquita, como zoco para la venta de productos perecederos y una calle dedicada a la venta de objetos manufacturados de lujo, oro, sedas, marfil, perfumes. En el siglo XIII el rey institucionalizó dos días de mercado, el ‘martes para los cristianos’ y el ‘viernes para musulmanes’.

El Mercat ofrecía a los residentes y visitantes los mejores productos de la tierra (locales y próximos, de la huerta -regadío y de la meseta-secano), pues Xàtiva está emplazada en la conexión de estas dos geografías); el mercado de perecederos, se completaba con un conjunto de comercios que ofrecían los productos más sofisticados (con alto valor añadido, en la época marfil, joyas, textil, perfumes ...), muchos de los cuales se producían de forma artesanal.

Trasladando ese mismo concepto a la actualidad, se pretende revitalizar el Mercat (plaza del Mercat, Calixto III o ‘la Seu’) y las calles que lo complementan, concentrando actividades urbanísticas, movilidad, valorización patrimonial, participación ciudadana, tecnología, medio ambiente y sostenibilidad.

El mercado ha seguido vigente en un formato muy similar, de martes y viernes, y combinando la oferta de producto perecedero del ‘Mercat’, complementada con las tiendas de las calles adyacentes. Hasta finales del siglo XX, Xàtiva ha sido el Centro Comercial que atraía a los habitantes de la comarca de la Costera y otros municipios aledaños, sin embargo, en las últimas décadas, este elemento se ha visto reduciendo por efecto de los ‘centros comerciales’ en su formato de ‘mall’.

El Mercat sigue realizándose, pero ha disminuido en gran medida su capacidad de atracción; muchos comercios de las calles adyacentes están quedando obsoletos, perdiendo competitividad; no está resuelta la movilidad para los ciudadanos y residentes; el mercado y los vecinos conviven con dificultad con el ocio nocturno que se ha instalado en la Plaça del Mercat, llegando a declararse Zona Acústicamente Saturada.

A continuación transcribimos otro texto traducido, del Archivo Municipal sobre la ‘Plaça del Mercat’, elaborado por el Director del archivo, Isaïes Blesa Duet.

⁷ Archivo Municipal de Xàtiva

Catálogo del Patrimonio Arquitectónico de Xàtiva. Xàtiva, 1983

GONZALEZ BALDOVÍ, Mariano. *Catálogo de Monumentos y Conjuntos de la Comunidad Valenciana*. València. Consellería de cultura y Educación y ciencia. 1983

VENTURA CONEJERO, Agustí. *La Feria de Xàtiva*. Xàtiva. 2007

La Plaza del Mercado es uno de los espacios urbanos más emblemáticos y de mayor contenido histórico de la Ciudad de Xàtiva. La formación del mercado se inició a lo largo del siglo X ahora hace ya unos mil años, cuando se construyó donde hoy está La Seu, la mezquita. En sus proximidades se comenzó a crear un zoco, o un mercado moro, de productos perecederos y de consumo corriente, y una calle dedicado a la venta de objetos manufacturados de lujo, oro, sedas, marfil, perfumes, etc Este esquema era frecuente en todas las grandes ciudades musulmanas de oriente a occidente.

Su aspecto y dimensiones actuales son el resultado de múltiples reformas llevadas a cabo para ampliar y juntar dos plazas diferentes, lo que se realizó después de la quema de Xàtiva en el 1707, durante la posterior reconstrucción de la ciudad.

Una de las placitas se llamaba la Hortaliza y ocupaba el espacio donde actualmente está el restaurante Carras & Co, hasta el actual establecimiento, también el restaurante La Picadeta y ese lienzo de casas que cerraba en forma de embudo para encontrar las antiguas casetas de carnicerías. Allí estaba la antigua Pescadería, donde ahora estaba el Bar Montepinar, y el actual Mercado Municipal, todo en una calle menos profunda, las carnicerías, el matadero y los corrales que, por detrás del Hostal Hondo, daban a la calle Calderería. En el centro de la plaza había una fuente dedicada a San Miguel.

Desde esa placita salía un tramo de calle, continuación de Les Botigues (Las tiendas) que desembocaba en la segunda placita, llamada Las Cortes, porque ahí recaían los edificios públicos más importantes de la ciudad.

La Plaza de las Cortes, aproximadamente triangular como la otra, tenía su parte más amplia en la frontera de la Casa Floro y los otros dos lados venían a buscar la calle que comunicaba con la anterior.

En la Plaza de las Cortes estaban la Sala o la Casa de la Ciudad, es decir, el Ayuntamiento, que después de ser derrocado el edificio será el Mercado para lo grande, y actualmente es el edificio de los sindicatos. Tenía una torre de piedra con una gran balconada recayendo en los escalones. Enfrente, más o menos en lo que era Casa Reig y hoy es la Vinacoteca, estaba la Corte del Gobierno de Xàtiva y la del Batle o recaptador de las rentas reales. Por último, en la caseta del rincón que da a la calle Noguera estaba el Mostaçaf, la oficina municipal encargada de los pesos y medidas del Mercado. A mitad de la placita había otra fuente dedicada a San Feliu.

Las Plazas de la Hortaliza y de las Cortes conservan ese aspecto aproximadamente desde el siglo XIV, hasta que el Ayuntamiento comenzó unas reformas urbanas por el incendio de la Ciudad por Felipe VG. Las reformas en el Mercado consistían en un ensanche y unir ambas placitas. Para hacer eso, enviaron derruir varios edificios como la Casa de Don Pedro Belmont, noble que vivía al lado de la Posada del Pez y en frente de la Soledad. Otro palacio que desapareció fue el de los Malheridos, que estaba en el ensanche de la acera delante de la Casa Rodenas y Casa Peña. También se construyeron allí de nuevo todas las

casas y los porches que miran al castillo y los de enfrente: La Purísima, El Triadoret etc retirándolas para ampliar el espacio.

La plaza resultante se va a llamar a partir de ese momento, de las Coles. Desapareció el edificio de la Gobernación y la Batlia, y se trasladó el Mostaçaf a una nueva sede llamada desde entonces la oficina de los Repes construida por el arquitecto Fr. Alberto Pina, donde ahora está el Bar Pinar. Por eso está todavía el escudo de Xàtiva. Por eso se va a tener que cambiar de lugar la Pescadería.

Hasta el siglo XVII ahí se llevaba a los reos para ajusticiarlos. Después ya en la plaza de las Coles, con una mejor capacidad, allí se celebraban habitualmente las subastas y adjudicaciones de las obras municipales, la guarda de la huerta, la feria y otras cosas. En ocasiones tenían lugar corridas de toros al beneficio de la construcción de Seu, aunque era más frecuente que se realizasen en la misma plaza de la Seu.

No obstante, el acto más importante y solemne de todos los celebrados a lo largo de este tiempo era la proclamación de los reyes Borbones, que se repetía con cada uno en su comarca. Toda Xàtiva, entonces la ciudad de San Felipe, y mucha gente de los pueblos vecinos acudía a disfrutar del colorido y la pomposidad del espectáculo.

A la Plaza de las Coles se le va a llamar a lo largo del siglo XIX la plaza de la Constitución, y Alfonso XII y hasta 1979 la de la Unificación. A partir de ese año se recuperó el nombre de la Plaza del Mercado, tal y como era conocida por todo el mundo.

Los mercados de los martes y los viernes

En el espacio del Mercado se celebran semanalmente dos mercados, el de los martes y el de los viernes. El origen de ambos mercados se debe situar en el siglo XIII, cuando el rey instituyó el mercado para los cristianos, o “ el mercado de los martes” y el mercado para los moros “ o el mercado de los viernes”. Al principio el mercado de los martes se celebraba en la plaza de los “Porxins” de la feria, según el privilegio del rey de 1258, en los intramuros de la ciudad. Y el mercado de los viernes en la plaza de San Miguel, en el barrio de las Barreras, porque en esta zona estaba el arrabal de la morería.

Con la expulsión de los moros en el siglo XVII se perdió esta distinción de ambos mercados, en una fecha indeterminada, los dos mercados pasaron a ubicarse en la Plaza del Mercado actual. El de los martes era considerado el día más fuerte, y el de los viernes el más flojo.

Calles adyacentes

La plaza del Mercado tiene una zona de afluencia que abarca diversas calles, siendo la más importante la calle Corretgería. En esa vía urbana se situaban tanto los edificios

administrativos como los palacios nobles, allí se constituía, junto al propio Mercado, la Plaza de la SEu, como núcleo neurálgico de la actividad política, económica, social y religiosa de Xàtiva.

La calle que le seguía en importancia era la de las Botigues, o la calle del Camino, que incluía una zona comercial importante, en la que residían las colonias de comerciantes genoveses, franceses del siglo XVIII.

Después tenemos el este de la Plaza, junto con la calle Botigues, la actual calle del Pino y de la pescadería, y la actual calle de Matilde Ridocci. En el oeste hemos de contar con la calle Noguera y la del Vallès, mientras que en el norte está la de Caldelería.

Todas las calles mencionadas están estrechamente vinculados con la actividad comercial de la ciudad en la mayor o menor medida, el núcleo económico de máxima importancia para Xàtiva.

0.4.ZONA DE ACTUACIÓN

Xàtiva como ciudad, tiene el reto de revitalizar su **“Centro Histórico como un espacio para vivir y disfrutar”** y dada la **extensión del Centro** se eligen unos puntos estratégicos donde concentrar las intervenciones.

SOBRE EL CENTRO HISTÓRICO DE XÀTIVA ¹

El centro histórico de Xàtiva, es el segundo más grande de la Comunidad Valenciana, con 60 Has, y una población aproximada de 3.000 Personas. Su importancia no deriva sólo de su tamaño, se trata de un casco relativamente bien conservado con una arquitectura de algo valor, donde destacan Monumentos Histórico-Artísticos como El Almudín, hoy Museo Municipal, el Palacio de Alarcón, El Castillo, El exconvento de Santo Domingo, El Hospital Municipal,... junto a espacios singulares como las plazas porticadas de Sant Pere y el Mercat.

Presenta dos arrabales ‘Ciutat’ y ‘Mercat’ que se fusionaron con el tiempo. En el siglo XIII el recinto amurallado se había colmatado y la nueva civilización cristiana fue modificando lentamente el aspecto urbano, con sus usos y costumbres, llegando prácticamente a desaparecer los atzacacs, se abrieron calles y se dispusieron las casas concebidas en función de la vía pública, aunque la red viaria básica de caminos subsistió. En 1707 Xàtiva fue incendiada y prácticamente destruida. El actual Centro Histórico es el resultado de la reconstrucción efectuada posteriormente. Hay tres tipologías básicas de viviendas:

- **Casas de Jornalero** en la parte alta y más antigua sobre parcelas estrechas y profundas aunque muy reducidas
- **Vivienda de Labradores Propietarios** en el barrio del ‘Mercat’, con entrada más ancha para los caballos, carros y aperos de labranza
- **Viviendas de Menestrales** enriquecidos, concentradas en el Barrio ‘Ciutat’ que imitan el modelo del Palacio Urbano. Estos Palacios Urbanos situados en los ejes principales de la zona central, son los que confieren su aspecto monumental.

En el XIX, con la desaparición del Antiguo Régimen, se produce la desamortización, se abandonan los conventos, cambian de uso los palacios, se derriban las murallas, y en definitiva comienza la transformación “moderna” de la ciudad. Pero las transformaciones más profundas tienen lugar en la segunda mitad del siglo XX, a partir de los años 60, impulsadas por unos planes urbanísticos orientados hacia la especulación del suelo y a la inversión inmobiliaria. En apenas veinte años, la ciudad incrementó su población en un 20% y su superficie un 100%, motivando el despoblamiento del Casco Histórico a favor del Ensanche.

DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ACTUACIÓN

El Centro histórico de Xàtiva, como se ha detallado tiene una gran extensión, y la actuación que se plantea requiere un foco específico para poder generar impacto. Dicha actuación se concentrará en un Eje que tenga un efecto de ‘mancha de aceite’ y genere los estímulos necesarios para revertir la situación.

La zona de intervención en la que se van a enfocar los esfuerzos presenta otras características adicionales muy relevantes a destacar:

- Se concentran en la zona un conjunto de **problemas específicos**:
 - o **Abandono de viviendas y deterioro** de edificios en las tres tipologías:
 - Las casas de obradores, estrechas en fachada y sin acceso independiente a la planta superior está generando un gran número de **viviendas desocupadas en altura**, donde sólo se aprovechan los bajos comerciales y en actividades ligadas al ocio nocturno, puesto que los comercios están perdiendo su competitividad.
 - Los Palacios Urbanos y Casas de Menestral, son contenedores grandes donde no se puede desarrollar viviendas de bajo coste, y por tanto, sólo tienen dos opciones, **rehabilitarse para viviendas de segmento alto o** entrar en un bucle de **deterioro, abandono**.
 - Las viviendas pequeñas de jornaleros, sin rehabilitación, están quedando obsoletas y arrendadas por colectivos en riesgo de exclusión generándose **problemas sociales**.

- **Eje Mercat – Seu**, como centro neurálgico de la actuación. Engloba la Plaza del Mercat y la Plaza de Calixto III (La Seu), y ahí se concentran algunos otros edificios y espacios públicos sobre los que se puede intervenir:
 - Plaza Mercat, Mercado municipal C/Peixcateria
 - Plaza Calixto III (Plaza La Seu)
 - Edificio Botica (Antigua Casa Artigues) en la calle Noguera
 - Edificio de Confederación Nacional Sindicatos, en Corretgeria 2
 - Incluye las calles comerciales donde se ubican aquellos negocios complementarios al Mercado, con una paulatina desaparición y obsolescencia.
 - Calles del Mercat (donde se ubican desde hace más de 7 siglos) las tiendas del mercado del martes (cristianos) y viernes (musulmanes). C/Botigues-Trobat y C/Del Pí – San Francesc
- **Conexión con Albereda (Reial de la Fira)**
 - En la actualidad, el centro económico – social se ha ido desplazando hacia la Albereda. Se propone la necesidad de establecer un enlace entre este espacio por el que transitan más de 300.000 personas en los diferentes eventos y actividades que se realizan, con la zona del Mercat (Centro). Para ello se intervendrá transformando en plataforma única y generando un espacio de invitación a descubrir el Centro, ‘el Mercat’ y de concienciación ciudadana sobre la importancia del Patrimonio, la Cultura, el Deporte, la Movilidad Sostenible, el Medio Ambiente y la Educación Cívica. La zona elegida se sitúa desde el Ayuntamiento hasta el Edificio de Correos e incluye un Edificio singular del Modernismo Valenciano, Casa Botella, conectando las dos entradas, el Portal del Lleó y el Portal de Sant Francesc que enlaza con la zona comercial.

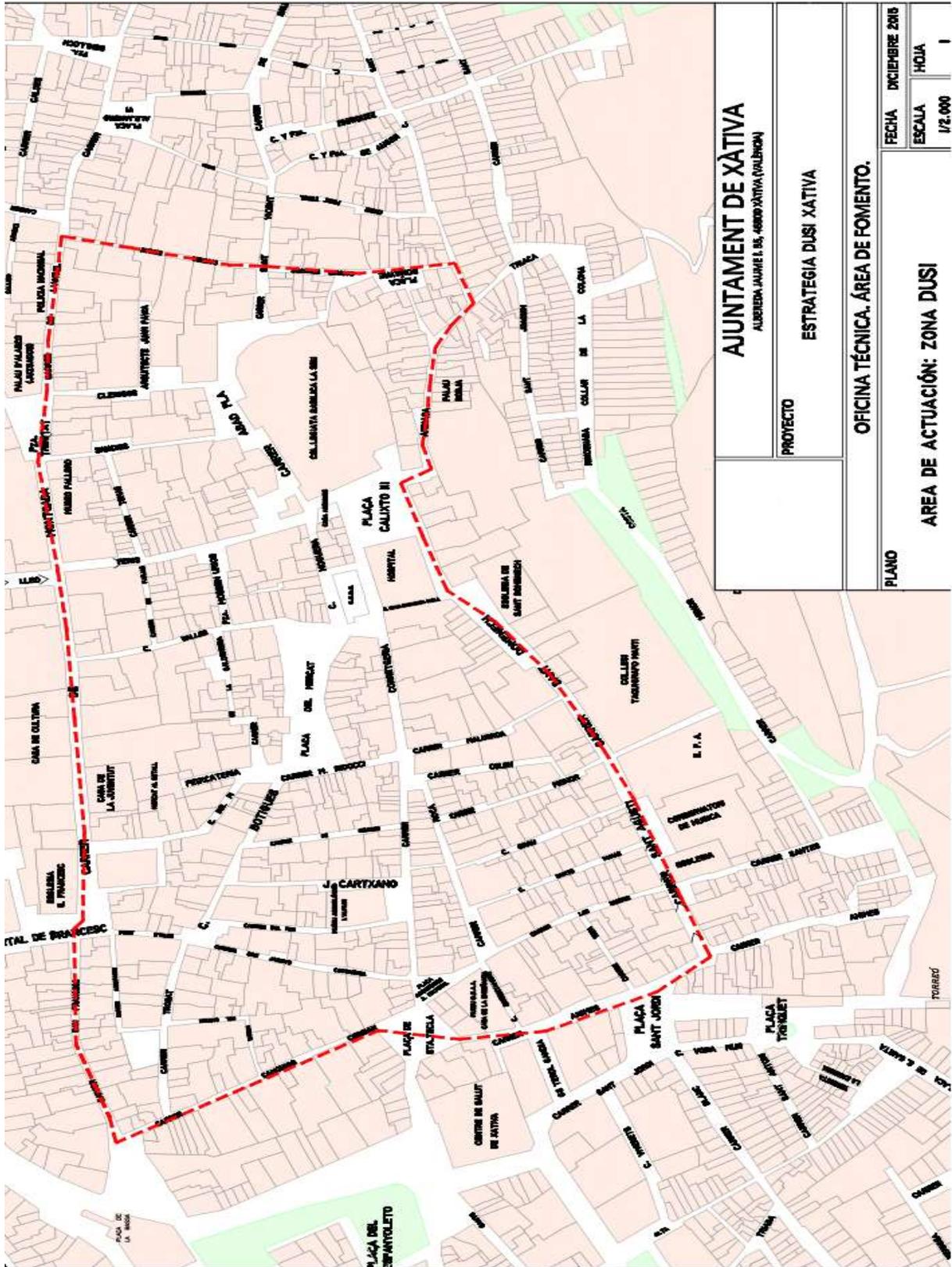


ILUSTRACIÓN 2.- DELIMITACIÓN ZONA ACTUACIÓN

1.- ANÁLISIS DEL CONJUNTO DEL ÁREA URBANA DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRADA

1.1. ANÁLISIS FÍSICO;

En relación a la limitación de la zona de la que se ha realizado el análisis físico, cabe destacar que se encuentra ubicada en:

- Sección 01001: Delimita al Norte por C/ Corretgeria; Al Sur por Costa del Castell; Al Este por plaza Calixto, c/ Ardiaca y c/ Triaca, y al Oeste por c/ Grau y c/ Santas
- Sección 01002: Delimita al Norte con Alameda Jaume I, al Sur con la subida al Castillo; al este con el Portal de San Francesc, c/ Jacinto Castañeda, c/ Grau, c/ Santas y al Oeste con Plaza la Bassa c/ y Plaza San Jordi y Plaza Trinquet.,
- Sección 01003: Delimita al Norte con Alameda Jaume I; al Sur con c/ Corretgeria; al Este con C/ Santa Ana, c/ Sanchis, y al Oeste con portal de San Francesc y c/ Jacinto Castañeda.
- Sección 02001: Delimita al Norte con Alameda Jaume I; Al Sur con Costa del Castell; Al Este con c/ Pintor Rusiñol, c/ en Gay, c/ Enrique; y al Oeste c/ Santa Ana, C/ Sanchís, Plaza Calixto, c/ Ardiaca; c/ Triaca

Como rasgos generales a todas las secciones, la media de alturas se encuentra en cuatro plantas, adecuándose las alturas a la marcada orografía del casco.

A continuación se presenta una tabla obtenida del “Atlas de la Edificación Residencial en España del Ministerio de Fomento”⁸ que permite analizar diversas variables como antigüedad, tipología o superficie referidas a la edificación y, en particular, a los edificios destinados predominantemente a vivienda en todos los municipios de España.

Distrito	Estado de conservación			Tipología edificación		
	Ruinoso	Malo	Bueno	Vivienda unifamiliar	Edificación comercial	Vivienda + garaje
01001	3.88%	1.66%	72.60%	63.40%	200	4.15%
01002	2.88%	2.935	71.90%	38.70%	7500	2.92%
01003	1.82%	1.64%	86.90%	26.60%	16900	10.60%
02001	0.95%	1.14%	85.00%	39.70%	3300	3.43%

TABLA 3.- ESTADO EDIFICIOS EN ZONA DE ACTUACIÓN

Así pues, de la visualización de la tabla se pueden obtener diferentes conclusiones:

- El porcentaje de viviendas vacío es característico para todas las secciones del 35%

⁸ <http://atlasedificacion.fomento.es/>

- Realizado el seguimiento de los datos reflejados en el enlace del ministerio de fomento, se extraen los datos que permiten obtener la caracterización de cada sección.
- El nivel de eficiencia energético de los edificios es bajo, con % de calefacción del 15 al 25%, siendo estos mayoritariamente por bomba de calor.
- Cabe destacar que las secciones 01001 y 02001 son principalmente de viviendas, mientras que 01002 y 01003 son zonas comerciales, lo que puede comprobarse en la siguiente tabla en las diferentes. Nos permite distinguir las zonas con marcado carácter comercial, S 01003, donde se encuentra c/ Botigues, plaza del Mercat, C/ pi, Mercat al detall, así como S 01002 con c/ Trobat, C/ San Francesc, Plaza la Bassa, en su parte norte, donde el estado de los inmuebles es bueno en un % alto.
- La infravivienda se encuentra de manera dispersa, atendiendo, generalmente, más a condiciones de conservación e higiene que a marginalidad y delincuencia.

Existe gran cantidad de edificios públicos tanto de carácter municipal (Museos, conservatorio, cultura), Sanitario, Docente, etc. Grafiados en los planos anexos.

El casco antiguo, delimitado por el antiguo recinto amurallado, presenta la peculiaridad de estar delimitado al sur por la Costa del Castell, descendiendo por la ladera hasta la zona Alameda Jaume I y Avenida Selgas, teniendo una geometría longitudinal este oeste, con calles que lo atraviesan con tendencia plana y calles transversales a estas que salvan fuertes pendientes.

Como dato significativo, el desnivel existente entre la parte baja (Alameda Jaume I y Avenida Selgas) y la parte alta (Rinconada de la Paloma) es de 35 metros.

La geometría y orografía descrita, dificulta de manera considerable la accesibilidad y movilidad en el centro, agravándose en las calles transversales.

El Casco Antiguo de la ciudad de Xàtiva, presenta una patología común en cascos urbanos consolidados, que es la existencia de tendidos de cableado de los diferentes suministros necesarios para uso de inmuebles (eléctrico, telefonía, fibra óptica, alumbrado público, etc.).

Dentro del desarrollo de los diferentes proyectos de mejora de infraestructuras en el Casco Antiguo, se viene planteando desde el año 2000, la minimización del impacto estético y paisajístico, que producen dichos tendidos, tanto en fachadas como en los cruces y encuentros de calles. Todo proyecto de urbanización o remodelación, en el casco antiguo, con carácter integral, contempla la intervención en los tendidos existentes en fachadas.

Tal como se puede apreciar en la siguiente ilustración en la zona de actuación existen:

- Inmuebles en ruinas
- Inmuebles desocupados
- Inmuebles vivibles pero sin uso
- Inmuebles municipales

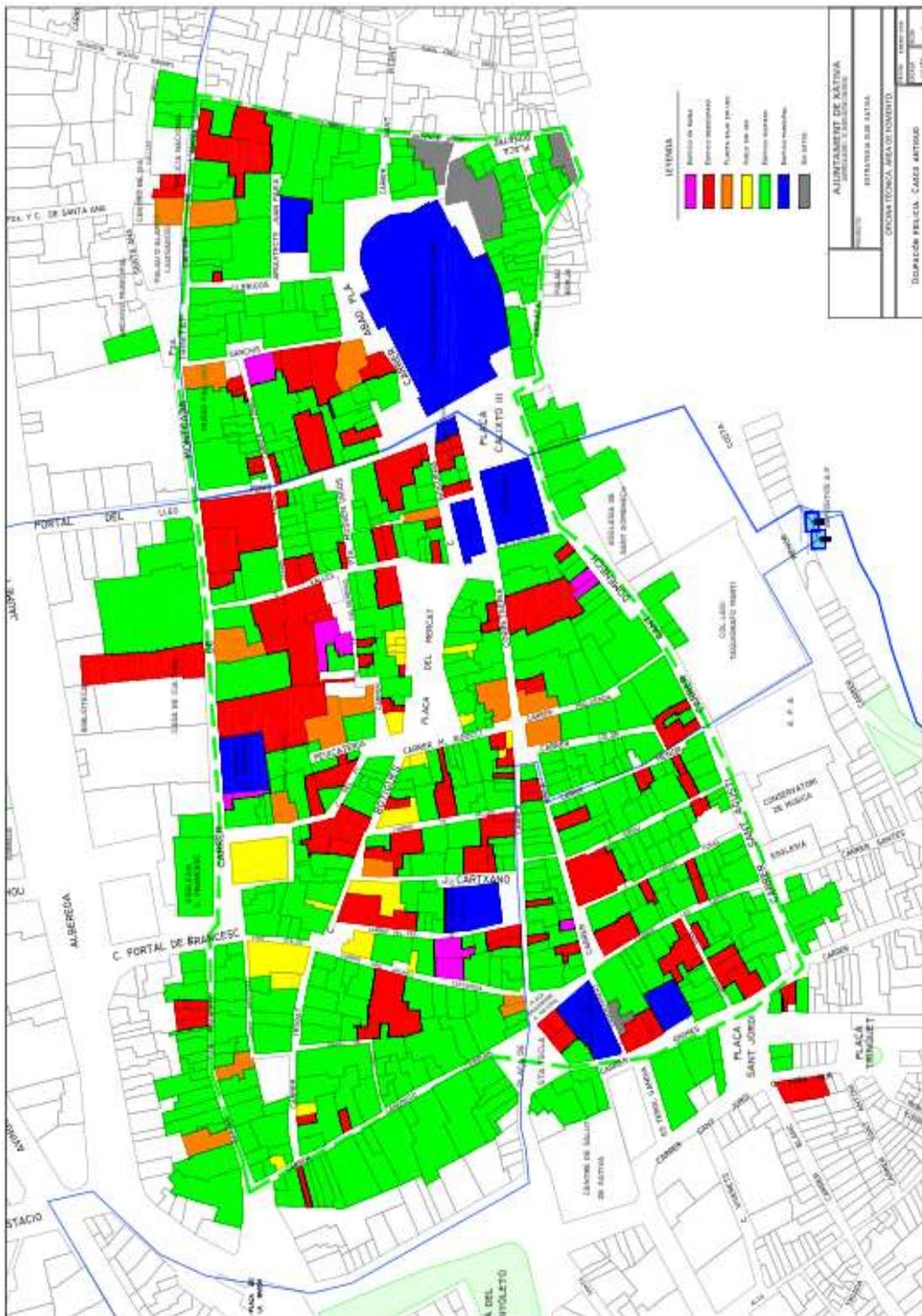


ILUSTRACIÓN 3.- Ocupación Edilicia

En relación a la **movilidad**, los desplazamientos rodados que tienen lugar en el casco Urbano de Xàtiva obedecen a tres motivos fundamentales, por un lado, la satisfacción de un extenso espectro de servicios de todo orden por una **población de ámbito Comarcal** que quintuplica a la de la misma Ciudad, por otro lado, los que traen causa en la **separación entre los lugares de trabajo y residencia**, y en tercer lugar los causados por tráficos con origen y destino exteriores a la misma Ciudad pero que han de hacer uso de su viario a modo de **travesía**.

En este sentido conviene resaltar lo siguiente:

– La mayor parte del equipamiento de carácter **sociocultural y los servicios** de las Administración, se localizan en la mitad Este del Casco Urbano y en ésta en el Distrito Ciutat, al Sur de la Ronda del Casco Antiguo, o a lo largo de la misma, sobre todo en su tramo central (Albereda de Jaume I). Por lo tanto, puede considerarse la citada Ronda como eje de articulación de dicha clase de equipamiento en la Ciudad.

– La mayor parte del **equipamiento docente** se localiza, así mismo, en la mitad Este del Casco Urbano, si bien también se dispone de equipamiento de gran envergadura al NW del ferrocarril, y en el resto de la ciudad, de menor dimensión y servicio a los diferentes barrios. En cualquier caso, los Centros de ámbito de servicio superior, tanto ciudadano como Comarcal, excepto el Instituto José Simarro, están situados en la citada mitad Este, en la que se puede identificar a la calle Académico Maravall, a su vez, como eje de articulación del emplazamiento de este servicio en la Ciudad. Interesa también destacar la existencia de dos grandes centros docentes al Norte de las vías del ferrocarril, a los que el acceso peatonal resulta difícil.

– El **equipamiento deportivo** está situado, excepto el campo de La Murta, al Norte de las vías del ferrocarril, relativamente alejado de las zonas de residencia, por lo que el desplazamiento mediante vehículo para acceder al mismo resulta casi obligado.

– El **equipamiento sanitario y asistencial** se localiza, sin embargo en zonas de menor centralidad, incluso en las zonas de ensanche de más reciente consolidación. El Hospital Comarcal está situado en el exterior del casco Urbano y el acceso al mismo requiere de desplazamiento mediante vehículo.

– La **actividad comercial** de mayor prestigio se concentra en el primer tramo de la Ronda del Casco Antiguo y en las calles del Distrito Ciutat y del Primer Ensanche más próximas a ésta (Porta de Sant Francesc, Botigues, República Argentina, Baixada de L'Estació).

– El **empleo terciario y administrativo** coincide en su emplazamiento con el comercio de mayor prestigio. El empleo industrial, superficies comerciales mayores y concesionarios de vehículos, aun cuando existen talleres, pequeña industria e instalaciones menores, diseminadas por el casco Urbano, se localiza, fundamentalmente en los polígonos situados al norte del F.F.C.C.

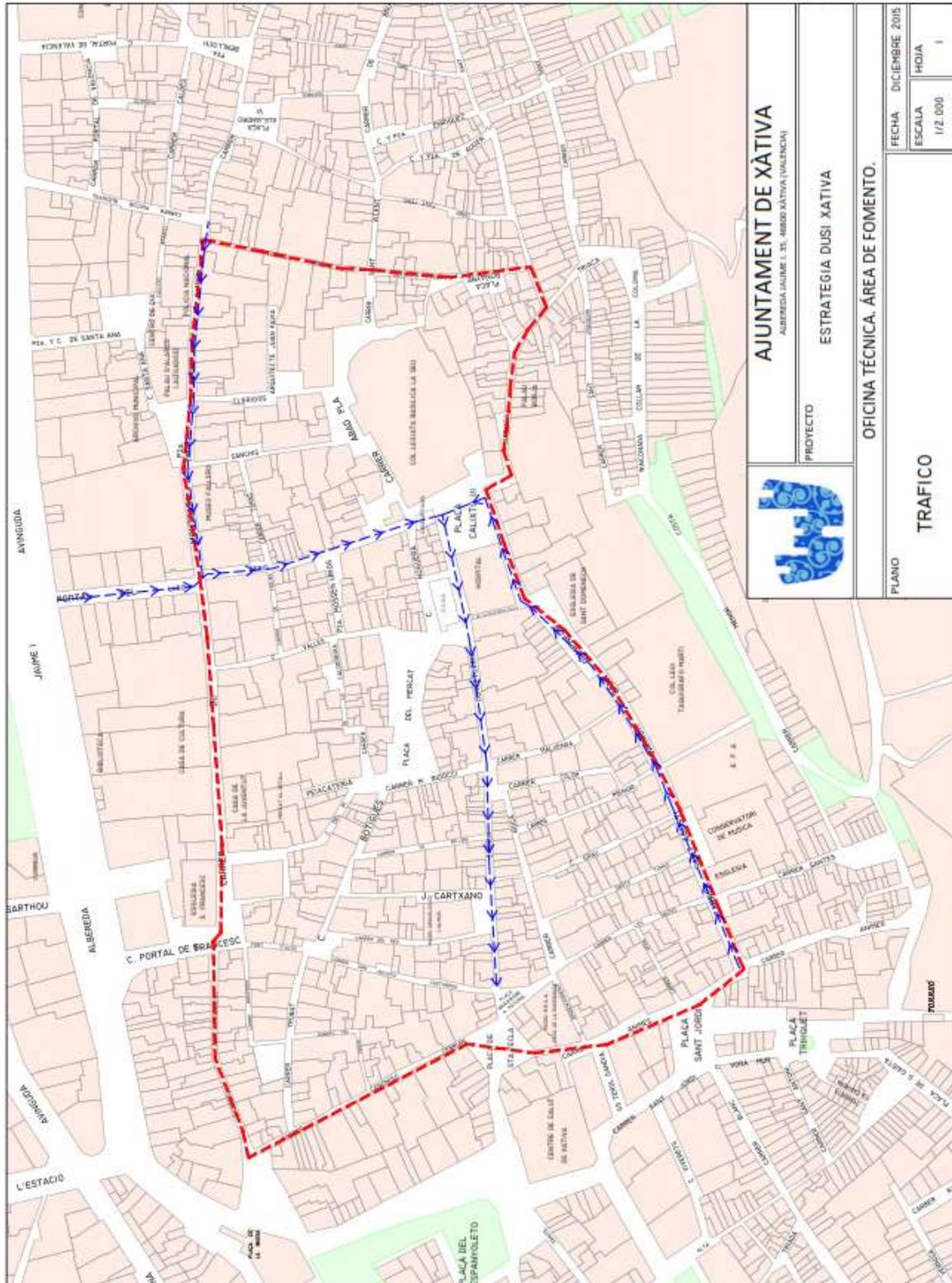
– Las **estaciones** de los medios de transporte público (ferrocarril y Autobús) están situadas, próximas una a la otra de manera que se facilita el intercambio de modos, en el extremo Norte de la Ciudad, articuladas con esta por la Ronda del Ferrocarril.

La policía local de Xàtiva ha estimado, después de diversas observaciones y encuestas, que el número total de vehículos que circulan diariamente por la ciudad, considerando los tráficos de paso y los desplazamientos desde el exterior por algún motivo (principalmente compras, recepción de servicios administrativos y docencia) es el resultado de incrementar en determinados porcentajes el parque de vehículos censados en el municipio. Los citados porcentajes son, en suma, los siguientes:

– vehículos de paso: 19,7%, ó 3.178 vehículos

– población flotante: 49,2%, ó 7.937 vehículos

Por lo tanto, a los 16.133 vehículos censados que conforma el parque municipal, como luego se dirá han de añadirse otros 11.000, aproximadamente para obtener el número de los que circularían a lo largo del día por la Ciudad, bien en trayectos con origen y/o destino en la misma, bien de paso entre trayectos exteriores a ésta.



AJUNTAMENT DE XÀTIVA
ALBEREDA JAUME I, 33 - 46100 XÀTIVA (VALENCIA)



PROYECTO
ESTRATEGIA D'USI XÀTIVA

OFICINA TÈCNICA. ÀREA DE FOMENTO.

FECHA	DICIEMBRE 2015
ESCALA	1/2.000
HOJA	I

PLANO

TRAFICO

ILUSTRACIÓN 4.- TRÁFICO DE TRÁNSITO POR EL CENTRO HISTÓRICO

1.2. ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL Y DE LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS;

Jardines – zonas verdes

La zona de estudio (casco antiguo) está prácticamente desprovista de zonas verdes en el sentido clásico del término; nuestra ciudad posee un importante legado de jardines históricos (más de 60 años de antigüedad) que se disponen prácticamente de forma lineal, en sentido Este-Oeste, a lo largo del eje arbolado de l'Albereda de Xàtiva.

De esta forma se presentan para el visitante los jardines de Carmen Perez o Jardí del Bes, el jardín de Selgas-La Pau, el jardín de José Espejo (Glorieta) y el jardín de la Plaça de La Bassa/Espanyoletto; de forma inconexa y alejada del citado eje, en la zona Oeste se ubica el jardín del Palasiet rehabilitado íntegramente por el Servicio Municipal de Parques y Jardines para su uso público.

El nexo de unión de estos jardines históricos los constituye la alineación de arbolado existente en las calles Avenida de Jaume I, Selgas, Plaça Espanyoletto, Baixada de L'Estació y Baixada del Carmen; conviene señalar que se trata de la alineación de arbolado urbano más importante de la Comunidad Valenciana, tanto por el número de ejemplares (450 Ud.) como por su antigüedad (edad media de los ejemplares superior a 100 años).

Según establece la Ley 4/2006 de Patrimonio Arbóreo de la Comunitat Valenciana, individualmente, cada ejemplar que compone la alineación es considerado como árbol monumental al igual que todo el conjunto; en consecuencia, este importante contingente patrimonial debe de ser conservado y puesto en valor, anexándose de forma complementaria a las acciones de conservación y difusión del patrimonio histórico-arquitectónico.

El Ayuntamiento de Xàtiva destina anualmente un presupuesto que oscila entre los 20.000 a 45.000 € para un contrato con una empresa especializada de arboricultura que se encarga de realizar las complejas tareas de mantenimiento y conservación de este arbolado singular.

Conviene realizar una especial mención al jardín del Palasiet; este jardín modernista era privado y estaba totalmente abandonado. En el año 2007 y después de intensas labores de restauración paisajística pasó a ser público.

Tanto por su configuración espacial (jardín cerrado con una única puerta de acceso) como por el valor paisajístico intrínseco del jardín, con numerosas especies singulares, la promoción específica de este jardín dentro de la oferta general de recursos turísticos de la ciudad es un elemento clave.

La Delegación de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Xàtiva está actualmente realizando una importante labor de promoción y uso del jardín entre colectivos de nuestra ciudad y colegios.

Contaminación

Dentro de los focos de contaminación atmosférica podemos destacar las siguientes:

- Las instalaciones de calefacción doméstica con un aporte de un 20 al 30% del total de la contaminación atmosférica, provocada principalmente por aquellas que funcionan con

gas-oil. Se debería fomentar el uso del gas como fuente de energía alternativa, e ir sustituyendo a las que usan gas-oil mucho más contaminantes. Aunque en el año 2.001 llegó la conducción de gas al centro de la ciudad, esta se debería extender de forma que alcanzara a toda la población facilitando así el acceso a todos los ciudadanos.

- Los vehículos con motor de combustión, siendo el mayor responsable el uso del vehículo privado. En la medida posible hay que disminuir el uso del transporte privado dentro de la ciudad, por ser uno de los grandes responsables de la contaminación atmosférica, por lo que se debería fomentar por una parte el uso del transporte colectivo y por otra dificultar la circulación de los vehículos para uso privado por la ciudad con el fin de disminuir las emisiones de estos y por lo tanto mejorar la calidad del aire y la calidad de vida de los ciudadanos.
- No existe un inventario con los focos contaminantes de emisión de las empresas ubicadas en los polígonos industriales. Esto sería de interés en vista a facilitar su control limitando sus emisiones a la atmósfera dentro de los parámetros permitidos por la administración; Dado que cada vez son más restrictivas y exigentes las normativas que regulan la calidad del aire, desde el ayuntamiento se deberían tomar medidas encaminadas a potenciar la información y control sobre este sector, así como asegurar el cumplimiento de las normas y por consiguiente la reducción en la emisión de contaminantes atmosféricos. Las actividades económicas calificadas dentro del grupo (B) deberán ser inspeccionadas por organismos de control autorizado cada tres años o en caso de denuncia por sospecha de contaminación.

La calidad del aire cumple con la normativa vigente, no alcanzando en ningún momento los valores límites.

En relación a problemáticas existentes de manera particular en el ámbito de actuación, cabe destacar que **no existe facilidad** para el acceso a **energías alternativas** limpias e implementación de medidas de eficiencia energética; esta dificultad tiene un origen tanto en las propias normativas urbanísticas como en el elevado coste de estas inversiones en la tipología de viviendas existentes (casas unifamiliares de escasa planta, varias alturas y antigüedad que supera los 80 años).

En relación a la **contaminación acústica**, el tráfico rodado es el mayor responsable de los altos niveles de presión sonora alcanzados en el municipio de Xàtiva, viéndose éste acrecentado en las **zonas de ocio nocturno** por la alta concentración de personas que se aglutinan en esta zona.

Los valores obtenidos reflejan unos niveles de presión sonora bastante elevados, por encima de los límites fijados en la legislación vigente, y alejados de los valores recomendados por la Organización Mundial de la Salud. El Ayuntamiento tomó medidas dado que:

- La ley actual obliga a todo los municipios con más de 20.000 habitantes a elaborar sus respectivos planes acústicos que contemplaran todo el término municipal. Estos planes incluirían la elaboración de un mapa acústico antes del año 2007 y de un programa de actuación.
- Fue uno de los principales aspectos a mejorar que afloró en la encuesta realizada, entre políticos y directores de institutos.
- Fue fuente de problemas que afectan a la salud pública.

Actualmente, se cuenta con un “**Plan acústico municipal**” elaborado en el año 2010. A su vez, 2012 se publicó la ordenanza acústica municipal, y en el año 2015 se produce la declaración de Zona Acústicamente Saturada - ZAS. De la zona de la Plaça del Mercat y adyacentes.

Las acciones que se contemplan en torno a la declaración de zona ZAS son muy concretas, y se encuentran reflejadas en el tomo IV del Plan Acústico Municipal, incardinándose dentro de la metodología y propuestas del plan de acción ambiental aprobado como consecuencia de la auditoría ambiental.

Línea estratégica L1: Mejorar la calidad acústica del espacio urbano y el ruido producido por el tráfico rodado.

PROGRAMAS DE ACTUACIÓN:

- L1.1. Desarrollo de superficies urbanas más silenciosas, mediante la sustitución progresiva de la calzada por asfalto reductor acústico y mantenimiento.
- L1.2. Control y redistribución del tráfico rodado del casco urbano
- L1.3. Disminución de los límites de velocidad urbana a 30 km/h en determinadas zonas.
- L1.4. Restricciones de acceso de tráfico rodado al Casco Histórico
- L1.5. Instalación de pantallas acústicas en ejes viarios y ferroviarios
- L1.6. Minimizar el impacto acústico de los focos de ruido puntuales
- L1.7. Proteger las zonas tranquilas y sensibles del término municipal

Línea estratégica L2: Potenciar la incorporación de criterios acústicos sobre la planificación y el diseño urbano.

PROGRAMAS DE ACTUACIÓN:

- L2.1. Aumentar la importancia relativa del ruido en la planificación de usos del suelo, actualizando de forma periódica la cartografía sobre el ruido en el municipio, de forma que se ordenen las actividades generadoras de ruido a implantadas o a implantar.
- L2.2. Introducir en las ordenanzas fiscales la aplicación de beneficios económicos y subvenciones para la ejecución de medidas de aislamientos en viviendas especialmente afectadas

Línea estratégica L3: Aumento de la participación y sensibilización de la ciudadanía sobre sus hábitos en temas de ruido

PROGRAMAS DE ACTUACIÓN:

- L3.1. Difusión del conocimiento del ruido como agente contaminante
- L3.2. Fomentar los desplazamientos a pie
- L3.3. Campaña de sensibilización al ruido en las zonas de ocio.
- L3.4. Campaña de sensibilización al ruido en los centros docentes del municipio
- L3.5. Introducir en las ordenanzas fiscales el beneficio fiscal sobre el impuesto de circulación para los residentes en Xàtiva que se decanten por vehículos híbridos o eléctricos.
- L3.6. Buscar la colaboración y sensibilización de los principales agentes implicados en la generación de ruido.

Línea estratégica L4: Implicación acústica del Ayuntamiento

PROGRAMAS DE ACTUACIÓN:

- L4.1. Inserción de información sobre la contaminación acústica en la página Web del Ayuntamiento.

- L4.2. Incluir la variable acústica en la compra y contratación de equipamiento municipal y servicios municipales, de forma que se priorice la adquisición de vehículos sostenibles y poco ruidosos así como su correcto funcionamiento.
- L4.3. Revisar para su adaptación la normativa municipal en materia de contaminación acústica a la legislación europea, nacional y autonómica vigente.
- L4.4. Mejorar los sistemas de coordinación y comunicación internos municipales en materia de contaminación acústica.
- L4.5. Fomentar la formación interna del personal del Ayuntamiento en materia de contaminación acústica.

Línea estratégica L5: Implantar y potenciar mecanismos para el control y conocimiento de la calidad acústica del municipio.

PROGRAMAS DE ACTUACIÓN:

- L5.1. Campañas de vigilancia y control del ruido(ruido de vehículos y de actividades)
- L5.2. Colocación de un sistema telemático de inspección de locales(limitadores)
- L5.3. Realización de un estudio previo para la adopción de planes de acción específicos en zona de ocio.
- L5.4.Crear indicadores de control y seguimiento de la calidad acústica

Residuos

En relación a la recogida de residuos, el Ayuntamiento de Xàtiva cuenta con las siguientes recogidas específicas de residuos:

- RECOGIDA DE RESIDUOS DOMICILIARIOS (antes denominados residuos sólidos urbanos)

Se presta en todo el ámbito del suelo urbano municipal. El sistema estandarizado de recogida es realizado por vehículos de carga trasera y mediante contenedores de polietileno de 1.000 litros de capacidad. El servicio se presta diariamente (365 días/año); se debe reseñar que el servicio tiene 2 vehículos especialmente diseñados y adaptados a la recogida del casco antiguo de la ciudad debido a las limitaciones de sección viaria y tonelaje.

- RECOGIDA SELECTIVA DE ENVASES.

El servicio se presta en todo el ámbito del suelo urbano municipal. La recogida es realizada por un vehículo compactador de carga superior dotado de un sistema de grúa telescópica accionada con telemando. Los contenedores implementados para este servicio son de tipo iglú con doble gancho y 3 m3 de capacidad. El servicio se presta con una frecuencia mínima de recogida de 2 veces a la semana.

- RECOGIDA SELECTIVA DE PAPEL / CARTÓN.

El servicio se presta en todo el ámbito del suelo urbano municipal. La recogida es realizada por un vehículo compactador de carga superior dotado de un sistema de grúa telescópica

accionada con telemando. Los contenedores implementados para este servicio son de tipo iglú con doble gancho y 3 m3 de capacidad. El servicio se presta con una frecuencia mínima de recogida de 2 veces a la semana.

- RECOGIDA SELECTIVA PUERTA A PUERTA DE ENVASES DE CARTÓN COMERCIAL.

El servicio se presta en todo el ámbito del CASCO URBANO, especialmente en las zonas de densificación comercial. La recogida es realizada por dos operarios con un vehículo de caja abierta que recogen de forma manual los envases de cartón depositados por usuarios en la propia puerta de los comercios. El servicio se presta con de lunes a sábado en jornada de tarde; existen unas rutas de recogida predefinidas aunque el servicio se va ajustando a la demanda surgida.

- RECOGIDA SELECTIVA DE ENSERES, TRASTOS Y VOLUMINOSOS.

El servicio se presta en todo el ámbito del suelo urbano. La recogida es realizada por un conductor y un operario con un vehículo de caja abierta y dotado de un sistema de plataforma elevadora; la organización del servicio se realiza en base a los avisos y notificaciones realizadas por los ciudadanos a través de los diferentes canales de comunicación ciudadana (oficinas del servicio, web o Ayuntamiento). El servicio se presta con de lunes a sábado en jornada de mañana.

- SERVICIO DE ECOPARQUE.

El ecoparque está situado junto a la Ciutat de l'Esport. La titularidad de la instalación corresponde al Consorcio de Residuos y tiene un ámbito de prestación supramunicipal; en el ecoparque se pueden depositar cualquier tipo de residuo de procedencia domiciliaria que no pueda ser evacuado por los canales municipales de recogida antes descritos, siendo el propio ciudadano el que acude a la instalación y los deposita.

Se muestran a continuación la evolución anual de la generación de residuos domiciliarios y los de las distintas fracciones recogidas selectivamente, tanto en formato tabla (kg/año) como en gráficos:

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Envases	134.340	135.703	164.963	204.673	229.671	226.518	229.055	235.900	190.560	195.140
Cartón	279.270	286.520	328.310	366.494	312.082	365.860	337.840	393.108	367.630	347.380
Orgánico	12.591.040	12.888.350	13.589.230	13.293.742	12.602.700	12.114.420	11.785.860	11.023.180	10.738.861	11.061.450
Vidrio	269.920	332.560	401.390	427.350	446.170	424.400	377.740	409.637	416.082	401.883

TABLA 4.- EVOLUCIÓN RECOGIDA RESIDUOS EN ZONA DE ACTUACIÓN

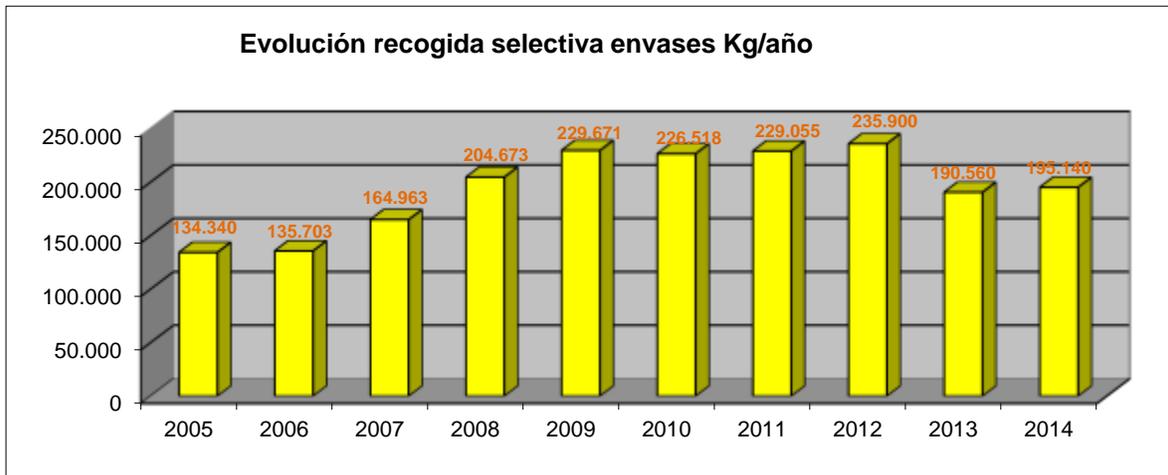


ILUSTRACIÓN 5.- EVOLUCIÓN RECOGIDA SELECTIVA ENVASES EN ZONA DE ACTUACIÓN

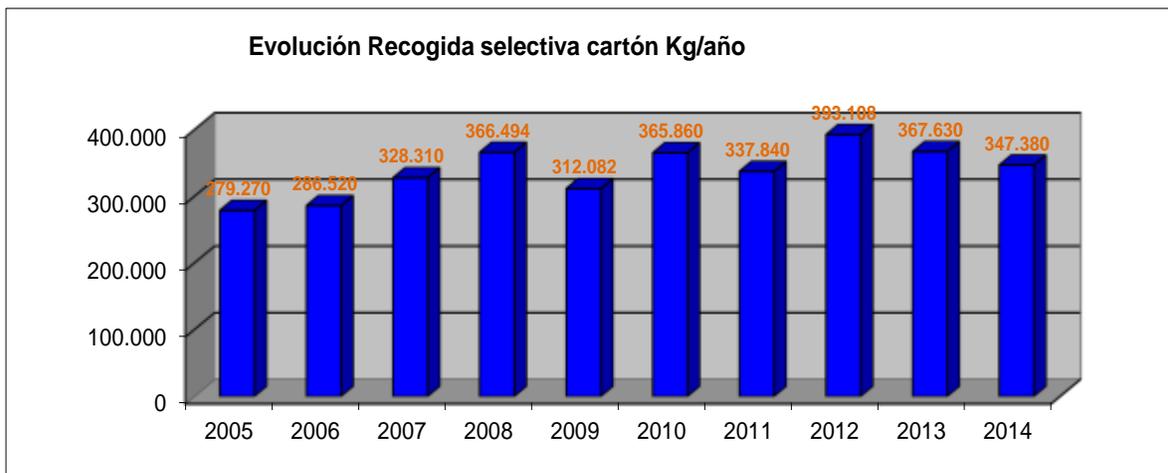


ILUSTRACIÓN 6.- EVOLUCIÓN RECOGIDA SELECTIVA CARTÓN EN ZONA DE ACTUACIÓN

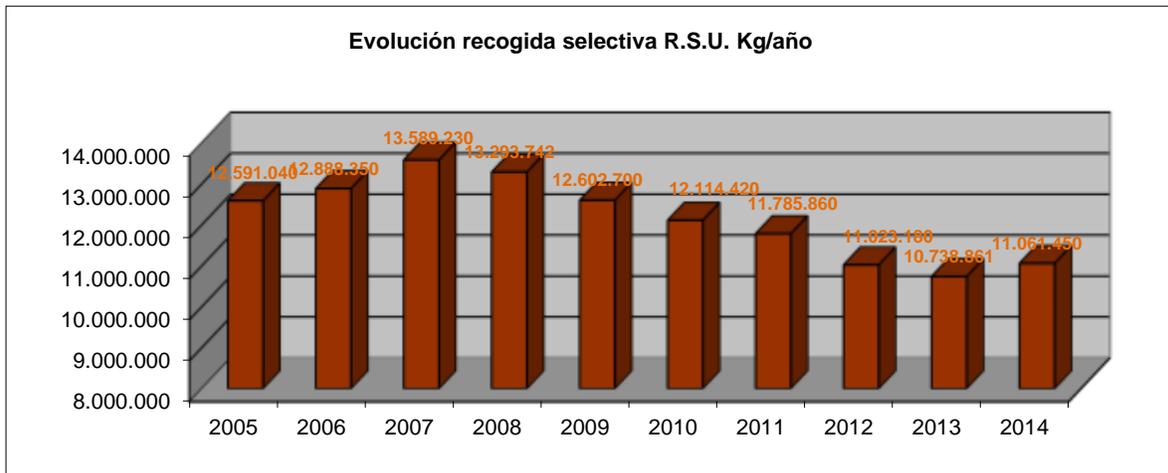


ILUSTRACIÓN 7.- EVOLUCIÓN RECOGIDA SELECTIVA R.S.U. EN ZONA DE ACTUACIÓN

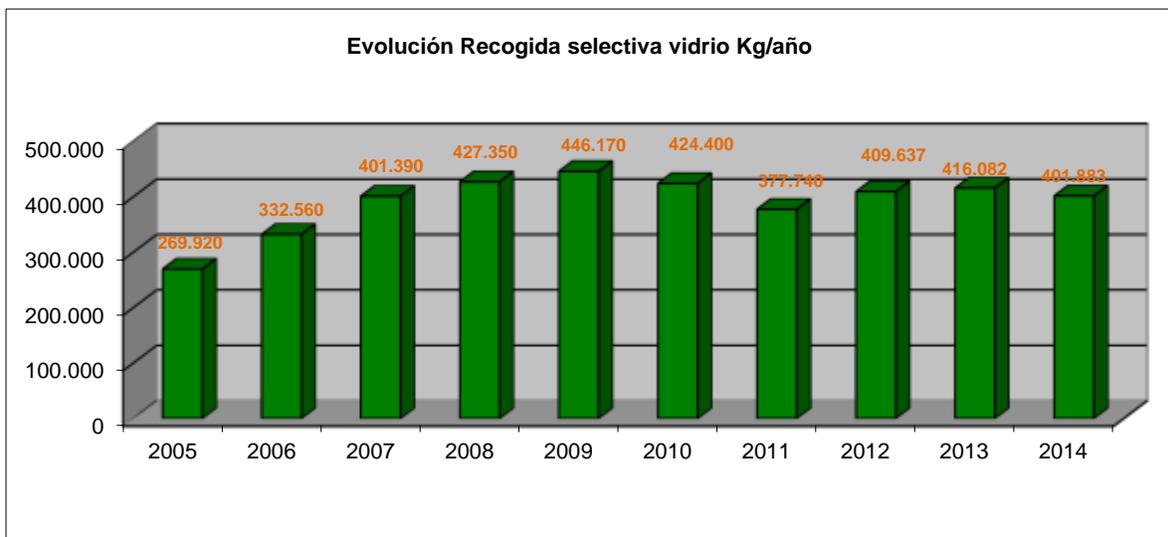


ILUSTRACIÓN 8.- EVOLUCIÓN RECOGIDA SELECTIVA VIDRIO EN ZONA DE ACTUACIÓN

En relación a las instalaciones de destino de los residuos, cabe destacar que todos los residuos domiciliarios son transportados por los vehículos del servicio municipal de recogida a la ESTACIÓN DE TRANSFERENCIA DE RESIDUOS ubicada en el municipio de Rótova; una vez depositados en el lugar indicado por el Consorcio de Residuos, la responsabilidad en la gestión y tratamiento adecuado de los residuos queda bajo la tutela de esta entidad.

Los residuos de envases recogidos selectivamente (contenedor amarillo) son transportados directamente por los servicios municipales de recogida a la planta de tratamiento de envases ubicada en Alzira y cuya titularidad ostenta la Generalitat Valenciana.

Los residuos de papel/cartón recogidos selectivamente (contenedor azul) son transportados directamente por los servicios municipales a un reciclador autorizado por la Generalitat Valenciana; en nuestro caso la instalación de destino es RECICLAJES LA CAÑADA ubicada en el polígono industrial de la localidad de Llosa de Ranes; idéntico destino tienen los envases de cartón recogido puerta a puerta en los comercios.

Los residuos de envases de vidrio (contenedor iglú verde) son gestionados y recogidos directamente por el Sistema Integrado de Gestión ECOVIDRIO. (Gestión externa no municipal).

La problemática más destacable a nivel de las infraestructuras de recogida de residuos domiciliarios, se comenta a continuación. El Ayuntamiento ha realizado un extenso programa de implementación de contenedores soterrados en las zonas más emblemáticas y turísticas del casco antiguo; con esta medida se ha conseguido mejorar sensiblemente la imagen urbana global de estas zonas dado que los elementos de recogida se sitúan por debajo de la cota cero; este tipo de solución se debe contemplar en los nuevos proyectos urbanos a acometer en el casco antiguo dado que el equipamiento actual de los servicios de recogida permite mantener este tipo de solución.

No ocurre lo mismo con los servicios de recogida selectiva; el equipamiento convencional, tanto en vehículos de recogida como contenedores no está diseñado para prestar servicio en zonas de difícil acceso y secciones de calle estrechas; ante esta problemática (restringida a la zona central del casco antiguo) se recomienda la implementación de nuevos servicios de recogida selectiva puerta a puerta como solución más óptima (no la más económica) ante la imposibilidad de realizar la recogida mediante sistemas convencionales estandarizados.

Para llevar a cabo este tipo de proyectos resulta necesaria la difusión y participación ciudadana en la implementación y conocimiento de estos nuevos servicios.

Recursos naturales

En relación a las rutas naturales cabe destacar el paraje natural municipal de la Cova negra. La figura de paraje natural municipal es la máxima calificación de protección natural a nivel local prevista en la Ley 11/1994 de Espacios Naturales Protegidos. A su vez, también se destaca la “microrreserva de flora del castell de Xàtiva”. Se trata de una figura especial de conservación de flora endémica y amenazada que tiene carácter comunitario. La difusión de esta figura de conservación es totalmente compatible y complementaria a la organización y visitas turísticas al Castell de Xàtiva.

1.3. ANÁLISIS ENERGÉTICO;

Eficiencia energética

La edificación existente en el ámbito de actuación tiene una antigüedad superior a ochenta años, son construcciones principalmente unifamiliares con cubiertas a dos aguas. El grado de eficiencia energética de estas edificaciones es a priori muy bajo, puesto que no cuentan con una envolvente con los aislamientos adecuados tanto en cubierta como en paramentos y huecos, las instalaciones térmicas están realizadas mediante bombas de calor y estufas eléctricas o de butano, la iluminación se realiza básicamente con lámparas fluorescentes e incandescentes y no existen instalaciones fotovoltaicas ni placas solares térmicas para producción de agua caliente sanitaria.

Los seis capítulos en que se divide el Documento Básico HE «Ahorro de Energía», del Código Técnico de la Edificación son:

- HE 0 Limitación del consumo energético
- HE 1 Limitación de la demanda energética
- HE 2 Rendimiento de las instalaciones térmicas
- HE 3 Eficiencia energética de las instalaciones de iluminación
- HE 4 Contribución solar mínima de agua caliente sanitaria
- HE 5 Contribución fotovoltaica mínima de energía eléctrica

De estos capítulos se puede intervenir en los cuatro primeros ya que el Plan General de Ordenación Urbana prohíbe la instalación de placas solares térmicas y fotovoltaicas en las cubiertas de los edificios del casco antiguo.

Para limitar la demanda de la energía se puede intervenir en los aislamientos de los edificios y en la sustitución de las ventanas y puertas.

El rendimiento de las instalaciones térmicas se puede mejorar incentivando la instalación de calderas de gas y sistemas de climatización Inverter.

La eficiencia energética de las instalaciones de iluminación se puede mejorar incentivando la instalación de lámparas led y de bajo consumo.

Los edificios de uso públicos existentes en el ámbito de actuación son:

- Antiguo Hospital
- Convento San Domènec
- EPA
- Colegio Taquígrafo Martí
- Conservatorio Lluís Milà
- Casa de la Enseñanza (museo de Bellas Artes)

- Museo L'Almodí
- Casa de la juventud
- Casa de la cultura
- Archivo municipal
- Centro de día de Alzheimer
- Mercat al detall
- Botica - Casa Artigues

En estos edificios está previsto intervenir en mejorar la eficiencia energética de las instalaciones de iluminación mediante la sustitución del actual alumbrado fluorescente por lámparas led. Todos los edificios señalados tienen un sistema de climatización por bomba de calor, a excepción de la EPA, Colegio Taquígrafo Martí y Conservatorio Lluís Milá, que tienen un sistema de calefacción mediante calderas, usando como combustible el gas natural. En el colegio Taquígrafo Martí y el Conservatorio, instalaciones con calderas más antiguas, se podría estudiar la posibilidad de realizar la calefacción usando calderas con biomasa.

Transporte público

En relación al transporte público, cabe destacar que en la zona de actuación no existe transporte público.

En relación al alumbrado público, el nivel de iluminación, según el Real Decreto 1890/2008, por el que se aprueba el Reglamento de eficiencia energética en instalaciones de alumbrado exterior y sus instrucciones técnicas complementarias EA-01 a EA-07, que le corresponde al casco urbano, atendiendo a los diferentes tipos de trazado y control de tráfico existentes, es el S3, con una iluminancia media de 7,5 lux y una iluminancia mínima de 1,5 lux.

En las zonas peatonales, considerando que en ellas está prohibido el tráfico (no restringido), le corresponde también el nivel S3, correspondiendo una iluminancia media de 7,5 lux y una iluminancia mínima de 1,5 lux.

En el ámbito de actuación tenemos seis cuadros de alumbrado público, estando accionados por relojes astronómicos. Tenemos cuatro tipos de luminarias, el modelo Villa, el Fernandino, Kuma F08 (luminaria cilíndrica) y proyectores para reforzar el alumbrado.

Recientemente se han sustituido gran parte de las lámparas de descarga de vapor de sodio por lámparas de tecnología led, mejorando la eficiencia energética de las instalaciones, produciendo ahorros de más del 60 % en el consumo eléctrico y contribuyendo a reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) a la atmósfera.

Las lámparas led empleadas tienen una potencia de 30 y 45 w respecto de las de 100 y 150 w anteriores. Está previsto realizar una segunda actuación para sustituir el resto de lámparas de descargas por lámparas led, interviniendo en las calles Portal del Lleo, Peris, Moncada, San Agustín y Santo Domingo.

Faltaría intervenir en el alumbrado ornamental y en los proyectores de refuerzo del alumbrado. Actualmente las potencias de los proyectores del alumbrado ornamental están comprendidas entre 2.000 y 250 w, debiendo sustituir estos proyectores de descarga por proyectores led de potencia comprendida entre 540 y 600 w.

Clima

Un punto a destacar en el análisis energético son las características de la ubicación de Xàtiva que provocan unas condiciones climáticas particulares. Está situada entre las cuencas del río Albaida y de su afluente el Cañoles. El clima en Xàtiva es mediterráneo, aunque por su situación relativamente alejada de la costa y entre valles, los veranos son más calurosos que en otras zonas de la Comunidad Valenciana, registrándose frecuentemente las máximas de toda la región y de toda España en verano.

En relación a la temperatura, los datos que se presentan se han obtenido a partir de la base de datos del Instituto Nacional de Meteorología, en las estaciones próximas a la ciudad de Xàtiva (estación de Xàtiva, estación del Realenc, estación de Coaxa y estación de Ontinyent). Los valores obtenidos se han distribuido en un año hipotético a partir de las observaciones obtenidas en un período de 30 años.

Mes	Temp. media	Temp. media de las máx.	Temp. media de las mín.	Temp. máx. absolutas	Temp. mín. absolutas
Enero	10,0	16,6	3,36	28,0	-9
Febrero	10,6	18,0	3,6	29,0	-6
Marzo	12,7	20,3	5,1	39,0	-4
Abril	15,4	23,2	7,6	39,0	-2
Mayo	19,4	28,0	10,8	41,0	3
Junio	23,0	31,5	19,0	42,0	8
Julio	26,8	35,8	17,9	47,0	10
Agosto	27,1	35,6	18,5	47,0	11
Septiembre	24,2	35,6	16,0	44,0	5
Octubre	18,7	25,9	11,4	36,0	0
Noviembre	13,4	20,4	6,4	32,0	-2
Diciembre	10,0	16,6	3,4	26,0	-9

TABLA 5.- TEMPERATURAS MEDIAS DE LOS ULTIMOS 30 AÑOS

Aun así, cabe destacar que consecuencias de variaciones climáticas, las temperaturas de los últimos años han sido especialmente elevadas, por lo que se muestra a continuación el detalle:

Máximas													
Fecha	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Año
2016	23.7*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.7*
2015	23.9	22.7	31.8	27.7	41.4	37.7	44.2	38.5	34.2	31.0	26.8	22.8	44.2
2014	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.1*	20.1*
Máx	23.9	22.7	31.8	27.7	41.4	37.7	44.2	38.5	34.2	31.0	26.8	22.8	44.2

Media de las Máximas													
Date	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Año
2016	19.4* ↑	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.4* ↓
2015	17.3 ↓	14.9	20.5	22.1	28.9	31.4	35.3	32.6	27.7	23.8	20.7	18.3 ↑	24.5 ↑
2014	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9* ↓	15.9* ↓
Med	17.8	14.9	20.5	22.1	28.9	31.4	35.3	32.6	27.7	23.8	20.7	17.3	24.0

ILUSTRACIÓN 9.- DETALLE DE LAS TEMPERATURAS MÁXIMAS DE LOS ULTIMOS TRES AÑOS EN XÀTIVA

Por otra parte, las precipitaciones son, además de la temperatura, el factor ecológico más importante que condiciona la distribución, riqueza y diversidad biológicas. No solo es conveniente conocer la cantidad total de precipitaciones en un año, sino también cómo se distribuye esta lluvia a lo largo del mismo. Los datos expresan las medias mensuales de precipitación recogidas en un período de 30 años.

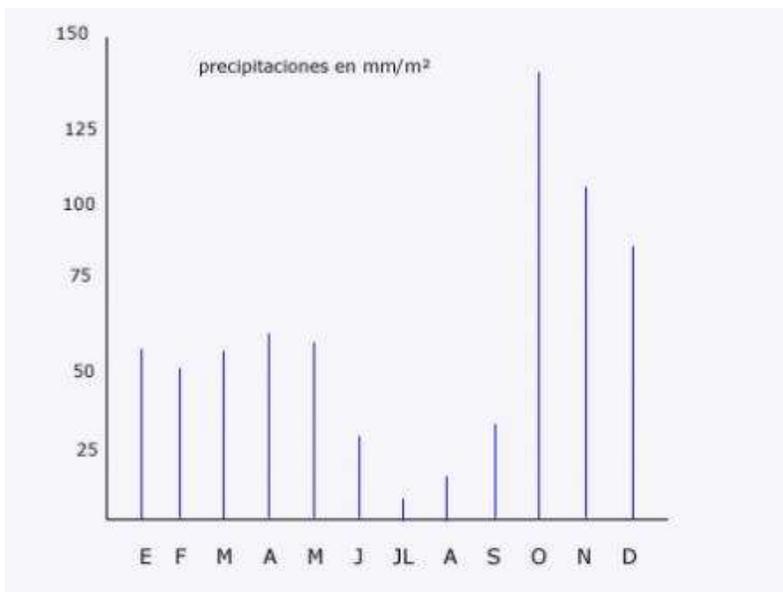


ILUSTRACIÓN 10.- PRECIPITACIONES MEDIAS EN XÀTIVA EN LOS ULTIMOS 30 AÑOS

Fácilmente se puede apreciar cómo el régimen de precipitaciones se define por su irregularidad y escasez. A lo largo del año se producen dos extremos de máxima precipitación: uno en otoño y otro invernal, produciéndose a veces un pico primaveral. Esta abundancia de precipitaciones en algunos días de estos meses va seguida de un período de estiaje extremado, con precipitaciones escasas o nulas. Lo mismo sucede el mes de julio.

Conviene resaltar que la escasez de precipitaciones durante largos períodos de tiempo redonda negativamente en el descenso de los recursos de aguas subterráneas disponibles. El nivel de estas aguas depende directamente, al menos en nuestra zona, de la cantidad de precipitaciones retenidas por el suelo y la cobertura vegetal. La escasez de precipitaciones de unos años quedaría compensada por la abundancia de otros.

1.4. ANÁLISIS ECONÓMICO;

Salvo los datos aportados por el censo de población del INE, no existen otro tipo de fuentes estadísticas oficiales, nacionales o regionales, que proporcionen datos económicos a nivel municipal o comarcal de tipo productivo. Así, para el estudio de la estructura empresarial de Xàtiva, se utiliza información secundaria proveniente de la matrícula del Impuesto de Actividades Económicas, el Anuario Económico e información de la Base de Datos SABI. Esta base de datos, aunque ofrece únicamente datos de empresas que presentan una facturación superior a 360.000-400.000 € y/o tienen más de 10 trabajadores, tiene la ventaja de ofrecer datos desagregados a nivel territorial y sectorial, además de suponer una fuente muy fiable de información al estar basada en las cuentas presentadas por las empresas al Registro Mercantil.

En Xàtiva existen 1.598 empresas dadas de alta en el IAE con un total de 2.044 licencias de actividad. Este número de empresas significa que en Xàtiva hay 57 empresas por cada 1.000 habitantes, 12 menos que en el conjunto de la Comunidad Valenciana, donde existen 69 empresas por cada 1.000 individuos. Las 2.044 licencias de actividad se reparten en los sectores de actividad presentados en la figura siguiente. Como se puede apreciar, la estructura empresarial de Xàtiva está claramente tercerizada; este sector (Comercio, Transportes, Servicios y Banca, Otros Servicios) agrupa más del 80,53% de las actividades empresariales desarrolladas en el municipio.

Esta proporción es ligeramente superior a la existente a nivel de la Comunidad Valenciana, ya que del conjunto de empresas valencianas, el 77% pertenece al sector servicios y comercio, un 12,97% (3 puntos más que en Xàtiva) a la construcción, y el restante 9,90% al sector industrial. El sector primario supone un 0,59%, y el secundario agrupa a un 18,8%, contando con el 9,78% del sector de la construcción. Destaca en este análisis la importancia del sector comercial en Xàtiva, suponiendo más de la mitad de las licencias de IAE existentes en el municipio.

Según el número de trabajadores, la estructura empresarial de Xàtiva sigue las mismas pautas que la Comunidad Valenciana, aunque acusando aún más el pequeño tamaño de las empresas. Un 78,3% de las empresas de Xàtiva están inscritas en el IAE sin ningún trabajador y un 18 % con menos de 10 trabajadores, lo que suma un total de 96% de empresas clasificadas como microempresas. Casi el 4% restante corresponde a empresas de entre 10 y 50 trabajadores, por lo que podemos decir que la práctica totalidad de empresas de Xàtiva son PYMES, al igual que ocurre a nivel autonómico, que se sitúa en un 99,9%, según datos de la Dirección General de Política de la PYME del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Según datos de SABI, las mayores empresas de Xàtiva tienen como forma jurídica predominante la sociedad limitada, con una proporción del 91%, un 8% de las empresas son sociedades anónimas, y las cooperativas, que apenas representan un 1% de las empresas del municipio.

Utilizando datos de SABI, se pueden conocer algunas cifras de negocio de los diferentes sectores productivos del municipio de Xàtiva (realizando la división de actividades siguiendo la clasificación CNAE-1993 a 2 dígitos). El sector que mayores ingresos de explotación suele obtener es el Comercio, seguido de la Industria Manufacturera. Sin embargo, si se realiza el análisis no de los ingresos, sino de los resultados finales, el Comercio suele descender en su posición, siendo el sector con mayores ingresos, de una forma destacada, la Industria Manufacturera.

Comercio en Xàtiva

El **sector comercio** es el más importante del municipio de Xàtiva.

Xàtiva es cabecera de una subárea comercial, formada por 49 municipios con un total de 127.010 personas, y un Nivel Económico (N.E.) medio de 4,6.

Un indicador de la importancia del comercio de un municipio es el Índice Comercial. Este índice se elabora en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a las actividades del comercio mayorista y comercio minorista conjuntamente. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la actividad comercial de un municipio respecto al total de España. En el caso de Xàtiva, este **Índice Comercial tiene un valor de 73**, situando al municipio en el puesto 11 en el ranking provincial. Eliminando del análisis a la ciudad de Valencia, que es con mucho la población con mayor Índice Comercial de la provincia, la media del mismo para el resto de poblaciones se sitúa en 17,03, muy inferior que el que posee Xàtiva, lo que demuestra el peso específico de este sector para el municipio.

Si hallamos este Índice clasificando la actividad comercial en minorista o mayorista, tenemos que el Índice Comercial Mayorista tiene un valor de 68 puntos, en el puesto decimocuarto de la provincia, mientras que el Índice Comercial Minorista es de 76, en el puesto noveno. Esto nos da una idea de que es el **sector comercial minorista** es más relevante para el municipio que el mayorista.

Respecto a la estructura del sector comercial **mayorista**, la mayoría de actividades (48%) son las realizadas por intermediarios comerciales en el sector **agrícola y de alimentación**, lo que es una muestra de la influencia del sector primario en el comercio. El segundo sector en importancia es el comercio mayorista en el sector industrial (un total del 20% de las actividades comerciales mayoristas).

En lo que se refiere al sector comercial **minorista**, un **67%** de las actividades son de **No Alimentación**, frente a un 29% del sector Alimentación; apenas un 4% está constituido por Comercio Mixto. Dos son las zonas comerciales más importantes del municipio: la zona del casco histórico-artístico y al noroeste, la zona existente entre La Alameda y la Estación de RENFE, con las calles Vicente Boix y Baixada de l'Estació fundamentalmente.

La preponderancia del sector No Alimentación se confirma analizando la superficie comercial, ya que ésta supone en ese sector un 77% de la superficie comercial total de Xàtiva. Destaca el 11% de Comercio Mixto, un sector que apenas representa el 4% de las actividades comerciales minorista (si bien la presencia en Xàtiva de un hipermercado de la cadena Carrefour explica su mayor peso en superficie) y la poca superficie utilizada por el sector Alimentación, lo que se explica por la existencia del formato de la tienda tradicional, de reducido tamaño.

Las actividades comerciales de Alimentación, pequeño comercio en general, que no incluye las grandes superficies ni otro comercio mixto, pero sí a los supermercados, comprende todos los productos alimentarios y las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) consumidas en el hogar, así como tabaco. Estas actividades de Alimentación se desglosan en Comercio tradicional y Supermercados. En Xàtiva, el 94% de las actividades de comercio de Alimentación es Comercio tradicional, y apenas un 6% son Supermercados. Sin embargo, ese 94% del conjunto de actividades se reduce a un 48% en términos de superficie comercial.

Las actividades de comercio de No Alimentación incluyen las de comercio al por menor de productos textiles, confección y calzado, pieles, artículos de cuero y complementos de vestir y las de comercio al por menor de artículos para el equipamiento del hogar (ambos grupos de actividades se presentan bajo los conceptos de vestido y calzado, y hogar, respectivamente); así como otro grupo bajo el epígrafe de Resto de productos no alimentarios (artículos recreativos; papelería, libros, periódicos y revistas; perfumería y cosmética; relojería, joyería y bisutería; artículos de fumador; artículos de viaje; plantas y flores y animales de compañía; etc.). El 47% de actividades comerciales de Xàtiva se incluyen dentro de esta última tipología, proporción que se mantiene prácticamente igual en términos de superficie, destacando la superficie de las tiendas de Vestido y Calzado, que son en proporción las más grandes de Xàtiva.

El Comercio Mixto comprende tres categorías de establecimientos minoristas: grandes almacenes, hipermercados y almacenes populares. Las definiciones de estos tres tipos del comercio minorista se basan en las que establece el IAE a efectos de la recaudación de este impuesto, que por otra parte, se ajustan bastante a las que se manejan en el mundo de la distribución comercial. Además, se incluye un conjunto heterogéneo de actividades minoristas que se incluye en el apartado Otros (venta de artículos por correo o catálogo, en economatos o cooperativas de consumo, en régimen de expositores en depósito o mediante aparatos automáticos, etc). El 57% del comercio mixto de Xàtiva se incluye dentro de este último grupo, aunque quien realmente tiene peso específico es el hipermercado, con un 79% de la superficie comercial en esta tipología.

Actividad comercial en la zona delimitada y comprendida por la PI. Mercat y calles adyacentes (calles Botigues, Trobat, Sant Francesc, Pi, Peixcateria, etc)

La actividad comercial, sobre el año 2000 se situaba en la PI. del Mercat, al efectuarse en la misma, los martes y viernes de cada semana el Mercado Ambulante de la población dedicado exclusivamente para la venta de ropa, calzado, bolsos y complementos, plantas, flores, lencería, artículos de ferretería, textiles diversos, entre otros, así como la existencia en la calle Peixcateria del Mercado cubierto dedicado a la venta de productos de alimentación (pescadería, carnicería y otros).

Los locales comerciales en las calles adyacentes a la PI. Mercat y Calle Peixcateria se dedicaban principalmente a la venta de carnes, pescados y tiendas de alimentación, verdulerías y fruterías así como de restauración, habiendo un total de 200 locales aproximadamente de los cuales 15 estarían cerrados.

En la actualidad, año 2015, continuándose la realización del tradicional Mercado Ambulante de los martes y viernes así como en el Mercado cubierto de la calle Peixcateria, habiendo en la actualidad un total de 220 locales aproximadamente, de los cuales 29 estarían cerrados.

Por tanto la actividad comercial en la zona ha ido deteriorándose en los últimos años, tanto en el número de locales como en las actividades desarrolladas, al no haberse producido mejoras en los locales existentes quedando obsoletos, la reducción de población, la existencia de dificultades en los accesos de vehículos a los mismos, la falta de aparcamientos públicos, entre otras deficiencias.

La actividad comercial a nivel global de la Ciudad, sigue siendo la principal fuente de ingresos, al tratarse de una ciudad de servicios, y se ha producido un incremento importante de locales en

toda Xàtiva; habiéndose establecido principalmente fuera del Centro histórico, en el Centro Comercial, en Polígonos Industriales y la Zona de Ensanche de la Ciudad. Esto está generando un desplazamiento de clientes desde el casco histórico hasta las nuevas zonas comerciales de la ciudad, produciéndose un cierre paulatino de los locales en el casco histórico al no adaptarse a las nuevas tendencias requeridas por los clientes.

La única variación a considerar en la actualidad con respecto al año 2010 es que se observa que tanto en la Pl. del Mercat como en las calles adyacentes se ha incrementado la actividad de restauración y de ocio al existir 5 pubs, diversos locales dedicados a la actividad de café bar con ambientación musical y otros de restauración en detrimento de los tradicionales locales comerciales.

Como consecuencia del incremento del número de locales dedicados a la actividad de restauración y ocio (pubs y locales con ambientación musical), así como del número de reclamaciones presentada por la Asociación de Vecinos del Casco Histórico de Xàtiva, por este Ayuntamiento, mediante acuerdo del Pleno de fecha 8 de agosto de 2011, se aprobó el Plan Acústico del municipio de Xàtiva, elaborado por la mercantil Acústica y Telecomunicaciones, S.L., previo informe favorable de la Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 7/2002, de 3 de diciembre, de la Generalitat Valenciana, de Protección Contra la Contaminación Acústica.

También se procedió a la aprobación de la Ordenanza municipal reguladora de la actuación municipal para la protección del medio ambiente contra las perturbaciones por ruidos y vibraciones en el ámbito territorial del término municipal de Xàtiva, publicada en el Boletín Oficial de la Provincia de 10 de diciembre de 2012.

Desde el 27 de febrero de 2015 está en vigor la Declaración de Zona Acústicamente Saturada de la plaza del Mercat y calles adyacentes, de acuerdo con la propuesta sometida a información pública mediante acuerdo de la Junta de Gobierno Local de 9 de junio de 2014, informada favorablemente por la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consellería de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente.

Xàtiva cuenta con una buena oferta de servicios culturales y deportivos. También es destacable la presencia de servicios sanitarios ya que Xàtiva, a diferencia de otros municipios de su comarca, dispone de un hospital que da cobertura sanitaria a la zona.

Asimismo, es importante mencionar que Xàtiva cuenta con servicios como Hacienda, El Registro Civil y de la Propiedad, Juzgados de Instrucción y de 1ª Instancia o el INEM, entre otros. Esto puede suponer una ventaja frente a otros municipios de la comarca, que no disponen de todos estos servicios y se verán obligados a desplazarse a Xàtiva cuando necesiten utilizarlos.

Además de los servicios descritos se debe constatar el gran movimiento asociativo existente en la ciudad de Xàtiva, donde según datos del Registro Autonómico de Asociaciones constan hasta 190 asociaciones diversas, entre las que destacan más de 73 de carácter cultural, 35 de carácter lúdico festivo, 30 de carácter educativo y 15 de carácter vecinal, junto a estas se incluyen otras más de tipo deportivo, profesional, político, o de atención a determinados colectivos. Este elevado número de asociaciones da una idea del dinamismo de la sociedad de Xàtiva.

Un aspecto relevante que acontece en la zona de actuación es el Mercado ambulante que se realiza los martes y los viernes. En referencia al mercado ambulante sucede que una vez que la

actividad comercial en un inmueble que está dentro de la zona del mercado cesa (por el motivo que sea) se genera un nuevo espacio para ser ocupado por un puesto ambulante. A grandes rasgos, las personas responsables de los puestos ambulantes cuentan con escaso nivel de profesionalización. Las siguientes imágenes muestran las zonas donde se emplazan los mercados de martes y viernes.

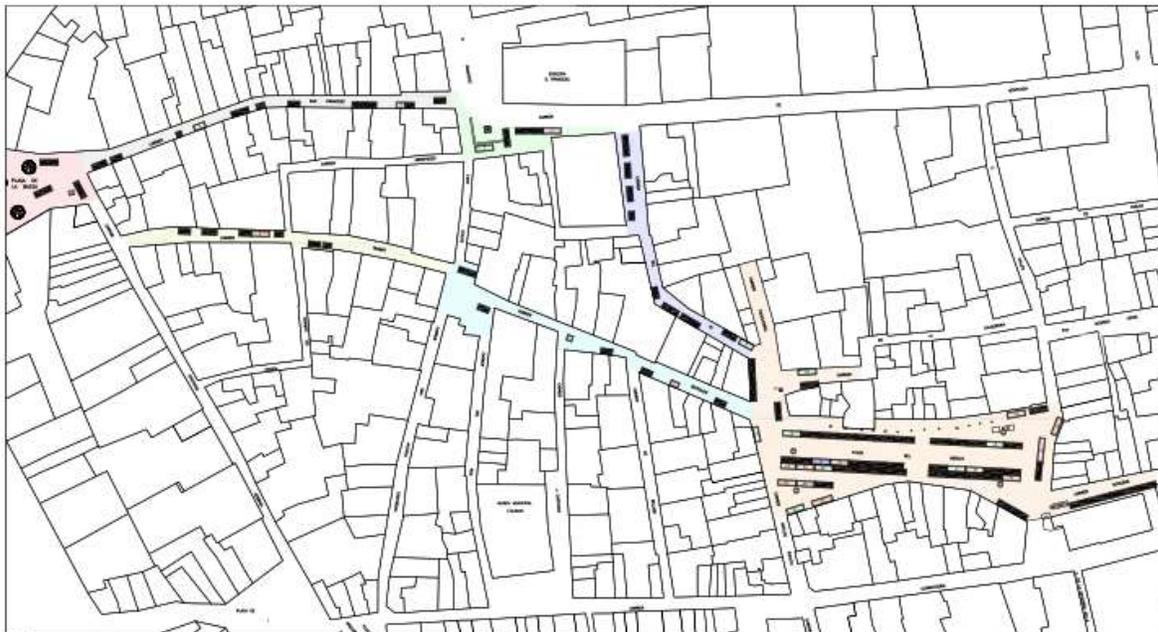


ILUSTRACIÓN 11.- ZONA DE MERCADO MARTES

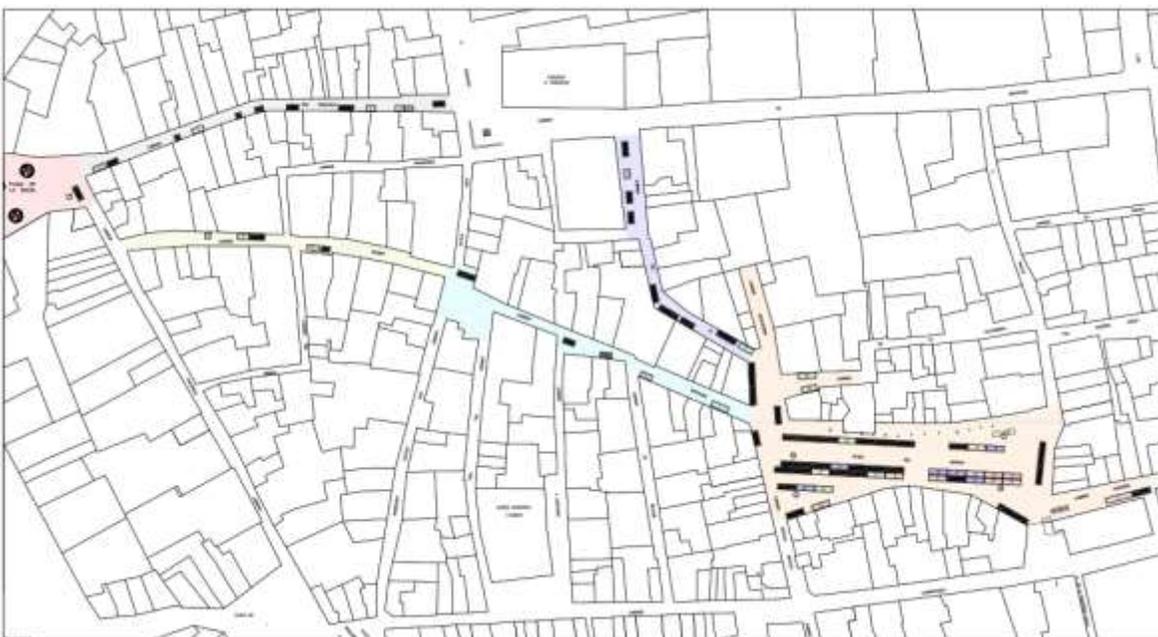


ILUSTRACIÓN 12.- ZONA DE MERCADO VIERNES

A continuación, con el objetivo de mapear la gran cantidad de **comercios cerrados** en la zona de actuación, se presenta un mapa que lo identifica. Tal como se puede observar son más de 25 locales comerciales que han cesado su actividad en los últimos años en la zona del Mercat .

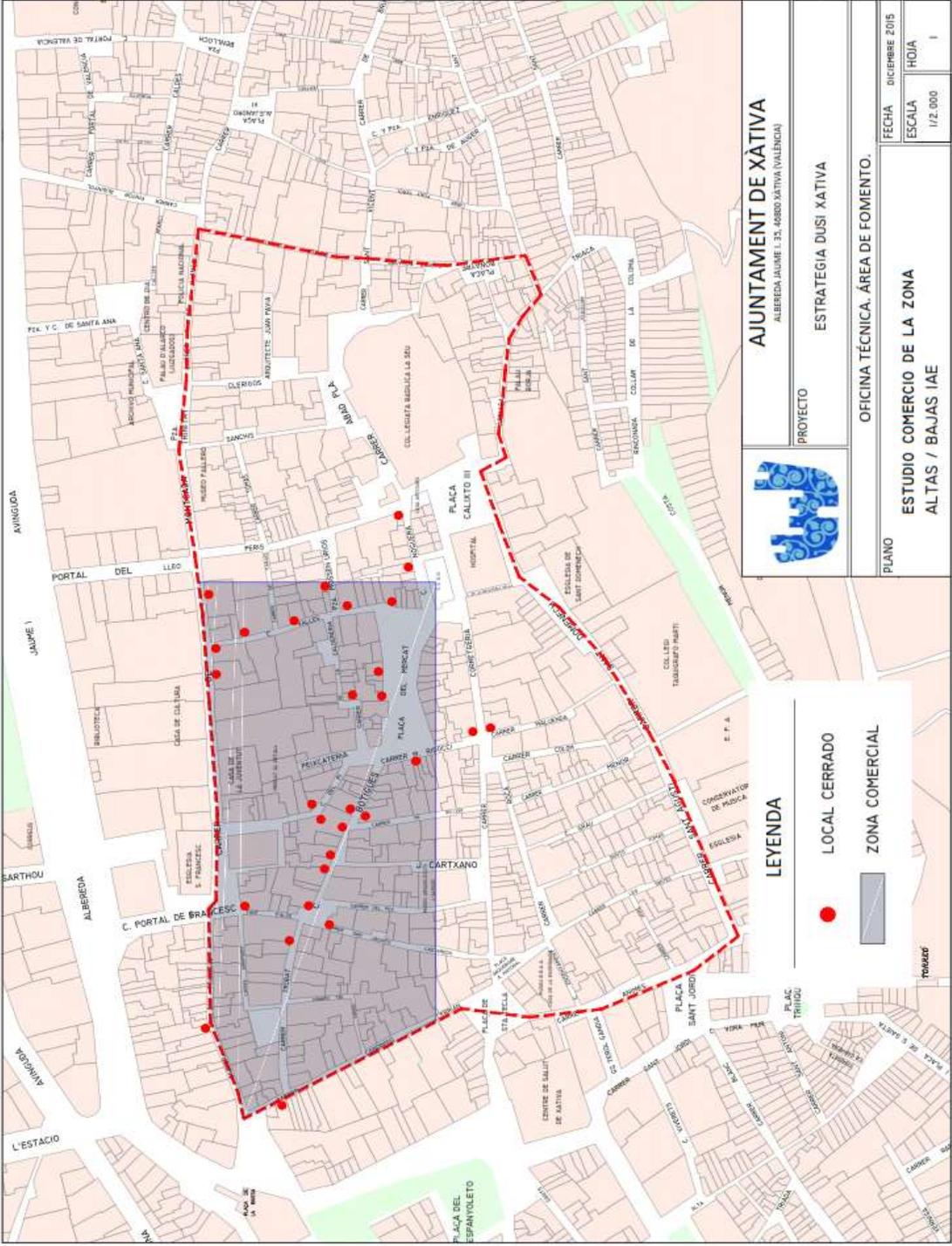


ILUSTRACIÓN 13.- Estudio comercios zona - altas y bajas IAE

1.5. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO;

Xàtiva se encuentra en la comarca de La Costera, que es la onceava comarca en tamaño de población (72.230 habitantes con 19 municipios) y la 9ª en superficie a nivel provincial. Xàtiva, con 29.343 habitantes ejerce un papel indiscutible como cabecera de la comarca.

Con el objetivo de analizar la demografía de la zona de actuación se ha configurado la siguiente tabla, donde se engloban los totales de la población por distritos para el año 2005 y 2015.

2005 (años)	D1 S1	TOTAL	D1 S2	TOTAL	D1 S3	TOTAL	D2 S1	TOTAL	TOTAL D1 D2
000) Menos de 5		35		71		66		46	218
005) Entre 5 y 9		40		47		59		47	193
010) Entre 10 y 14		30		57		65		40	192
015) Entre 15 y 19		38		83		72		55	248
020) Entre 20 y 24		57		73		90		82	302
025) Entre 25 y 29		61		107		110		91	369
030) Entre 30 y 34		49		98		104		73	324
035) Entre 35 y 39		60		94		103		84	341
040) Entre 40 y 44		50		97		97		80	324
045) Entre 45 y 49		51		80		84		53	268
050) Entre 50 y 54		44		73		87		62	266
055) Entre 55 y 59		34		56		55		70	215
060) Entre 60 y 64		24		38		71		43	176
065) Entre 65 y 69		36		67		70		47	220
070) Entre 70 y 74		46		53		63		52	214
075) Entre 75 y 79		30		56		53		50	189
080) Entre 80 y 84		20		28		44		17	109
085) Entre 85 y 89		9		12		12		10	43
090) Entre 90 y 94		2		6		5		3	16
095) Entre 95 y 99		1		0		1		2	4
100) Mas de 99		1		1		0		0	2
		718		1197		1311		1007	4233

TABLA 6.- HABITANTES EN LA ZONA DE ACTUACIÓN AÑO 2005

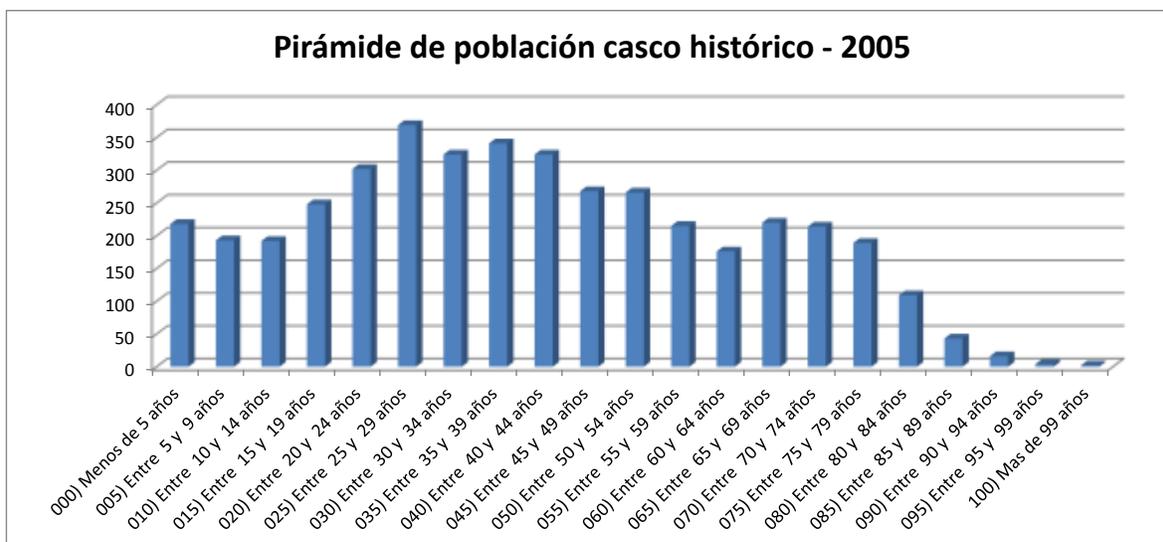


ILUSTRACIÓN 14.- PIRÁMIDE DE POBLACIÓN EN LA ZONA DE ACTUACIÓN AÑO 2005

2015 (años)	D1 S1	TOTAL	D1 S2	TOTAL	D1 S3	TOTAL	D2 S1	TOTAL	TOTAL D1 D2
000) Menos de 5				40		35		20	95
005) Entre 5 y 9				68		44		22	134
010) Entre 10 y 14				98		54		38	190
015) Entre 15 y 19				80		42		41	163
020) Entre 20 y 24				91		58		46	195
025) Entre 25 y 29				126		64		48	238
030) Entre 30 y 34				116		65		62	243
035) Entre 35 y 39				130		83		69	282
040) Entre 40 y 44				135		81		49	265
045) Entre 45 y 49				142		80		58	280
050) Entre 50 y 54				126		83		70	279
055) Entre 55 y 59				126		77		53	256
060) Entre 60 y 64				96		73		59	228
065) Entre 65 y 69				67		48		62	177
070) Entre 70 y 74				52		62		38	152
075) Entre 75 y 79				73		47		39	159
080) Entre 80 y 84				63		47		38	148
085) Entre 85 y 89				43		26		25	94
090) Entre 90 y 94				18		15		5	38
095) Entre 95 y 99				2		2		2	6
100) Mas de 99				1		0		1	2
				1693		1086		845	3624

TABLA 7.- HABITANTES EN LA ZONA DE ACTUACIÓN AÑO 2015

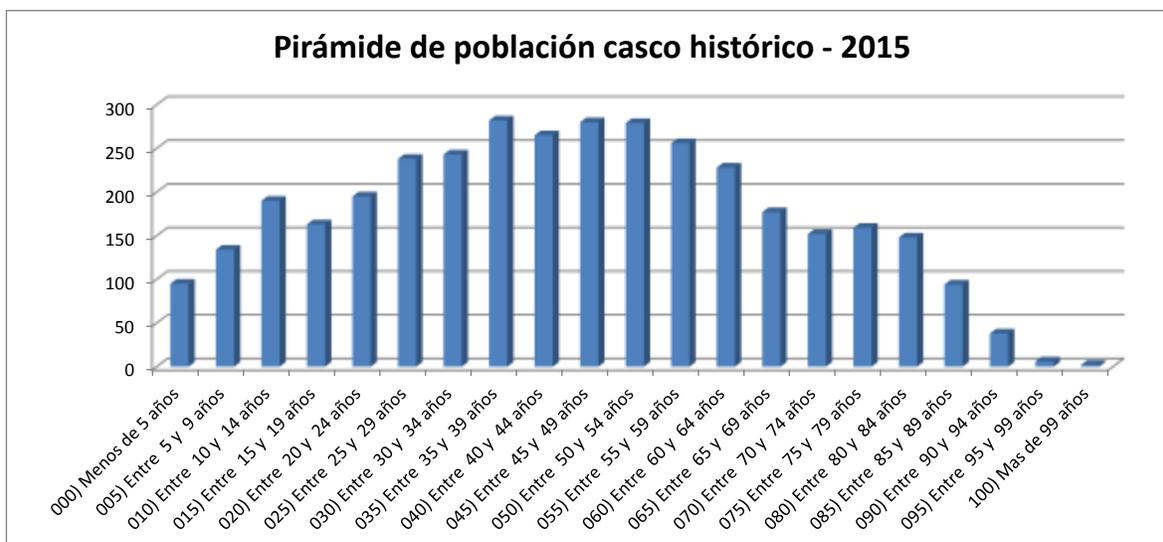


ILUSTRACIÓN 15.- PIRÁMIDE DE POBLACIÓN EN LA ZONA DE ACTUACIÓN AÑO 2015

A modo de resumen se presenta la tabla que muestra la evolución de la población en la zona de actuación de Xàtiva:

	Hombres	Mujeres	Total
2005	2161	2072	4233
2015 -	1782	1842	3624
EVOLUCIÓN	-379	-230	-609

TABLA 8.- EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN XÀTIVA Y EN CONCRETO EN LA ZONA DE ACTUACIÓN

Tal como se puede apreciar se ha producido una disminución en el volumen de población del casco histórico. Hay 609 personas menos en el centro en 10 años, lo que implica, aproximadamente, un 14,5 % menos de población.

Comparando este dato con la evolución de la población total en Xàtiva, se puede deducir que efectivamente se ha producido un **'despoblamiento' del casco histórico**, dado que la población total de Xàtiva ha aumentado en los últimos 10 años, tal como puede apreciarse en la tabla, en 873 personas.

Año	Total Población Xàtiva	Total habitantes centro	%
2005	28.222	4.288	15,19%
2006	28.474	4.076	14,31%
2007	28.597	4.122	14,41%
2008	29.363	3.996	13,61%
2009	29.386	3.955	13,46%
2010	29.361	3.926	13,37%
2011	29.469	3.959	13,43%
2012	29.196	3.788	12,97%
2013	29.400	3.687	12,54%
2014	29.343	3.638	12,40%
2015	29.095	3.624	12,46%

TABLA 9.- EVOLUCIÓN POBLACIÓN EN XÀTIVA (TOTAL Y ZONA DE ACTUACIÓN)

Estos datos se aprecian más claramente en la siguiente gráfica, viéndose la tendencia positiva (pese a un descenso puntual en algunos años):

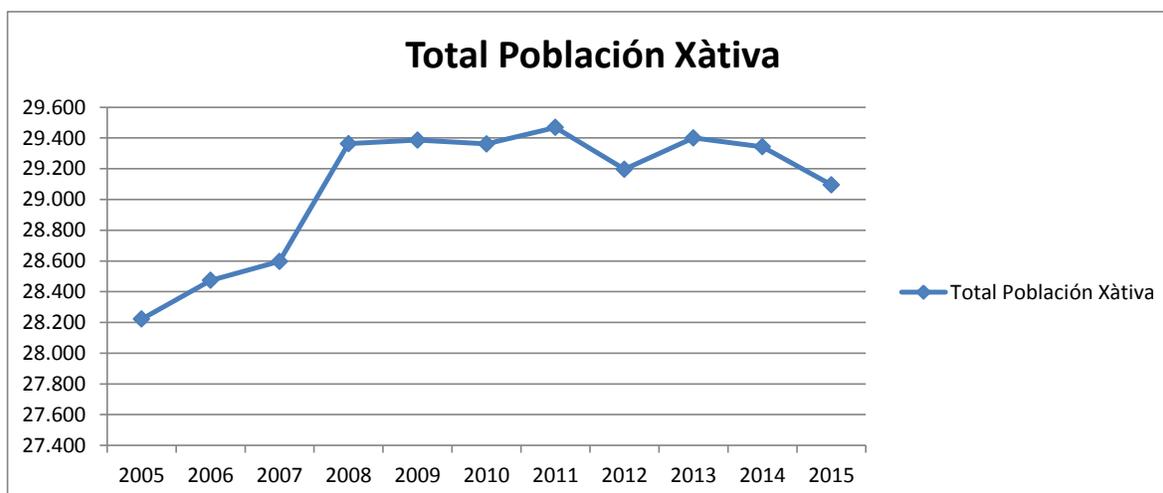


ILUSTRACIÓN 16.- EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN TOTAL DE XÀTIVA

El siguiente gráfico representa la evolución de la población en el centro histórico de la ciudad, y tal como se aprecia, la tendencia es claramente bajista.

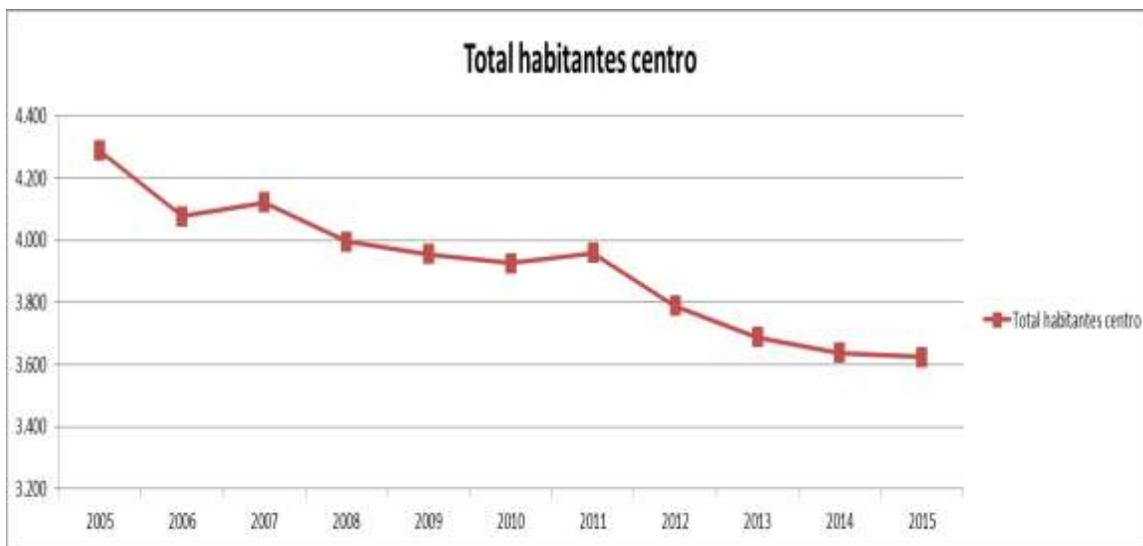


ILUSTRACIÓN 17.- EVOLUCIÓN DE LOS HABITANTES EN EL CENTRO DE XÀTIVA

Finalmente se presenta un gráfico de la evolución del % de personas que habitan en el centro histórico desde al año 2005 hasta el año 2015, pudiéndose apreciar claramente la disminución del % en 3 puntos.

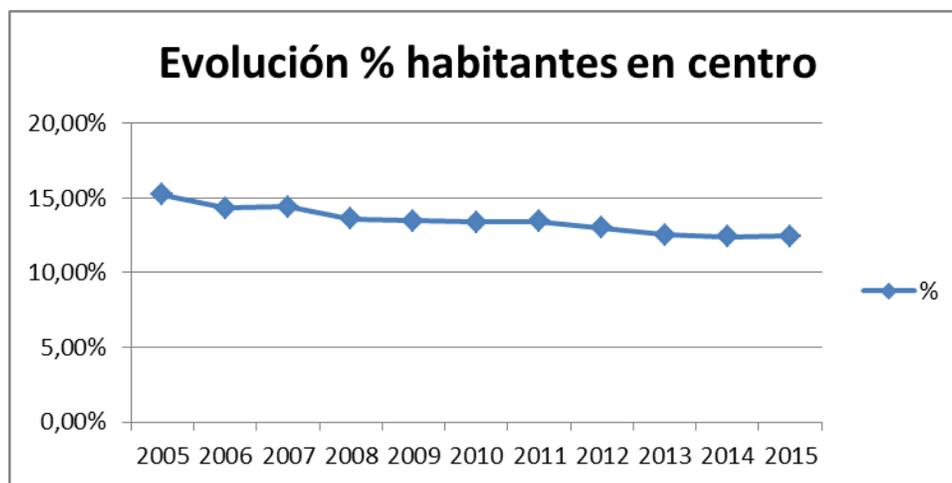


ILUSTRACIÓN 18.- EVOLUCIÓN DEL % DE HABITANTES EN EL CENTRO

Si se realiza una visión pormenorizada de la población inmigrante en el casco histórico, se puede ratificar que el despoblamiento comentado anteriormente no solo afecta a la población autóctona de Xàtiva, sino también a los inmigrantes. A continuación se muestran las cifras que indican la procedencia de la inmigración que se instala en el Centro:

Nacionalidad	2005	Hombres	Mujeres	Total	2015	Hombres	Mujeres	Total	Evolución
Alemania		3	2	5		2	1	3	-2
Argelia		22	3	25		13	3	16	-9
Argentina		21	19	40		17	16	33	-7
Armenia		1	1	2		0	0	0	-2
Bielorrusia		1	0	1		0	0	0	-1
Bélgica		1	1	2		0	2	2	0
Bolivia		3	6	9		5	8	13	4
Brasil		0	2	2		1	1	2	0
Bulgaria		51	32	83		29	18	47	-36
Canadá		0	0	0		1	0	1	1
China		3	1	4		1	2	3	-1
Colombia		6	13	19		2	7	9	-10
Congo		1	0	1		0	0	0	-1
Cuba		0	1	1		1	4	5	4
Ecuador		13	17	30		5	8	13	-17
EEUU		1	1	2		1	1	2	0
Egipto		1	1	2		1	1	2	0
Francia		16	18	34		3	5	8	-26
Ghana		0	0	0		3	8	11	11
Grecia		2	0	2		0	0	0	-2
Honduras		0	0	0		1	8	9	9
Hungría		1	1	2		0	1	1	-1
Italia		1	1	2		2	0	2	0
Lituania		3	1	4		0	2	2	-2
Marruecos		60	16	76		45	25	70	-6
Mauritania		1	0	1		0	0	0	-1
Méjico		2	2	4		0	2	2	-2
Nicaragua		0	0	0		0	1	1	1
Países bajos		0	0	0		1	0	1	1
Pakistán		0	0	0		1	0	1	1
Paraguay		0	2	2		0	2	2	0
Perú		4	3	7		4	2	6	-1
Polonia		0	0	0		4	3	7	7
Portugal		7	3	10		3	1	4	-6
Reino Unido		6	7	13		9	8	17	4
República checa		0	0	0		1	0	1	1
República dominicana		1	0	1		0	2	2	1
Rumanía		127	93	220		121	93	214	-6
Rusia		1	0	1		0	0	0	-1

Nacionalidad	2005	Hombres	Mujeres	Total	2015	Hombres	Mujeres	Total	Evolución
Senegal		1	0	1		4	0	4	3
Suiza		1	4	5		2	2	4	-1
Tailandia		0	0	0		0	1	1	1
Turquía		1	0	1		0	0	0	-1
Ucrania		12	8	20		8	6	14	-6
Uruguay		2	1	3		2	1	3	0
Venezuela		3	2	5		2	0	2	-3
Zimbabwe		0	1	1		1	0	1	0
Total INMIGRANTES		377	260	637		294	245	539	-98

TABLA 10.- EVOLUCIÓN POBLACIÓN INMIGRANTE XÀTIVA

Así pues, tal como se desprende de los datos aportados en la tabla anterior, se ha producido una disminución de las personas inmigrantes que habitan en la zona del casco antiguo en los últimos 10 años, esta disminución corresponde aproximadamente a un 15,3%.

1.6. ANÁLISIS SOCIAL;

Servicios Sociales

En primer lugar se realiza una caracterización de las personas que viven en la zona donde se centra la actuación:

- Personas nativas de Xàtiva que viven en la zona a actuar desde siempre y no generan problemas de convivencia. Estas personas representan aproximadamente un porcentaje del 55% sobre el total de personas que habitan en la zona.

Es importante realizar un mayor detalle de la caracterización de este tipo de personas, dado que encontramos una diversidad a tener en cuenta:

- Personas y/o familias que en principio no presentan necesidades ni problemas adicionales de tipo social, incluyendo, por ejemplo, personas jóvenes que han comprado una vivienda y se han trasladado a vivir a la zona; y familias (45%)
- Personas de edad avanzada que viven solas y requieren ayuda social, así como se sienten inseguras (15%).
- Personas nativas de Xàtiva de familia desestructurada y/o con problemas de salud y sociales (15%)
 - o Se destacan principalmente tres casos de mujeres con problemas de enfermedad mental, dos de las cuales viven solas y una de ellas vive con su familia pero incluso tiene problemas a nivel interno.
 - o A su vez existen personas drogodependientes.
- Personas inmigrantes de diferentes nacionalidades:

Las nacionalidades principales de las personas que residen en la zona son de Europa del Este. Cabe destacar que un elevado número de estas ellas no cuentan con ingresos y además presentan elevadas cargas familiares, lo que agrava el problema. Esta tipología de personas que son usuarias frecuentes de los servicios sociales ofrecidos por el Ayuntamiento, representan aproximadamente un 35% respecto el total de las actuaciones.

Las personas que ocupan esas viviendas a no ser que se les ofrezca algo público adicional, no pueden llegar a tener otra vivienda dados los bajos ingresos.

Tal como se puede apreciar en las tablas del análisis demográfico relacionadas con la población inmigrante, la nacionalidad de mayor proporción que habita en el casco histórico es la procedente de Rumania, con 214 personas que viven actualmente en el centro (lo que representa aproximadamente un 6% de la población), seguido de nacionalidad Marroquí, con 70 personas (representando aproximadamente un 2% de la población residente en la zona) y Bulgaria, con 47 personas (siendo un 1,2% de la población).

Las personas inmigrantes son las que se encuentran en mayor riesgo de exclusión social, dado que cuentan con carencia de estudios (más del 50% de las personas en estas

condiciones no cuenta con estudios básicos) y carecen de habilidades sociales para encontrar trabajo relacionarse etc...

Las ayudas que se otorgan desde el ayuntamiento, en particular Bienestar Social, a estas personas, son principalmente ayudas económicas:

- Ayudas para hacer frente al alquiler y luz
- Programas de intervención con familias que tienen menores: Escolarización, becas comedor, escuela de verano etc...
- Con la población mayor:
 - o Ayuda a domicilio (aseo)
 - o Tele asistencia (servicio de llamada y alguien acude a ayudarles). Es un servicio muy útil y se utiliza mucho
 - o Mayor a casa, donde se les ofrece
 - o “Menjar a casa” donde se les lleva la comida a casa

Accesibilidad

Como problemática adicional de accesibilidad, se destaca que para llegar al consultorio (centro de atención primaria de la Seu) existen barreras que imposibilitan el acceso y la movilidad por dentro a las personas con discapacidad, en concreto:

- Acceso (C/ Corretgeria): Las aceras limitan el paso a personas con silla de ruedas y por ende con carrito de bebé. Se propone hacerlo todo al mismo nivel
- Movimiento por dentro del consultorio:
 - o No hay ascensor
 - o No pueden llegar al médico porque el consultorio está a otro lado
 - o No existen rampas
 - o Entre otros....

Policía y conflictos

Cabe destacar que las actuaciones policiales que se realizan en la zona representan, en promedio, un 10% de las actuaciones que se efectúan en Xàtiva. La siguiente tabla muestra un detalle de la tipología de intervención⁹ y su evolución:

TIPO INTERVENCIÓN	2012 (Mayo-Dic.)			2013			2014			2015		
	TOTAL	ZONA	%	TOTAL	ZONA	%	TOTAL	ZONA	%	TOTAL	ZONA	%
Ordenes / Ordenanzas / Decretos / Informes e	929	110	11,84%	2609	290	11,12%	2397	277	11,56%	2123	219	10,32%

⁹ Se entiende por intervención las llamadas telefónicas recibidas

TIPO INTERVENCIÓN	2012 (Mayo-Dic.)			2013			2014			2015		
	TOTAL	ZONA	%	TOTAL	ZONA	%	TOTAL	ZONA	%	TOTAL	ZONA	%
intervención menores												
Servicios de emergencia	79	3	3,80%	112	3	2,68%	149	3	2,01%	98	3	3,06%
Servicios humanitarios	258	21	8,14%	468	54	11,54%	473	49	10,36%	513	59	11,50%
Servicios medioambientales	18	0	0,00%	54	0	0,00%	35	2	5,71%	43	3	6,98%
Seguridad ciudadana	677	75	11,08%	1318	160	12,14%	1086	112	10,31%	1011	125	12,36%
Seguridad vial	280	14	5,00%	595	43	7,23%	681	63	9,25%	761	45	5,91%
TOTAL	2241	223	9,95%	5156	550	10,67%	4821	506	10,50%	4549	454	9,98%

TABLA 11.- INTERVENCIÓNES POLICIALES EN XÀTIVA Y EN LA ZONA DE ACTUACIÓN

La catalogación de estas intervenciones se ha llevado a cabo en base a la tipificación utilizada por la Autoridad Regional (Consellería), que responde a lo siguiente:

- Ordenes, ordenanzas, decretos, informes: cualquier hecho contemplado en una ordenanza municipal; e Intervención con menores: peleas, absentismo, protección, consumo en vías públicas, entrada salida colegio, entre otros
- Emergencias: incendios e inundaciones, desprendimientos entre otros
- Humanitarios: Caídas; enfermos, fallecidos, heridos, desaparecidos, atrapados entre otros.
- Medioambientales; Contaminaciones, desprendimiento tejado, caída árbol público, vertidos basuras, escombros, entre otros.
- Seguridad ciudadana: cualquier delito, agresiones, robos, bombas, reyertas, drogas entre otros...
- Seguridad vial: Transito, aparcamientos, alcoholemia, accidentes etc.. entre otros

Con el objetivo de visualizar en detalle la evolución de las incidencias policiales que acontecen en la zona de actuación, se ha representado gráficamente los porcentajes de actuación policiales en la zona.

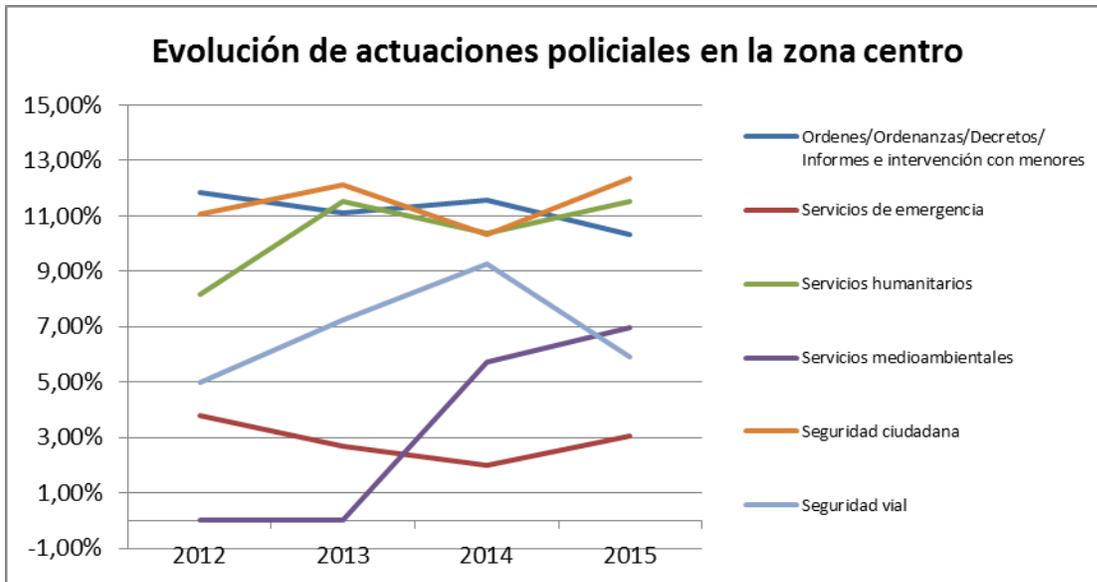


ILUSTRACIÓN 19.- EVOLUCIÓN DE ACTUACIONES POLICIALES EN LA ZONA CENTRO

Tal como se puede apreciar, la proporción de actuaciones en la zona centro se mantiene constante aproximadamente desde 2012, aun así se destaca un aumento en los servicios medioambientales, humanitarios y de seguridad ciudadana.

A su vez, se destaca una problemática específica de un expediente concreto “Resolución de Alcaldía 239 de 11 Julio de 2012”, donde se procedió al desahucio de un inmueble porque no reunía las condiciones de habitabilidad, así como las personas que en él habitaban causaban numerosos problemas al vecindario (principalmente de delincuencia). Tras el desahucio las diferentes unidades familiares se separaron y actualmente se reúnen en la Plaza Roca.

En el siguiente plano se detallan las diferentes zonas de relevancia para el análisis social: Zona de conflictos sociales (destacada en tono grisáceo); zona ZAS (acústicamente saturada, destacada en tono verde, donde aparece el ocio nocturno) y los edificios degradados ocupados.

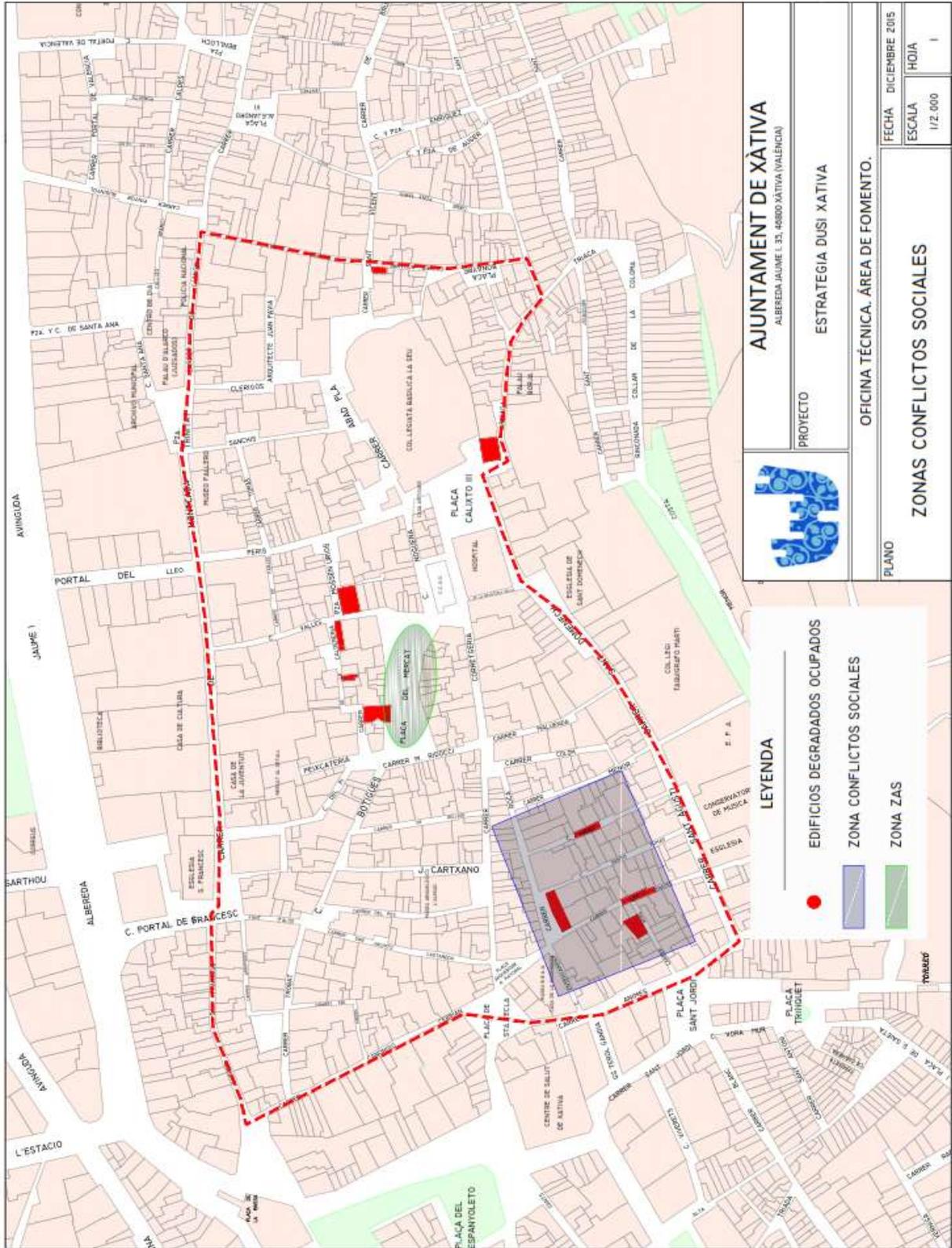


ILUSTRACIÓN 20.- Zonas concentración conflictos sociales

1.7. ANÁLISIS DEL CONTEXTO TERRITORIAL

El término municipal de Xàtiva pertenece a la comarca natural de la Costera.

La costera es la 11ª comarca en tamaño de población (72.230 hab. distribuidos en 19 municipios), y la 9ª en superficie a nivel provincial.

Xàtiva con el 41% de la población de la comarca y con una superficie aproximada de 7.744 ha., ejerce un papel indiscutible como cabecera de la comarca.

Sus lindes son:

- Al Norte: Con los términos municipales de Castellón de la Ribera, Manuel, Énova, Llosa de Ranes y Rotglà y Corbera.
- Al Sur: Con los términos municipal de L'Olleria y Bellús
- Al Este: Con los términos municipales de Barxeta, Lloc Nou d'en Fenollet y Genovés
- Al Oeste: Con los términos municipales de Rotglà y Corbera, Llanera de Ranes, La Granja de la Costera, Vallés, Novetlé y Canals.

El área urbana principal del municipio dista 58 km. de la ciudad de Valencia.

Según las características físicas son los valles de los ríos Cànyles y Albaida los que definen la comarca de la Costera geográficamente hablando, el perfil sensiblemente llano que dibujan ambos valles en la mitad norte del término municipal, está alterado con carácter puntual por el Monte del Puig (310 m). Por otro lado al Oeste del último tercio del cauce del Cànyles, aparecen las estribaciones finales de la Sierra de Enguera ascendiendo con cierta regularidad hasta alcanzar una cota máxima de 180 m. El relieve de la mitad Sur del término municipal es más accidentado, son las sierras de Vernissa y el Castell (450 m. en el pico de Vernissa). Al pie de estas por el lado Norte se ubica el CASCO URBANO DE LA CIUDAD, y la Sierra Grossa (518 m) es la que limita el término por el sur, se prolongan en sentido SW-NE, aislando entre ambas una depresión, Bixquert, surcada por barrancos, que, no obstante, se sitúa a una diferencia de cota de hasta 150 m. con respecto al nivel de los valles aluviales.

De los tres ríos que discurren por el municipio, **el río ALBAIDA** es el más importante en cuanto a caudal y régimen, penetra por el Sur-Este del término municipal. La calidad de las aguas varía según los puntos en los que se sitúan las estaciones de aforo debido a su utilización para el riego y al vertido de otras aguas residuales urbanas. De todas formas el régimen natural ha sido totalmente alterado por la construcción de un embalse en el término municipal de Bellús.

El río Cànyles y el Barxeta son afluentes de éste. El régimen del Cànyles es continuo a partir de Canals por las aportaciones del río Dels Sants, la calidad de las aguas es muy baja lo que las hace inservibles, no sólo para el consumo humano, sino incluso para el riego. El río Barxeta, es de menor importancia, su régimen es discontinuo de manera que las aguas son difícilmente aprovechables para el riego.

La existencia de infraestructura de regadío y abastecimiento de agua en el término de Xàtiva han tenido un papel muy importante en el desarrollo urbanístico de la ciudad a lo largo de los siglos, teniendo un papel muy relevante en todas sus épocas.

Respecto a la **comunicación con Xàtiva por ferrocarril** están servidas por dos líneas que discurren por el término municipal:

- *Línea de Valencia a La Encina*: perteneciente a la Red Nacional Ferroviaria
- *Línea de Xàtiva a Alcoi*: adscrita a la Red Complementaria.

Ambas líneas proporcionan al municipio una accesibilidad excelente, tanto con respecto al Área Metropolitana de Valencia, mediante los servicios de Cercanías, como con respecto al resto del estado, mediante los servicios de Regionales, Largo Recorrido y Velocidad Alta, todos ellos con parada en la estación de Xàtiva

La Costera se enmarca en un territorio formado por siete comarcas (la Safor, La Marina Alta, el Comtat, l'Alcoià, la Vall d'Albaida, la Costera y la Canal de Navarrés), en el que residen 671.894 personas y donde se localizan casi 47.000 empresas.

Este es un territorio que tiene vocación de convertirse en un espacio de carácter intermedio entre las grandes aglomeraciones de Valencia y Alicante y en el que 6 ciudades de tamaño medio, situadas a una distancia máxima de 85 Km, pueden generar sinergias positivas.

Xàtiva ha ido perdiendo progresivamente la fuerte influencia territorial que históricamente ha tenido en la prestación de bienes y servicios, si bien determinadas funciones, como la comercial, sigue generando centralidad territorial.

Con todo lo dispuesto la posición de la Costera-Xàtiva como nodo clave del futuro Corredor Mediterráneo y su conexión con el centro peninsular vía Albacete puede generar una nueva actitud con capacidad para dinamizar el sector económico y la conectividad de Xàtiva con su entorno territorial, especialmente con el litoral y con Alcoi, factor clave para fortalecer su influencia territorial y aprovechar los potenciales turísticos de la costa y el interior.

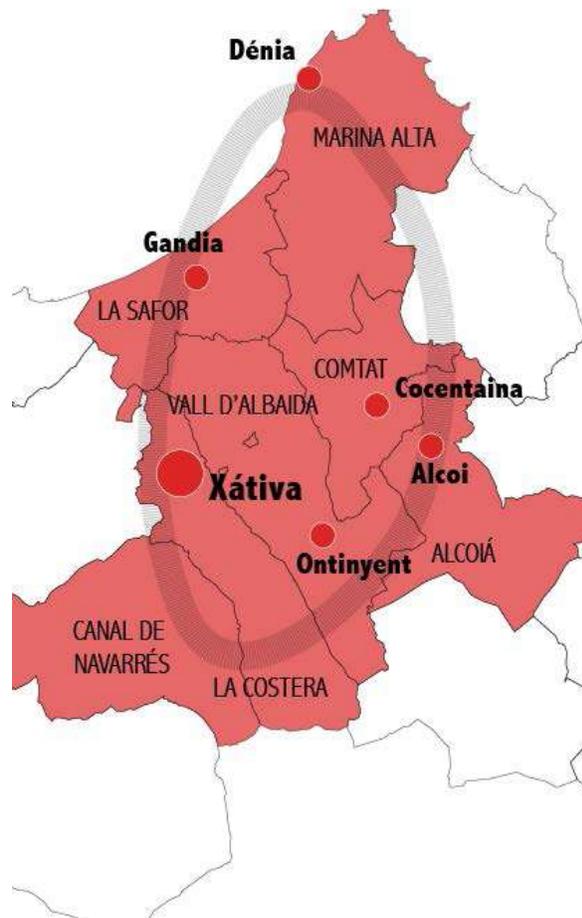


ILUSTRACIÓN 22.- COMARCAS

1.8. ANÁLISIS DEL MARCO COMPETENCIAL (COMPETENCIAS PROPIAS; COMPETENCIAS DELEGADAS; COMPETENCIAS EJERCIDAS)

La iniciativa **X-Xàtiva** plantea una visión y define una estrategia de desarrollo urbano, sostenible e integral y engloba una serie de líneas de actuación que requieren aglutinar esfuerzos públicos y privados y combinar ámbitos competenciales de diferente nivel, administración local, autonómica, diputación y de ámbito nacional.

El Ayuntamiento de Xàtiva, tiene competencias que ejerce en los siguientes ámbitos fundamentales en el desarrollo de la implementación de las líneas de actuación a través de sus Concejalías:

- Urbanismo
- Patrimonio
- Transparencia y Participación ciudadana
- Fomento y desarrollo del turismo, comercio y actividad económica vinculada.
- Intervención social
- Movilidad, ordenación del tráfico, transporte público
- Medio Ambiente y sostenibilidad
- Juventud
- Cultura

Ese ámbito competencial propio, sin perjuicio del que pudiera ejercer por delegación o, inclusive, más allá del propio y del delegado por aplicación de las prevenciones del artículo 7 de la Ley de Bases de Régimen Local, pues se trata de un ayuntamiento que cumple con suficiencia los requisitos de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera, está apoyado en las prevenciones del artículo 25.2 de la citada LBRL.

A saber:

- a. Urbanismo: planeamiento, gestión, ejecución y disciplina urbanística. Protección y gestión del Patrimonio histórico. Promoción y gestión de la vivienda de protección pública con criterios de sostenibilidad financiera. Conservación y rehabilitación de la edificación.
- b. Medio ambiente urbano: en particular, parques y jardines públicos, gestión de los residuos sólidos urbanos y protección contra la contaminación acústica, lumínica y atmosférica en las zonas urbanas.
- c. Infraestructura viaria y otros equipamientos de su titularidad.
- d. Evaluación e información de situaciones de necesidad social y la atención inmediata a personas en situación o riesgo de exclusión social.
- e. Tráfico, estacionamiento de vehículos y movilidad. Transporte colectivo urbano.
- f. Información y promoción de la actividad turística de interés y ámbito local.
- g. Ferias, abastos, mercados, lonjas y comercio ambulante.

- h. Protección de la salubridad pública.
- i. Promoción del deporte e instalaciones deportivas y de ocupación del tiempo libre.
- j. Promoción de la cultura y equipamientos culturales.
- k. Promoción en su término municipal de la participación de los ciudadanos en el uso eficiente y sostenible de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Las líneas de actuación han identificado espacios de complementariedad que requieren una coordinación de los diferentes ámbitos competenciales entre las administraciones local-provincial - autonómica-nacional:

- Intervenciones sobre Urbanismo-Patrimonio. Se plantea el desarrollo de un Plan Especial para el Casco Antiguo cuya aprobación definitiva corresponde a la Generalitat Valenciana.
- Intervenciones en Tráfico – Seguridad Ciudadana. Hay un proyecto de carril bici, con financiación de la Diputación y se plantea el desarrollo de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible en la presente iniciativa. Igualmente requerirá la intervención de la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Generalitat Valenciana en su transcurso por el Casco Antiguo, en tanto elemento protegido.
- Ayudas y subvenciones a privados para la rehabilitación de viviendas. Hay un convenio suscrito entre el Ministerio de Fomento, la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Xàtiva para la regeneración y renovación urbana del Casco Antiguo de Xàtiva.
- Intervenciones en Botica (Antigua Casa Artigues). Hay un proyecto aprobado con financiación de la Diputación.
- Existe un edificio público, situado en C/Corretgeria, 2, cuyo titular es el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, que sirve de sede social a las delegaciones comarcales de varias centrales sindicales y se plantea en la presente iniciativa conseguir la titularidad para el Ayuntamiento de forma que se pueda intervenir sobre el mismo. Se han iniciado las gestiones.
- La iniciativa **X-Xàtiva** prevé dar una solución a los solares en desuso que existen en la zona de intervención para lo cual, se está trabajando en la adquisición de los derechos de superficie que permitan la adquisición temporal de la propiedad para el dominio público; una vez registradas estas propiedades, se podrá intervenir desde el Ayuntamiento.

Se relacionan a continuación los proyectos que están aprobados y en fase de ejecución, que complementan las líneas de actuación de la presente Estrategia.

I.- Actuaciones en el Inmueble municipal “Casa Artigues”, en concreto la reparación de la planta baja para adaptarla a oficinas municipales.

- - Entidad que la concede: Diputación Provincial de Valencia
- - Presupuesto financiable: 21.750.- €
- - Importe de la ayuda (€): 21.750.- €
- - Disposición reguladora o programa de ayudas: Inversiones financieramente sostenibles, según bases publicadas en el BOP valencia nº 174 de fecha 9 de septiembre de 2015

- Ayuda concedida: Pendiente de realizar y justificar inversión.

II.- Habilitación del carril bici, para conectar el Sector Palasiet con el Sector Mezquita.

- Entidad que la concede: Diputación Provincial de Valencia
- Presupuesto financiable: 35.087.- €
- Importe de la ayuda (€): 35.087.- €
- Disposición reguladora o programa de ayudas: Inversiones financieramente sostenibles, según bases publicadas en el BOP valencia nº 174 de fecha 9 de septiembre de 2015
- Ayuda concedida: Pendiente de realizar y justificar inversión.

III.- Convenio para la rehabilitación edificatoria y la regeneración y renovación urbanas 2013-2016.

- Entidad que la concede: Ministerio de Fomento y Generalitat Valenciana.
- Presupuesto financiable: 4.428.799,98.- €
- Importe de la ayuda (€): 2.121.714,28.- €
- Disposición reguladora o programa de ayudas: Acuerdo de la Comisión Bilateral 28-10-2015 relativo al área de regeneración y renovación urbana del casco Antiguo de Xàtiva.
- Ayuda concedida: Pendiente de realizar y justificar inversiones.

1.9. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN EXISTENTES.

Hitos en el Planeamiento de la Ciudad Histórica

1931

- Plano topográfico de la población, redactado por el Arquitecto Àngel Romani.

1940-43

- Plano de alineaciones de la zona Norte. Arquitecto Burguera Dolç.

1964-1966

- Plan General de Ordenación Urbana. Arquitecto Francisco García.

1979-1995

- Registro e Inventario del Patrimonio Histórico Artístico de Xàtiva (1980)
- Declaración de Conjunto Histórico Artístico (1982)
- Planeamiento PGOU (1984)
- Estudio previo del Distrito Ciudad del Conjunto Histórico de Xàtiva (1989)
- Adquisición y restauración del Castillo (1991)
- Programas de Renovación Urbana (1993) en el barrio 'Distrito Ciutat'
- Área de Rehabilitación para todo el conjunto histórico (1996)

2000-2015

- Agenda XXI
- Planeamiento PGOU (2000)

Planificación Urbana

El municipio de Xàtiva tiene una especial significación histórico-cultural y una evidente vocación de centro de prestación de servicios, con un ámbito de influencia superior incluso al tradicionalmente reconocido en la Comarca de la Costera.

Estos son los dos pilares principales que tradicionalmente se han utilizado para armonizar el desarrollo urbano con la preservación del abundante patrimonio arquitectónico, histórico y natural del municipio y, en consecuencia, configurar un modelo territorial y urbano adecuado.

Con anterioridad al vigente **Plan General de Ordenación Urbana**, la ciudad disponía de un Plan aprobado por la Comisión Territorial de Urbanismo el día 18 de Diciembre de 1.984, el cual se comenzó a redactar casi simultáneamente con la **declaración de Conjunto de Interés Histórico**

Artístico llevada a cabo por el Ministerio de Cultura en Junio de 1.982 para proteger la práctica totalidad del Casco Antiguo de la Población.

Así pues, por un lado se precisaron las estructuras y tejidos urbanos que han venido conformando la Ciudad, con la consiguiente regulación particular aplicada a cada uno de éstos, distinguiéndose entre barrios históricos y ensanches y articulando las partes de la ciudad ya existentes con las de nueva calificación, que, a la postre se han erigido como los elementos más importantes de la ordenación urbanística de la ciudad.

Atendiendo al singular valor arquitectónico, a la significación histórica de buena parte del casco antiguo de la Ciudad y a la consideración de este como recurso económico de primer orden, capaz de atraer visitantes y crear una “industria cultural”, se deberían orientar buena parte de las actuaciones urbanas del Ayuntamiento al centro histórico, ya que este tipo de actuaciones precisa de abundantes inversiones de recursos públicos. La inversión privada en las áreas del casco antiguo, sólo se materializará, si dispone de un marco de actuación claro y de fácil aplicación, con suficientes garantías de seguridad técnica y jurídica, y si la iniciativa pública, a su vez, goza de garantías de orden cultural y social que legitimen sus aportaciones de recursos, u otras intervenciones.

No obstante, la gran extensión del Conjunto de Interés Histórico Artístico delimitado en su día por el Ministerio de Cultura, (prácticamente toda la ciudad) y la misma diversidad de situaciones, tipologías, trazados, etc., que contiene, dificultan en gran medida las citadas intervenciones.

Con las circunstancias citadas anteriormente, el municipio de Xàtiva, redactó un nuevo **Plan General de Ordenación Urbana**, el cual se aprobó definitivamente por resolución de la Comisión Territorial de Urbanismo de fecha 29 de marzo de 2000 (el acuerdo de aprobación definitiva junto con las normas urbanísticas de P.G.O.U, se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia núm. 166 de **14 de julio de 2000**, segundo suplemento, páginas 2 a 134) que entró en vigor el 3 de agosto de 2000.

No obstante, el crecimiento de la ciudad se ha derivado paulatinamente hacia zonas de ensanche (más espaciales y con mayores posibilidades de implantación de viviendas) lo que ha originado el despoblamiento del Casco Histórico haciendo que su implantación allí sea poco atractiva para las rentas medias. La estrechez de las Calles, el deficiente estado de viales y aceras, la permanencia de barreras arquitectónicas duras, la falta de suficientes zonas verdes y espacios abiertos en condiciones y la carencia de plazas de aparcamiento público ha ido acentuando el problema y con ello la tendencia migratoria. Incluso, por encima de todo ello, una obsoleta (sino inexistente) red de alcantarillado y de agua potable recomienda una urgente actuación en dicha infraestructura en aras a evitar problemas de salubridad futuros.

El nuevo Plan General ha desarrollado los siguientes Programas de Actuación integrada con carácter residencial:

Sector Urbanístico	Número de viviendas aproximadas	% aproximado de viviendas construidas	Estado obras urbanización
PAI R-1 BOLA I	390	40%	Ejecutadas
PAI R-2 MEZQUITA	455	20%	Ejecutadas
PAI R-3 PALASIET	1260	30%	Ejecutadas
PAI R-4 BOLA II	156	100%	Ejecutadas
PAI R-6 PERERES	513	5%	Ejecutadas
PAI R-8 FOIES A	139	20%	Ejecutadas U.E.1
PAI R-9 FOIES B	10	50%	Ejecutadas U.E.1
PRI PAPELERA SAN JORGE	243	0%	No ejecutadas
PAI R-5 FERROCARRIL	600	0%	No ejecutadas
PAI CORRAL DE MATEU.	10	100%	Ejecutadas
TAF BIXQUERT	10	80%	Ejecutadas
PAI HORT DE L'ALMUNIA	100	0%	Ejecutadas
PRI MURALLES	40	0%	No ejecutadas
PAI U.A. 1	31	0%	No ejecutadas

TABLA 12.- Programas de actuación integrada

Todos estos programas de actuación integral se han ejecutado fuera del casco antiguo, en la zona de ensanche. Han originado la oferta de numerosas viviendas de nueva construcción, tanto en el presente como en una futura previsión a medio y largo plazo.

La industria, el comercio y las actividades terciarias de nueva creación también se han desarrollado en la periferia y tanto las actividades deportivas (ciudad del deporte), como asistenciales (hospital y centros CRIS y CEEM), educativas (institutos, colegios), comerciales (centro comercial y de ocio), se desarrollan en su totalidad en las nuevas zonas de crecimiento de la ciudad.

No obstante lo anterior, y en el ámbito de la zona DUSI, se han realizado diferentes actuaciones por parte del Ayuntamiento.

En materia de **urbanismo**:

- Urbanización de la Plaça del Mercat, con sustitución de todas las infraestructuras, pavimentos, iluminación y plan de rehabilitación de fachadas y cubiertas de los edificios de la misma. Estudio cromático por parte de la Conselleria de Cultura y la Universidad Politécnica con una carta de color como guía para la ejecución del acabado de los planos de fachada.
- Urbanización calle Peris, acceso a la Plaza de la Seu. Sustitución de infraestructuras, pavimentos, iluminación.
- Urbanización calle Moncada, con actuaciones municipales sobre edificios como: Casa de la Juventud, PROP, Arxiu Municipal, Palau d'Alarcó (Juzgats) Centre Parroquial y actualmente rehabilitación por el sistema de ejecución subsidiaria del Palau dels Sanç (Círculo Mercantil). Sustitución de infraestructuras, pavimentos, iluminación, etc.

Las actuaciones para mejorar la **accesibilidad** al casco histórico y **aparcamiento** de vehículos, han consistido en la construcción de:

- Un aparcamiento en la Alameda junto al Ayuntamiento con una dotación de 270 plazas, para visitantes y residentes.
- Un aparcamiento en la Plaça La Bassa de 80 plazas, para visitantes y residentes.
- Un aparcamiento en Pl. Calixto III, con 55 plazas, para residentes.

Asimismo, en colaboración con la consellería de Obras Públicas, se redactó un **Plan de Áreas de Rehabilitación** a fin de que los ciudadanos pudieran obtener ayudas especiales dadas las características del Conjunto Histórico. El Ayuntamiento dio ayudas en virtud del Convenio con la Generalitat para la rehabilitación de fachadas.

Pese a todo ello, es evidente la progresiva degradación del casco antiguo y su paulatino despoblamiento hacia las zonas de ensanche. Se precisa mediante Planes municipales la intervención en el casco histórico de la ciudad a efectos de su revitalización, hacerlo más atractivo para vivir y recuperar con ello habitantes de rentas medias, así como hacerlo más agradable para el visitante o para el propio habitante de la ciudad, como lugar de paseo, recogimiento o de disfrute.

Se precisa actuar en el Ciclo hidráulico integrado, el embellecimiento de fachadas, en la eliminación de barreras arquitectónicas, en más construcción de aparcamientos públicos, en la promoción de viviendas de protección pública, en zonas verdes e intervenir en edificios en ruina.

Con ello se conseguiría regenerar la morfología urbana del Casco Histórico, la integración social de sus gentes con el resto de las de la Ciudad, la edificación de solares en malas condiciones y la regeneración de espacios libres confirmando, en definitiva, una mayor calidad de vida no sólo a sus habitantes sino al resto de los de la Ciudad.

El Ayuntamiento ha venido interviniendo en el mercado de la vivienda ofertando viviendas de VPO al objeto de evitar tensiones inflacionistas. No obstante, la posibilidad de acceder a una bolsa de viviendas complementaria a la oferta de la iniciativa privada, se ha efectuado en su totalidad en la zona de expansión de la ciudad, en concreto el número de viviendas de protección oficial previstas a ofertar en el futuro es de: Palasiet, 154 viviendas; Mezquita, 30 viviendas; Bola I, 59 viviendas; Pereres, 135 viviendas; Ferrocarril: 70 viviendas; nuevo sector VPO en suelo no urbanizable, 415 viviendas; Piscina Bixquert; 50 viviendas; solar en calle Almas, 6 viviendas y solar en calle Rafael Lluch, 6 viviendas. Todo ello no da un total de VPO de iniciativa pública de 925 viviendas, a las que hay que unir la previsión, en base a los datos que constan en el departamento de obras, de 100 viviendas de VPO anuales a cargo de la iniciativa privada.

Toda esta previsión se efectúa a medio y largo plazo y se centra en la nueva zona de desarrollo de la ciudad, lo cual no propicia el retorno de nueva población al casco histórico y en consecuencia la implantación de comercio y servicios.

La zona DUSI abarca elementos emblemáticos de la ciudad de Xàtiva, tanto a nivel urbano y arquitectónico como histórico artístico, (plazas del mercat, de Calixto III, Trinitat, Santa Tecla, Españolito, Museos, Palacios de la calle Moncada, calles comerciales de Botigues y Trobat, etc.)

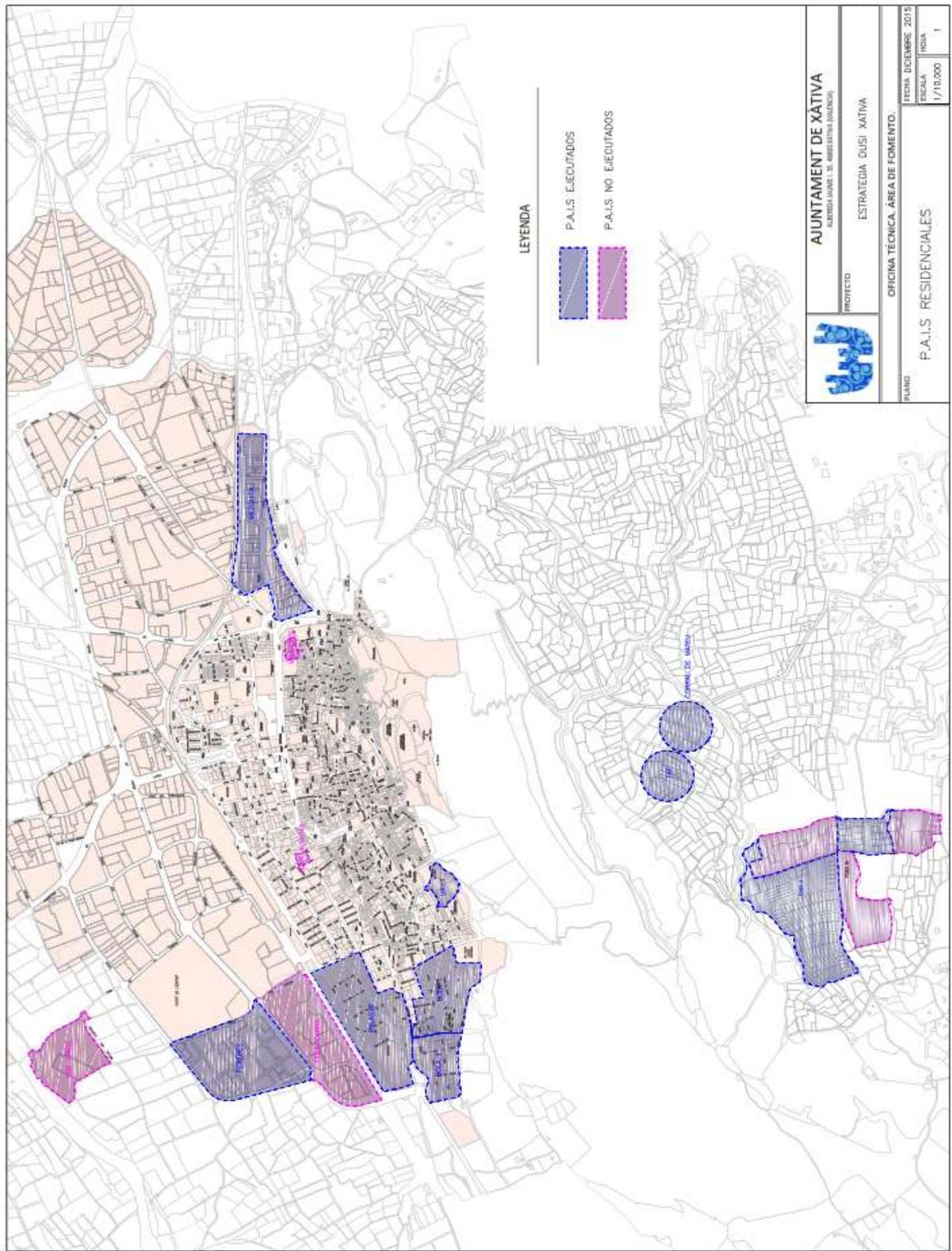


ILUSTRACIÓN 23.- P.A.I. RESIDENCIALES

1.10. ANÁLISIS DE RIESGOS.

Riesgo (indicar la línea de actuación)	Acción de mitigación
Periodo de planificación supera una legislatura	Búsqueda de consenso con todos los partidos y participación ciudadana.
Restricción accesos al centro generará conflictos	Comunicación, sensibilización y participación ciudadana
Opiniones ciudadanas divergen de lo técnicamente factible	Trabajo en base a viabilidad técnica grantizada
Gestión inteligente del tráfico tiene implicaciones con Policía local	El personal y/o la asistencia técnica contratada trabajarán en coordinación con la Policía.
Desarrollos de SW, plataformas, interoperabilidad.	Se procurará la utilización de estándares abiertos
Intervenciones en infraestructuras dependen de terceros	Trabajo con operadoras en el diseño de las intervenciones
Hay actuaciones que requieren la coordinación de soluciones para evitar falta de coherencia en las soluciones a implantar	En el caso que así se considere, como se plantea en la intervención del Mercat – Lote 1, el concurso se ha planteado integrando varias acciones que deben estar perfectamente sincronizadas, en este caso se puede pedir a los licitadores que participen formando consorcios.

TABLA 13.- ANÁLISIS DE RIESGOS

2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL ÁREA URBANA.

FORTALEZAS

- Tradición– historia
- ‘Mercat’ Jaume I
 - Martes y Viernes
- Patrimonio público
- Patrimonio Iglesia
- Gastronomía
- Hoteles y Casas Rurales
- Fallas
- Artesanía
- Cerámica
- Festivales
 - Música
 - Otros
- Coworks
- Patrimonio natural: Reservas naturales i botánica de la ciudad
- Vecinos participativos
 - (80% aprovecharon subvención de fachadas)
- Vías rápidas de acceso a la ciudad
- Amplia oferta turística

OPORTUNIDADES

- Solares abandonado para otros usos
 - Aparcamientos residentes
 - Jardines, espacios para la ciudadanía y el turismo
- Plan de movilidad (tránsito, peatonalización mixta, aparcamientos)
- Política local – ordenanzas, beneficios fiscales:
 - Para fomentar nuevas actividades compatibles en el ‘Centre’
 - Para estimular la rehabilitación
- Inversiones en infraestructuras y comunicación para visualizarlo
- Mercat municipal
 - Mejorar la gestión
 - Potenciar Asociación de mercaderes
- Nuevo perfil de vecinos en la zona
 - Amamos la cultura y la identidad de Xàtiva
 - Jóvenes
- Plan de Dinamización Producto Turístico en Xàtiva
- Hijos de Xàtiva, posibles inversores interesados
- Innovación Social

DEBILIDADES

- Patrimonio privado deteriorado
 - Viviendas de la Plaza no habitadas, solo bajos comerciales
- Accesibilidad del 'Centro'
- Aparcamiento per a vecinos insuficiente
 - Bajos y portales se transforman en parking
- Aparcamiento i movilidad para visitantes
- Zonas deterioradas – conflictos sociales
- Solares abandonados
- Trama urbana – 'Volumen' deteriorado
- Bajos comerciales deterioran imagen del centro
- Despoblación: vive poca gente principalmente mayor
- Problemas sociales: inmigración, grupos exclusión
- Infraestructuras
 - Cruces aéreos cableados: c/Botigues, c/Tienda – Trobat
 - Redes de aguas: plomo, fugas,...
 - Ono, gas no llega al centro
- Falta Plan Especial Centro Histórico
 - Aunque hay muchos edificios BIC
 - No hay comercios ancla con efecto tractor

AMENAZAS

- Coste adicional de la construcción por excavaciones arqueológicas
 - Solo se justifica el sobrecoste si hay plusvalía
- No hay cooperación entre las asociaciones Adexa, Xacex
- Descoordinación entre organismos públicos
- Falta una VISIÓN para el Centro que sea coherente y compatible:
 - Residencial: perfil de vecinos
 - Actividades: ocio (nocturno, comercial, turismo, nueva economía)
 - Movilidad
- Sin inversión pública, el futuro es muy malo, los problemas actuales se radicalizarían, y la capacidad de inversión pública es pequeña.
- Competencias de otros destinos turísticos

3. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN.

A la vista del análisis realizado desde las diferentes perspectivas, la Estrategia DUSI de Xàtiva necesita intervenir en los siguientes ámbitos:

- **Movilidad.** Para plantear e instalar un modelo de movilidad sostenible en la ciudad, compatible con el Centro Histórico, con prioridad al peatón, bici y transporte público. Resolviendo las necesidades de los residentes y visitantes.
- **Medio Ambiente.** Valorizar el patrimonio natural, resolver nuevas problemáticas que están surgiendo con solares abandonados.
- **Urbanismo.** Intervenciones específicas, para reforzar los usos compatibles para un centro histórico residencial, turístico y comercial.
- **Patrimonio.** Valorización del patrimonio para generar y atrapar valor para la ciudad, de manera sostenible.
- **Concienciación Ciudadana, participación.** Compromiso social, ciudadanía activa y participativa en la detección de problemáticas e implicada en el diseño e implementación de las soluciones. Concienciación a todos los ciudadanos y ciudadanas de todas las edades de la importancia del espacio y bien común.
- **Dinamización económica, turismo, comercio.** Revitalización del Mercat (mercado municipal) y comercios en la zona adyacente (Carrers del Mercat). Fomento del Turismo.
 - . Iniciativas para resolver los conflictos desde la mirada de la integración, de la inclusión, la diversidad y la innovación social.

4. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA:

4.0. LA DESCRIPCIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El trabajo de construcción de la Estrategia y su concreción en un conjunto de líneas de actuación, se ha desarrollado tomando como referencia la metodología de construcción de hojas de Ruta T-System¹⁰ de forma participativa, combinando visiones expertas con talleres con todos los actores implicados en el proceso.

4.0.0. CONSTRUCCION DE “X – XÀTIVA ESTRATEGIA DUSI”

1er Paso - generación de una Visión de futuro

El proceso de planificación estratégica, ha partido de la formulación de una **Visión de ‘Futuro Deseado’** de largo plazo, de forma que se proyecta un ‘sueño’ sin quedarse atrapado por las circunstancias y limitaciones del presente.

Se ha ido generando, construyendo y afinando una visión sobre el futuro deseado para Xàtiva. Si bien el plan de actuación que se propone en la Estrategia DUSI, tiene un calendario de 5 años (2016-2020), se ha querido visualizar a largo plazo, de forma que se defina una meta de consenso y ello inspire a todos los actores, no sólo los públicos, sino también privados para que vayamos aglutinando esfuerzos hacia esa visión común.

De esta forma se generó la Visión a 2025:



ILUSTRACIÓN 24.- Visión 2025

¹⁰ Roadmapping -IfM – Universidad de Cambridge, <http://www.ifm.eng.cam.ac.uk/roadmapping/>

La Visión, se transformó posteriormente en una serie de indicadores de logros (resultados) que nos sirven para plantear los **objetivos específicos** a conseguir.



ILUSTRACIÓN 25.- Visión 2025 - detalle de logros

Posteriormente, y partiendo de esta Visión de Futuro, se revisa hacia atrás en el tiempo (Medio y Corto plazo) cuáles son las 'METAS' intermedias que deberían alcanzarse para caminar avanzando hacia el Futuro de Largo Plazo deseado.

De este modo se consigue definir un marco Estratégico que combina la visión del largo, con el medio y corto plazo.

2º Paso – Hitos a Corto, Medio y Largo Plazo

A modo de 'flash back', y partiendo de la visión formulada para el 2025, las mesas de trabajo sirvieron para establecer cuáles serían las metas a alcanzar a Medio Plazo y a Corto Plazo, asegurando de esta forma que los esfuerzos que se prioricen en el Corto Plazo, nos estarán acercando a la Visión de largo formulada.

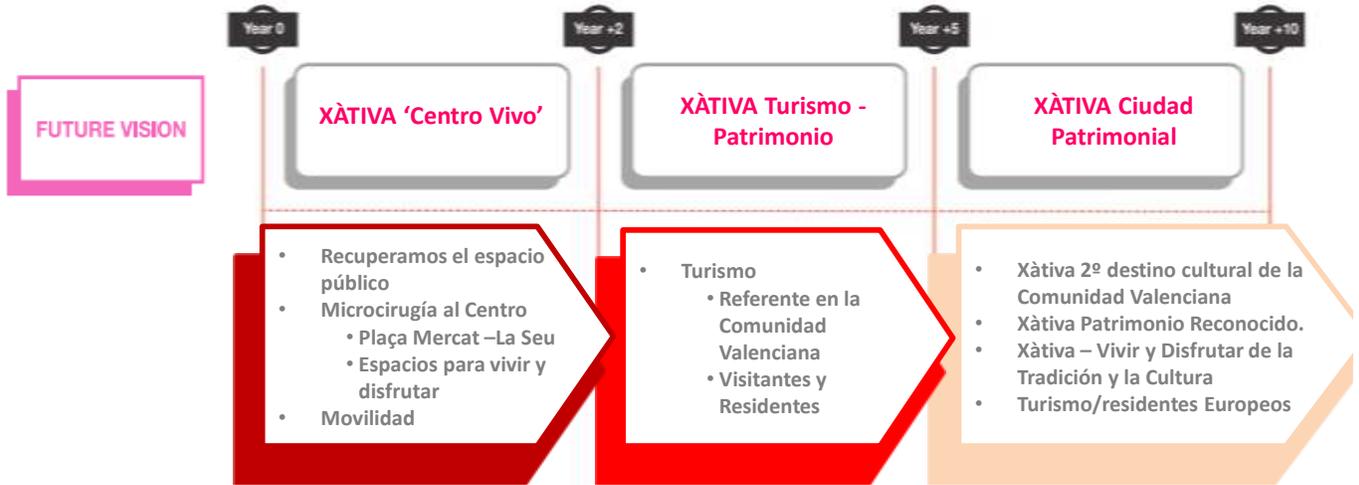


ILUSTRACIÓN 26.- HITOS A CORTO - MEDIO - LARGO PLAZO

A corto plazo: Xàtiva 'Centro Vivo' (2016-2018)

Así pues, para llegar a conseguir la visión de Largo Plazo, hay que concatenar esfuerzos que nos lleven a cumplir las metas parciales.

El primer hito, (corto) a conseguir es que Xàtiva vuelva a tener un **'Centro Vivo'**:

- **'Vivo'** porque esté habitado, vivo porque tenga actividad económica, cultural, tradición. Vivo porque recupere y valore el patrimonio

Para conseguirlo habrá que resolver un punto crítico, la **movilidad** de los residentes, de los vecinos de Xàtiva (puesto que en el presente, el Centro, está atravesado por vías importantes de tráfico) y las necesidades de aparcamiento que tienen residentes y visitantes, priorizando al peatón y el transporte público sobre el tráfico rodado, pero cubriendo las necesidades que presenta el Centro de Xàtiva, con los usos compatibles que se quieren potenciar, comercial, turístico, cultural y residencial. Se deberá encontrar solución al aparcamiento de los residentes y visitantes, activando medidas disuasorias al tráfico rodado y potenciando el transporte sostenible.

Desde la política municipal, se priorizarán las inversiones en el **Centro histórico de la Ciudad**, compensando un déficit histórico de intervenciones. Estas se centrarán en aquellos puntos que



pueden tener un impacto positivo y generar sinergias para que generen atracción y multiplicación de esfuerzos públicos y privados.

La intervención pública seguirá el principio de ‘**microcirugía**’, intervenciones clave en puntos muy específicos, que están conectados y generar un cambio de tendencia, activando a otros actores públicos y privados a realizar esfuerzos en la misma dirección, hacer del Centro un lugar confortable para el residente, interesante para el visitante y sostenible.

A medio plazo: Xàtiva Turismo y Patrimonio (2018-2020)

Una vez resueltas las necesidades de movilidad, con un Centro ‘Vivo’, se podrá avanzar en la **atracción de turismo, visitantes y futuros residentes**, ya que tanto las infraestructuras, como la oferta de servicios culturales, comercio y tradición serán ya una realidad. El foco será superar ese rol típico de Cabecera Comarcal y atraer turismo de la Comunidad Valenciana y de ámbito nacional (disponemos del AVE). Se trabajará para que Xàtiva atraiga también a profesionales del talento (creadores, artistas, músicos, diseñadores, artesanos, ...) que puedan preferir instalarse en este entorno frente a grandes metrópolis o espacios sin la personalidad que ofrece Xàtiva.



La inversión privada y de otras instituciones crecerá ante las nuevas oportunidades que se irán planteando. Debido a la extensión del Centro Histórico, se podrá asumir este crecimiento sin distorsionar el carácter y los principios de la intervención.

A largo plazo: Xàtiva Ciudad Patrimonial (2020-2025)

Una vez Xàtiva consolidada como Ciudad Patrimonial, que ha asegurado un modelo de valorización de su centro histórico a través de un equilibrio de usos residencial-comercial-patrimonial-turismo-nueva economía, el desafío será darse a conocer a **nivel internacional**, conectarse con otras ciudades con las que se comparta la visión de desarrollo, establecer puentes y generar aprendizajes. Se ha llegado a explorar la posibilidad de avanzar hacia la meta de ser considerada ‘Patrimonio de la Unesco’, sin embargo, por las características del Centro, el tamaño, el punto de partida y la necesidad de agilizar las intervenciones, se ha considerado



interesante inspirarse y avanzar en el sentido de los requerimientos que nos aproximarían a ser considerados Patrimonio de la Unesco, pero se descarta (al menos por ahora) que esta meta debiera alcanzarse antes del 2025.

Sin embargo, sí se considera un hito a conseguir, llegar a ser el segundo destino cultural de la Comunidad Valenciana, y ser un referente internacional como Ciudad Patrimonial, ampliamente conocida en Europa.

En el ámbito internacional, estaremos en condiciones de **atraer** turistas (visitantes y residentes) **europeos**, pues hay un nicho creciente de europeos que pueden desear encontrar en nuestras latitudes, no sólo clima (sol y playa) sino también patrimonio, cultura y tradición en una ciudad de tamaño amable, sostenible.

3er Paso – Activos Clave - Ingredientes de la Estrategia (QUÉ)

Antes de abordar la definición de las líneas de actuación, se hizo un trabajo de identificar cuáles son aquellos **‘activos clave’**, singulares y distintos que harán que la Estrategia de Desarrollo de Xàtiva, esté fundamentada en unos buenos pilares, sea única y permita poner en valor de una forma sostenible los recursos. Estos elementos serán ‘ingredientes’ de las futuras líneas de Actuación.

- **Xàtiva es Patrimonio y Tradición.** Historia, arquitectura, urbanismo y también cultura, gastronomía. El **turismo** se asocia a estos dos elementos como el único mecanismo que permite generar y atrapar parte de ese valor con retorno para la Ciudad, la Ciudadanía y la sostenibilidad del modelo de Ciudad Patrimonial. El turismo, es una actividad compatible con el uso mixto que se pretende mantener y potenciar para el Centro histórico de Xàtiva.



- **Xàtiva tiene un Centro Patrimonial,** en el que convive la historia, tradición, cultura, comercio, turismo con un perfil residencial diverso que convive perfectamente con estas actividades. Xàtiva atrae al ciudadano al centro para disfrutar de la cultura,



gastronomía, tradición y vuelve a recuperarse el ‘centro’ de la ciudad en el eje Mercat.

- **Xàtiva debe avanzar y evolucionar en la nueva economía**, basada en el talento, la creación y la cultura. La economía creativa, es compatible con el modelo de ciudad y de centro que se quiere reactivar, dinamizar. Artistas, músicos, creadores, diseñadores, escritores, periodistas, artesanos, profesionales, prefieren espacios urbanos con identidad, tradición, buena oferta cultural donde instalarse. Si bien puede haber algunos elementos a resolver a corto plazo (movilidad, calidad de vida), a medio son un elemento a potenciar.



A partir de esos elementos singulares característicos y únicos de Xàtiva, se fueron concretando los pilares en los que fundamentar la estrategia. Estos pilares, definen el QUÉ hay que hacer sin entrar aún a concretar el CÓMO habría que hacerlo.

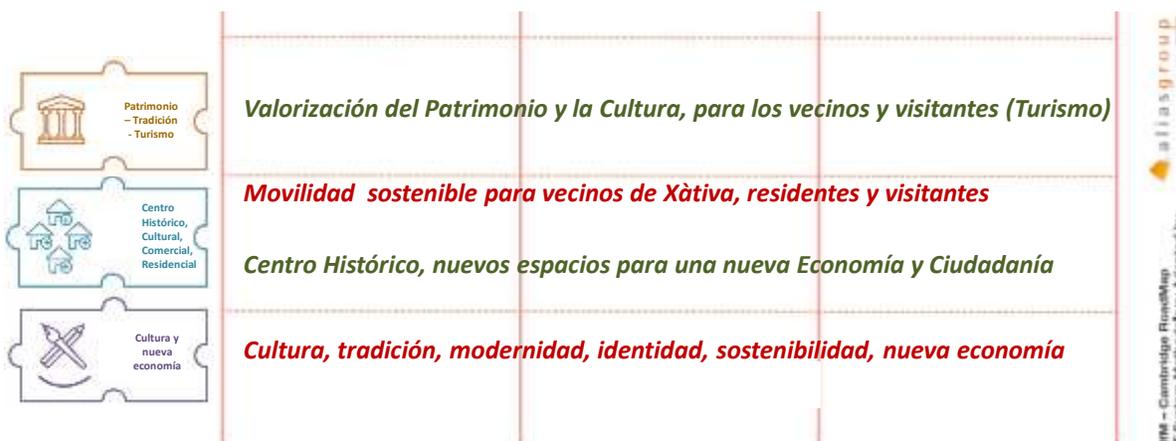


ILUSTRACIÓN 27.- ACTIVOS CLAVE – PILARES DE LA ESTRATEGIA

- Valorización del Patrimonio, Cultura y Tradición a través del Turismo.
- Movilidad Sostenible para vecinos de Xàtiva, residentes y visitantes
- Centro Histórico, habilitado para generar nuevos espacios adecuados a una nueva Economía y una nueva ciudadanía

- Concienciación ciudadana sobre la tradición y modernidad, las señas de identidad propias, las exigencias de la sostenibilidad y la economía del bien común¹¹.

4º Paso – Líneas de Actuación (CÓMO lo hacemos)

Tras las acciones de diagnóstico, formulación de Visión, identificación de activos singulares, se trabajó en la identificación y priorización de las Líneas de Acción, que marcan los caminos que vamos a trazar, el CÓMO vamos a trabajar, qué tipo de proyectos y actuaciones se van a implementar para conseguir los objetivos y metas planteados.

Se presenta a continuación el resumen visual de la hoja de ruta que compone la Estrategia X-Xàtiva

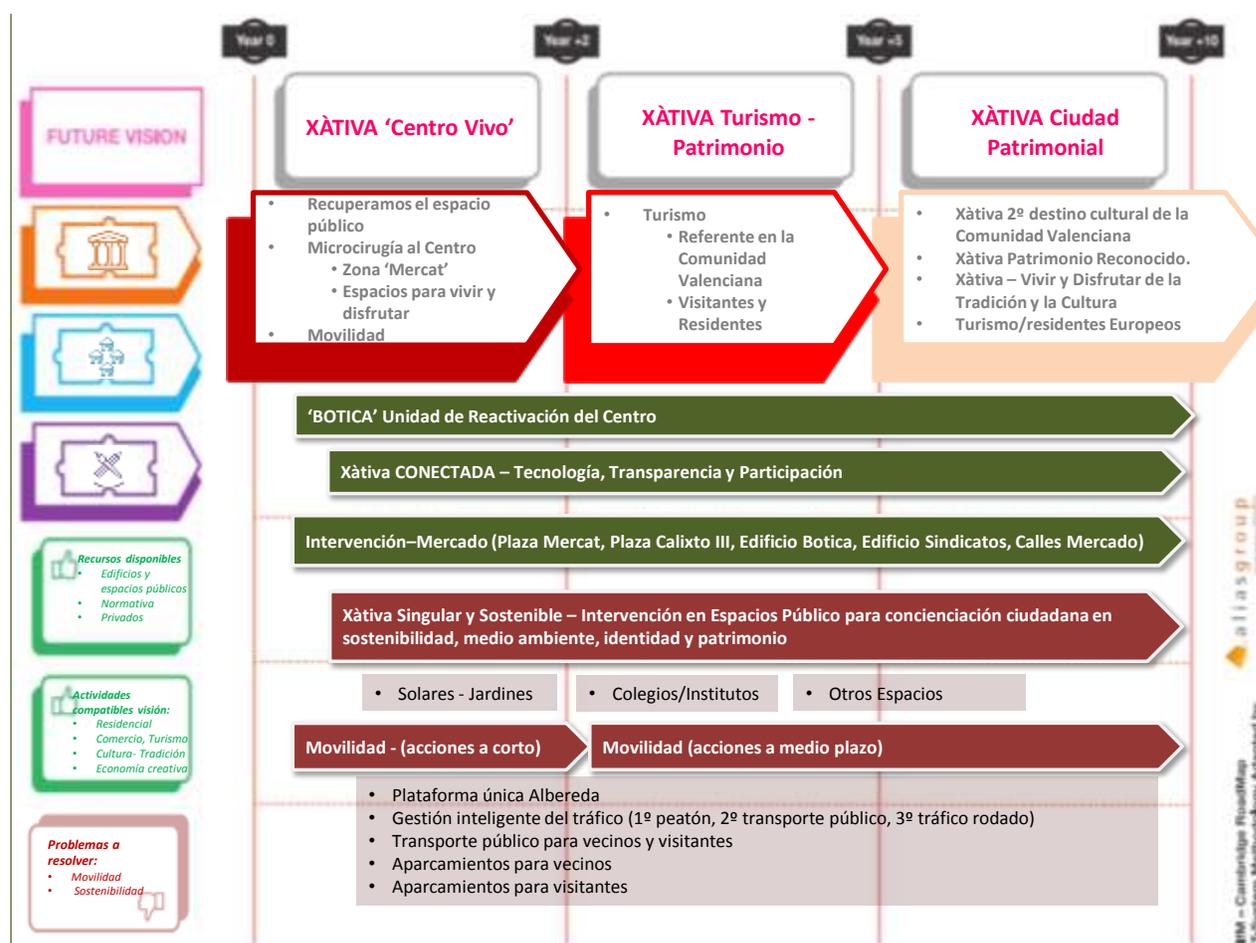


ILUSTRACIÓN 28.- HOJA DE RUTA ESTRATEGIA DUSI X-XÀTIVA

¹¹ Es creciente la importancia que desde la Unión Europea se está trasladando a los Estados Miembros, hay un Dictamen *Comité Económico y Social Europeo del 17 de septiembre de 2015 (aprobado con un 85%) sobre La Economía del Bien Común: un modelo económico sostenible orientado a la cohesión social.*

A continuación se detalla y describe cada una de las líneas de Actuación.

4.0.1. LÍNEA DE ACTUACION 1: BOTICA – Unidad de Reactivación del Centro



ILUSTRACIÓN 29.- Botica - Unidad de reactivación del centro

Descripción

La 'BOTICA' es uno de los elementos fundamentales para el éxito de la Estrategia, pues integra el equipo de personas y expertos que tendrá en sus manos la tarea de Reactivar el Centro. Una intervención compleja como la que se presenta, pues integra un gran número de actores implicados (stakeholders), aglutina diferentes perspectivas (patrimonio, urbanismo, desarrollo, social, medio ambiental) y tiene un horizonte de medio y largo plazo, requiere de un equipo especializado que dirija, coordine, evalúe y genere nuevas iniciativas que durante el tiempo adquirirán prioridad y pertinencia.

Se ha denominado BOTICA, porque el equipo se instalará en el edificio BOTICA – Antigua Casa Artigues, situado en la calle Noguera, eje que conecta Mercat con Plaza Calixto III. Dicho edificio tiene pendiente completar su rehabilitación instalando un ascensor, mejorar su aislamiento y climatización y dotarse de equipamiento como espacio de trabajo colaborativo, no sólo del equipo de especialistas sino con la comunidad. Este apartado de equipamiento, se detalla en la línea de Actuación – Intervenciones Urbanas.

Equipo

Se formará un equipo de trabajo con los siguientes perfiles:

- Economista / desarrollo territorial / turismo. Titulación superior con formación especializada y experiencia en planes de desarrollo y reactivación económica en ciudades patrimoniales, experiencia en innovación social y procesos participativos.
- Sociología / antropología / Trabajo social. Titulación superior o media con formación especializada y un mínimo de 5 años de experiencia. Manejo de redes sociales como mecanismo de interacción ciudadana.
- Urbanista / arquitecto / aparejador con especialización en la gestión patrimonial.
- Técnico de apoyo. Formación profesional superior

Todas las personas del equipo deberán tener un nivel superior de inglés y se intentará manejar varios idiomas de manera conjunta en el equipo, además del castellano y valenciano (bilingües).

El equipo se reforzará con una asistencia técnica externa de especialistas que puedan aportar la experiencia y conocimientos adicionales en:

- Planificación estratégica
- Procesos participativos de co-creación
- Dinamización al emprendimiento empresarial y social
- Fondos Europeos
- Redes internacionales

El equipo contratado, junto a los especialistas formarán un equipo sólido y de relación sostenida y duradera, de forma que se vaya generando un proceso importante de aprendizaje y fusión de conocimientos. La base de operación será la ‘Botica’.

Funciones

La ‘Botica’ irá ajustando sus objetivos operativos durante el tiempo.

A corto plazo (2016-2017) las principales funciones que deberá desempeñar están relacionadas con:

- Planificación Estratégica
 - Estrategia DUSI
 - Gestión del portfolio de proyectos e iniciativas que no tienen financiación desde FEDER
 - Búsqueda de financiación Pública (local, regional, nacional, UE)
 - Privada y Mixta
- Marco Normativo para generar los estímulos a la inversión y reactivación
 - Ordenanzas
 - Acciones específicas con colectivos en exclusión
- Gestión y valorización Patrimonial
 - Plan Especial de Casto Antiguo
 - Gestión de los BIC
 - Avanzar en los criterios de Patrimonio de la Humanidad
- Reactivación comercio y turismo en Xàtiva
 - Asistencia y apoyo al 'Mercat', los mercaderes. Mejorando su formación, gestión, mk. Agregándoles valor a través de la innovación.
- Espacio colaborativo
 - Para emprendedores, entidades sociales, culturales desde donde generar nueva actividad de interés para el Centro
- . Se publicará esta información de manera transparente
 - Ámbito social
 - Ámbito económico
 - Ámbito cultural
 - Ámbito ambiental
- Cohesión social e integración
 - Seguimiento individualizado de cada persona con riesgo de inclusión en la zona de intervención
 - Desarrollo de programas de intervención e integración social

A medio y largo plazo (>2018) las funciones evolucionarán para incluir las siguientes:

- Atracción de inversión. Una vez las primeras intervenciones realizadas, y con una tendencia favorable, se podrán enfocar esfuerzos a:
 - promover la inversión privada, atraer inversores, apoyar a aquellos vecinos setabenses que tengan una conexión emocional y un compromiso con el territorio.
 - Atraer iniciativas que sean compatibles con el Centro y los usos que se le han asignados, tales como : actividades formativas/educación, economía naranja,...
- Plan de promoción y atracción de turistas y residentes

- Lógicamente, con las inversiones realizadas y el comercio reactivado, el esfuerzo deberá concentrarse en ‘atracción’ de visitantes, de Xàtiva, de la Costera, de la Comunitat Valenciana, de España y de Europa. La existencia de buenas infraestructuras de comunicación (autovías), AVE y proximidad al aeropuerto (45’) debe facilitar este proceso

Presupuesto Línea de Actuación:

EJES DE INTERVENCIÓN	Línea actuación	Descripción	\$	OT	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	total
BOTICA	Equipo	Personal técnico especializado (4 técnicos superiores, 5 años) y Asistencia externa especializada	800.000 €	9	160000	160000	160000	160000	160000	800000
	Difusión	MKT y dinamización	100.000 €	9	20000	20000	20000	20000	20000	100000

TABLA 14.- PRESUPUESTO LINEA DE ACTUACIÓN 1

Cronograma Línea de Actuación:

EJES DE INTERVENCIÓN	Línea actuación	Descripción	OT	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
BOTICA	Equipo	Personal técnico especializado (4 técnicos superiores, 5 años) y Asistencia externa especializada	9					
	Difusión	MKT y dinamización	9					

TABLA 15.- CRONOGRAMA LINEA DE ACTUACIÓN 1

- Anualmente
 - Equipo:
 - Contratado: 120.000
 - Externo: 40.000
 - Observatorio: 20.000

Indicadores

Campo de actividad	Indicador	Valor
➤ (CIO57/CE055) Otra infraestructura social que contribuya al desarrollo regional y local	➤ (E059) Personas beneficiadas por operaciones de regeneración económica y social del entorno urbano, incluidas en Proyectos pertenecientes a Estrategias Urbanas integradas. (Número)	29.065
	➤ (C039) Edificios públicos o comerciales construidos o renovados en (zonas urbanas (Metros cuadrados)	5.917
	➤ E036) Población beneficiada por la actuación de infraestructura (o equipamiento) social (Número personas)	29.065

TABLA 16.- INDICADORES LINEA DE ACTIVIDAD 1

4.0.2. LINEA DE ACTUACIÓN 2: XÀTIVA CONECTADA



ILUSTRACIÓN 30.- XÀTIVA CONECTADA

Con la Línea de Actuación **Xàtiva - CONECTADA** se va a avanzar en la incorporación de las tecnologías en los siguientes ámbitos.

1. Patrimonio y Turismo
2. Ciudadanía
3. DUSI Online

Patrimonio y Turismo. -Plataforma inteligente para el turismo

Con esta línea de intervención se pretende ahondar en:

- La creación de estrategias que faciliten la inmersión respetuosa del visitante en las tradiciones y en la historia de Xàtiva.

- La creación y promoción de nuevos espacios para el encuentro de los viajeros con la población local, siguiendo modelos orientados al intercambio de la cultura viva de los pueblos y de enriquecimiento mutuo.
- La puesta en valor del patrimonio cultural y arquitectónico para su preservación y cuidado de cara a las futuras generaciones. El desarrollo turístico sostenible, por tanto, ha de incidir en todos los planos de gestión de los destinos inteligentes.

Funcionalidades a desarrollar e incorporar:

- Identificación de todos los activos valiosos de la ciudad, a nivel patrimonial, arquitectónico, histórico, tradición así como los recursos naturales
- Gestión de la agenda cultural, turística, gastronómica de Xàtiva.
- Operaciones y servicios que generen valor a los ciudadanos, comercios y asociaciones, a modo de ejemplo:
 - Aplicaciones móviles para el turista, audioguías, información contextual sobre oferta cultural, comercial, de servicios georeferenciada...
 - Otros servicios electrónicos para el turista APPs, información multiidioma; QR; información contextual y pantalla interactiva; señalética
 - Aplicaciones móviles para el comercio
 - Otros servicios electrónicos para el comercio
- Inversiones en equipamiento inteligente para turismo, patrimonio. Señalética inteligente, códigos QR, pantallas interactivas. Se instalarán en los puntos de interés turístico, patrimonio y recursos naturales.
 - El municipio irá ofreciendo información (open data) de interés especialmente centrado en turismo, patrimonio, medio ambiente y calidad de vida.
 - La instalación de sensores y plataformas de interacción ciudadana, se realizará aprovechando los elementos de señalética (que se han relacionado anteriormente) y en la zona Centro, habrá unos puntos neurálgicos, las paradas de autobús (SMARTquesinas) que aportarán información adicional (se describen y presupuestan en la línea de movilidad).

Patrimonio y Turismo	Portal identificación de todos los activos de interés (patrimonio, natural) Desarrollos de SW.	150.000 €
Turismo	Inversiones en equipamiento inteligente para turismo-patrimonio, QR, señalética, pantallas interactivas	150.000 €

Ciudadanía Digital

○ Participación Ciudadana

Xàtiva ya dispone de una interacción del Municipio con los vecinos de Xàtiva a través de la web Ciudadano Paticipa:

Ciudadà Participa



Estimat ciutad@:

Necessite la teua participació per a millorar la ciutat. Utilitza aquest espai per a fer-me arribar els teus avisos, queixes i/o suggeriments.

Recorda que tens a la teua disposició la Seu Electrónica, on pots realitzar tràmits i gestions d'una manera còmoda i senzilla.



Acera nueva en Calle La Seda (Antonio U.)

Vols que et visitem?



Qui som? Què fem?



ATENCIÓN PRESENCIAL

Sol·licita cita amb l'alcalde



ATENCIÓ ELECTRÒNICA

ciutada@xativa.es



010

Telèfon del Ciutadà



LÍNEA VERDE

Comunica des del mòbil incidències de l'equipament urbà

nou

Con el fin de seguir ahondando en esta línea se va a aprobar una **Carta de Participación Ciudadana** para garantizar la participación de la ciudadanía en la vida pública y en la toma de decisiones de la ciudad. La Carta recogerá la creación y consolidación de consejos sectoriales de participación, como por ejemplo Mujer, Bienestar Social, Cultura o Juventud. Dicha Carta establecerá los mecanismos de formación para la participación.

Se ampliará el nivel de interacción con el Ayuntamiento en cuanto a que la ciudadanía podrá asesorar al Ayuntamiento en determinadas materias y cuestiones técnicas en la sección: “ ¿En qué puedes **asesorar al Municipio de Xàtiva**? Actualmente se dispone de una sección de la web del Ayuntamiento pero se pretende que funcione también a través de una APP también.

El proceso de recogida de **propuestas y necesidades de la ciudadanía**; y de las asociaciones: esto se realizará a través del Portal Web de XÀTIVA: en donde se mostrarán públicamente diversas propuestas de la ciudadanía, en la que se podrá votar las propuestas más populares, y conocer el estado en el que se encuentran cada una de las propuestas (pendientes de valoración, en fase de estudio, aprobadas, rechazadas, etc). Asimismo se podrá valorar las propuestas del Ayuntamiento de Xàtiva que se publicarán con la invitación a los vecinos a que se pronuncien votando si gustan o no y aportando comentarios a las iniciativas que se van a poner en marcha.

Presupuestos participativos: De la misma forma que el resto de la EDUSI X-XÀTIVA los presupuestos municipales serán públicos de tal forma que se invitará a la ciudadanía a pronunciarse sobre cuáles son las inversiones más urgentes para la el Municipio de Xàtiva. Se está estudiando un Reglamento que será aprobado donde se establezca de qué forma podrán ser más colaborativos. Fruto de este reglamento se dibujarán las operaciones a llevar a cabo en relación con los presupuestos participativos.

Innovación Social Abierta. Se pondrá en marcha una plataforma, por la cual se podrán convocar concursos de ideas de proyectos de innovación para resolver desafíos de la Ciudad. La plataforma permitirá gestionar todo el proceso de recopilación de ideas, maduración, transformación en pilotos y finalmente puesta en marcha de proyectos.

Asimismo la web acogerá las actuaciones que se puedan reflejar en cuanto al diseño y elaboración del **Plan Municipal de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres llamado “ La Ciudad Violeta” con participación de todas y todos**, así como el seguimiento y evaluación de cada una de las actuaciones. *(esta información se encuentra descrita en el apartado de principios transversales)*

○ **Diagnóstico y plan de acción Smart City**

Se realizará una evaluación inicial para definir cuál es el punto de partida de Xàtiva como Smart City y se definirá una hoja de ruta en la que se irán estableciendo las metas para que en función de los recursos disponibles se avance. Se utilizará para ello la herramienta de Gobernanza Digital de las Ciudades que pone el Ministerio de Industria Energía y Turismo. Se trata de una herramienta que permite a la ciudad analizar la situación de la ciudad para poder avanzar hacia una ciudad inteligente según los parámetros de la UE cuyos principales ámbitos funcionales son: **La Economía, Persona, Gobernanza, Movilidad, Medio Ambiente y Calidad de Vida**. Cada uno de estos ámbitos contiene unos sub ámbitos que suman en total 67 servicios públicos que se van a evaluar. Cada uno de estos 67 sub ámbitos serán considerados operaciones (servicios públicos) a mejorar como servicio público o desarrollar en función de la puntuación que recoja su evaluación inicial. Una vez se haya **valorado el estado de desarrollo de cada** uno de los servicios públicos de la Ciudad de Xàtiva teniendo en cuenta los indicadores de la herramienta para la evaluación de los servicios municipales, **se establecerá una hoja de ruta para elaborar mapa de Prioridades**

En consonancia tras la evaluación todos los servicios municipales se propondrá una hoja de ruta con una priorización de las acciones a realizar sobre “Open Government” del Municipio de Xàtiva. Las secciones donde se sugieren distintas operaciones a realizar a título de ejemplo para completar la trayectoria ya iniciada por el municipio son las siguientes:

1. Portal de transparencia
2. Redes sociales
3. Espacios digitales de participación
4. Sede electrónica
5. Trámites on-line
6. Página web corporativa
7. Páginas web sectoriales
8. Aplicaciones móviles de información y atención al ciudadano
9. Plan Estratégico Municipal y Plan de Ciudad Inteligente
10. Inventario electrónico de activos municipales
11. Cartografía electrónica
12. Transparencia
13. Participación
14. Administración Digital



Participación ciudadana	Plataforma SW	100.000 €
-------------------------	---------------	-----------

DUSI On-line

La estrategia DUSI X-XÀTIVA va a desarrollarse contando con la participación de todos los actores implicados y con prioridad a los ciudadanos y ciudadanas, aplicando los principios de transparencia.

- **DUSI On-line**, será un portal de información permanente sobre el proyecto, las líneas de actuación, los indicadores de proceso y de resultado.
 - Concursos y licitaciones. Publicar y recibir ofertas de proveedores y profesionales.
 - Convocatorias. Servirá para realizar convocatorias a la ciudadanía para definir requerimientos o alertas que se entregarán a los proveedores.
 - Premios.
 - Comunicación – Interacción – Redes Sociales. Dispondrá de herramientas de comunicación e interacción a través de las redes.

DUSI online	Web-Plataforma de gestión participativa de la DUSI	100.000 €
-------------	--	-----------

Presupuesto por Línea de actuación

EJES DE INTERVENCIÓN	Línea actuación	Descripción	\$	OT	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	total
XATIVA CONECTADA	Patrimonio-Turismo SW	Portal y desarrollos SW	150.000 €	2	30000	30000	30000	30000	30000	150000
	Patrimonio-Turismo HW	Inversiones en equipamiento inteligente para turismo-patrimonio	150.000 €	2	30000	30000	30000	30000	30000	150000
	Participación ciudadana	Plataforma SW	100.000 €	2	20000	20000	20000	20000	20000	100000
	DUSI online	Plataforma de gestión participativa de la DUSI	100.000 €	2	20000	20000	20000	20000	20000	100000

TABLA 17.- PRESUPUESTO LÍNEA DE ACTUACIÓN 2

Cronograma por línea de actuación

EJES DE INTERVENCIÓN	Línea actuación	Descripción	OT	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
XATIVA CONECTADA	Patrimonio-Turismo SW	Portal y desarrollos SW	2					
	Patrimonio-Turismo HW	Inversiones en equipamiento inteligente para turismo-patrimonio	2					
	Participación ciudadana	Plataforma SW	2					
	DUSI online	Plataforma de gestión participativa de la DUSI	2					

TABLA 18.- CRONOGRAMA LINEA DE ACTUACIÓN 2

Indicadores

Campo de intervención	Indicador	Valor
➤ (CI078/CE078) Servicios y aplicaciones de administración pública electrónica	➤ (E016) Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicios público electrónicos de Smart Cities (usuarios)	15.000
	➤ (E024) Número de usuarios que tienen acceso o cubiertos por las aplicaciones/servicios de Administración electrónica (usuarios)	15.000
	➤ (E024A) Número de procedimientos teletramitables que se crean o mejoran con la operación (Número)	50

TABLA 19.- INDICADORES LINEA DE ACTUACIÓN 2

4.0.3. LINEA DE ACTUACIÓN 3:

Intervención–Mercat (Plaza Mercat, Plaza Calixto III, Edificio Botica, Edificio Sindicatos, Calles Mercado)

Plan Especial del Casco Antiguo

A pesar del valor de su Centro Histórico, Xàtiva, declarada Conjunto Histórico-Artístico en 1982, no posee aún su Plan Especial del Casco Antiguo. Se trata de un instrumento básico y necesario para poder establecer los impulsores y límites al modelo de desarrollo que se propone, lo cual es más que pertinente, un elemento necesario para la ciudad.

Modernización y activación MERCAT

Apoyo y fortalecimiento en la gestión, formación, logística e innovación

La estrategia incluye desarrollar esfuerzos no sólo en el apartado **urbanístico**, sino también es esencial buscar mejorar la competitividad del comercio del mercado a través de acciones de **formación, mejora en la gestión** con un **enfoque adecuado** al segmento de clientes que se puedan preferir el Mercat (Centro Histórico). Es creciente el segmento de un perfil de ciudadano (residente y visitante) que valora la cultura, la tradición, la calidad de vida y con ello percibe de forma relevante los atributos de una oferta de productos y servicios que incluyan la ecología, sostenibilidad (baja huella de carbono), aquello producido a nivel local, sin dumping social o medioambiental, con alto componente de talento (creatividad, arte, cultura, artesanía). En este público objetivo ('target') se centra la estrategia de reactivación económica del Mercat y los comercios de la zona.



Innovación social y valor añadido

Se pretende incorporar **innovaciones** que permitan mantener la competitividad, diferenciación y sostenibilidad de la iniciativa frente a otras opciones, y además de una mejora en diseño, márketing, comunicación, inteligencia y conocimiento del cliente, se podrán incorporar servicios de distribución a domicilio que se realizarán por parte de asociaciones y empresas con fin social, empleando a colectivos con riesgo de exclusión.

Todo ello de forma **compatible con los usos residenciales** de la zona, pues por el tamaño y características del casco histórico de Xàtiva (uno de los más grandes de España), es como debe plantearse.



A modo de ejemplo, se plantea el proyecto de organizar el servicio de reparto domiciliario en colaboración con alguna ONG local que trabaje la inclusión social, como un elemento de valor adicional para mercaderes y clientes de la zona.

Elementos de intervención

- Equipamiento para el Mercado
 - Aseos públicos
 - Espacios de aprovisionamiento y gestión logística para el reparto a domicilio, compra on-line
- Estructuras para puestos de venta.
 - Las soluciones planteadas podrán proponer la combinación de estructuras fijas y otras móviles.
- Sombra
 - Instalación de elementos que permitan generar sombra y confort en el mercado. Podrán combinarse todo tipo de soluciones, toldos, arboleda, estructuras-vegetación, cumpliendo los estándares de intervención en Casco Histórico que se definan.

INTERVENCIÓN en la Plaza del Mercado

+ servicios de valor añadido para las “calles del Mercado”:

- **Formación**
- **Gestión**
- **Imagen**
- **‘Reparto a domicilio’**

Plaza ... (espacios permanentes y efímeros – pop up)

- *De los oficios (creativos)*
- *Tradición: (música, artesanía)*
- *Cultura (art, música, teatro)*
- *Mercado Ecológico, km0*





ILUSTRACIÓN 31.- INTERVENCIÓN EN PLAZA MERCAT

Consolidación de fachadas

- Las edificaciones de la Plaza Mercat, están dejando abandonado el vuelo. Por sus características constructivas, el acceso a la planta superior se realiza desde la planta baja,

sin acceso directo, y dado el uso comercial – restauración, estas plantas no se utilizan para vivienda.

- Hay un proyecto aprobado con financiación de la Diputación que permitirá estimular y apoyar a la iniciativa privada en estos procesos de rehabilitación y consolidación de fachadas y recuperación de plantas superiores.
- Desde el Ayuntamiento, a través de ordenanzas y políticas de incentivos, se podrá contribuir a que se rehabiliten y utilicen las plantas superiores.



ILUSTRACIÓN 32.- PLAZA MERCAT ESTADO ACTUAL



ILUSTRACIÓN 33.- VISTA PROYECTO PLAZA MERCAT

Mercado – Lote 1	Apoyo y fortalecimiento en la gestión, formación, logística e innovación.	75.000 €
Mercado – Lote 1	Mercat: Aseos públicos; logística distribución a domicilio.	125.000 €
Mercado – Lote 1	Estructuras de puestos de venta	100.000 €
Mercado Lote 2	Toldos, arboleda	300.000 €
Mercado	<i>Consolidación Edificios (subvención aprobada para apoyar iniciativa privada <>FEDER).</i>	

Calendario de Ejecución

La intervención que finalmente se contrate a través del concurso, deberá proponer la solución integral, combinando soluciones en infraestructuras urbanas, de formación, márketing, gestión e iniciativas innovadoras como la planteada que resuelvan problemas específicos del Centro Histórico de Xàtiva.

Intervención en Plaza Calixto III (Plaza la Seu)

La Plaza Calixto III es un elemento conectado y complementario a la Plaza Mercat y debe plantearse su intervención de forma coordinada.

La Plaza Mercat, concentrará la actividad comercial, económica y la Plaza Calixto III asumirá la función de 'Escena', donde organizar actividades culturales, espectáculos al exterior.

En este punto, la colaboración entre la Iglesia y el Ayuntamiento, es un factor importante, en tanto que son los vecinos principales de la Plaza, la Colegiata y el Hospital; se requiere su complicidad y pueden ambas entidades generar actividad para revitalizar la zona. Una posibilidad a explorar sería recuperar el culto en la Iglesia.

Se requiere en este apartado una acción combinada que:

- Considere la inversión en equipamiento necesaria para poder transformar la Plaza en Escena – Teatro de forma inmediata, iluminación, megafonía, patio butacas
- Actividades de gestión, coordinación y dinamización que aseguren una agenda de actuaciones y eventos repartidas y permanentes durante todo el año.

INTERVENCIÓN en Plaza La Seu



ILUSTRACIÓN 34.- Intervención en plaza la seu

Calixto III	Plaça - escena la Seu: Megafonia; iluminación, escenario	150.000 €
-------------	--	-----------

Intervención Edificio Botica –Espacio Colaborativo

La botica o CASA ARTIGUES, se sitúa en el centro de la ciudad antigua de Xàtiva, el mismo se levanta sobre una parcela irregular de 90.26 m², trata de un edificio entre medianeras con tres fachadas, recayendo la principal en la C/ Noguera. Este consta de cinco plantas y un pequeño sótano

El edificio data del S.XVIII, era la Botica Central de la ciudad regentada durante varias generaciones de farmacéuticos de la familia Artigues, lo más destacable para su conservación es el antiguo despacho y portada tallados exquisitamente en madera en el S. XIX y de su fachada principal el soporte del magnífica retablo cerámico del S. XVIII, posiblemente el retablo cerámico más grande que se ha conservado en el ámbito urbano.



ILUSTRACIÓN 35.- Botica – Fachada trasera y principal

En la fachada principal se encuentra el acceso al despacho de la propia botica, mientras que el acceso al resto del edificio se realiza por la fachada lateral. El estado actual del edificio tiene su origen en los años 1983-1986, en los que el Ayuntamiento promueve y realiza la rehabilitación integral del inmueble a nivel estructural (forjados y cubierta), se reestructura la escalera existente, unificándose los espacios correspondientes a los tres niveles superiores. En planta baja se respetó el despacho de la antigua botica, que se desmontó para su restauración.

Al día de hoy existe un proyecto que marca la actuación en planta baja para la reparación-adaptación de la misma, además de dotarla con las pertinentes instalaciones de accesibilidad, servicios y funcionalidad, como oficina Municipal para el Centro Histórico. El programa de necesidades de la obra de reparación centrada en planta baja, incluye también la adecuación de

un aseo capaz y accesible a las personas de movilidad reducida, lo cual implica instalar el salva-escaleras y la conexión de espacios o estancias. Instalándose además el alumbrado de emergencia, una estancia-vestíbulo de atención al público y una zona de trabajo.

El Edificio Botica, además de todas las intervenciones descritas en los párrafos anteriores, se prevé que se utilice como sede de la ‘Unidad de Reactivación del Centro’, para ello se realizará todas las intervenciones que se adecuen al nuevo programa de necesidades, como “ESPACIO COLABORATIVO”.



Principalmente las intervenciones a realizar actúan en resolver la accesibilidad a personas con dificultad de movimiento, a exigir un nivel superior al existente en cuanto a Eficiencia energética y la adecuación de los espacio en zonas de trabajo pluridisciplinar.

Por tanto es necesario:

- Dotar al edificio de un ascensor que conecte las distintas plantas y resuelva la accesibilidad.
- Mejorar el aislamiento térmico y acústico del edificio en fachadas y particiones interiores
- Dotar del equipamiento necesario para la realización de su nueva actividad: mobiliario, acceso internet de calidad, proyectores, pantallas, salas de reuniones/creatividad...

Botica - Collaborative	Edificio Botica (ascensores, acondicionamiento térmico, equipamiento Espacio Colaborativo)	150.000 €
------------------------	--	-----------

Infraestructura en calles de la zona:

Uno de los elementos pendientes de resolver que tiene un impacto visual importante en la zona son los cableados eléctricos aéreos. Todo proyecto de urbanización o remodelación, en el casco antiguo, con carácter integral, contempla la intervención en los tendidos existentes en fachadas. Las actuaciones se diferencia según la naturaleza del tendido. Con carácter general, aquellos tendidos correspondientes a alumbrado público, se realiza en soterramiento de todos los tendidos

de manera longitudinal con montantes verticales en los puntos de luminaria y eliminación de los tendidos de fachada, mientras que aquellos de compañía suministradora externa a la administración local, se plantea la actuación en los puntos de mayor impacto visual, correspondiente con los cruces de calle.

La solución constructiva adoptada viene reflejada en los detalles tipo de las diferentes instalaciones, reglados normativamente.

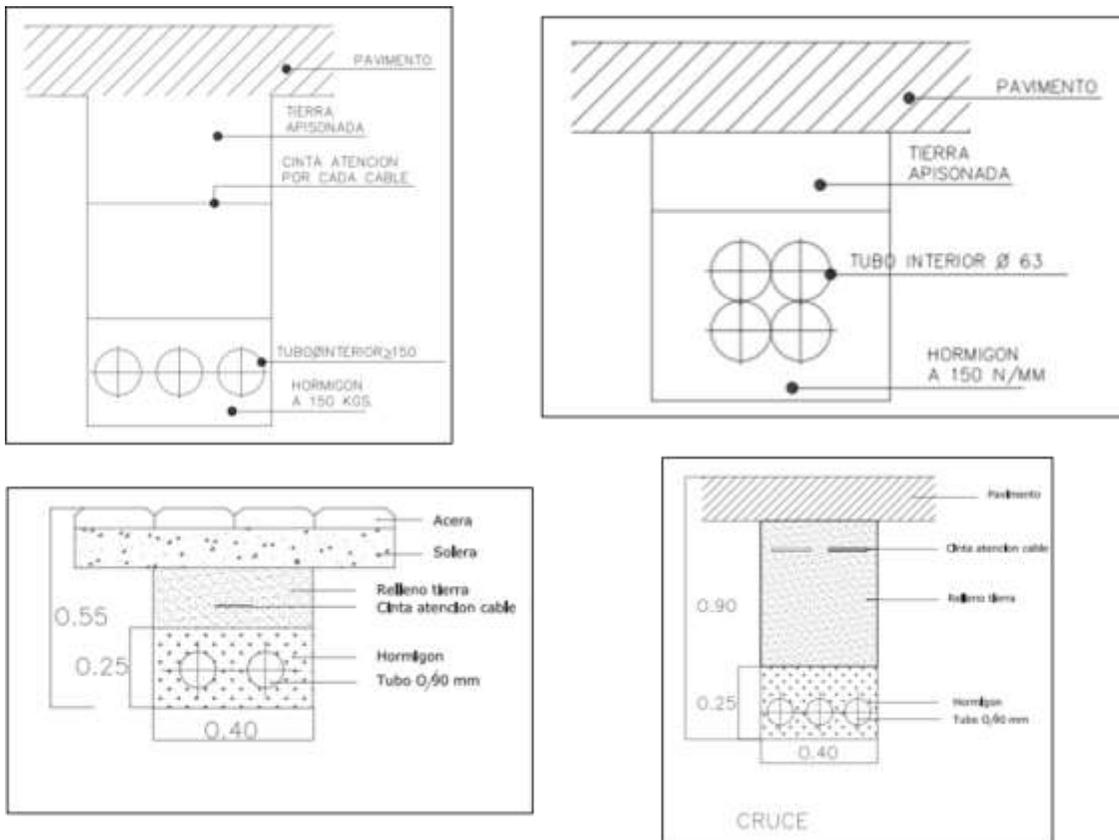


ILUSTRACIÓN 36.- DETALLE ACTUACIÓN TENDIDO

Se incluye una dotación económica:

- para solucionar esta problemática en las zonas puntuales que se identifican y
- para generar un Plan Director que contemple una solución estandarizada de canalización única de cableados que esté validada por los agentes pertinentes y evite el levantamiento de calles para cada intervención.

Infraestructuras	Enterrar tendidos eléctricos y Plan director Canalización Única	150.000 €
------------------	--	-----------

Mejoras en infraestructura (luminaria LED, Fibra óptica)

a) Alumbrado público:

Continuando la línea de modernización del alumbrado público que desde hace años se viene realizando en Xàtiva se va a proceder a la sustitución de las lámparas en la zona centro. Con un coste de inversión de 80.000 Euros se genera un ahorro de 300.000 Euros. Esta iniciativa se financia a cargo del plan de inversiones sostenibles de la Diputación.

b) Fibra óptica

Instalación de fibra óptica en los edificios públicos del centro con una inversión de 111.125 Euros se genera un ahorro de 200.000 Euros, mejorando la calidad de acceso al servicio.. Esta iniciativa se financia a cargo del plan de inversiones sostenibles de la Diputación.

Intervenciones complementarias en calles

Diferentes calles de la zona, presentan problemáticas distintas y se requiere activar procesos de participación con los residentes para decidir conjuntamente cuáles son las posibles soluciones e intervenciones.

Ejemplos:

- Calle Corretgería ya ha sido intervenida en dos ocasiones y sigue generando problemáticas, por el tipo de pavés instalado y el diseño de las aceras:
 - Acústica por el tráfico
 - Dificultad de movilidad para el peatón (agravado por la estrechez de las aceras)
 - Procesiones

Se ha dotado de presupuesto para poder realizar actividades de apoyo en el diseño de las soluciones participativas por parte de los vecinos.

Calles	Acción participativa de co-creación con ciudadanos para solucionar problemas (5 iniciativas)	80.000 €
--------	--	----------

Eficiencia energética en edificios públicos:

Con carácter demostrador de tiene previsto intervenir en edificios públicos implantando el sello de eficiencia energética.

Se ha elegido el Edificio de San Agustín como el primero sobre el que se va a intervenir con este tipo de actuación.

Posteriormente, con cargo a otras partidas presupuestarias, se continuará trabajando en eficiencia energética con un edificio cada año.



ILUSTRACIÓN 37.- EDIFICIO SAN AGUSTIN

Laboratorio Ciudad y Recursos 'semilla'

Constantemente están surgiendo ideas potentes que pueden dar lugar a proyectos innovadores en varios frentes, a modo ilustrativo se identifican algunos ejemplos de ideas que se han identificado, se tienen en cartera en fase de maduración:

- **ámbito social.** Intervenciones de innovación social para generar empleo con las personas en riesgo de inclusión, que pueden dar lugar a Escuelas Taller, Programas de Inserción, y otros.
- **ámbito medioambiental** (agua). El sistema de aguas, mecanismo de reaprovechamiento, canalizaciones, es parte de su patrimonio milenario. Han surgido varias ideas que pueden explorarse para estructurar un proyecto LIFE.
- **innovación social abierta.** Resolución de problemáticas de interés común a través de convocatorias de concursos de ideas abiertos a la comunidad, para explorar soluciones y proyectos novedosos.
- ...

En muchas ocasiones se requiere disponer de 'recursos semilla', acciones de apoyo, que permitan madurar las ideas, prototiparlas, realizar estudios, demostradores,... esta acción tiene este propósito, disponer de recursos para poder madurar, experimentar, pilotar nuevas soluciones y generar proyectos de impacto para la Ciudad.

Laboratorio Ciudad	Recursos 'semilla' para la definición de 'posibles apuestas, proyectos de impacto'	100.000 €
--------------------	--	-----------

Intervención en edificio sindicato

Hay un edificio público situado en C/Corretgeria, 2, cuyo titular es el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, que sirve de sede social a las delegaciones comarcales de varias centrales sindicales.

Se ha planteado en la estrategia X-Xàtiva la necesidad de intervenir sobre el mismo, pues se trata de una construcción de 1975 que rompe la estética del conjunto del Eje Plaça Mercat – Plaça Calixto III.

La primera acción a realizar, que se ha iniciado es recuperar la propiedad del mismo para el Ayuntamiento, realizando las gestiones oportunas.

Posteriormente se explorarán diversas alternativas de solución:

- A corto plazo, se plantearán opciones para modificar su uso e intervenir sobre la fachada de forma que pueda invertirse la situación actual y convertirlo en un punto de interés. Se han explorado soluciones con murales, graffiti, trampantojos o incluso con pantallas digitales.
- A largo plazo, se estudiarán opciones que incluso pueden considerar su derribo y reconstrucción



ILUSTRACIÓN 38.- EDIFICIO SINDICATOS



ILUSTRACIÓN 40.- EJEMPLO FACHADA DIGITAL



ILUSTRACIÓN 39.- Ejemplo trampantojo

Presupuesto Línea de Actuación

EJES DE INTERVENCIÓN	Línea actuación	Descripción	\$	OT	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	total
INTERVENCIONES URBANAS	Urbanismo - Patrimonio	Plan Especial de Casco Antiguo	100.000 €	6	80000	4000	4000	4000	8000	100000
	Mercado - Lote 1	Apoyo y fortalecimiento en la gestión, formación, logística e innovación.	75.000 €	6	18750	15000	10000	10000	21250	75000
	Mercado - Lote 1	Mercat: Aseos públicos; logística distribución a domicilio	125.000 €	9	31250	25000	25000	25000	18750	125000
	Mercado - Lote 1	Mercat: Estructuras puestos venta (fijo-móvil)	100.000 €	9	25000	20000	20000	20000	15000	100000
	Mercado	Consolidación Edificios (subvención aprobada para apoyar iniciativa privada <FEDER).			0	0	0	0	0	0
	Mercado - Lote 2	Toldos, arboleda	300.000 €	6	50000	100000	50000	50000	50000	300000
	Calixto III	Plaza - escena la Seu: Megafonía; iluminación, escenario	150.000 €	6	4000	80000	20000	20000	26000	150000
	Botica - Collaborative	Edificio Botica (ascensores, acondicionamiento térmico, equipamiento Espacio Colaborativo)	150.000 €	9	75000	30000	15000	15000	15000	150000
	Infraestructuras	Enterrar tendidos eléctricos y Plan Director Canalización Única	150.000 €	6					150000	150000
	Infraestructuras	Mejoras en infraestructura (luminaria LED, Fibra óptica)		6	0	0	0	0	0	0
	Calles	Acción participativa de co-creación con ciudadanos para solucionar problemas (5 iniciativas)	80.000 €	6	16000	16000	16000	16000	16000	80000
	Edificios públicos	Sello público de eficiencia energética en Edifici San Agustí	50.000 €	6					50000	50000
	Laboratorio Ciudad	Recursos 'semilla' para la definición de 'posibles apuestas, proyectos de impacto'	100.000 €	6	20000	20000	20000	20000	20000	100000
					0	0	0	0	0	0

TABLA 20.- PRESUPUESTO LINEA DE ACTUACIÓN 3

Cronograma Línea de actuación

EJES DE INTERVENCIÓN	Línea actuación	Descripción	OT	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
INTERVENCIONES URBANAS	Urbanismo - Patrimonio	Plan Especial de Casco Antiguo	6					
	Mercado - Lote 1	Apoyo y fortalecimiento en la gestión, formación, logística e innovación.	6					
	Mercado - Lote 1	Mercat: Aseos públicos; logística distribución a domicilio	9					
	Mercado - Lote 1	Mercat: Estructuras puestos venta (fijo-móvil)	9					
	Mercado	Consolidación Edificios (subvención aprobada para apoyar iniciativa privada <FEDER).						
	Mercado - Lote 2	Toldos, arboleda	6					
	Calixto III	Plaza - escena la Seu: Megafonía; iluminación, escenario	6					
	Botica - Collaborative	Edificio Botica (ascensores, acondicionamiento térmico, equipamiento Espacio Colaborativo)	9					
	Infraestructuras	Enterrar tendidos eléctricos y Plan Director Canalización Única	6					
	Infraestructuras	Mejoras en infraestructura (luminaria LED, Fibra óptica)	6					
	Calles	Acción participativa de co-creación con ciudadanos para solucionar problemas (5 iniciativas)	6					
	Edificios públicos	Sello público de eficiencia energética en Edifici San Agustí	6					
	Laboratorio Ciudad	Recursos 'semilla' para la definición de 'posibles apuestas, proyectos de impacto'	6					

TABLA 21.- CRONOGRAMA LINEA DE ACTUACIÓN 3

Indicadores

Campo de intervención	Indicador	Valor
(CI090/CE092) Protección desarrollo y promoción de los activos del turismo público	➤ (C009) Aumento del número de visitas previstas a lugares pertenecientes al patrimonio cultural y natural y atracciones subvencionados (visitas/año)	50.000
	➤ (E064) Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural, de uso principal no turístico, rehabilitados o mejorados. (Metros cuadrados)	5.047

(CI088/CE090) Carriles para bicicletas y caminos peatonales	➤ (E008) Longitud de pistas para bicicletas y senderos (kms)	10 km carril bici 0,52 km
(CI089/CE091) Desarrollo y promoción del potencial turístico de los espacios naturales	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI090/CE092) Protección, desarrollo y promoción de los activos del turismo público	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI091/CE093) Desarrollo y promoción de los servicios de turismo público	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI093/CE095) Desarrollo y promoción de los servicios de la cultura y públicos	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI089/CE091) Desarrollo y promoción del potencial turístico de los espacios naturales	➤ C022 Superficie total de suelo rehabilitado (Hectáreas)	11,5874
(CI057/CE055) Otra infraestructura que contribuya al desarrollo regional y local	➤ (C038) Espacios abiertos creados o rehabilitados en zonas urbanas (Metros cuadrados)	8.001
(CI083/CE084) Prevención y control integrado de la contaminación	➤ (C022) Superficie total de suelo rehabilitado (Hectárea)	11,5874

TABLA 22.- INDICADORES LINEA DE ACTUACIÓN 3 A)

Campo de actividad	Indicador	Valor
➤ (CI057/CE055) Otra infraestructura social que contribuya al desarrollo regional y local	➤ (E059) Personas beneficiadas por operaciones de regeneración económica y social del entorno urbano, incluidas en Proyectos pertenecientes a Estrategias Urbanas integradas. (Número)	29.065
	➤ (C039) Edificios públicos o comerciales construidos o renovados en (zonas urbanas (Metros cuadrados)	5.917
	➤ E036) Población beneficiada por la actuación de infraestructura (o equipamiento) social (Número personas)	29.065

TABLA 23.- INDICADORES LINEA DE ACTUACIÓN 3B)

4.0.4. LINEA ACTUACIÓN 4: INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS

Xàtiva Singular y Sostenible – Intervención en Espacios Público para concienciación ciudadana en sostenibilidad, medio ambiente, identidad y patrimonio

Esta línea de actuación hace referencia a la intervención en **espacios públicos** para la concienciación ciudadana en sostenibilidad, medio ambiente, identidad y otros aspectos sociales a través de museos-jardines interactivos e itinerantes para la ciudadanía.

La intervención tiene un doble desafío:

- recuperar los espacios públicos para el bien común, para la ciudadanía, para la ciudad y esto debe hacerse desde la perspectiva de la ciudadana y el ciudadano, del niño y niña, del joven, gente mayor. Queremos conseguir que los ‘espacios públicos tengan poder’, que se conviertan en lugares donde la gente **‘quiera estar’**
- contribuir a concienciación ciudadana y generación de cultura sostenible, valorizar la identidad de Xàtiva, amar el patrimonio histórico, arquitectónico y natural.

Será por tanto, muy importante combinar el diseño de estas intervenciones con el eje de trabajo de Participación Ciudadana.

Esta línea de actuación surgió como resultado de la interacción entre varias problemáticas y oportunidades:

- Existencia de espacios públicos que se pueden dinamizar mejor y darles un valor y utilidad para el bien común, para todos (plazas que fueron diseñadas desde una perspectiva arquitectónica pero que no se usan y disfrutan, patios de colegios, alameda...).
- Existencia de solares abandonados, donde una vez conseguida la titularidad pública de uso, se podrían convertir estos problemas en ‘oportunidades’.
- Existencia de problemáticas de diferente índole cuya solución primaria parte de la concienciación ciudadana:
 - Pérdida o devaluación de ciertas tradiciones y rasgos de identidad cultural,
 - Escasa concienciación juvenil hacia aspectos ligados a sostenibilidad, por ejemplo medioambiente.
 - Bajos niveles de educación cívica, principalmente entre adolescentes y personas en riesgo de exclusión social,
 - Necesidad de potenciar la participación ciudadana

BOX – Artefactos Urbanos

Para dar respuesta a estas necesidades se plantea la instalación de **'box - contenedores móviles o artefactos urbanos'** que permitan generar interacción con la ciudadanía sobre diferentes temáticas.

Buscaremos generar a través de procesos de concurso las mejores soluciones para Xàtiva . Se trata de generar estructuras movibles, de forma que puedan ubicarse en diferentes puntos de la ciudad, y de ese modo los vecinos de las diferentes áreas puedan interactuar con dichos elementos más próximos a su ubicación.

El hecho de que contemplen diferentes temáticas, permite dar respuesta a los problemas anteriormente identificados (en los distintos apartados del análisis) y resumidos al inicio del epígrafe.

En concreto se ha propuesto contar con cuatro unidades, que denominamos 'Box', aunque no necesariamente deben tener la forma de caja cerrada, y perfectamente puede servir una estructura, artefacto o mobiliario urbano. Estas unidades, aunque contemplan inicialmente las siguientes temáticas, podrán variar dichas temáticas en función de futuros requerimientos identificados por la propia ciudadanía y/o considerados por las autoridades, con el objetivo de contar con potenciales herramientas versátiles de concienciación ciudadana.

Xàtiva Singular y Sostenible – Intervención en Espacios Público para concienciación ciudadana en sostenibilidad, medio ambiente, identidad y patrimonio



Artefactos – Box

Así pues, las cuatro temáticas seleccionadas inicialmente son:

- **Box - Xàtiva Colabora** espacio público de interacción ciudadana. La participación social no se limita únicamente a las redes (donde por supuesto se van a ofrecer herramientas), queremos generar espacios de co-creación en la calle, en espacios públicos, en solares abandonados, en patios de colegios. Estos elementos físicos, nos ayudarán a articular una red de ‘hacedores’ o ‘voluntarios embajadores’ que sean dinamizadores de innovación social y participación ciudadana, mejorando por tanto la capacidad de interacción ordenada desde los diferentes colectivos, ante cualquier reto. Por supuesto, estos espacios estarán conectados y coordinados con las plataformas de innovación social abierta que a nivel on-line se desarrollará.



ILUSTRACIÓN 41 ARTEFACTO INNOVACIÓN SOCIAL - MÉXICO

- **Box Ecológico - Ecolab**
Este Box se centrará principalmente en aspectos medioambientales. La sostenibilidad es una prioridad del siglo XXI y una obligación ética para todos. Los poderes públicos, deben ser ejemplo de un comportamiento medioambientalmente responsable, desarrollando acciones que pongan de manifiesto su implicación activa en la utilización sostenible de nuestros recursos. Pretende ser una zona de apertura con una voluntad consciente de insertarse en todo el tejido social; de involucrar a toda la ciudadanía en su



ILUSTRACIÓN 42.- BOX EN HUERTO URBANO

actividad; de convertirse en un agente de crecimiento civil; de despertar la curiosidad y fomentar la sensibilidad.

Será una plataforma privilegiada de comunicación para hacer visibles y atractivos comportamientos sostenibles, a través de sus exposiciones temporales. El empleo del ya clásico lema de las tres erres (Reduce Reusa-Recicla), de larga tradición en la difusión de la conciencia ecológica será puesto en práctica.

- **Box Tradición**

Este box se centrará principalmente en la valorización patrimonio cultural y natural, historia, tradición. Pretende ser un espacio con actitud proactiva, receptivo e integrador, que ponga en valor aspectos intrínsecos e inherentes de Xàtiva.



ILUSTRACIÓN 43.- BOX EXPOSICIÓN

- **Box Educación Cívica**

Este box se centrará principalmente en la educación vial; bien común. Pretende contribuir a la cohesión social dando respuesta a las necesidades específicas de colectivos de ciudadanos en situación de marginalidad o con riesgo de exclusión social; atender la diversidad fomentando la interculturalidad y la perspectiva de género; atender a grupos con dificultad de visita; contribuir a la educación de nuevos públicos fomentando el desarrollo de proyectos pedagógicos; transmitir valores medioambientales; ampliar su presencia y visibilidad en un mundo abierto; etc.



ILUSTRACIÓN 44.- ESPACIOS CREATIVOS VANCOUVER

La forma de ejecutar estas intervenciones, se iniciará con procesos de interacción ciudadana, para definir el concepto y requerimientos, llamándose posteriormente a concurso para que se puedan

recibir propuestas de todo tipo de perfil y procedencia, y con criterios técnicos y de participación finalmente serán elegidos los proyectos que se implementen.

Artefacto - BOX	Box Ecológico - Ecolab: sostenibilidad	100.000 €
Artefacto - BOX	Box Tradición: valorización patrimonio cultural y natural, historia, tradición	100.000 €
Artefacto - BOX	Box - Xàtiva Colabora espacio público de interacción ciudadana	100.000 €
Artefacto - BOX	Box Educación Cívica: educación vial; bien común.	100.000 €

Potenciación de Rutas Naturales

Xàtiva cuenta con un patrimonio natural muy interesante, tanto dentro de la ciudad como en el exterior.

La valorización de estos elementos, transformándolo en rutas que estén conectadas y faciliten el uso y disfrute de las personas de la comarca y visitantes es una forma de preservar el patrimonio natural, generar valor y calidad de vida.

Esta línea de acción tiene por objetivo identificar de forma participativa con la ciudadanía, asociaciones y técnicos qué Rutas hay que recuperar, limpiar, señalizar y poner en valor a través de acciones de comunicación y márketing.



ILUSTRACIÓN 45.- Ruta natural - PR

Rutas	Diseño de rutas y conexión con las existentes (patrimonio natural, histórico, religioso, tradición)	100.000 €
-------	---	-----------

Equipamiento para medio ambiente

La jardinería nace de la agricultura, cuando el ser humano encuentra que puede adaptar la naturaleza a sus necesidades.

En la jardinería mediterránea vemos cómo los romanos y los árabes cuando ocupaban territorios traían en la maleta la cultura, sus costumbres, y también los remedios que mitigan y curan enfermedades. Xàtiva y sus jardines son una fusión de estas culturas. Los espacios ajardinados salieron de las viviendas a partir del XVIII y desde 1788 se cuenta con la Albereda. Xàtiva tiene jardines muy valiosos, y de los 500.000 metros cuadrados de zonas verdes, 35.000 son de especial interés. Algunos como el Jardín de la Glorieta y el Jardín del Beso, tienen su identidad, historia e interés.

La falta de información en los jardines nos lleva a que la gente no puede apreciar la riqueza que tenemos a nuestro alrededor, y esto es parte del reto, aportar cultura y calidad de vida desde el medio ambiente. Hay que proporcionar información, a través de carteles, paneles y nuevas tecnologías, para que se conozcan las plantas, los manejos y la propia historia de cada Jardín.

La jardinería en Xàtiva es sostenible, y se emplean métodos de mantenimiento completamente ecológicos. La difusión de esta información será una forma de potenciar el medio ambiente y difundir buenas prácticas.

En cuanto al mantenimiento de las plantas, los tratamientos fitosanitarios que se llevan a cabo son totalmente biológicos, utilizando depredadores, como en los productos, los abonos minerales ya hace más de 10 años que fueron sustituidos por abonos orgánicos enriquecidos con bacterias nitrificantes.

Los jardines generan una gran cantidad de restos orgánicos, que podrían reconvertirse en compost cerrando así el ciclo.

El control de las malas hierbas, los tratamientos se basan en vinagre concentrado.

Inversiones necesarias en medio ambiente:

- Señalética, paneles informativos
- Drenajes en paseos erosionados
- Arboledas que deben sustituirse por otras variedades
- Sistemas de riego automático para optimizar el consumo de agua
- Restauración de elementos cerámicos
- Restauración de canalizaciones de riego. (El Jardín del Bes, se nutre únicamente de agua almacenada en un antiguo lavadero público que a su vez recoge agua sobrante de la Fuente dels 25 dolls.
- Maquinaria específica para trabajos en altura

Equipamiento	Inversiones equipamiento Medio Ambiente	100.000 €
--------------	---	-----------

Presupuesto por línea de actuación

EJES DE INTERVENCIÓN	Línea actuación	Descripción	\$	OT	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	total
XÀTIVA SINGULAR Y SOSTENIBLE	Contenedores - BOX	Box Ecológico - Ecolab: sostenibilidad	100.000 €	6	20000	20000	20000	20000	20000	100000
	Artefacto - BOX	Box Tradición: valorización patrimonio cultural y natural, historia, tradición	100.000 €	9	20000	20000	20000	20000	20000	100000
	Artefacto - BOX	Box - Xàtiva Colabora espacio público de interacción ciudadana	100.000 €	9	20000	20000	20000	20000	20000	100000
	Artefacto - BOX	Box Educación Cívica: educación vial; bien común.	100.000 €	9	20000	20000	20000	20000	20000	100000
	Rutas	Diseño de rutas y conexión con las existentes (patrimonio natural, histórico, religioso, tradición)	100.000 €	6	20000	20000	20000	20000	20000	100000
	Equipamiento	Inversiones equipamiento Medio Ambiente	100.000 €	6	20000	20000	10000	10000	40000	100000

TABLA 24.- PRESUPUESTO LÍNEA DE ACTUACIÓN 4

Cronograma por línea de actuación

EJES DE INTERVENCIÓN	Línea actuación	Descripción	OT	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
XÀTIVA SINGULAR Y SOSTENIBLE	Contenedores - BOX	Box Ecológico - Ecolab: sostenibilidad	6					
	Artefacto - BOX	Box Tradición: valorización patrimonio cultural y natural, historia, tradición	9					
	Artefacto - BOX	Box - Xàtiva Colabora espacio público de interacción ciudadana	9					
	Artefacto - BOX	Box Educación Cívica: educación vial; bien común.	9					
	Rutas	Diseño de rutas y conexión con las existentes (patrimonio natural, histórico, religioso, tradición)	6					
	Equipamiento	Inversiones equipamiento Medio Ambiente	6					

TABLA 25.- CRONOGRAMA LINEA DE ACTUACIÓN 4

Indicadores

Campo de intervención	Indicador	Valor
(CI090/CE092) Protección desarrollo y promoción de los activos del turismo público	➤ (C009) Aumento del número de visitas previstas a lugares pertenecientes al patrimonio cultural y natural y atracciones subvencionados (visitas/año)	50.000
	➤ (E064) Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural, de uso principal no turístico, rehabilitados o mejorados. (Metros cuadrados)	5.047
(CI088/CE090) Carriles para bicicletas y caminos peatonales	➤ (E008) Longitud de pistas para bicicletas y senderos (kms)	10 km carril bici 0,52 km
(CI089/CE091) Desarrollo y promoción del potencial turístico de los espacios naturales	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI090/CE092) Protección,	➤ (E035) Número de personas impactadas por	115.000

Campo de intervención	Indicador	Valor
desarrollo y promoción de los activos del turismo público	las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	
(CI091/CE093) Desarrollo y promoción de los servicios de turismo público	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI093/CE095) Desarrollo y promoción de los servicios de la cultura y públicos	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI089/CE091) Desarrollo y promoción del potencial turístico de los espacios naturales	➤ C022) Superficie total de suelo rehabilitado (Hectáreas)	11,5874
(CI057/CE055) Otra infraestructura que contribuya al desarrollo regional y local	➤ (C038) Espacios abiertos creados o rehabilitados en zonas urbanas (Metros cuadrados)	8.001
(CI083/CE084) Prevención y control integrado de la contaminación	➤ (C022) Superficie total de suelo rehabilitado (Hectárea)	11,5874

TABLA 26.- INDICADORES LINEA DE ACTUACIÓN 4ª)

Campo de actividad	Indicador	Valor
➤ (CI057/CE055) Otra infraestructura social que contribuya al desarrollo regional y local	➤ (E059) Personas beneficiadas por operaciones de regeneración económica y social del entorno urbano, incluidas en Proyectos pertenecientes a Estrategias Urbanas integradas. (Número)	29.065
	➤ (C039) Edificios públicos o comerciales construidos o renovados en (zonas urbanas (Metros cuadrados)	5.917
	➤ (E036) Población beneficiada por la actuación de infraestructura (o equipamiento) social (Número personas)	29.065

TABLA 27.- INDICADORES LINEA DE ACTUACIÓN 4B)

4.0.5. LINEA DE ACTUACIÓN 5.- MOVILIDAD

Xàtiva tiene una asignatura pendiente de resolver en relación a la movilidad.

Para poder conseguir la visión de un ‘Centro Vivo’ hay que resolver un elemento crítico. La movilidad, de los residentes, de los vecinos y visitantes de Xàtiva (puesto que en el presente, el Centro, está atravesado por vías importantes de tráfico) y las necesidades de aparcamiento que tienen residentes y visitantes, priorizando al peatón y el transporte público sobre el tráfico rodado, pero cubriendo las necesidades que presenta el Centro de Xàtiva, con los usos compatibles que se quieren potenciar, comercial, turístico, cultural y residencial. Se deberá encontrar solución al aparcamiento de los residentes y visitantes, activando medidas disuasorias al tráfico rodado y potenciando el transporte sostenible.

Xàtiva cuenta con un sistema instalado que permite la gestión de accesos restringidos al Centro, se ha hecho la instalación de bolardos, pilonas y equipamiento de apoyo a la gestión; sin embargo, por varias razones de las cuales enumeramos a continuación las más relevantes, no se ha puesto en marcha:

- El Centro Histórico de Xàtiva es enorme y requeriría de una ‘zonificación’ que permitiera segmentar la movilidad, entradas –salidas
- Se trata de un Centro que tiene un uso combinado, residencial, comercio, turismo e incluso algunos servicios terciarios (administración, educación...)
- No se ha abordado el diseño de un Plan de Movilidad Sostenible global para Xàtiva y por tanto si no hay un modelo completo, difícilmente se puede intervenir sobre una pieza que forma parte de un puzzle, se requiere una visión holística en la que la movilidad del Centro Histórico sea un elemento específico.

El Ayuntamiento se ha planteado la prioridad de resolver el problema de la movilidad de forma global.

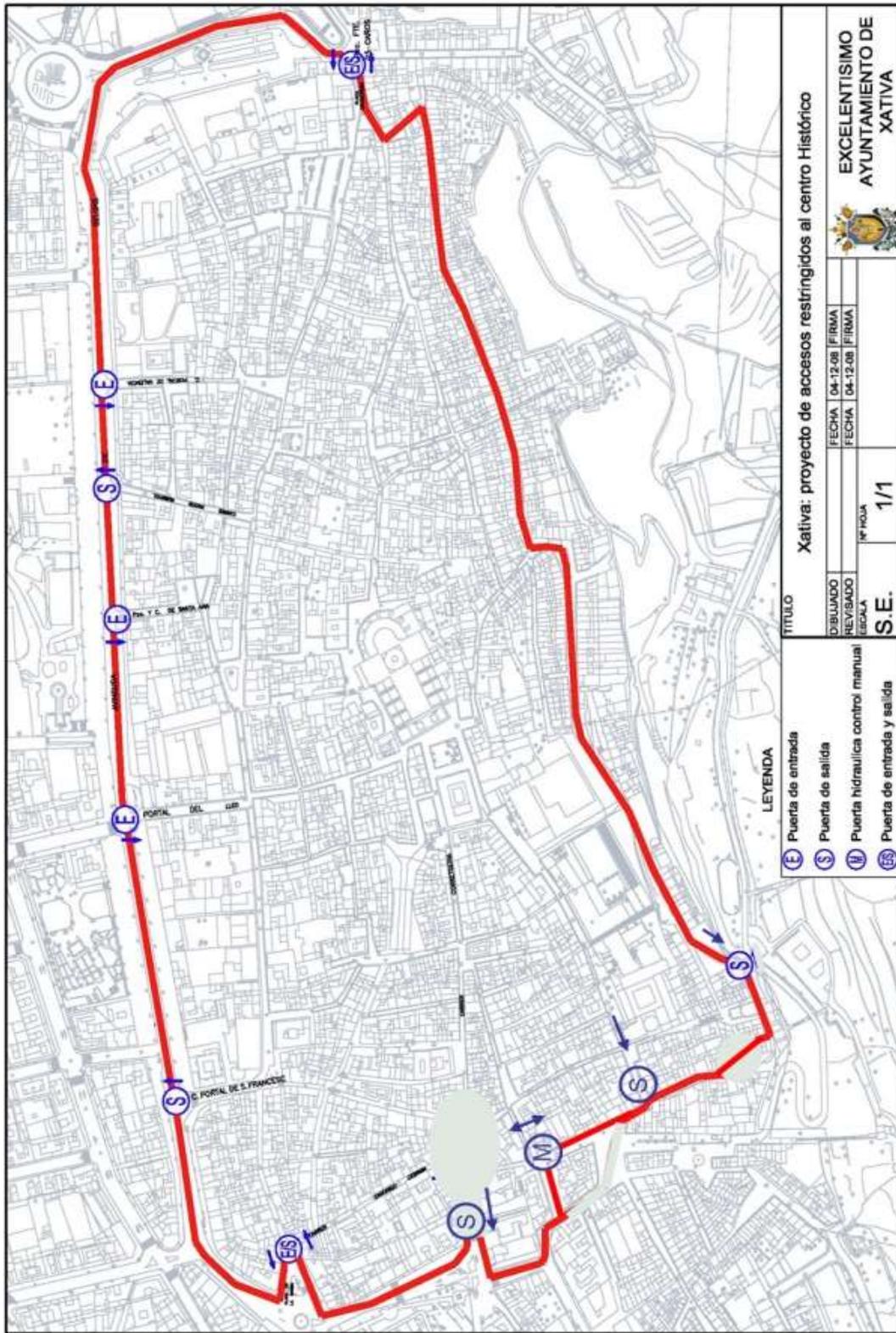


ILUSTRACIÓN 46.- ACCESOS RESTRINGIDOS AL CENTRO HISTÓRICO

Actuaciones previstas

ACCIÓN HABILITANTE

- Plan Global de Movilidad Urbana Sostenible de Xàtiva - PMUS

Con el objetivo de dar una respuesta a la necesidad de Movilidad de la zona centro, se va a partir con el desarrollo de un Plan Global de Movilidad Urbana Sostenible para toda Xàtiva, incluyendo el reordenamiento de tráfico, la zonificación en el Centro, carriles bici, el transporte público y la propuesta de zonas de aparcamientos para residentes y visitantes, incluyendo los aparcamientos disuasorios.

El modelo de movilidad por el que Xàtiva va a apostar establece estas prioridades:

1. Peatón y bici
2. Transporte público
3. Tráfico rodado

Tráfico	Plan de reordenamiento del tráfico y zonificación	200.000 €
---------	---	-----------

Calendario de Ejecución

Esta acción es un paso previo y requisito para poder avanzar en otras iniciativas son la puesta en marcha del mecanismo de restricción de accesos – peatonalización, aparcamientos disuasorios, transporte público, paradas de bus.

- Año 1 100% (1er semestre)

PEATONALIZACIÓN

Siguiendo las directrices del modelo que se está implantando, la prioridad será conseguir humanizar el transporte y la movilidad en la ciudad y especialmente en el Centro.

- **Sistema inteligente de gestión del tráfico**

Tras el resultado del PMUS, se pondrá en marcha el sistema de gestión inteligente del tráfico, y para ello, se han incluido las acciones que vienen a completar los problemas que impidieron en su momento el éxito:

- Mejoras en la plataforma SW de gestión del tráfico y los accesos
- Incorporación de personal técnico dedicado a esta función



ILUSTRACIÓN 47.- SISTEMA PEATONALIZACIÓN CENTRO

Peatonalización	Sistema gestión del tránsito inteligente (personal y software)	200.000 €
-----------------	--	-----------

- **Plataforma única – Albereda**

- **Conexión con Albereda – Zona Real con el Centro**

En la actualidad, el centro económico – social se ha ido desplazando hacia la Albereda. Se propone la necesidad de establecer un enlace entre este espacio por el que transitan más de 500.000 personas en los diferentes eventos y actividades que se realizan, con la zona del Mercat (Centro).

Para ello se intervendrá transformando en Plataforma Única y generando un espacio de uso público que cumplirá con varias funciones:

- **‘invitación a descubrir el Centro’, ‘el Mercat’**
- de **concienciación ciudadana** sobre la importancia del Patrimonio, la Cultura, el deporte, la movilidad sostenible, el medio ambiente, la educación cívica.

La zona elegida se sitúa desde el Ayuntamiento hasta el Edificio de Correos e incluye un Edificio singular del Modernismo Valenciano, Casa Botella, conectando las dos entradas, el Portal del Lleó y el Portal de Sant Francesc que enlaza con la zona comercial.

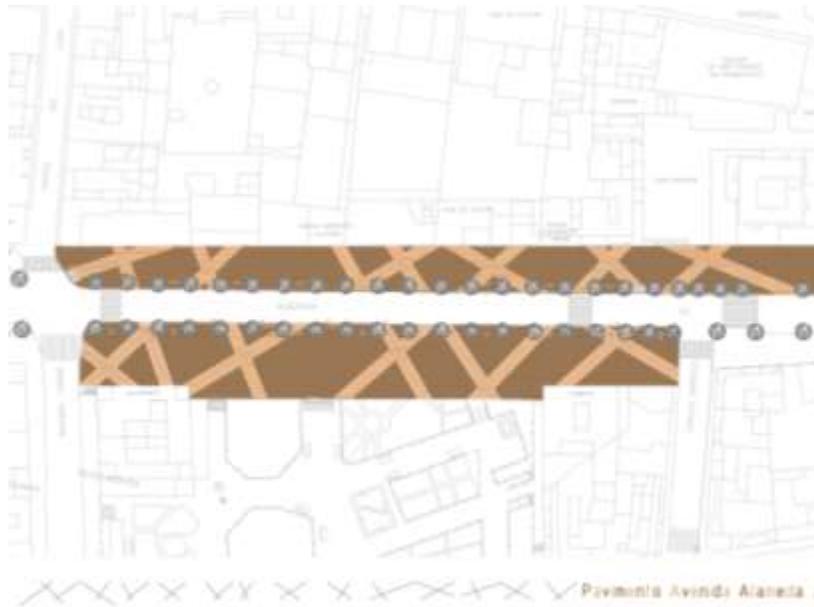


ILUSTRACIÓN 49.- PLATAFORMA ÚNICA ALBEREDA

Peatonalización	Plataforma única - l'Albereda	520.000 €
-----------------	-------------------------------	-----------

- **Carril bici**

Xàtiva cuenta con un proyecto de carril – bici urbano financiado a través del Plan de Inversiones Sostenibles de la Diputación, con 10 kilómetros y aparcamientos.

Carril Bici	Habilitación 10 km carril bici y aparcamientos	Fondos Diputación
-------------	--	----------------------

REFUERZO TRANSPORTE PÚBLICO

- Refuerzo con vehículo eléctrico / ecológico

En la actualidad, no hay rutas de transporte urbano por el centro de Xàtiva, debido fundamentalmente a la falta de rentabilidad estrictamente económica, en un servicio concesionado.

En el modelo de movilidad que se propone, independientemente de que es necesario realizar un Plan Global de Movilidad Sostenible, como se ha establecido, es absolutamente necesario reforzar el parque móvil de autobuses urbanos que puedan conectar el Centro histórico y patrimonial.

Se evaluará la mejor opción entre efectuar la inversión por parte del Ayuntamiento o utilizar este presupuesto para compensar a la empresa contratada de forma que se pueda cubrir el costo adicional de que los vehículos utilizados sean sostenibles y el posible déficit económico de las rutas que se fijan en el Centro.

Transporte Público	Vehículo eléctrico / ecológico	200.000
--------------------	--------------------------------	---------

- Paradas de los autobuses

De forma coherente con lo planteado y a expensas de la ubicación definitiva de las rutas, se prevé la necesidad de generar paradas en cada una de las zonas en las que se dividirá (zonificará) el centro histórico.

Dada la escasez de espacio público en esta zona centro, se ha considerado adecuado transformarlas en multipuntos de atención que presten información y servicios al residente, ciudadano y visitante (Smartquesina), al tiempo que instalen sensores que proporcionen información abierta de interés:

- Pantallas de información interactiva (cultural, comercial, ciudadanía...)
- Zona wifi
- Punto verde
- Recarga móviles



ILUSTRACIÓN 51.- SMARTQUESINA

Transporte Público	Paradas de los autobuses transformadas en Multipuntos: información turismo, recarga móvil; wifi; punto verde... (4, una por cada 'zona' del Centro)	200.000 €
--------------------	---	-----------

APARCAMIENTO

El centro histórico tiene déficit de plazas de aparcamiento, sobretodo en un escenario en el que se pretende atraer nuevos residentes y turistas.

Sin que el modelo que se quiera instalar sea de 'absorber mayor número de vehículos al centro', se plantea la necesidad-oportunidad de generar aparcamientos, bien en la zona (edificios en altura o en subterráneos) o disuasorios, conectados con transporte público, de forma que la tipología de las viviendas del Centro, que tienen fachadas estrechas, puedan recuperar los garajes para 'vivir' o para nuevas actividades económicas o culturales.

El Plan de Movilidad Urbana Sostenible, arrojará luz sobre el número de plazas y dónde estratégicamente ofrecerlas para resolver las necesidades del residente y visitante.

Sin embargo, han surgido opciones, que requieren análisis para explorar posibles soluciones creativas a corto-medio plazo.

- **Adecuación de Solares para aparcamientos y otros usos:**

En la zona del Centro, hay numerosos solares abandonados, que hoy suponen un problema, tanto para los propietarios como para el vecindario, pues se transforman en núcleos con problemas de higiene, seguridad y son foco para actividades delictivas. La situación económica actual, lleva a tener que preocuparse por dar también una solución a estos espacios.

Desde el Ayuntamiento de Xàtiva, se están realizando gestiones con los propietarios de estos terrenos, para en primer lugar poder adquirir los derechos de superficie que otorguen una titularidad temporal de la propiedad para el dominio público, y en segundo lugar, una vez registradas estas propiedades intervenir desde el Ayuntamiento en las mismas, sin que ello suponga una inversión dentro de las partidas propuestas en la Estrategia DUSI

Con todo, estas soluciones transitorias deben ser coherentes y respetuosas con la trama urbana y la volumetría del Casco Histórico.

Aparcamiento	Adecuación de solares para parking público	0
--------------	--	---

- **Estudios y proyectos para el desarrollo de aparcamientos en zona y disuasorios**

El Plan de Movilidad planteará la necesidad de explorar posibles alternativas de solución y realizar proyectos y estudios de viabilidad de Aparcamientos en altura o incluso subterráneos, como se ha sugerido en el patio del Colegio Público Taquígrafo Martí.

Aparcamiento	Proyectos estudios viabilidad para desarrollo de parkings en zona y disuasorios	100.000
--------------	---	---------

Presupuesto por línea de actuación:

EJES DE INTERVENCIÓN	Línea actuación	Descripción	\$	OT	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	total
MOVILIDAD	Tráfico	Plan de reordenamiento del tráfico y zonificación	200.000 €	4	200000					200000
	Aparcamiento	Adecuación de solares para parking público	0 €	4	0	0	0	0	0	0
	Aparcamiento	Estudios y proyectos para desarrollo de parkings en zona y disuasorios	100.000 €	4	0	100000				100000
	Peatonalización	Sistema gestión del tránsito inteligente (personal y software)	200.000 €	4	40000	40000	40000	40000	40000	200000
	Peatonalización	Plataforma única - l'Albereda	520.000 €	4			260000	260000		520000
	Transporte Público	Vehículo eléctrico / ecológico	200.000 €	4		60000	40000	40000	60000	200000
	Transporte Público	Paradas de los autobuses transformadas en Multipuntos: información turismo, recarga móvil, v	200.000 €	9		50000	50000	50000	50000	200000
	Carril Bici	Carril bici (Fondos Diputación)		4	0	0	0	0	0	0

TABLA 28PRESUPUESTO LINEA DE ACTUACIÓN 5

Cronograma por línea de actuación.

EJES DE INTERVENCIÓN	Línea actuación	Descripción	OT	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
MOVILIDAD	Tráfico	Plan de reordenamiento del tráfico y zonificación	4					
	Aparcamiento	Adecuación de solares para parking público	4					
	Aparcamiento	Estudios y proyectos para desarrollo de parkings en zona y disuasorios	4					
	Peatonalización	Sistema gestión del tránsito inteligente (personal y software)	4					
	Peatonalización	Plataforma única - l'Albereda	4					
	Transporte Público	Vehículo eléctrico / ecológico	4					
	Transporte Público	Paradas de los autobuses transformadas en Multipuntos: información turismo, recarga móvil; w	9					
	Carril Bici	Carril bici (Fondos Diputación)	4					

TABLA 29.- CRONOGRAMA LINEA DE ACTUACIÓN 5

Indicadores

Campo de actividad	Indicador	Valor
➤ (CI057/CE055) Otra infraestructura social que contribuya al desarrollo regional y local	➤ (E059) Personas beneficiadas por operaciones de regeneración económica y social del entorno urbano, incluidas en Proyectos pertenecientes a Estrategias Urbanas integradas. (Número)	29.065
	➤ (C039) Edificios públicos o comerciales construidos o renovados en (zonas urbanas (Metros cuadrados)	5.917
	➤ E036) Población beneficiada por la actuación de infraestructura (o equipamiento) social (Número personas)	29.065

TABLA 30.- INDICADORES LINEA DE ACTUACIÓN 5ª)

Campo de actividad	Indicador	Valor
➤ (CI046/CI043) Infraestructura y fomento de transporte urbano limpio	➤ (C034) Reducción anual estimada de gases de efecto invernadero	34
	➤ (EU01) Número de planes de movilidad urbana sostenible de los que surgen actuaciones cofinanciadas por el FEDER	1
➤ (CI047/CE044) Sistemas de transporte inteligente	➤ (C034) Reducción anual estimada de gases de efecto invernadero	378
	➤ (EU01) Número de planes de movilidad urbana sostenible de los que surgen actuaciones cofinanciadas por el FEDER	1
➤ (CI088/CE090) Carril para bicicleta	➤ (C034) Reducción anual estimada de gases de efecto invernadero (Tn CO2/año)	22,68
	➤ (EU01) Número de planes de movilidad urbana sostenible de los que surgen actuaciones cofinanciadas por el FEDER	1
➤ (CI047/CE044)	➤ (E029) Número de usuarios que tienen acceso o	300

Campo de actividad	Indicador	Valor
Sistemas de transporte inteligente	están cubiertos por transporte público	
➤ (CI088/CE090) Sistemas de transporte inteligente	➤ (E088) longitud de pistas para bicicletas y senderos (km)	10

TABLA 31.- INDICADORES LINEA DE ACTUACIÓN 5B)

4.1.0. DESCRIPCIÓN, PARA CADA LÍNEA DE ACTUACIÓN, DE LOS CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA SELECCIÓN DE OPERACIONES.

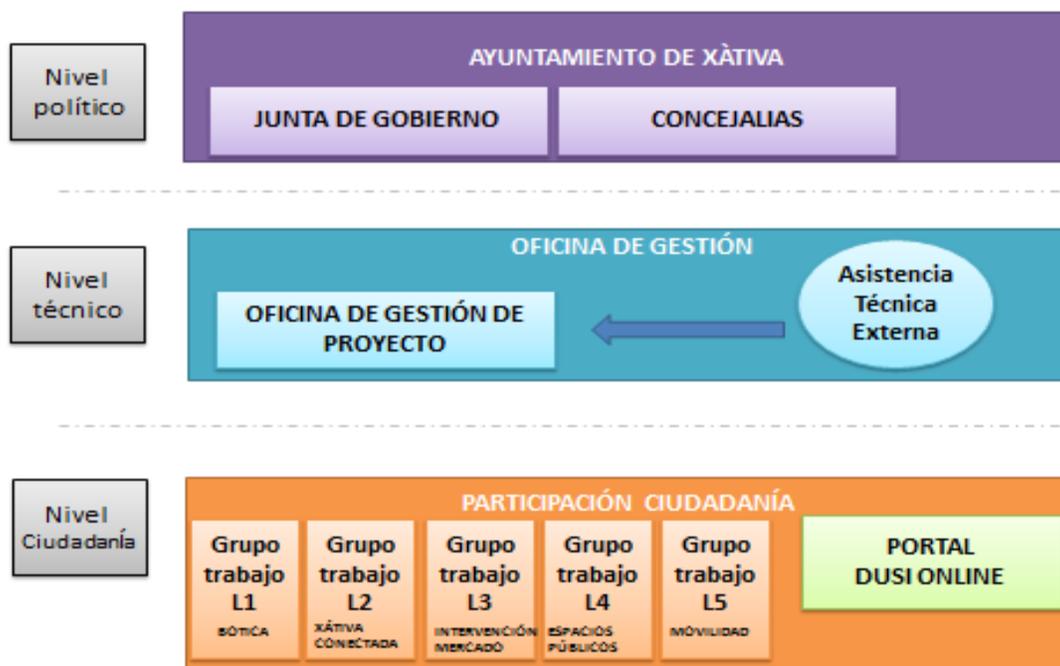
Con carácter general los criterios y procedimientos para la selección de operaciones, seguirán el mismo mecanismo establecido en el modelo de Gobernanza.

El **Nivel Político**, a través de la Junta de Gobierno, tomará las decisiones políticas y garantizará la coordinación entre las diferentes Concejalías. Asegurará la disponibilidad de recursos financieros para la correcta implementación de las operaciones en cada línea de acción. Hay un interés en generar políticas de Consenso. Es relevante que la presente propuesta se ha aprobado por unanimidad en la Junta de Gobierno del 11 de enero de 2016, lo cual marca un hito de arranque importante.

El **Nivel Técnico**, a través de la Oficina de Gestión del Proyecto, con la Asistencia Técnica, establecerán las características técnicas y mecanismos de implementación pertinentes para cada línea de actuación y operación.

El **Nivel Ciudadanía**, a través de los Grupos de Trabajo, participarán en la validación de los criterios de selección y en la propuesta de los requerimientos que los diferentes concursos, licitaciones y contrataciones que se vayan a efectuar.

La **plataforma DUSI-Online**, facilitará los procedimientos de gestión de los concursos y licitaciones, así como los procesos de consulta a la ciudadanía sobre los requerimientos previos a los concursos.



ILUSTRACIÒN 52.- MODELO DE GOBERNANZA X-XÀTIVA

Formas y mecanismos de decisión de operaciones:

- **Contratación.** Proceso de selección abierto para la contratación de personal para el proyecto.
- **Licitación.** Se definen un conjunto de características y requerimientos muy específicos y se piden propuestas. El precio es uno de los factores importantes de adjudicación, con un nivel de calidad garantizado
- **Concurso.** Sobre un monto determinado y unos requerimientos generales, se piden propuestas de soluciones. El precio es fijo y se valoran las soluciones planteadas por su grado de innovación, pertinencia, coherencia y garantía de resultados.
- **Equipo Interno.** Personal del ayuntamiento.

Xàtiva Conectada	<p>Contratación de profesionales Licitación para el desarrollo de aplicaciones Licitación para adquisición de inversiones</p>
Movilidad	<p>Licitación Plan de reordenamiento del tráfico y zonificación. Licitación de estudios y proyectos para desarrollo de parkings en zona y disuasorios. Varios proyectos. Licitación Asistencia técnica para la mejora del SW de gestión inteligente del tráfico. Contratación personal para la gestión del tráfico. Licitación plataforma única Albereda. Licitación o concurso. Inversión en vehículo o incremento de recursos a la contrata de transporte municipal para ofrecer una ruta en el centro con vehículos ecológicos. (A decidir tras estudio). Concurso – paradas de autobuses – Smartquesinas.</p>
Intervenciones urbanas	<p>Licitación Plan Especial Casco Antiguo. Concurso Mercado Lote 1. Actuaciones que deberán ir integradas para evitar la fragmentación y descoordinación de esfuerzos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y fortalecimiento en la gestión, formación y logística e innovación • Mercat: aseos públicos, logística y distribución a domicilio • Estructuras de puestos de venta (fijo-móvil) <p>Licitación Mercado Lote 2. Toldos, Arboleda. Concurso Plaça – Escena la Seu Licitación Edificio Botica (ascensores, acondicionamiento, equipamiento Espacio Colaborativo) Licitaciones: Enterrar tendidos eléctricos, Plan Director Canalización única.</p>

	<p>Concurso Asistencia Técnica acciones participativas de co-creación con ciudadanos para solucionar problemas.</p> <p>Licitación sello público eficiencia energética.</p> <p>Concurso 'laboratorio ciudad', recursos semilla para la definición de posibles apuestas, proyectos de impacto.</p>
Xàtiva Singular y Sostenible	<p>Concursos. Para cada Box-Artefacto: Ecológico, Tradición, Colabora, Educación Cívica.</p> <p>Licitación: diseño de rutas</p> <p>Licitaciones: inversiones en equipamiento medio ambiente.</p>
BOTICA	<p>Contratación personal equipo.</p> <p>Concurso Asistencia técnica a Botica.</p> <p>Licitación acciones de márketing y dinamización.</p>
Gestión – project management	<p>Equipo interno.</p> <p>Concurso asistencia técnica externa, con experiencia en la gestión de fondos europeos, en estrategias de desarrollo territorial de ciudades patrimoniales, innovación y emprendimiento.</p>

TABLA 32.- CRITERIOS Y MECANISMOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES

Nota: las licitaciones podrán generar remanentes de presupuesto por bajas (no temerarias). Dichos montos se utilizarán para reforzar otras líneas de acción, siguiendo el principio de mantener los mismos porcentajes de esfuerzos por Objetivos Temáticos

4.2.0. CRONOGRAMA

Ejes de Intervención	Línea actuación	Descripción	OT	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	
XÀTIVA CONECTADA	Patrimonio-Turismo SW	Portal y desarrollos SW		2					
	Patrimonio-Turismo HW	Inversiones en equipamiento inteligente para turismo-patrimonio		2					
	Participación ciudadana	Plataforma SW		2					
	DUSI online	Plataforma de gestión participativa de la DUSI		2					
MOVILIDAD	Tráfico	Plan de reordenamiento del tráfico y zonificación		4					
	Aparcamiento	Adecuación de solares para parking público		4					
	Aparcamiento	Estudios y proyectos para desarrollo de parkings en zona y disuasorios		4					
	Peatonalización	Sistema gestión del tránsito inteligente (personal y software)		4					
	Peatonalización	Plataforma única - l'Albereda		4					
	Transporte Público	Vehículo eléctrico / ecológico		4					
	Transporte Público	Paradas de los autobuses transformadas en Multipuntos: información turismo, recarga móvil, y		9					
	Carril Bici	Carril bici (Fondos Diputación)		4					
	INTERVENCIONES URBANAS	Urbanismo - Patrimonio	Plan Especial de Casco Antiguo		6				
		Mercado - Lote 1	Apoyo y fortalecimiento en la gestión, formación, logística e innovación.		6				
Mercado - Lote 1		Mercat: Aseos públicos; logística distribución a domicilio		9					
Mercado - Lote 1		Mercat: Estructuras puestos venta (fijo-móvil)		9					
Mercado		Consolidación Edificios (subvención aprobada para apoyar iniciativa privada <X FEDER).							
Mercado - Lote 2		Toldos, aboleada		6					
Calixto III		Plaza - escena la Seu: Megafonía; iluminación, escenario		6					
Botica - Collaborative		Edificio Botica (asensores, acondicionamiento térmico, equipamiento Espacio Colaborativo)		9					
Infraestructuras		Enterrar tendidos eléctricos y Plan Director Canalización Única		6					
Infraestructuras		Mejoras en infraestructura (luminaria LED, Fibra óptica)		6					
Calles		Acción participativa de co-creación con ciudadanos para solucionar problemas (5 iniciativas)		6					
Edificios públicos		Sello público de eficiencia energética en Edifici San Agustí		6					
Laboratorio Ciudad		Recursos 'semilla' para la definición de 'posibles apuestas, proyectos de impacto'		6					
XÀTIVA SINGULAR Y SOSTENIBLE	Contenedores - BOX	Box Ecológico - Ecolab: sostenibilidad		6					
	Artefacto - BOX	Box Tradición: valorización patrimonio cultural y natural, historia, tradición		9					
	Artefacto - BOX	Box - Xàtiva Colabora espacio público de interacción ciudadana		9					
	Artefacto - BOX	Box Educación Cívica: educación vial, bien común.		9					
	Rutas	Diseño de rutas y conexión con las existentes (patrimonio natural, histórico, religioso, tradición)		6					
BOTICA	Equipamiento	Inversiones equipamiento Medio Ambiente		6					
	Equipo	Personal técnico especializado (4 técnicos superiores, 5 años) y Asistencia externa especializada		9					
	Difusión	MKT y dinamización		9					
Gestión - Project Management		Project management, reporting, 4%							

TABLA 33.- CRONOGRAMA X-XÀTIVA

4.3.0. PRESUPUESTO INDICATIVO TOTAL DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

Detallando actuación y objetivo específico. Asimismo, se cuantificará el gasto previsto para la gestión de cada objetivo específico, así como los gastos de gestión.

Ejes de Intervención	Línea actuación	Descripción	\$	OT	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	total
XATIVA CONECTADA	Patrimonio-Turismo SW	Portal y desarrollos SW	150.000€	2	30000	30000	30000	30000	30000	150000
	Patrimonio-Turismo HW	Inversiones en equipamiento inteligente para turismo-patrimonio	150.000€	2	30000	30000	30000	30000	30000	150000
	Participación ciudadana	Plataforma SW	100.000€	2	20000	20000	20000	20000	20000	100000
	DUSI online	Plataforma de gestión participativa de la DUSI	100.000€	2	20000	20000	20000	20000	20000	100000
MOVILIDAD	Tráfico	Plan de reordenamiento del tráfico y zonificación	200.000€	4	200000					200000
	Aparcamiento	Adecuación de solares para parking público	0€	4	0	0	0	0	0	0
	Aparcamiento	Estudios y proyectos para desarrollo de parkings en zonas y disuasorios	100.000€	4	0	100000				100000
	Pedonalización	Sistema gestión del tránsito inteligente. (personal y software)	200.000€	4	40000	40000	40000	40000	40000	200000
INTERVENCIONES URBANAS	Pedonalización	Plataforma única - Alberada	520.000€	4			260000	260000		520000
	Transporte Público	Vehículo eléctrico / ecológico	200.000€	4		60000	40000	40000	60000	200000
	Transporte Público	Paradas de los autobuses transformadas en Multipuntos: información turismo, recarga móvil, v	200.000€	9		50000	50000	50000	50000	200000
	Carril Bici	Carril bici (Fondos Diputación)		4	0	0	0	0	0	0
INTERVENCIONES URBANAS	Urbanismo - Patrimonio	Plan Especial de Casco Antiguo	100.000€	6	80000	4000	4000	4000	8000	100000
	Mercado - Lote 1	Apoyo y fortalecimiento en la gestión, formación, logística e innovación.	75.000€	6	18750	15000	10000	10000	21250	75000
	Mercado - Lote 1	Mercat: Aseos públicos; logística distribución a domicilio	125.000€	9	31250	25000	25000	25000	18750	125000
	Mercado - Lote 1	Mercat: Estructuras puestos venta (fibra-móvil)	100.000€	9	25000	20000	20000	20000	15000	100000
	Mercado	Consolidación Edificios (subvención aprobada para apoyar iniciativa privada <-FEDEB).			0	0	0	0	0	0
	Mercado - Lote 2	Toldos, arboleda	300.000€	6	50000	100000	50000	50000	50000	300000
	Galitxto III	Plaza - escena la Seu, Megafonía; iluminación, escenario	150.000€	6	4000	80000	20000	20000	26000	150000
	Botica - Collaborative	Edificio Botica (ascensores, acondicionamiento técnico, equipamiento: Espacio Colaborativo)	150.000€	9	75000	30000	15000	15000	15000	150000
	Infraestructuras	Enterrar tendidos eléctricos y Plan Director Canalización Única	150.000€	6					150000	150000
	Infraestructuras	Mejoras en infraestructura (luminaria LED, Fibra óptica)		6	0	0	0	0	0	0
	Calles	Acción participativa de co-creación con ciudadanos para solucionar problemas (5 iniciativas)	80.000€	6	16000	16000	16000	16000	16000	80000
	Edificios públicos	Sello público de eficiencia energética en Edificio San Agustí	50.000€	6					50000	50000
Laboratorio Ciudad	Recursos semilla para la definición de posibles apuestas, proyectos de impacto	100.000€	6	20000	20000	20000	20000	20000	100000	
XATIVA SINGULAR Y SOSTENIBLE	Comedores - BOX	Box Ecológico - EcoLab: sostenibilidad	100.000€	6		20000	20000	20000	20000	100000
	Artefacto - BOX	Box Tradición: valorización patrimonio cultural y natural, historia, tradición	100.000€	9	20000	20000	20000	20000	20000	100000
	Artefacto - BOX	Box - Xàtiva Colabora espacio público de interacción ciudadana	100.000€	9	20000	20000	20000	20000	20000	100000
	Artefacto - BOX	Box Educación Cívica: educación vital, bien común.	100.000€	9	20000	20000	20000	20000	20000	100000
BOTICA	Rutas	Diseño de rutas y conexión con las existentes (patrimonio natural, histórico, religioso, tradición)	100.000€	6	20000	20000	20000	20000	20000	100000
	Equipamiento	Inversiones equipamiento Medio Ambiente	100.000€	6	20000	20000	10000	10000	40000	100000
	Equipo	Personal técnico especializado (4 técnicos superiores, 5 años) y Asistencia externa especializada	800.000€	9	160000	160000	160000	160000	160000	800000
	Difusión	MKT y dinamización	100.000€	9	20000	20000	20000	20000	20000	100000
Gestión - Project Management				40000	40000	40000	40000	40000	200000	
				1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	5000000	
TOTAL PRESUPUESTO ESTRATEGIA DUSI (2016-2020) 5 AÑOS										
PRESUPUESTO ANUAL										
COFINANCIACIÓN AYUNTAMIENTO										
50%										
APORTACIÓN DUSI-FEDER (tras la ejecución)										
50%										

TABLA 34.- PRESUPUESTO ESTRATEGIA X-XÀTIVA

4.4.0. INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD PARA LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Línea de actuación 1: Botica
 - Objetivo Temático 9

Campo de actividad	Indicador	Valor
➤ (CIO57/CE055) Otra infraestructura social que contribuya al desarrollo regional y local	➤ (E059) Personas beneficiadas por operaciones de regeneración económica y social del entorno urbano, incluidas en Proyectos pertenecientes a Estrategias Urbanas integradas. (Número)	29.065
	➤ (C039) Edificios públicos o comerciales construidos o renovados en (zonas urbanas (Metros cuadrados)	5.917
	➤ E036) Población beneficiada por la actuación de infraestructura (o equipamiento) social (Número personas)	29.065

- Línea de actuación 2:
 - Objetivo temático 2

Campo de intervención	Indicador	Valor
➤ (CI078/CE078) Servicios y aplicaciones de administración pública electrónica	➤ (E016) Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicios público electrónicos de Smart Cities (usuarios)	15.000
	➤ (E024) Número de usuarios que tienen acceso o cubiertos por las aplicaciones/servicios de Administración electrónica (usuarios)	15.000
	➤ (E024A) Número de procedimientos tramitables que se crean o mejoran con la operación (Número)	50

- Línea de actuación 3:
 - Objetivo temático 6 y 9

Campo de intervención	Indicador	Valor
(CI090/CE092) Protección desarrollo y promoción de los activos del turismo público	➤ (C009) Aumento del número de visitas previstas a lugares pertenecientes al patrimonio cultural y natural y atracciones subvencionados (visitas/año)	50.000
	➤ (E064) Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural, de uso principal no turístico, rehabilitados o	5.047

Campo de intervención	Indicador	Valor
	mejorados. (Metros cuadrados)	
(CI088/CE090) Carriles para bicicletas y caminos peatonales	➤ (E008) Longitud de pistas para bicicletas y senderos (kms)	10 km carril bici 0,52 km
(CI089/CE091) Desarrollo y promoción del potencial turístico de los espacios naturales	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI090/CE092) Protección, desarrollo y promoción de los activos del turismo público	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI091/CE093) Desarrollo y promoción de los servicios de turismo público	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI093/CE095) Desarrollo y promoción de los servicios de la cultura y públicos	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI089/CE091) Desarrollo y promoción del potencial turístico de los espacios naturales	➤ C022) Superficie total de suelo rehabilitado (Hectáreas)	11,5874
(CI057/CE055) Otra infraestructura que contribuya al desarrollo regional y local	➤ (C038) Espacios abiertos creados o rehabilitados en zonas urbanas (Metros cuadrados)	8.001
(CI083/CE084) Prevención y control integrado de la contaminación	➤ (C022) Superficie total de suelo rehabilitado (Hectárea)	11,5874

TABLA 35.- INDICADORES LINEA DE ACTUACIÓN 3 A)

Campo de actividad	Indicador	Valor
➤ (CI057/CE055) Otra infraestructura social que contribuya al desarrollo regional y local	➤ (E059) Personas beneficiadas por operaciones de regeneración económica y social del entorno urbano, incluidas en Proyectos pertenecientes a Estrategias Urbanas integradas. (Número)	29.065
	➤ (C039) Edificios públicos o comerciales construidos o renovados en (zonas urbanas (Metros cuadrados)	5.917
	➤ E036) Población beneficiada por la actuación de infraestructura (o equipamiento) social (Número personas)	29.065

TABLA 36.- INDICADORES LINEA DE ACTUACIÓN 3B)

Indicadores línea de actuación 4

Objetivos temáticos: 6 y 9

Campo de intervención	Indicador	Valor
(CI090/CE092) Protección desarrollo y promoción de los activos del turismo público	➤ (C009) Aumento del número de visitas previstas a lugares pertenecientes al patrimonio cultural y natural y atracciones subvencionados (visitas/año)	50.000
	➤ (E064) Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural, de uso principal no turístico, rehabilitados o mejorados. (Metros cuadrados)	5.047
(CI088/CE090) Carriles para bicicletas y caminos peatonales	➤ (E008) Longitud de pistas para bicicletas y senderos (kms)	10 km carril bici 0,52 km
(CI089/CE091) Desarrollo y promoción del potencial turístico de los espacios naturales	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI090/CE092) Protección, desarrollo y promoción de los activos del turismo público	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI091/CE093) Desarrollo y promoción de los servicios de turismo público	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI093/CE095) Desarrollo y promoción de los servicios de la cultura y públicos	➤ (E035) Número de personas impactadas por las actuaciones de difusión y sensibilización ambiental y de protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural (Personas)	115.000
(CI089/CE091) Desarrollo y promoción del potencial turístico de los espacios naturales	➤ C022) Superficie total de suelo rehabilitado (Hectáreas)	11,5874
(CI057/CE055) Otra infraestructura que contribuya al desarrollo regional y local	➤ (C038) Espacios abiertos creados o rehabilitados en zonas urbanas (Metros cuadrados)	8.001
(CI083/CE084) Prevención y control integrado de la contaminación	➤ (C022) Superficie total de suelo rehabilitado (Hectárea)	11,5874

TABLA 37.- INDICADORES LINEA DE ACTUACIÓN 4ª)

Campo de actividad	Indicador	Valor
➤ (C1057/CE055) Otra infraestructura social que contribuya al desarrollo regional y local	➤ (E059) Personas beneficiadas por operaciones de regeneración económica y social del entorno urbano, incluidas en Proyectos pertenecientes a Estrategias Urbanas integradas. (Número)	29.065
	➤ (C039) Edificios públicos o comerciales construidos o renovados en (zonas urbanas (Metros cuadrados)	5.917
	➤ (E036) Población beneficiada por la actuación de infraestructura (o equipamiento) social (Número personas)	29.065

TABLA 38.- INDICADORES LINEA DE ACTUACIÓN 4B)

Indicadores línea de actuación 5

Objetivos temáticos: 4 y 9

Campo de actividad	Indicador	Valor
➤ (C1057/CE055) Otra infraestructura social que contribuya al desarrollo regional y local	➤ (E059) Personas beneficiadas por operaciones de regeneración económica y social del entorno urbano, incluidas en Proyectos pertenecientes a Estrategias Urbanas integradas. (Número)	29.065
	➤ (C039) Edificios públicos o comerciales construidos o renovados en (zonas urbanas (Metros cuadrados)	5.917
	➤ E036) Población beneficiada por la actuación de infraestructura (o equipamiento) social (Número personas)	29.065

TABLA 39.- INDICADORES LINEA DE ACTUACIÓN 5ª)

Campo de actividad	Indicador	Valor
➤ (C1046/CI043) Infraestructura y fomento de transporte urbano limpio	➤ (C034) Reducción anual estimada de gases de efecto invernadero	34
	➤ (EU01) Número de planes de movilidad urbana sostenible de los que surgen actuaciones cofinanciadas por el FEDER	1
➤ (C1047/CE044) Sistemas de transporte inteligente	➤ (C034) Reducción anual estimada de gases de efecto invernadero	378
	➤ (EU01) Número de planes de movilidad urbana sostenible de los que surgen actuaciones cofinanciadas por el FEDER	1
➤ (C1088/CE090) Carril	➤ (C034) Reducción anual estimada de gases de	22,68

Campo de actividad	Indicador	Valor
para bicicleta	efecto invernadero (Tn CO2/año)	
	➤ (EU01) Número de planes de movilidad urbana sostenible de los que surgen actuaciones cofinanciadas por el FEDER	1
➤ (CI047/CE044) Sistemas de transporte inteligente	➤ (E029) Número de usuarios que tienen acceso o están cubiertos por transporte público	300
➤ (CI088/CE090) Sistemas de transporte inteligente	➤ (E088) longitud de pistas para bicicletas y senderos (km)	10

TABLA 40.- INDICADORES LINEA DE ACTUACIÓN 5B)

5. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DE LOS AGENTES SOCIALES.

5.0. ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA CIUDADANA:

AMICS DE LA COSTERA

Desde hace 10 años, la Junta Directiva de la **Asociación de Amigos de la Costera** adquirió el compromiso de manifestar públicamente, con el asesoramiento previo que hiciera falta, su punto de vista institucional sobre diferentes aspectos relacionados con la conservación del patrimonio histórico setabense y otras cuestiones conexas (elección de modelo urbanístico, problemas de movilidad, etc). Este compromiso, refrendado unánimemente en sucesivas asambleas, recibía, a **finales del 2005**, el empujón de un acontecimiento celebrado en Xàtiva (gracias, en buena medida, a las gestiones de la Asociación). Nos referimos **al curso Xàtiva y la Cuestión del enclave territorial de interés patrimonial, programado por la séptima edición del Master en Conservación del Patrimonio Arquitectónico** que periódicamente organizan el Ayuntamiento de Valencia, la Generalitat Valenciana y la Universidad Politécnica. La ciudad acogía, **los días 11, 12, 18 y 19 de noviembre del 2006**, a los salones de actos de la Mancomunidad y del Castillo, las sesiones de este seminario, dirigido principalmente a estudiantes universitarios y profesionales vinculados en el mundo de la conservación y la restauración del patrimonio.

Varios miembros de la Asociación figuran (a título personal o representando a la entidad) en la lista de docentes que impartieron las clases. Hay que destacar la presencia de personas muy cualificadas, como por ejemplo Carles Boigues y José Ignacio Casar (del Servicio de Arquitectura de la Consejería de Cultura, Educación y Deporte), José Manuel Despiu (de la Dirección General de Patrimonio), Ricard Sicluna (del área de Promoción Cultural), Carmen Díaz y Amando Llopis (de la Fundación La Luz de las Imágenes), Liliانا Palaia (catedrática de Construcciones Arquitectónicas de la UPV), Vicent Torregrosa (arquitecto y master TIPA), Antoni Vela (arquitecto municipal y master TIPA), Santiago Tormo (arquitecto técnico y master TIPA), Juan Piqueras (catedrático de Geografía de la UV), José Luis Madaria y Ángel Velasco (arqueólogos)..A lo largo de las sesiones, se revisó, de forma muy exhaustiva, todo lo seguido de aspectos **que caracterizan la realidad comarcal y ciudadana**: la significación histórica de Xàtiva, el marco territorial, perspectivas de desarrollo, estrategias recientes de recuperación del patrimonio, actuaciones puntuales en diferentes edificios y monumentos históricos de la ciudad, actuaciones previstas por la Fundación La Luz de las Imágenes, etc. Los representantes de la Asociación también tuvieron la oportunidad de decir su opinión. Presentaron dos ponencias (con análisis de los diferentes factores que inciden en la conservación del patrimonio: la presencia de infraestructuras, los planes urbanísticos, el marco normativo...) y participaron en una mesa redonda. A continuación se exponen un trabajo producto de aquellas intervenciones, de varias aportaciones (muy valiosas) de los participantes y de las conclusiones oficiales del seminario.

Con el propósito, de contar con un abanico de opiniones cuanto más ancho mejor, se hicieron copias del trabajo (todavía en fase de borrador) que fueron entregadas a numerosas personas, para que remitieran sus sugerencias. Entre los destinatarios, había socios y gente ajena a la Asociación (con presencia de profesionales implicados a los asuntos objeto de consulta). El nivel

de acuerdo suscitado y la aportación de matizaciones, ideas nuevas y rectificaciones han reforzado a los puntos de **vista de la Asociación Amics de la Costera**.

El objetivo entonces era hacer un diagnóstico de la situación en que se encontraba la ciudad y participar en el debate sobre política patrimonial y urbanística. Con el objeto de la toma de conciencia de los problemas que sufre Xàtiva. Los temas que se estudiaron y debatieron fueron los siguientes:

1. Modelo de ciudad
 - Desarrollo sostenible
 - Las ciudades compactas
 - Los problemas de la subburbialización:
2. Elección de modelo
 - La demografía
3. Los Planes de Actuación Integral
 - Antecedentes históricos_
 - Las carreteras y el ferrocarril
 - La barrera del AVE
 - Impacto sobre la arquitectura del agua. El tránsito y el aparcamiento excesivo degradan espacios emblemáticos como por ejemplo la plaza del Mercado
4. Los problemas de movilidad
 - Vehículos que circulan por la ciudad
 - Desplazamientos tradicionales
 - Otros desplazamientos
 - Plazas de aparcamiento
 - Los nuevos aparcamientos públicos
 - Experiencias europeas
5. Degradación de la ciudad histórica
 - Situación de abandono
 - Incidencia del tránsito a la ciudad vieja
6. Ausencia de un Plan Especial de Protección del Centro Histórico
 - La ciudad histórica desprotegida
 - Numerosas infracciones urbanísticas
 - Ausencia de criterios, la especial situación de los pilones de las aceras),
7. La situación de los elementos singulares
 - Rehabilitaciones paradas

- Las nuevas zonas de ensanche y las instalaciones industriales en desuso
 - Los jardines históricos y el patrimonio amueblado
8. Arquitectura moderna
- Los contornos de la ciudad
 - Integración de la arquitectura moderna al núcleo histórico. Las zonas de ensanche
 - Espacios públicos
9. Consideraciones finales. Pérdida de centralidad

5.1. IMPULOS RECIENTES AÑO 2015

5.1.0 LA INICIATIVA CÍVICA POR LA RECUPERACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE XÀTIVA¹² 14/02/2015

La **Iniciativa Cívica por la recuperación del Centro Histórico de Xàtiva** se crea con el fin de presentar un **Manifiesto para la Recuperación del Centro Histórico de Xàtiva**.

Este se presentó a principios del año 2015 convocando a todos los partidos políticos con representación en el Ayuntamiento de la ciudad y aquellas otras formaciones



¹² "La oposición se adhiere al manifiesto de la Iniciativa Cívica por el Centro Histórico de Xàtiva" <http://portaldeXàtiva.es/la-oposicion-se-adhiere-al-manifiesto-de-la-iniciativa-civica-por-el-centro-historico-de-Xàtiva/>-Página web del semanario l'Informador (a falta de ver si publican en su edición en papel del próximo sábado 21 de febrero) "Manifest de la Iniciativa Cívica pel Centre Històric de Xàtiva"<http://informador.net/quatre-partits-politics-sadhereixen-al-manifest-de-la-iniciativa-civica-pel-centre-historic-de-Xàtiva/>-Blog de Félix Lluch, locutor de Radio Xàtiva, cadena SER "Sin descuento en el tren, catastro y casco antiguo."<http://locutorlocal.blogspot.com.es/2015/02/sin-descuento-en-el-tren-catastro-y.html>-Página web Comarcalia. info "Naix el moviment Iniciativa Cívica pel Centre Històric de Xàtiva amb suport dels partits d l'oposició" <http://comarcalia.info/naix-el-moviment-iniciativa-civica-pel-centre-historic-de-Xàtiva-amb-suport-dels-partits-de-loposicio/> -Página web de Levante-EMV edición La Costera, La Canal de Navarres i la Vall d'Albaida. "La oposició assume el diagnòstic sobre el casco antiguo de Iniciativa Cívica". <http://www.levante-emv.com/costera/2015/02/17/oposicion-asume-diagnostico-casco-antiguo/1226927.html>. Entrevista en Xtraradio: https://www.mixcloud.com/xtradio_podcast/inic-c%C3%ADvica-c-hist%C3%B2ric-a-mart%C3%ADn-llinares/ También están las notas de prensa emitidas por los partidos: "Adhesió al manifest cívic pel nucli antic" http://www.socialistesXàtiva.com/noticies/el_psvp_demana_ladhesio_al_pla_estrategic_global_del_t-id00265.html <https://www.facebook.com/fillXàtiva> Se remitió la información también a medios de ámbito autonómico (Cadena Ser Comunitat Valenciana, El País Comunitat Valenciana, El Mundo Comunitat Valenciana, La Vanguardia Comunitat Valenciana y Valencia Plaza . Igualmente Las Provincias no ha publicado nada (público la convocatoria de presentación de la Iniciativa), ni Radio Ontinyent (de la que depende Radio Xàtiva) ha publicado nada en su web de ámbito supracomarcal. Por último en Levante de Xàtiva un artículo de opinión titulado "El camino de la Iniciativa Cívica por el Centro Histórico de Xàtiva para intentar mantener la llama de la actualidad encendida un día más. (En la edición en papel de hoy se puede leer, el archivo digital os lo paso mañana)"<http://www.levante-emv.com/costera/2015/02/18/camino-iniciativa-civica-centro-historico/1227435.html>

más significativas que se iban a presentar a las elecciones municipales del mes de mayo de 2015.

Los integrantes de la Iniciativa cívica para la recuperación del centro histórico de Xàtiva realizaron la introducción con el planteamiento y la filosofía de su propuesta ante los representantes políticos y varias decenas de asistentes interesados.



El Manifiesto recoge los siguientes 9 puntos:

1.- *La ordenación del tráfico para evitar el paso a los vehículos de los no residentes. Construcción de aparcamientos tanto en régimen de prioridad como rotatorios, a precios razonables.*

2.- *La redacción Urgente y aplicación del Plan Especial del Centro Histórico.*

3.- *Realizar las gestiones que sean necesarias en la Generalitat y en el Ministerio para recuperar y hacer competitiva la línea ferroviaria Xàtiva-Alcoi. Sumar los esfuerzos con los de los Ayuntamientos de la línea y en especial con Alcoi, Ontinyent y Albaida. La desaparición del tren de Alcoi supondría que los de larga distancia no paren en Xàtiva, porque no estaría justificado, teniendo en cuenta el proyecto iniciado de tren de la costa Valencia-Gandía-Denia-Alicante. Sin duda, las paradas irían en beneficio de Alzira, que junto con Carcaixent y Algemesí suman más de 95.000 habitantes. La pérdida de paradas de trenes de larga distancia nos eliminaría del mapa ferroviario de la península, y eso iría en detrimento del comercio y del turismo.*

4.- *La coordinación de los horarios de visita a los monumentos. La Seu, el salón noble y la capilla del Hospital, San Pere, Almodí- Ensenyança, San Francesc, Sant Onofre, Sant Agutí, Santa Anna, Sant Josep, etc. Se debería pensar en abrir los sábados, domingos y festivos por las tardes, algo que se hace en otras ciudades.*

5.- *La creación de ayudas a la rehabilitación y el mantenimiento de inmuebles del centro histórico: IBI, bonificación de los impuestos de licencia,*

convenios con pintores y empresas de multiservicios. Creación de un departamento de asesoramiento al ciudadano que informe sobre las ayudas a la rehabilitación, normativa a aplicar, desgravaciones, ayudas, etc. Una sugerencia para la ubicación sería la Casa Artigues, de propiedad municipal

6.- El mantenimiento del uso de los servicios públicos, y el incremento en la medida de lo posible de: centros de enseñanza, delegaciones oficiales, centros y oficinas de servicios básicos.

7.- Xàtiva es una ciudad rota socialmente y gran parte de esta fractura se concentra en el núcleo antiguo (Plaza y calle de Roca, calle de los Santos, Vera). Por tanto, apostamos por una intervención social planificada mediante un Plan de Acción Social encaminado a la inclusión. Además de reafirmarnos en hacer el núcleo antiguo un espacio para garantizar los derechos sanitarios y educativos manteniendo y mejorando los mismos.

8.- La redacción de un Plan de Intervención urgente en la Plaza del Mercado y al rededores, en el que se involucren las administraciones, los propietarios, los vecinos, los comerciantes, Rehabilitación, uso residencia, aparcamientos alternativos, modificación de los usos de los hosteleros para hacerlos compatibles con la tranquilidad de los residentes.

9.- La realización de todas las gestiones que conducen a desbloquear la rehabilitación de Santa Clara como un hotel de calidad y renombre que impulse la dinamización turística”.

Los representantes políticos coincidieron en que el manifiesto propone medidas que comparten como la necesidad de un pacto por el centro histórico más allá de ideologías, la adecuada convivencia entre vecinos, comerciantes, profesionales y turistas, la necesidad de aprobar el Plan Especial del Centro Histórico, la correcta regulación del tráfico rodado por esta zona o la idea de hacer compatible la vida, el trabajo y el ocio.

Este Manifiesto incide en la necesidad de coordinar toda la política municipal, en relación con el centro histórico, favorecer que la gente viva con calidad en esta zona, así como mantener e incrementar el número y tipología de servicios públicos esenciales, entre otras medidas.

Los candidatos y representantes de los partidos valoraron el manifiesto el 14 de febrero de 2015 firmándolo y aplaudieron la iniciativa ciudadana, surgida con el objetivo de colaborar con todos los partidos que puedan tener responsabilidad de gobierno municipal tras las próximas elecciones y aportarles sus puntos de vista y experiencia sobre todas aquellas cuestiones y problemas que afectan, desde hace ya tiempo, al centro histórico de Xàtiva, al que consideran el corazón de la ciudad.

La Iniciativa Cívica por el Centro Histórico de Xàtiva pidió a los representantes políticos que incorporasen las propuestas del manifiesto a sus programas electorales, aunque sus integrantes han señalado que se trata **de un documento vivo y flexible al que se pueden añadir aportaciones y mejoras, respetando siempre su carácter y planteamiento básico.**

La Iniciativa realizó un seguimiento de los programas electorales de los distintos partidos políticos que se presentan a las elecciones municipales en Xàtiva para analizar si se integran en ellos sus propuestas para la recuperación del degradado centro histórico de la ciudad.

UNITS PER LA RECUPERACIÓ DEL CENTRE HISTÒRIC DE XÀTIVA



Por su parte, continuó recabado firmas de adhesión particulares a su manifiesto, entre vecinos, naturales de Xàtiva y otras personas vinculadas y que aprecian el valioso centro histórico de la ciudad –

5.1.2. TALLERES Y JORNADAS DE PARTICIPACIÓN DE RECOGIDA DE IDEAS QUE RECOGEN LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Durante todos los meses previos a las elecciones todos los partidos políticos realizaron talleres de participación ciudadana con el fin de escuchar qué necesidades tiene los vecinos de Xàtiva y así recoger ideas.



ILUSTRACIÓN 53.- TALLERES DE PARTICIPACIÓN

5.1.3. 25/06/2015 DEBATE CON LA CIUDADANÍA EN EL FORUM D'OPINIÓ SOBRE LA INICIATIVA CÍVICA PEL CENTRE HISTÒRIC DE XÀTIVA ¹³

¹³ Fuente: <http://portaldeXàtiva.es/enriquecedor-debate-en-el-forum-d%E2%80%99opinio-sobre-la-iniciativa-civica-pel-centre-historic-de-Xàtiva/>

Forum d'Opinió de Xàtiva, organizó una charla sobre la Iniciativa Cívica por el Centro Histórico de Xàtiva y su Manifiesto para la recuperación del centro histórico de la ciudad dirigido a los partidos que se presentaron a las últimas elecciones municipales en Xàtiva.

Intervino como ponente el miembro de esta Iniciativa, **Antonio Martín Linares**, y participaron también en el interesante debate que se generó a continuación los miembros de la Iniciativa **Lluís Pellicer y Augusto Ballester**.



El acto contó la asistencia de varias decenas de personas entre las que se encontraba los actuales concejales del Ayuntamiento de Xàtiva **Miquel Lorente, Cristina Sunyer, Cesca Chapí, Pilar Gimeno y Juan Giner**, aportando su opinión y participando algunos de ellos del debate.

El ponente centró su intervención en explicar cómo surgió la Iniciativa Cívica pel Centre Històric de Xàtiva, el proceso de elaboración de su manifiesto del que desgranó sus puntos principales, y las acciones para conseguir la adhesión y firma de todos los partidos políticos que se presentaron a las últimas elecciones municipales en la ciudad. Se destacó que el 70% de los votos en estas elecciones fueron a formaciones que habían suscrito el manifiesto y que 15 de los 21 concejales del Pleno pertenecen a partidos firmantes del Manifiesto.

Se abordó la situación actual de esta Iniciativa que queda a disposición del equipo de gobierno para desarrollar los puntos de su Manifiesto que se postula como un catálogo abierto, mejorable y flexible siempre respetando su planteamiento básico. La idea es reclamar su cumplimiento, de manera razonable y siendo conscientes de la dificultad y **el estado de letargo y abandono sufrido por el centro histórico** desde hace muchos años. Igualmente se indicó que se está valorando la evolución de la Iniciativa hacia la posible constitución de una Asociación pero para ello es necesario la implicación mayoritaria de la sociedad setabense en el proyecto de una ciudad que no será sin su centro histórico, corazón de la misma y punto neurálgico, con calidad, de actividad, vida, comercio, empleo, turismo y cultura.

Tras la intervención del ponente se generó un intenso y enriquecedor debate, con gran participación, en el que se trató la lamentable situación actual de degradación del centro histórico y **cuestiones como el Plan Especial** sin aprobar desde hace más de treinta años de la declaración de conjunto histórico-artístico, la necesidad y viabilidad de aparcamientos, viviendas sociales y comercios, la captación de inversiones, la situación del antiguo convento de Santa Clara, **la accesibilidad y el exceso y peligros del tráfico** en las calles o la idoneidad de un pacto global respetado varias legislaturas, entre otras cuestiones.

Desde la Iniciativa se valoró la actividad de la sociedad civil como impulsora de nuevas fórmulas de gestión, se apuesta por la participación ciudadana a la hora de detectar necesidades y carencias y se defiende el diálogo, el consenso y el traslado de la opinión como viene haciendo desde hace cerca de 30 años de forma muy positiva el Forum d'Opinió de Xàtiva.

5.2. ACTUACIONES DEL AYUNTAMIENTO PARA LA ELABORACION DE LA EDUSI X-XÀTIVA:

Ha sido la voluntad de este nuevo equipo de gobierno el aglutinar todas las opiniones y puntos de vista manifestados por los vecinos de Xàtiva con el fin de ir preparando la Estrategia DUSI. Se han ido realizando reuniones con actores clave, definiendo la problemática y reto a tres niveles: ()

- Ciudadanía
- Responsables políticos
- Ayuntamiento

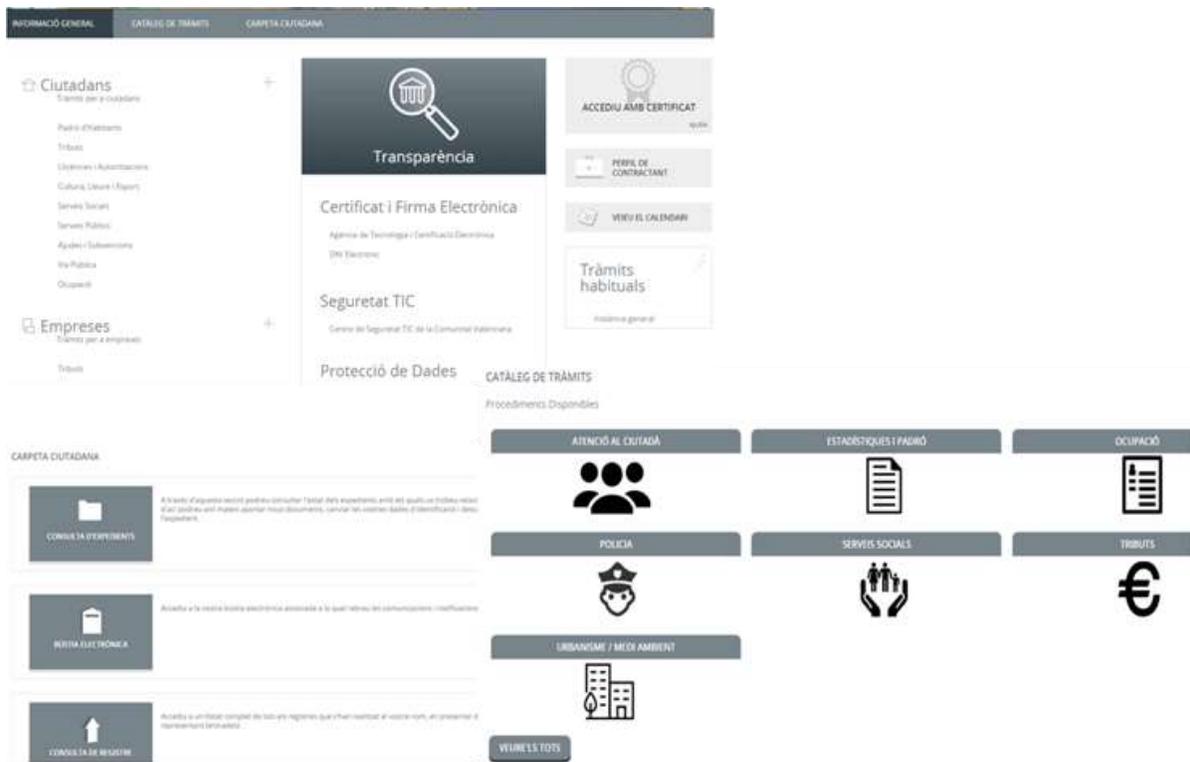
Las actuaciones que se han ido poniendo en marcha para encauzar la estrategia DUSI desde que se ha consolidado el nuevo equipo de gobierno municipal han sido las siguientes;

5.2.1. CARTA DE PARTICIPACION CIUDADANA:

En primer lugar se va hacia la actualización y aprobación de la Carta de Participación Ciudadana para garantizar **la participación de la ciudadanía en la vida pública y en la toma de decisiones de la ciudad**. La Carta recogerá la creación y consolidación de consejos sectoriales de participación, como por ejemplo Mujer, Bienestar Social, Cultura o Juventud. Dicha Carta establecerá los mecanismos de formación para la participación

5.2.2. PORTAL DE TRANSPARENCIA

La transparencia será la prioridad del nuevo equipo municipal. En este sentido, se pondrá en funcionamiento **un ambicioso portal de transparencia** que contendrá toda la información relativa a contrataciones y revisión de expedientes, información financiera, declaraciones de bienes patrimoniales, publicación actualizada de la agenda de los regidores y regidoras, entre otras. El nuevo portal servirá, también, para recibir sugerencias y quejas de las ciudadanas y ciudadanos para que la administración esté en un proceso de mejora constante. Xàtiva será un ejemplo de transparencia con una política de **datos abiertos y la incorporación de la ciudadanía en los procesos de toma de decisión del nuevo Ayuntamiento**.



5.2.3 AGENDA 21

En esta nueva apuesta por la participación, el nuevo Ayuntamiento desarrollará íntegramente la **Agenda 21** como instrumento para llevar a cabo nuestros objetivos colectivos de futuro y comprometernos con las próximas generaciones desde un punto de vista medioambiental y social.

5.2.4. EL PACTE DE SANT DOMÈNEC 19/06/2015:

Este pacto firmado el 19 de Junio por el nuevo equipo de gobierno municipal sienta las bases de actuación de los grupos políticos para el gobierno de Xàtiva, para los años del (2015 – 2019). A continuación se describe su contenido por la relevancia de las cuestiones ahí acordadas:



Xàtiva ha perdido veinte años de la mano de aquellos que la han gobernado de espaldas a sus ciudadanos; la gestión de la última administración municipal ha generado grandes desequilibrios y ha proyectado una imagen de nuestra ciudad que se aleja del prestigio que merece. Durante los últimos años, especialmente con la llegada de la crisis económica, nuestra ciudad ha perdido peso específico en el contexto valenciano, ha visto cómo se deterioraba su valioso patrimonio y ha dejado de ser un lugar de oportunidades para un buen número de ciudadanos y ciudadanas que se encuentran en dificultades.

El pasado 24 de mayo, las ciudadanas y los ciudadanos de Xàtiva decidieron cambiar su gobierno municipal, emitiendo un mandato claro para situar al frente del gobierno municipal al conjunto de las fuerzas progresistas que, especialmente durante la última legislatura, han sido realizando una tarea de fiscalización coordinada al anterior equipo de gobierno. Los setabenses quieren un cambio, una nueva manera de hacer política más transparente y más eficiente, capaz de propiciar más oportunidades y de paliar las dificultades de aquellos que están sufriendo más las consecuencias de la crisis.

Los bajo-firmantes, en representación del PSPV-PSOE, ESQUERRA UNIDA DEL PAÍS VALENCIANO y COMPROMIS POR XÀTIVA, se comprometen a trabajar para la consecución de los objetivos programáticos contenidos en este Acuerdo.

1. Líderes en transparencia

4. Después de un periodo de opacidad en la gestión, la transparencia será la prioridad del nuevo equipo municipal. En este sentido, en los primeros meses de gestión se pondrá en funcionamiento un ambicioso portal de transparencia que contendrá toda la información relativa a contrataciones y revisión de expedientes, información financiera, declaraciones de bienes patrimoniales, publicación actualizada de la agenda de los regidores y regidoras, entre otras. El nuevo portal servirá, también, para recibir sugerencias y quejas de las ciudadanas y ciudadanos para que la administración esté en un proceso de mejora constante. Xàtiva será un ejemplo de transparencia con una política de datos abiertos y la incorporación de la ciudadanía en los procesos de toma de decisión del nuevo Ayuntamiento.

5. También en los primeros meses de gestión, se promoverá la realización de una auditoría pública para conocer, con certeza, cuál es la situación económica y financiera del Ayuntamiento de Xàtiva después de 20 años de gobiernos conservadores. Los resultados de dicha auditoría serán compartidos con la ciudadanía y constituirán un punto de partida para diseñar políticas que permitan reducir la vulnerabilidad de la administración local a las prácticas de mal gobierno, especialmente aquellas relacionadas con el derroche de recursos, los sobrecostes, contrataciones opacas y los conflictos de interés.

2. Una ciudad participativa

6. Actualización y aprobación de la Carta de Participación Ciudadana para garantizar la participación de la ciudadanía en la vida pública y en la toma de decisiones de la ciudad. La Carta recogerá la creación y consolidación de consejos sectoriales de participación, como por ejemplo Mujer, Bienestar Social, Cultura o Juventud. Dicha Carta establecerá los mecanismos de formación para la participación.

7. En esta nueva apuesta por la participación, el nuevo Ayuntamiento desarrollará íntegramente la Agenda 21 como instrumento para llevar a cabo nuestros objetivos colectivos de futuro y comprometernos con las próximas generaciones desde un punto de vista medioambiental y social.

8. El Ayuntamiento contará con la ciudadanía en la priorización de inversiones a través de los presupuestos participativos, que serán regulados en la Carta de Participación Ciudadana.

3. Bienestar social

9. Ninguna ciudadana ni ciudadano puede quedarse atrás por su situación socio-económica. Se obligación del Ayuntamiento, junto al resto de administraciones, garantizar las condiciones esenciales para que la igualdad de oportunidades sea real y efectiva. El Ayuntamiento diseñará y ejecutará un Plan de Bienestar Social, que evite la exclusión social y que incida especialmente en aquellos que son más vulnerables: menores, gente mayor y parados de larga duración.

10. La nueva Administración tendrá como prioridad la lucha contra la pobreza energética y garantizará la defensa de los intereses de las personas frente a los abusos de las empresas suministradoras de servicios básicos.

11. Los partidos firmantes implementarán un protocolo para situación de desahucio y, desde el Gobierno municipal, intercederán ante las entidades financieras para que nadie sea dejado sin vivienda sin tener una alternativa de alojamiento.

12. El Ayuntamiento contará con un protocolo para los recién llegados y velará para evitar situaciones de exclusión. Los servicios municipales de bienestar social garantizarán que los recién llegados vivan con la debida dignidad y tengan acceso a los servicios básicos, especialmente los más pequeños.

4. Reactivación económica

13. La insostenible tasa de paro de la ciudad requiere una política activa de reactivación económica que permita la creación de lugares de trabajos y que, en última instancia, permita el retorno de los centenares de jóvenes que, durante los últimos años, han tenido que buscar su futuro lejos de Xàtiva. En este sentido, después de analizar las ventajas comparativas de nuestra ciudad y su interacción económica con las poblaciones y comarcas vecinas, entre otros factores, se diseñará un Plan de Reactivación Económica que contribuya por un lado, a atraer talento y a cambiar de manera progresiva el modelo productivo hacia sectores que generan más valor añadido y, de la otra, a sectores vinculados al potencial económico propio.

5. Una fiscalidad más justa

14. La mejora de la eficiencia de la recaudación tributaria será una prioridad, conjuntamente con la implementación de un sistema de tributos y tasas que sea progresivo. En este sentido, se aplicará una tarificación social de las tasas municipales, especialmente para los adultos mayores, jóvenes y población en riesgo de exclusión social.

6. Por un urbanismo sostenible y al servicio de las personas

15 Nuestra ciudad volverá a un modelo urbanístico de crecimiento coherente con su realidad demográfica, donde los intereses generales estén por ante los intereses particulares. Queremos que Xàtiva vuelva a ser una ciudad acogedora. El PGOU se revisará, debajo una óptica sostenible y de protección y puesta en valor de nuestro patrimonio. El proceso de adaptación del PGOU a los nuevos tiempos contará con mecanismos de participación que permiten a la ciudadanía pensar la Xàtiva del futuro.

16 Pondremos en valor las zonas de especial interés ecológico, paisajístico y natural de nuestro término municipal.

17 El Núcleo Histórico, su protección, puesta en valor y dinamización social y económica son uno de los disparos distintivos del nuevo Gobierno municipal. El Ayuntamiento, con la participación de las vecinas y vecinos, aprobará el Plan Especial del Centro Histórico y asumirá los principios contenidos en el manifiesto de la Iniciativa por la recuperación del Centro Histórico.

7. Servicios públicos

18 Los cambios sociales y demográficos experimentados en nuestra ciudad los últimos años hacen que sea necesario evaluar el conjunto de los servicios municipales y ajustarlos a una nueva realidad, innovando, reduciendo o expandiendo allá donde haga falta. El nuevo equipo de Gobierno se compromete a garantizar los servicios municipales, especialmente en todas las áreas relacionadas con las políticas de bienestar social.

19 Entre los nuevos servicios, y como parte de una política decidida a favor de la niñez, se promoverá la creación de escuelas infantiles de 0 a 3 años.

8.-Juventud

20 La creación de puestos de trabajo entre las/los más jóvenes será una prioridad dentro el Plan de Reactivación Económica de la ciudad.

21 Promoveremos la elaboración de un Plan Joven, contando con asociaciones y ciudadanas y ciudadanos comprometidos, que realice un diagnóstico sobre las necesidades específicas de las/los jóvenes de nuestra ciudad y contemplo una batería de medidas encaminadas a mejorar sus oportunidades de emancipación, formación, trabajo y participación, además de promover la cultura activa y los deportes.

22 Las políticas municipales prestarán especial importancia a asegurar la igualdad de oportunidades entre los jóvenes, con independencia de su capacidad económica. El Ayuntamiento hará todo el posible para que cualquier joven lleve tan lejos como desee

23 Se promoverá la instalación de la Universidad Pública en Xàtiva

9.-Igualdad

24 El Ayuntamiento asumirá las propuestas planteadas al manifiesto Xàtiva, ciudad violeta, con el propósito de ser líderes en las políticas de igualdad.

25 Con la participación activa de las asociaciones de mujeres de la ciudad, durante los primeros meses de gobierno **se diseñará** un Plan de Igualdad y un Plan contra la Violencia de Género que facilite una respuesta rápida ante esta lacra y que promueva la prevención desde la escuela¹⁴.

10.-Cultura

26 El vínculo existente entre el turismo cultural y el patrimonio es único. Si tradicionalmente el turismo se ha considerado una actividad preponderantemente económica, el patrimonio se caracteriza para ser una riqueza no renovable. Por este hecho, el ideal del desarrollo de las políticas culturales irá, más allá de planificar la Cultura, de asegurar que los componentes y los recursos culturales estén presentes en todos los espacios de la planificación y procesos de desarrollo de las políticas públicas. En este sentido, Xàtiva alberga muchísimos espacios culturales y patrimoniales ligados a una actividad económica en crecimiento como es el turismo.

27 Xàtiva, de la mano de su patrimonio y de su gente, volverá a ser un referente cultural al País Valenciano.

EPÍLOGO. ACUERDO PARA UNA NUEVA XÀTIVA

Los bajo-firmantes somos conscientes que la actual situación de Xàtiva reclama un gran acuerdo, donde no sobre nadie, que tenga una vocación de permanencia a largo plazo. Un acuerdo de

¹⁴ A fecha de cierre de la EDUSI de Xàtiva este Plan de Igualdad ya está aprobado por el pleno del Ayuntamiento y se pondrá en marcha en breve.

consenso que, elaborado durante los seis primeros meses de la legislatura, cuento con la suscripción de las fuerzas políticas, agentes sociales y económicos y la ciudadanía en general y que, más allá de la correlación de fuerzas políticas en el consistorio en las sucesivas legislaturas, sea respetado, puesto que tiene que tener una aplicación a largo plazo. Se trata de construir una nueva ciudad con una nueva política articulada de bajo hacia arriba. Una nueva ciudad en que el derecho a la existencia garantice la atención a los más desfavorecidos, el acceso a la alimentación, a la vivienda y al suministro energético. Una ciudad con un nuevo modelo económico productivo, ligado en el territorio, dirigido al fomento de la ocupación digna y vinculado a la economía social y verde. Además, hay que poner en marcha un proyecto educativo de ciudad para hacer de la educación una prioridad municipal. Una educación permanente e inclusiva entre aquellos sectores que sufren riesgo de exclusión social. Y finalmente, una ciudad urbanísticamente pensada para las personas y que pongo en valor el casco antiguo y, sobre todo, una ciudad comprometida con la democracia, la participación, la transparencia y la igualdad.



ILUSTRACIÓN 54.- FIRMA: ROGER CERDÀ I BOLUDA Y CRISTINA SÚÑER I TORMO



ILUSTRACIÓN 55.- MIEMBROS DE LA INICIATIVA

5.2.5. PACTO CASCO ANTIGUO (28/10/2015)/XÀTIVA INVERTIRÁ HASTA 4,5 MILLONES DE EUROS EN LA REGENERACIÓN DEL CASCO ANTIGUO Y EL BARRIO DEL CARMEN

El Ayuntamiento consigue una línea de ayudas para rehabilitar 100 viviendas del casco antiguo y el barrio del Carmen que supondrá una inversión global de hasta 4,5 millones de euros. El Ministerio de Fomento y la Conselleria de Vivienda, dentro del Plan de Regeneración de Zonas Urbanas (ARRUS), han aprobado conceder una subvención de 2,1 millones de euros, de la que 1,5 millones de euros corresponden a la administración central y cerca de 600.000 a la Conselleria, por actuaciones urbanísticas de regeneración o rehabilitación. Este plan estatal también prevé inversión municipal y de los particulares. En este sentido, el Ayuntamiento tiene previsto aportar hasta 460.000 €. De esta manera, los propietarios del casco antiguo o del barrio del Carmen que quieran rehabilitar sus casas sólo tendrán que pagar el 40% de la intervención ya que el resto lo cubrirán las administraciones.

Se declara por parte del Ayuntamiento que con una asignación económica tan importante, estamos frente al primer paso para recuperar el centro histórico. No obstante, es necesaria la participación ciudadana para darle forma a los proyectos urbanísticos que se desarrollarán en los distintos ámbitos del centro histórico. Se va a realizar un importante esfuerzo de comunicación para que los vecinos del casco antiguo puedan acceder a las ayudas con toda la información".

El plan de subvenciones prevé que las actuaciones arranquen a lo largo de 2016. Para ello, desde el consistorio, se preparará una campaña informativa que explique las condiciones para acceder a la ayuda.

5.2.6. AMPLIACION DEL NÚMERO EMPRESAS QUE LICITEN CON EL AYUNTAMIENTO

Las **adjudicaciones de las contrataciones Del Ayuntamiento de Xàtiva** serán tramitadas invitando a más empresas que las que exige la normativa de la función pública. En concreto, los contratos que normalmente se tramitan como "**negociados sin publicidad**" a la que se invita a tres empresas a presentar oferta, el Ayuntamiento de Xàtiva va a invitar a todas las empresas dedicadas al sector que sea objeto del contrato. Es decir que serán invitadas todas las empresas ya que serán invitadas a participar de forma pública invitando de forma abierta a la participación de cualquier empresa que quiera participar.

En cuanto a las adjudicaciones de los "**contratos menores de obras**" que en principio según la Ley de Contratos del Sector Público, se podrían adjudicar sin ninguna concurrencia, el Ayuntamiento de Xàtiva invita a 3 empresas de una lista donde están todas las empresas de construcción que así lo solicitan y se realiza de forma rotatoria.

5.2.7. PROPUESTAS DE MEDIDAS IMPOSITIVAS MAS JUSTAS Y SOLIDARIAS: IMPUESTOS PROGRESIVOS QUE BENEFICIEN A LA MAYORÍA

Se pretende que el 97% de los propietarios paguen menos y se lleven a cabo bonificaciones para las nuevas construcciones o reformas, especialmente en el núcleo histórico, en las pedanías, en las viviendas que utilizan energía solar, a los edificios que produzcan un beneficio social y a personas discapacitadas. Asimismo se pretende en relación al impuesto de propiedades rústicas, beneficiar a las cooperativas agrarias y a los que inviertan en innovación. Para compensar esta reducción de ingresos, se aumentaría el gravamen a los bienes inmuebles de aprovechamiento comercial, industrial u otro tipo de servicios que superen un determinado valor catastral. Es decir, «a los grandes propietarios y sin perjudicar a las pequeñas empresas», entre otras medidas.

5.2.8. PLENO INFANTIL

Se ha aprobado el proyecto educativo de activar el Pleno Infantil Municipal, a través del Servicio de Educación del Ayuntamiento de Xàtiva, con el fin de desarrollar actuaciones pedagógicas, con niños de 10 a 16 años de colegios e institutos de la ciudad (5º y 6º de Educación Primaria y 1º a 4º de Educación Secundaria Obligatoria), tendentes a potenciar actitudes de participación democrática en la ciudadanía más joven con los siguientes objetivos:

- Desarrollar actitudes de participación democrática a través del aprendizaje y realización del sistema electoral.
- Participar en su centro educativo en un proceso electoral completo: campaña electoral, elecciones y nombramiento de concejales.
- Participar en el Pleno Infantil Municipal donde se elige al Alcalde Infantil de la ciudad de Xàtiva
- Participar en el Consejo Municipal Infantil

Se pretende educar en valores ciudadanos como máxima expresión de la sociedad que se define como democrática y comprometida. El Ayuntamiento de Xàtiva tiene entre sus objetivos principales la formación social de sus ciudadanos y una participación activa en la vida pública y social.

5.2.9. EL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL EL PLENO DE DICIEMBRE 2015

Creación del consejo económico y social de Xàtiva (CESX) que pretende sea un órgano para la participación de diversos sectores económicos, así como de la universidad, que contribuya a acelerar la reactivación económica y a canalizar el diálogo con diferentes sectores de la ciudad” Asimismo se anuncia la **creación del Consell de Cultura en 2016**. Se han aprobado los estatutos del Consell Econòmic i Social de Xàtiva, así como la ampliación del Consell Agrari. También se ha empezado a trabajar un **nuevo Consell de les Dones de Xàtiva**, ampliándolo significativamente. A todas estas entidades hay que sumar las actuaciones en el **Consejo Local de Acción Social y en el**

Consell Esportiu. Todas estas actuaciones suponen un claro paso adelante para que la ciudadanía tenga una mayor presencia y participación en la gestión municipal.

Cabe recordar que la creación de este consejo también figura entre los compromisos del pacto de Sant Domènec, documento que aglutina las líneas principales del acuerdo de gobierno en la ciudad. Asimismo se continúa trabajando en los **procesos de elección democrática de los alcaldes pedáneos...**

5.2.10. TALLERES DINAMIZADOS POR EL EQUIPO DE ALIASGROUP



Tras numerosas reuniones bilaterales con concejales y técnicos, se realizó una sesión de trabajo con los técnicos del Ayuntamiento para recoger y sistematizar la visión experta de las diferentes áreas con el fin de que participaran en un taller de escenario de futuro siguiendo la metodología EASW.

Se han venido desarrollando diversas metodologías de participación concebidas como ayuda para crear espacios de diálogo y obtener resultados que orienten la transformación de la ciudad. Una de estas metodologías es el método **European Awareness Scenario Workshop (EASW)**, que resulta muy adecuado para procesos urbanísticos.

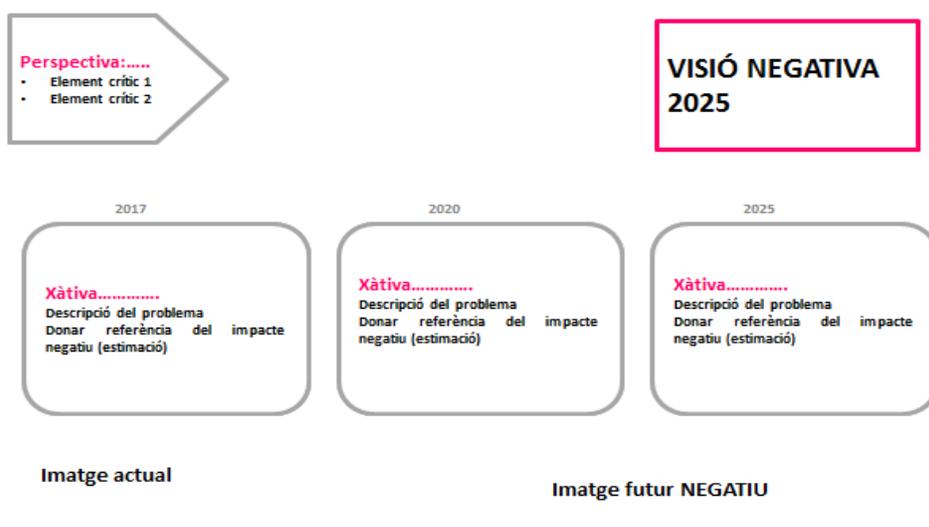


ILUSTRACIÓN 56.- PROYECCIÓN IMAGEN NEGATIVA SEGÚN EASW

Tiene por objetivo crear un espacio de igualdad de oportunidades para que se produzca un intercambio de ideas entre personas que representen intereses, formas de vida y necesidades muy diversas.

El método permite imaginar cuál es el futuro si no hay intervención desde las políticas públicas que tienen una responsabilidad en enfocar, corregir y construir el futuro deseado.

Ampliación de información sobre esta metodología en el artículo “Instrumentos para la intervención social activa: Los talleres de futuro EASW en el urbanismo no participativo” cuyos autores son Isabela Velazquez y Carlos Verdaguer y en la página web ECOURBANO.

Los participantes en este taller de escenario futuro negativo fueron:

- Miquel Lorente
- Eloy Pedrón
- Pepe Vera
- Jordi García Lledó
- Isabel Hermosilla
- Amparo Lopez
- Juan Zafra
- Miguel Alcocel
- Angel Velasco
- Cristina Suñer
- Jordi Estellés



ILUSTRACIÓN 57.- JORNADA 22/12/2015

Asimismo durante esa sesión se construyó el DAFO que serviría de punto de partida para las posteriores sesiones de trabajo con actores y entrevistas en profundidad.

<ul style="list-style-type: none"> • Tradición- historia • 'Mercado' Jaime I <ul style="list-style-type: none"> • Martes y Jueves • Patrimonio público • Patrimonio Iglesia • Gastronomía • Hoteles y Casas Rurales • Fallas • Artesanía • Cerámica • Festivales <ul style="list-style-type: none"> • Música Sacra • Otros • <u>Coworks</u> • Patrimonio natural: Reservas naturales i botánica de la ciudad 	<ul style="list-style-type: none"> • Solares abandonado para otros usos <ul style="list-style-type: none"> • Aparcamientos residentes • Jardines, espacios para la ciudadanía y el turismo • Plan de movilidad (tránsito, peatonalización mixta, aparcamientos) • Política local – ordenanzas, beneficios fiscales: <ul style="list-style-type: none"> • Para fomentar nuevas actividades compatibles en el 'Centre' • Para estimular la rehabilitación • Inversiones en infraestructuras y comunicación para visualizarlo • <u>Mercat municipal</u> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la gestión • Potenciar Asociación de mercaderes • Nuevo perfil de vecinos en la zona <ul style="list-style-type: none"> • Amamos la cultura y la identidad de <u>Xàtiva</u> • Jóvenes • Plan de Dinamización Producto Turístico en Xàtiva • Hijos de Xàtiva, posibles inversores interesados • Innovación Social
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio privado deteriorado <ul style="list-style-type: none"> • Viviendas de la Plaza no habitadas, solo bajos comerciales • Accesibilidad del 'Centro' • Aparcamiento per a vecinos insuficiente <ul style="list-style-type: none"> • Bajos y portales se transforman en parking • Aparcamiento i movilidad para visitantes • Zonas deterioradas – conflictos sociales • Solares abandonados • Trama urbana – 'Volumen' deteriorado • Bajos comerciales deterioran imagen del centro • Despoblación: vive poca gente principalmente mayor • Problemas sociales: inmigración, grupos exclusión • Infraestructuras <ul style="list-style-type: none"> • Cruces aéreos cableados: c/<u>Botigues</u>, c/<u>Tienda – Trobat</u> • Redes de aguas: plomo, fugas,... • <u>Qnp</u>, gas no llega al centro • Falta Plan Especial Centro Histórico <ul style="list-style-type: none"> • Aunque hay muchos edificios BIC • No hay comercios ancla con efecto tractor 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coste adicional de la construcción por excavaciones arqueológicas <ul style="list-style-type: none"> • Solo se justifica el sobrecoste si hay plusvalía • No hay cooperación entre las asociaciones <u>Adexa</u>, <u>Xàtex</u> • Descoordinación entre organismos públicos • Falta una VISIÓN para el Centro que sea coherente y compatible: <ul style="list-style-type: none"> • Residencial: perfil de vecinos • Actividades: ocio (nocturno, comercial, turismo, nueva economía) • Movilidad • Sin inversión pública, el futuro es muy malo, los problemas actuales se radicalizarían, y la capacidad de inversión pública es pequeña. • Competencias de otros destinos turísticos

ILUSTRACIÓN 58.- DAFO

Tras estas sesiones de trabajo se divulgó a través de la web del Ayuntamiento de Xàtiva el siguiente mensaje:

El ayuntamiento de Xàtiva está trabajando en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrada (Estrategia DUSI), instrumento de planificación que permitirá al municipio optar a financiación Europeo vinculado a los fondos FEDER durante el periodo 2014-2020.

Más allá de identificar actuaciones para el su cofinanciación, el Ayuntamiento está elaborando la Estrategia integradora y sostenible, que justifica y demuestra su capacidad para asegurar un desarrollo que perdurará en el tiempo y será integradora del área urbana en beneficio de todos los vecinos y vecinas.

El objetivo de esta Estrategia es la mejora de la ciudad desde una visión integrada, dando cobertura a las necesidades del municipio detectadas como retos en diferentes ámbitos: Económico, social, ambiental, climático y demográfico, para crear una ciudad más inteligente, sostenible e integradora.

El proceso de elaboración de la Estrategia DUSI contempla diferentes dinámicas participativas para asegurar la integración de las aportaciones desde el ámbito institucional, social y económico. Se han realizado sesiones de trabajo interno del equipo del ayuntamiento, donde

5.2.11. INVITACIÓN A LA PARTICIPACION Y ESCUCHA DE LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS:

Desde el las distintas concejalías que componen el actual equipo de gobierno municipal, se quiere hacer de la Participación Ciudadana, uno de los ejes fundamentales de nuestro trabajo.

Ya desde el primer día nos hemos dado cuenta que hay un importante impulso y fuerza a la ciudadanía, que era necesario aprovechar, dado que hemos sido recibiendo muchas iniciativas por parte de la gente, donde cada cual, desde sus conocimientos, profesiones y actividades están haciendo reunir propuestas para poder mejorar la gestión y la prestación de servicios por parte del Ayuntamiento. Se está invitando a la ciudadanía de Xàtiva a proponer ideas para la estrategia DUSI X-XÀTIVA a través de esta herramienta.



Por eso se ha decidido canalizar

todas esas iniciativas ciudadanas, a través de una aplicación, a la web municipal (Xàtiva.es), donde la gente podrá muy fácilmente, dejar sus datos, y presentarnos sus proyectos, por áreas temáticas.

Hay gente, que desde sus propios conocimientos, está dispuesta a asesorar en el Ayuntamiento de forma desinteresada, buscando sólo la satisfacción de haber colaborado con la mejora de su ciudad.

No es un simple "buzón de sugerencias", se trata de que la ciudadanía se implique y participe con sus proyectos de forma que le sea mes satisfactorio, y donde el ayuntamiento de Xàtiva, pondrá los instrumentos para llevarlos adelante.

5.2.12. PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS:

El Ayuntamiento de Xàtiva quiere ser un gobierno abierto que se base fundamentalmente en tres principios básicos: **transparencia, colaboración y participación**. De este modo, la participación ciudadana va a implicar una nueva forma de relacionarse entre la ciudadanía y los poderes públicos, donde los primeros, junto con las asociaciones cívicas, se implican tanto en la **formulación como en la ejecución y el control de las políticas públicas que hasta ahora habían sido controladas por los poderes públicos**.

El Ayuntamiento de Xàtiva apuesta por implantar medidas de participación ciudadana como por ejemplo en los presupuestos participativos, que ya se están poniendo en marcha, de momento se está trabajando en detectar qué servicios pide la ciudadanía y cómo se podrán financiar. Se están

valorando las distintas opciones para que el Ayuntamiento de Xàtiva implemente un proceso de presupuestos participativos en la ciudad de manera que los vecinos de la localidad puedan decidir al menos una parte del presupuesto de inversiones. Por el momento, todas las inversiones reseñadas en el presupuesto del 2016 vendrán apoyadas por un plan elaborado con los criterios correspondientes de forma transparente.

Asimismo los presupuestos del 2017 se anuncia que se incrementará la participación ciudadana con la redacción de un **reglamento al efecto** por parte de las concejalías de Hacienda y Participación ciudadana.

5.2.13. HOJAS DE RUTA ESTRATEGIA EDUSI X-XÀTIVA

Tras la validación del DAFO con la participación del equipo del Ayuntamiento y de expertos y de los talleres realizados el día 22 de diciembre el equipo de la Asistencia técnica ha elaborado una Hoja de Ruta (utilizando la metodología RoadMap T-System del IfM – Universidad de Cambridge) adaptada por Aliasgroup.

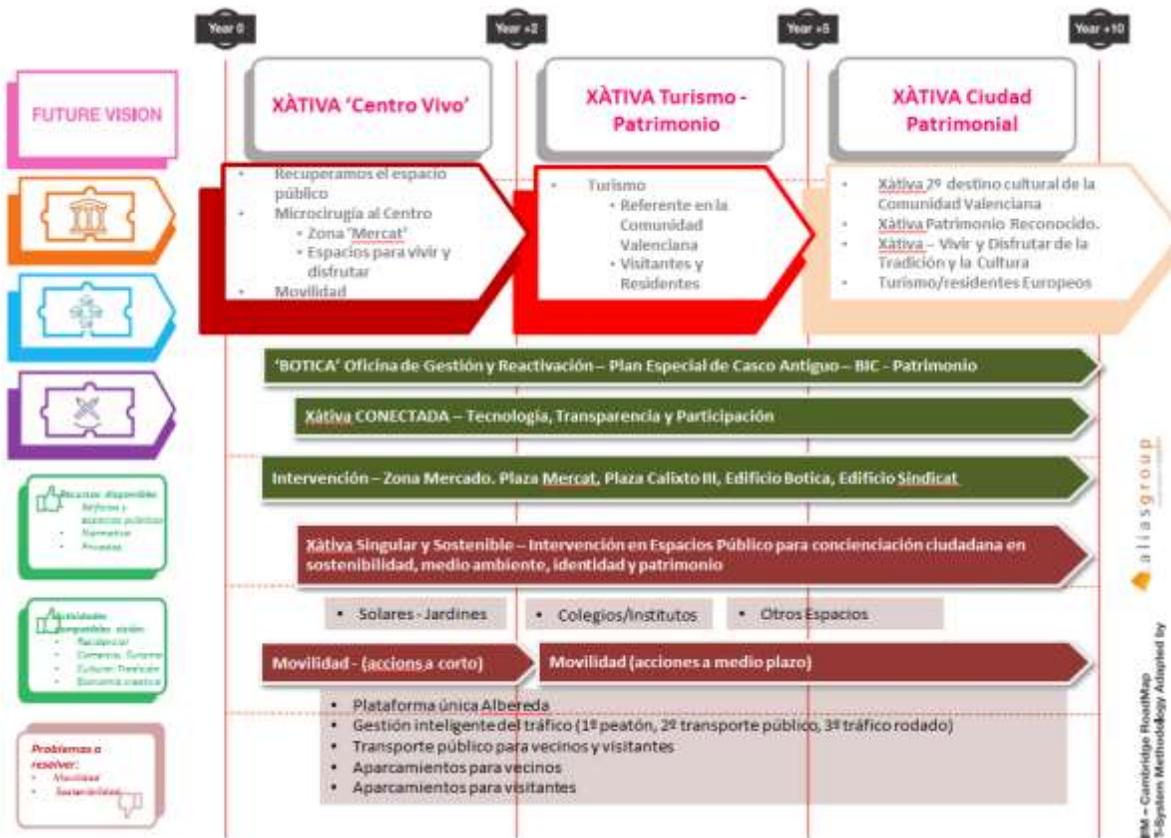


ILUSTRACIÓN 59.- HOJA DE RUTA

La metodología de 'hojas de ruta' inicialmente desarrollada por Motorola en 1970, ha sido adaptada y evolucionada por varias instituciones. Tomamos aquí como referencia el método de RoadMapping desarrollado por IfM, de la Universidad de Cambridge.

El proceso de co-creación de Hojas de Ruta de los grandes temas comunes, aporta numerosas ventajas, entre ellas:

- Es un buen mecanismo de comunicación que permite a los actores relevantes participar en su construcción, cada uno de ellos aportando su perspectiva
- Permite generar consenso, sobre una visión los elementos clave más importantes a considerar
- Constituye una herramienta dinámica y evolutiva que se adapta constantemente a la realidad de cada momento

La Hoja de Ruta permite entrelazar varios elementos esenciales de cualquier contexto estratégico:

- **¿dónde queremos ir?, ¿dónde estamos ahora?, ¿cómo podemos llegar?**
- **¿por qué debemos actuar?, ¿qué debemos hacer?, ¿Cómo deberíamos hacerlo? ¿cuándo?**

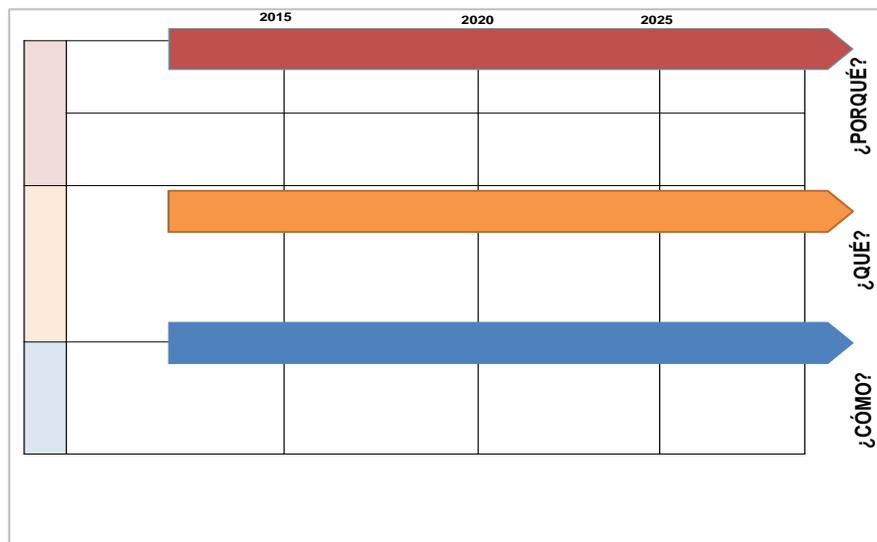


ILUSTRACIÓN.- EJEMPLO DE HOJA DE RUTA

Una hoja de ruta marca el camino para, una vez identificadas las tendencias (Porqué), fijada la posición inicial de dónde estamos, definir el objetivo y planificar, evaluar y seleccionar las diferentes oportunidades que nos pueden llevar a ese futuro.

El método proporciona un mecanismo visual para recopilar el aporte de todos los grupos de interés.

- **Fase inicial**, en la que se planteará que los decisores contemplen que una hoja de ruta ayuda a la toma de decisiones para solventar las necesidades planteadas; ésta se acotará para abordar un problema concreto, enfocándose a las áreas de necesidades comunes y evitando puntos de

confrontación.



- **Fase de desarrollo**, en la que por etapas, se va construyendo la hoja de ruta y planteando escenarios.

En primer lugar, el apartado de **PORQUÉ** actuar. Este elemento se iniciará con un aporte por parte de expertos en emprendimiento e innovación y se completará con aportes de expertos regionales del ámbito académico y profesionales del sector, a través de reuniones.

Las **tendencias globales**, podrán tener una bajada específica (**tendencias específicas subsectoriales, si es que se considera pertinente**) y constituirán los elementos clave que habrá que tener en cuenta para reaccionar o aprovechar inercias.



En el centro del mapa, resumiremos el **QUÉ**, el objeto de estudio, y para ello, utilizaremos toda la información generada durante el trabajo de diagnóstico, levantamiento de **brechas, mapeo de actores y los activos singulares**.



Seguiremos el trabajo de co-creación con los actores identificando **Oportunidades** donde actuar, esto es el **CÓMO**. Las oportunidades surgirán de la **combinación de elementos de tendencias** (cambios en procesos productivos, en cadenas de valor, tecnología, nuevos bienes, mercado...) **con ventajas comparativas** (activos singulares), y fijarán áreas de prioridad dónde intervenir, pues existe el binomio (tendencia-ventaja) y además se dan los actores necesarios para desarrollar estas iniciativas.



jor

- **Fase de seguimiento.** La hoja de ruta, elaborada será presentada a un grupo de agentes mayor para su validación y consenso. De este modo, el informe preliminar será revisado, criticado y validado, teniendo en cuenta aspectos tales como la relación y concordancia entre lo previsto y la consecución de los objetivos finales, la verosimilitud de las alternativas tecnológicas, tendencias, en contenido y tiempo o la falta de algún elemento que deba incorporarse. Esto convergerá en la elaboración del informe definitivo.

Finalmente, la Hoja de Ruta es revisada y actualizada de acuerdo a un proceso iterativo, estableciéndose las fechas de revisión y los agentes encargados. En la Hoja de Ruta inicial, la incertidumbre aumenta a medida que lo hace el intervalo de tiempo en el que se

planifican las acciones y sucesos. Con el tiempo y, a medida que las tecnologías son exploradas, desarrolladas y comprendidas mejor, la incertidumbre se reduce, aunque puede aumentar en otras áreas.

5.2.14. JORNADA DE PARTICIPACIÓN ESTRATEGIA DUSI: 29/ 12/2015

El día 29 de diciembre se celebró una jornada de cocreación y priorización de acciones en la Estrategia X-Xàtiva con representantes de los diferentes grupos de interés. La estrategia de trabajo participativo pasa por la puesta en valor del patrimonio, resolver la cuestión de la movilidad y potenciar el uso residencial

El alcalde Roger Cerdà abrió esta jornada de participación ciudadana dentro de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrada (DUSI), acompañado por los tenientes de alcalde Miquel Lorente y Cristina Súñer y por el regidor de Patrimonio y Casco antiguo, Jordi Estellés. La jornada ha reunido a representantes de diferentes asociaciones y colectivos sociales de la ciudad de Xàtiva para implicarlos en el diseño de esta estrategia. Después de una presentación inicial, los asistentes se organizaron en cuatro mesas redondas para debatir y aportar sus ideas a la estrategia.



ILUSTRACIÓN 60.- JORNADA 29/12/2015

El alcalde señaló que “es necesario empezar a trabajar para cambiar el paradigma del urbanismo en Xàtiva y hay que hacerlo siempre escuchando a los vecinos. Para el alcalde, esta implicación de la ciudadanía marca la diferencia con el pasado, “donde la sociedad civil y la administración pública iban por separado. Ahora tenemos que compatibilizar ambas sensibilidades. La nuestra es una ciudad histórica y patrimonial y para ponerla en valor tenemos que recuperar los espacios degradados del casco antiguo”.

Se trata de poner en marcha una estrategia a largo plazo, con la vista puesta en aquello que tiene que ser el centro histórico de Xàtiva en 2025.

Los contenidos de esta jornada fueron:

- Presentaciones – Introducción y Contexto
- DAFO – Punto de Partida
- Visión de futuro
- Hoja de Ruta Inicial
- Propuesta inicial de actuaciones a validar
- Mesas de trabajo y aportaciones



ILUSTRACIÓN 61.- JORNADA 29/12/2015

En la jornada han estado presentes numerosos colectivos de la ciudad, como por ejemplo la Asociación de Vecinos del Casco antiguo, Amigos de la Costa, Iniciativa Cívica por el Centro Histórico, vecinos de las calles Ardiaca, Puig o Santo Joaquim, el Colegio de Arquitectos, Gente del Mercado, Asociación de empresarios Adexa, Asociación de empresarios Xacex, la Hermandad de cofradías de la Semana Santa, Teatro de la Luna, la UDP Xàtiva o varias comisiones falleras. Así mismo, han participado colegios de la ciudad situados en el casco antiguo como Taquígrafo Martí, Attilio Bruschetti o la Inmaculada.



ILUSTRACIÓN 62.- JORNADA 29/12/2015

A continuación se citan algunas de las entidades y asociaciones que ya han participado en las jornadas de elaboración de la EDUSI X-XÀTIVA:

- Associació amics de la costera
- Esglesia Catòlica- Abad
- Associació Camot
- Hermandad de cofradías de semana santa de Xàtiva
- Iniciativa Cívica per la Recuperació del centre històric
- Asociaciones de Vecinos
- Botiga artesanal Vallés 16
- Col·legi d'Arquitectes
- Gent del Mercat
- Representantes de todas las fallas de Xàtiva ubicadas en el centro histórico
- Teatre la lluna
- Sculpturae
- Expertos independientes

Las 4 mesas de trabajo resultaron ser muy proactivas con sus propuestas y productivas matizando algunas ideas y proponiendo otras nuevas



ILUSTRACIÓN 63.- JORNADA 29/12/2015

Este tipo de jornadas se volverán a repetir. Se ha emplazado a los asistentes a participar en las siguientes actuaciones que tendrán lugar en Enero 2016r

- Creación de Grupos de Trabajo para cada Línea de actuación de la Estrategia DUSI
 1. 'Botica' –Unidad de reactivación económica
 2. Xàtiva Conectada
 3. Intervención Urbanística
 4. Xàtiva Singular i Sostenible – *'containers'*
 5. Movilidad
- Web – canal on-line
 - Información
 - Recogida de aportaciones
- Jornada 22-1-2016. 'La Ciutat que volem': Presentación del Estudio Sociológico de Xàtiva (a continuación se describen el tríptico que se está repartiendo para invitar a los asistentes)
- Información de escucha a las personas a través de la web

- Marzo a- Junio
 - Sesiones de trabajo de cada grupo por Línea
 - Reuniones por barrios de la Ciudad: Talleres y Jornadas

5.2.15. LA CIUTAT QUE VOLEM JORNADAS 2016 A DESARROLLAR PROXIMAMENTE:

Próximamente se van a ir realizando más actuaciones de este proceso de participación ciudadana del diseño de la nueva estrategia de la ciudad de Xàtiva. Estas van a dar otro impulso a la iniciativa popular. Las Jornadas programadas se llaman “**La Ciutat que volem**” que a finales de Enero se realizarán teniendo en cuenta los siguientes objetivos:

- Reiniciar el proceso de debate de un modelo de ciudad para Xàtiva.
- Conocer experiencias otras ciudades.
- Estudiar la realidad del núcleo histórico de Xàtiva desde varias perspectivas: histórica, cultural, política, social, económica...
- Facilitar la comprensión del proceso histórico de declaración de Conjunto Histórico y Artístico y sus implicaciones. Contrastar, desde la pluralidad, la trascendencia de las decisiones tomadas en determinados momentos de nuestra historia.
- Homenajear los protagonistas de la conservación y la restauración del patrimonio histórico y artístico, y del proceso de declaración de Conjunto Histórico.
- Analizar y debatir los aciertos y los errores de las acciones desplegadas desde la declaración hasta el momento actual (luces y sombras del proceso histórico).
- Definir los métodos de gestión del patrimonio para asegurar su conservación, su promoción y su puesta en valor.
- Divulgar entre los setabenses los valores del Conjunto Histórico Artístico de su ciudad.
- Sensibilizar los ciudadanos sobre las ventajas, para el futuro de la ciudad, de proteger su patrimonio histórico y artístico. Acercar a las nuevas generaciones la realidad del patrimonio y su importancia de cara a nuestro futuro socioeconómico y cultural.
- Analizar y debatir sobre las perspectivas de futuro en referencia especial a los ejes siguientes:
 - Elección de modelo.
 - Plan Especial del Conjunto Histórico-Artístico de Xàtiva.
 - Regulación y ordenación del tránsito y los aparcamientos en el centro histórico de la ciudad.
 - Dinamización turística del Conjunto Histórico-Artístico de Xàtiva.
 - Tipología y fomento de la actividad comercial y hostelera al centro histórico de la ciudad.

Para conseguir estos objetivos se va a involucrar a **personas expertas de las siguientes entidades:**

- Associació D'amics De La Costera
- Iniciativa Cívica Pel Centre Històric De Xàtiva.
- Col.Legi Territorial D'Arquitectes De València
- Vicerectorat D'extensió Universitària.
- Universitat De València
- Universitat Politècnica De València

Las jornadas se van a desarrollar para seguir construyendo una estrategia participada tendrán los siguientes **contenidos**:

1. Presentación, a cargo de personas adecuadas, de algunos diseños de ciudad monumental tales como (Toledo, Santo Jaume de Galicia, Oviedo, ciudad vieja y ensanche de Barcelona, Trani, Solothurn, ciudad vieja de Burdeos...).
2. Una ciudad para ser habitada. Reflexión sobre diversos aspectos polémicos como por ejemplo:
 - a. tensión entre banalización arquitectónica y urbanística,
 - b. tematización excesiva de las ciudades históricas;
 - c. compatibilidad entre desarrollo económico, actividad urbanística y defiende del patrimonio.
3. Elección de un modelo de ciudad. ¿Ciudad extensa o ciudad compacta?
 - a. Análisis de las características de uno y otro modelo.
 - b. Tradición europea de ciudad compacta. Red valenciana de ciudades medianas.
4. Protección de los núcleos históricos. Redacción del Plan Especial del núcleo histórico de Xàtiva.
 - a. Establecimiento de la regulación y la ordenación del tránsito y el aparcamiento al centro histórico de la ciudad (comparación con diferentes modelos).
 - b. Zonas verdes y equipamientos para los barrios.
5. Desarrollo de la ciudad.
 - a. Nuevo modelo económico. Investigación e investigación. Agricultura ecológica. Dinamización de un turismo sostenible, compatible con los usos, las necesidades, y las demandas de los habitantes (vecinos, propietarios de negocios, trabajadores...) y los visitantes.
 - b. Fomento de la actividad comercial y hotelera al centro histórico de Xàtiva.
 - c. Estudio de tipologías (experiencias otras ciudades). Fomento de la cultura.
6. Un proceso participativo.
 - a. Implicación de la sociedad civil en la ciudad del futuro (propuestas de partidos políticos, sindicatos, movimientos vecinales, asociaciones culturales y otras entidades ciudadanas).
 - b. El papel de la Iglesia en la conservación y promoción del patrimonio histórico y artístico.
 - c. Mecanismos de consulta ciudadana.

Los debates que se van a organizar serán de los siguientes **Bloques temáticos**:

1. Declaración de Conjunto Histórico y Artístico. Perspectiva histórica. Contexto socioeconómico, político y cultural del proceso. Acciones desarrolladas desde la declaración. Aciertos y errores.
2. Estudio de experiencias otras ciudades y elección de un modelo que compatibilizo la renovación urbana, el desarrollo y la protección del patrimonio histórico y artístico.
3. Métodos de gestión del patrimonio para asegurar su conservación, promoción y puesta en valor. Papel de las instituciones, los movimientos ciudadanos y la iniciativa privada.

4. El Conjunto Histórico y Artístico de Xàtiva. Perspectivas de futuro. Acciones concretas.
 - Pla Especial del Conjunto Histórico-Artístico de Xàtiva.
 - Regulación y ordenación del tránsito y los aparcamientos al centro *histórico de la ciudad.
 - Dinamización turística del Conjunto Histórico-Artístico de Xàtiva.
 - Estudio de tipologías y fomento de la actividad comercial y hostelero al centro histórico de la ciudad.

EXCM. AJUNTAMENT DE XÀTIVA
REGIDORIA DE PATRIMONI HISTÒRIC I ARTÍSTIC

Col·laboren:

Associació d'Amics de la Costera
Institut d'Estudis Comarcals

Iniciativa Cívica pel Centre Històric de Xàtiva

Col·legi Territorial d'Arquitectes de València
Delegació de la Costera · la Ribera · la Vall d'Albaida

Universitat de València Estudi General
Vicerectorat d'Extensió Universitària

Universitat Politècnica de València

LA CIUTAT QUE VOLEM

JORNADES D'ESTUDI DEL CONJUNT HISTÒRIC

22 i 23 de gener

al saló d'actes de la Mancomunitat de Municipis
La Costera - Canal (antic hospital)

XÀTIVA · 2016

CONTINGUTS

Presentació, a càrrec de persones adients, d'alguns dissenys de ciutat monumental. Una ciutat per a ser habitada. Reflexió sobre diversos aspectes polèmics: tensió entre banalització arquitectònica i urbanística, i tematització excessiva de les ciutats històriques; compatibilitat entre desenvolupament econòmic, activitat urbanística i defensa del patrimoni. Experiències de ciutats pertanyents a les xarxes *Cittosbowl Smart City*.

Elecció d'un model de ciutat. ¿Ciutat extensa o ciutat compacta? Anàlisi de les característiques d'un i altre model. Tradició europea de ciutat compacta. Xarxa valenciana de ciutats mitjanes.

Protecció dels nuclis històrics. Redacció del Pla Especial del nucli històric de Xàtiva. Establiment de la regulació i l'ordenació del trànsit i l'aparcament al centre històric de la ciutat (comparació amb diferents models). Zones verdes i equipaments per als barris.

Desenvolupament de la ciutat. Nou model econòmic. Investigació i recerca. Agricultura ecològica. Dinamització d'un turisme sostenible, compatible amb els usos, les necessitats i les demandes dels habitants (veïns, propietaris de negocis, treballadors...) i els visitants. Foment de l'activitat comercial i hostalera al centre històric. Estudi de tipologies (experiències d'altres ciutats). Foment de la cultura.

Procés participatiu. Implicació de la societat civil en la ciutat del futur (proposes de partits polítics, sindicats, moviments veïnals, associacions culturals i altres entitats ciutadanes). El paper de l'Església en la conservació i promoció del patrimoni històric i artístic. Mecanismes de consulta ciutadana.

BLOCS TEMÀTICS

Mètodes de gestió del patrimoni per tal d'assegurar la seua conservació, promoció i posada en valor. Paper de les institucions, els moviments ciutadans i la iniciativa privada.

Declaració de Conjunt Històric-Artístic. Perspectiva històrica. Context socioeconòmic, polític i cultural del procés. Accions desenvolupades des de la declaració. Encerts i errades.

Estudi d'experiències d'altres ciutats i elecció d'un model que compatibilitze la renovació urbana, el desenvolupament i la protecció del patrimoni històric i artístic.

El Conjunt Històric-Artístic de Xàtiva. Perspectives de futur. Accions concretes.

PROGRAMA

1a sessió, divendres 22

19.00 h. Paraules inaugurals
Roger Cerdà, alcalde de Xàtiva
Esteban Morcillo, rector de la UV

19.30 h. Conferència inaugural:
Model de ciutat i protecció del Conjunt Històric-Artístic

María Rosa Suárez-Inclán Ducassi, presidenta de ICOMOS-ESPAÑA

2a sessió, dissabte 23

10.00 h. Declaració de Conjunt Històric-Artístic de Xàtiva; context socioeconòmic, polític i cultural. **Josep Miquel Calabuig**, alcalde de Xàtiva entre 1981 i 1995 i **Josep Sancho**, arquitecte (Direcció General de Patrimoni Cultural de la Generalitat Valenciana).

11.00 h. Accions desenvolupades des de la declaració de Conjunt Històric-Artístic. Encerts i Errades (taula redona). **Xavier Allaga**, escriptor i periodista (moderador); **Mariano González**, regidor de Cultura de 1979 a 1991; **Àngel Martínez**, arquitecte; **Joan Bacete**, empresari;

Vicent Pons, canonge arxiver de la seu de València i professor de la UV.

12.30 h. Descans

12.45 h. Experiències d'altres ciutats.
Santiago Tormo, enginyer, arquitecte tècnic i professor de la UPV.

13.15 h. La ciutat compacta fa compatibles l'habitabilitat, el desenvolupament urbanístic i econòmic, i la protecció del patrimoni històric i artístic. **Ximo Corts**, president de l'Associació d'Amics de la Costera.

13.45 h. Pla Especial del Conjunt Històric-Artístic de Xàtiva. **Vicent Torregosa**, arquitecte conservador del Castell de Xàtiva; **Àngel Martínez**, arquitecte; **Cristina Suñer**, regidora d'Urbanisme.

3a sessió, dissabte 23

16.30 h. Presentació del resultat d'un estudi sociològic encomanat per la Delegació de Cultura de l'Excm. Ajuntament.

16.45 h. Regulació i ordenació del trànsit i els aparcaments al centre històric de la ciutat.

Augusto Ballester, arquitecte; **Josep Vicent Boira**, geògraf, professor titular de la UV i Secretari Autònom de Vivenda, Obres Públiques i Vertebració del Territori de la Generalitat Valenciana; **Miquel Lorente**, regidor de Mobilitat.

17.45 h. Tipologia i foment de l'activitat comercial i hostalera al centre històric de la ciutat. **Vicent Monfort**, economista i professor de la UV; un representant de Xàcecx; **Josep Sorribes**, professor de la UV.

18.45 h. Descans

19.00 h. Perspectives de futur del Conjunt Històric-Artístic. Gestió participativa. Directius i conclusions (taula redona). **Laura Martínez**, periodista (moderadora); **Antonio Martín**, un representant de la Delegació del Col·legi Territorial d'Arquitectes de València; un representant de les agrupacions de comerciants i empresaris; **Ignacio Reig**, regidor d'Hisenda; un representant del moviment veïnal.

20.30 h. Conclusions i previsió de campanya informativa i participativa. (Més endavant es redactaran les conclusions de les taules participatives a les diferents barriades.)

Abril de 2016

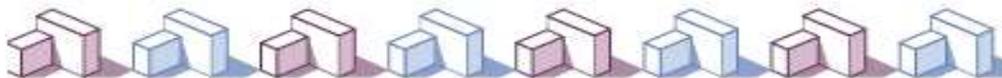
CEIP Attilio Bruschetti. Taula redona integrada pel teixit social, cultural i econòmic de la zona. Participaran els següents col·lectius: claustre i AMPES del CEIP Attilio Bruschetti i Col·legi de la Immaculada; fusters dels carrers del Puig, Sant Pasqual, Sant Josep i Camers, i Sant Cristòfol; confraries de Sant Pere; hostalers i botiguers de la zona; comissió de la falla de Plaça Beniloch.

Maig de 2016

Casa de Cultura. Taula redona integrada pel teixit social, cultural i econòmic de la zona. Participaran els següents col·lectius: claustre i AMPES del CEIP Taquígraf Martí i el Centre Educatiu Nuestra Señora de la Seo; fusters dels carrers Ardiaca Baixa, Sant Joaquim i Ardiaca Alta; hostalers i botiguers de la zona; confraries de la Seo; comissions de les falles Cid-Trinitat i Tetuan.

Juny de 2016

Llar dels jubilats de la plaça Roca. Taula redona integrada pel teixit social, cultural i econòmic de la zona. Participaran els següents col·lectius: Associació de Jubilats i Pensionistes; hostalers i botiguers de la zona; confraries de Sant Francesc; comissió de la falla de plaça Sant Jordi.



OBJECTIUS

Iniciar el procés de debat d'un model de ciutat per a Xàtiva.

Conèixer experiències d'altres ciutats.

Estudiar la realitat del nucli històric de Xàtiva des de diverses perspectives: històrica, cultural, política, social, econòmica...

Facilitar la comprensió del procés de declaració de Conjunt Històric-Artístic, i les seues implicacions. Contrastar, des de la pluralitat, la transcendència de les decisions preses en determinats moments de la nostra història. Anàlitzar i debatre els encerts i les errades de les accions desplegades des de la declaració fins al moment actual (llums i ombres del procés històric).

Homenatjar els protagonistes de la conservació i la restauració del patrimoni, i del procés de declaració de Conjunt Històric i Artístic.

Definir els mètodes de gestió del patrimoni per tal d'assegurar la seua conservació, la seua promoció i la seua posada en valor.

Divulgar entre els xativins els valors del Conjunt Històric i Artístic de la seua ciutat. Sensibilitzar els ciutadans sobre els avantatges, per al futur de la ciutat, de protegir el seu patrimoni històric i artístic. Apropar a les noves generacions la realitat del patrimoni i la seua importància de cara al nostre futur socioeconòmic i cultural.

Analitzar i debatre les perspectives de futur atenent especialment els eixos següents:

- Elecció de model.
- Pla Especial del Conjunt Històric-Artístic de Xàtiva.
- Regulació i ordenació del trànsit i els aparcaments en el centre històric de la ciutat i les eixamples.
- Dinamització turística del Conjunt Històric-Artístic de Xàtiva.
- Estudi de tipologies i foment de l'activitat comercial i hostalera al centre històric de la ciutat.
- Elecció de model.
- Pla Especial del Conjunt Històric-Artístic de Xàtiva.
- Regulació i ordenació del trànsit i els aparcaments en el centre històric de la ciutat i les eixamples.
- Dinamització turística del Conjunt Històric-Artístic de Xàtiva.
- Estudi de tipologies i foment de l'activitat comercial i hostalera al centre històric de la ciutat.



5.2.16 PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE XÀTIVA

EL Ayuntamiento para reforzar la estrategia DUSI X-XÀTIVA ha encargado a una empresa especializada un estudio sobre la opinión de los vecinos setabenses sobre las posibles acciones a desarrollar en el futuro.

A continuación se muestra un extracto de algunas de las preguntas con sus respuestas.

P.1.- ¿Considera Ud. necesario que el Excmo. Ayto. realizara un estudio de movilidad a nivel municipal con el fin de solventar entre otras cosas los problemas de tráfico y aparcamiento del C.H, considerando y contemplando para ello las necesidades y opiniones de los vecinos?

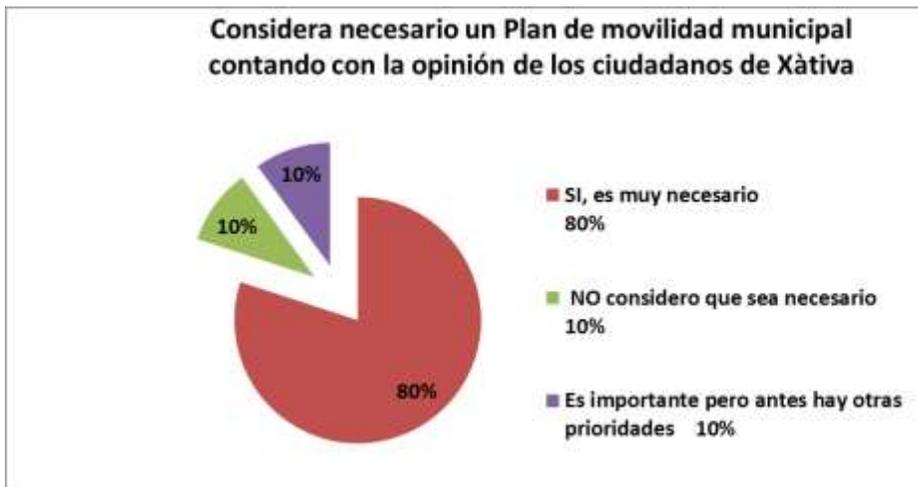


ILUSTRACIÓN 64.- RESULTADO PREGUNTA 1 ESTUDIO SOCIOLOGÍA

P.2.- En el caso de que se llevase a cabo un Plan de Regeneración del CH de Xàtiva, ¿le parecería a Ud. bien que se instalase una oficina "LA BOTIGA" en el que se informase de todas las acciones que comprende este plan, que funcionase tanto como oficina de información, coordinación, fomento y de promoción turística, y de captación de la inversión, etc...?



ILUSTRACIÓN 65.- RESULTADO PREGUNTA 2 ESTUDIO SOCIOLOGÍA

P.3.- ¿Considera Ud. necesario que haya en la propia web del Ayto un apartado que permita la participación ciudadana, y en el que se informe sobre las actuaciones de la estrategia DUSI, ofreciendo a los vecinos la oportunidad de opinar, participar y colaborar en la aplicación y desarrollo de la misma?

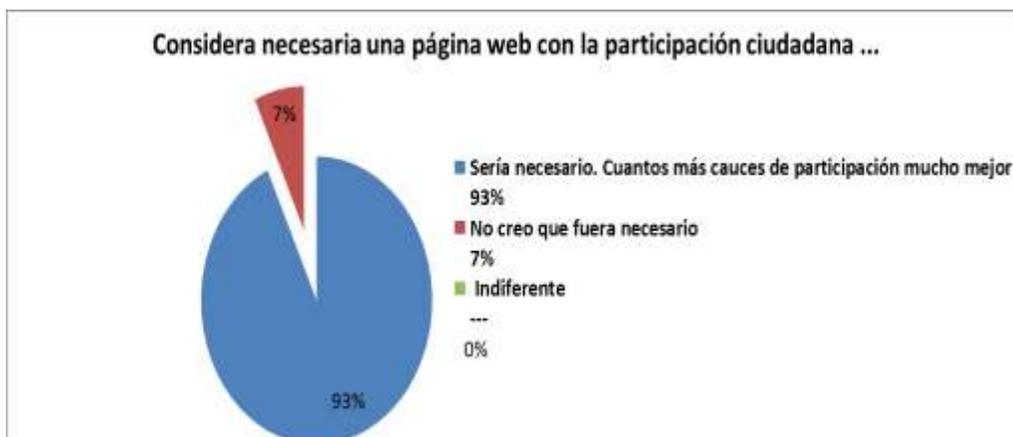


ILUSTRACIÓN 66.- RESULTADO PREGUNTA 3 ESTUDIO SOCIOLOGÍA

P.4.- ¿Considera Ud. necesario que el Excmo. Ayto debería invertir y poner todo de su parte para que en un plazo máximo de 10 años la ciudad fuera un referente a nivel internacional, siendo conocida como ciudad patrimonial y modelo de urbe sostenible, que gozara además de un CH reconocido por su patrimonio histórico y se identificara como un centro para vivir y disfrutar de la tradición y cultura?

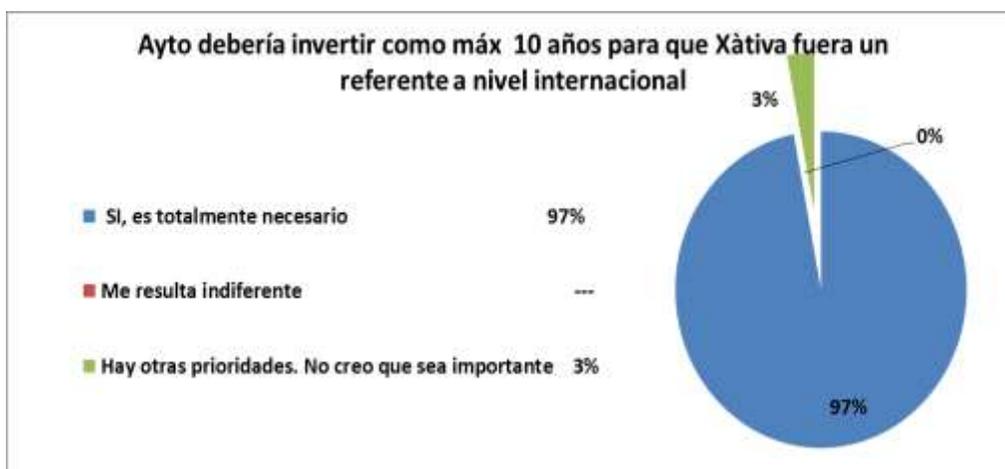


ILUSTRACIÓN 67.- RESULTADO PREGUNTA 4 ESTUDIO SOCIOLOGÍA

P.5.- ¿Qué le parece a Ud. la posibilidad de que el Excmo. Ayto habilítase algunos solares vacíos en el CH, lógicamente tras la autorización de sus propietarios, como lugares en los que efectuar exposiciones temporales, zonas verdes.....?



ILUSTRACIÓN 68.- RESULTADO PREGUNTA 5 ESTUDIO SOCIOLOGÍA

P.6.- ¿Qué le parece a Ud. la idea de que el eje formado por la Plaza del Mercat y Calixto III constituyese un eje cultural en el que se celebrasen de manera periódica actuaciones de tipo cultural, o bien que se convirtiesen en espacios en los que se realizasen actividades para la concienciación ciudadana en materia de sostenibilidad, medio ambiente, etc...?



ILUSTRACIÓN 69.- RESULTADO PREGUNTA 6 ESTUDIO SOCIOLOGÍA

P.7.- ¿Considera Ud. necesario que se lleven a cabo actuaciones en la Plaza del Mercat y en la Plaza de la Seu, con el fin de conseguir que ambas sean más cómodas, funcionales y sostenibles?

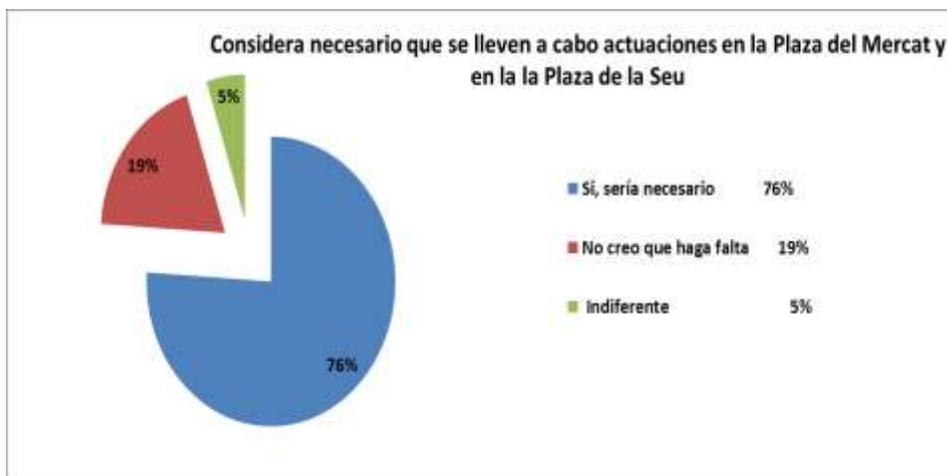


ILUSTRACIÓN 70.- RESULTADO PREGUNTA 7 ESTUDIO SOCIOLOGÍA

6. CAPACIDAD ADMINISTRATIVA

El Ayuntamiento dispone de la siguiente estructura susceptible de configurar una oficina de gestión destinada al desarrollo y seguimiento del proyecto arriba referenciado.

Dicho equipo, en su conjunto, es conocedor de la reglamentación y normativa tanto nacional como comunitaria sobre fondos europeos en lo relativo, especialmente, a: selección de operaciones, contratación pública, medio ambiente, igualdad de oportunidades y no discriminación, elegibilidad del gasto, información y publicidad y otras materias necesarias para cumplir correctamente con la legislación vigente, así como con conocimientos y experiencia en el campo del desarrollo sostenible e integrado.

El equipo lo forman las siguientes personas integrantes del personal propio, categorías profesionales y dedicaciones estimadas al proyecto:

<u>Directivos</u>		
Interventora	Carmen Savalls Sanfelix	5%
Vicesecretario	Eduardo Balaguer Pallás	5%
Director Área Fomento	Juan Boluda Vaya	5%
Director Área cultura y Archivero	Isaïes Blesa Duet	10%
<u>Técnicos</u>		
Responsable Departamento Urbanismo	Jeroni Lemus López	15%
Arquitecto	Antonio Vela Masó	10%
Arquitecto Técnico	Eloy Pedrón Aparicio	20%
Ingeniero Técnico	Julio García Reig	15%
Ingeniero Técnico	Pedro Miñarro	15%
Ingeniero Técnico	Juana Borrás	15%
Ingeniero Técnico	Jorge García Lledó	15%
Biólogo	José Vera Chafer	15%
Arqueólogo	Angel Velasco Berzosa	15%
Asistente Social	Amparo López Aparicio	10%
Informático	Vicente Pérez Vidal	10%
Inspector Policía	Enrique Gómez Terol	10%
<u>Personal Administrativo</u>		
Administrativo Urbanismo	M ^a Dolores Camacho	10%
Administrativo Obras	Mar Martinez	10%
Administrativo Obras	Sonia Iborra	10%
Administrativo Medio Ambiente	Blas Albiar	5%
Administrativo Secretaria	Trini Fresneda	5%
Administrativo Intervención	M ^a Jesus Belda	5%

Que, complementariamente, el Ayuntamiento prevé integrar en el equipo personal proveniente de una asistencia técnica externa especializada en la gestión y justificación de fondos europeos que, del mismo modo, sea conocedora de la reglamentación y normativa tanto nacional como comunitaria sobre fondos europeos en lo relativo, especialmente, a: selección de operaciones, contratación pública, medio ambiente, igualdad de oportunidades y no discriminación, elegibilidad

del gasto, información y publicidad y otras materias necesarias para cumplir correctamente con la legislación vigente, así como con conocimientos y experiencia en el campo del desarrollo sostenible e integrado.

La asistencia externa estaría compuesta por:

- Especialista Economista/Administración y gestión empresas
- Especialista Derecho/Ciencias Políticas
- Ingeniero especialista en procesos
- Administrativo.

7. PRINCIPIOS HORIZONTALES Y OBJETIVOS TRANSVERSALES:

7.1. IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES Y NO DISCRIMINACIÓN.

Xàtiva ya cuenta con un Plan contra la violencia de género, no obstante se va a continuar avanzando en materia de Igualdad de oportunidades poniendo en marcha el **Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades que se acaba de aprobar en el último pleno antes de la entrega de esta propuesta** para que todos y todas estén incluidos en todas las decisiones. Este Plan de Igualdad será puesto en funcionamiento con la participación del Consell de Dones así como con la contribución de todo tipo de asociaciones de mujeres y de todos los colectivos que quieran participar. Toda la información estará plasmada en el portal web. Este Plan se llama **XÀTIVA, UNA CIUDAD VIOLETA**, *donde habitan las mujeres y encuentran respuesta en todas sus necesidades.*

Recoge de esta forma el trabajo realizado hasta la fecha por la Regidora de la Dona cuyas premisas son las siguientes: *“Es la ciudad que sabe que por sus calles y comercios pasean las mujeres y que para ellas es fundamental la existencia de potentes servicios sociales que impiden que sean responsables, en solitario, de las tareas de cuidado de los menores y dependientes. Ciutat violeta es aquella donde el Ayuntamiento se organiza para poder actuar con eficacia, mejorando la calidad de vida de sus ciudadanas. Esta ciudad que gasta su dinero pensante en las necesidades de sus vecinas, que sabe hablar en femenino en sus radios locales y diarios, que educa en el respeto y la no discriminación, que combate la violencia machista con todos los medios a su alcance. No nos da más, pero tampoco menos que al resto de vecinos. Una ciudad violeta, tal como se describe a continuación, es un núcleo de convivencia que respeta a las personas, reconociendo a cada una su identidad, sin uniformar y sin negar la diversidad que hace que cada cual tenga unas preferencias que hay que respetar.*

Para el desarrollo del Plan de Igualdad del Municipio de Xàtiva se cuentan con las siguientes asunciones por parte del Ayuntamiento como objetivos a cumplir dentro de la estrategia DUSI X-XÀTIVA:

- El Ayuntamiento cuenta con una Concejalía de la Mujer con personal específico y con dotación presupuestaria suficiente para el desarrollo de su actividad.
- Cuenta con un servicio de Buzón Urbano con un itinerario y una frecuencia adecuada a las necesidades de las usuarias, que facilita la movilidad y la accesibilidad a la ciudad.
- Elimina factores de inseguridad en espacios públicos mediante mejora del alumbrado público, la eliminación de pavimentos deslizantes y la señalización semafórica en lugares de intersección.
- Revisa y ordena la circulación del núcleo antiguo donde viven muchas mujeres de edad, para garantizar el acceso seguro de peatones.
- Crea y tiene cuidado de espacios de encuentro al aire libre: espacios verdes, que facilitan la convivencia y la sociabilidad.
- Garantiza la accesibilidad de la ciudad. Se eliminan barreras arquitectónicas, se adaptan accesos para las personas con dificultad de movilidad o con "carros".
- En las nuevas calles se pone nombre de mujeres significativas, para visibilizar la igualdad de género.
- Fomenta el comercio de proximidad, como elemento que facilita la vida de las mujeres, genera tejido social y fomenta las relaciones sociales vecinales.

- Se facilita la movilidad en la ciudad así como el aparcamiento en los centros de atención primaria, y otros servicios públicos.
- La ciudad es una comunidad educativa y planifica y desarrolla actividades formativas dirigidas a construir una sociedad igualitaria, en todos los ámbitos y niveles educativos.

Por lo tanto el Ayuntamiento de Xàtiva ya está iniciándose en la implicación e impulso político. Por ello se compromete a seguir llevando el liderazgo y la participación contando con todo el personal político responsable de la política municipal de igualdad en todo su proceso (diseño, gestión y evaluación). Asimismo cuenta con la existencia de personal con formación y experiencia en igualdad con el fin de que se planifiquen la política de igualdad municipal. Las etapas de este plan son las siguientes. En primer lugar se está realizando ya una fase preparatoria, posteriormente se desarrollará una fase de diagnóstico y diseño del Plan y por último se procederá a la publicación y difusión.

Todas estas etapas contarán con la participación de todas las **asociaciones de mujeres, empresarias, amas de casa y vecinas de Xàtiva que deseen colaborar** en las siguientes tareas:

- Creación de equipos responsables
- Compromiso del ayuntamiento
- Diagnóstico de la situación
- Propuestas de Acciones resultado del diagnóstico
- Puesta en marcha de las acciones
- Seguimiento y Evaluación

Para la elaboración del plan se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Presentar el plan de trabajo con un procedimiento sistemático para trabajarlo con cada delegación del Ayuntamiento.
- Adecuar el Ayuntamiento a nuevas formas de organización más igualitarias, incorporando la perspectiva de igualdad en todos sus servicios.
- Señalar unos principios inspiradores en todas las políticas municipales: Igualdad de trato, Transversalidad, Participación, Diversidad, Coordinación y Colaboración Institucional, Integración,
- Actuación adecuada a los fines, Suficiencia de recursos, Prevención, etc.
- Integrar las acciones del Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades de Xàtiva dentro del compromiso Municipal, enmarcado en la estrategia DUSI XÀTIVA, con prioridades básicas de intervención transversal.
- Elaborar un plan realista, participativo, consensuado por el Pleno del Ayuntamiento, que logre la apropiación de la perspectiva de igualdad.
- Promover la igualdad en todas las áreas del Ayuntamiento.
- Investigar la situación de partida de la Igualdad de Oportunidades en el Municipio.
- Promover la igualdad en el empleo, la educación y la economía local.
- Impulsar medidas municipales que faciliten la Conciliación de la vida laboral, familiar y personal.
- Divulgar la igualdad de oportunidades en la cultura, la educación, los medios de comunicación, el ocio y el deporte.
- Conseguir que a través de la Igualdad mejore la salud, el bienestar y la calidad de vida de la población.

- Reforzar la igualdad a través de los servicios sociales, la prevención y la prevención para la eliminación de la violencia contra las mujeres en coherencia con el plan contra la violencia de género.
- Insertar la dimensión de la igualdad en el Medio Ambiente y el Urbanismo.
- Promover la cooperación de todos y todas para conseguir una mayor participación de la mujer en la vida pública, y el asociacionismo de las mujeres en el Municipio.

El Plan de Igualdad de oportunidades se va a desarrollar en consonancia con la Guía de Planes Municipales de Igualdad entre mujeres y hombres de la Generalitat Valenciana.

Se invitará a escuchar las necesidades de todos los colectivos como de discapacitados, otros colectivos marginados, inmigrantes y minorías étnicas, con el fin de contribuir a alcanzar una mayor integración en el mundo laboral y social tanto de las mujeres,

7.2. SOSTENIBILIDAD

La estrategia diseñada deberá tener en cuenta el principio horizontal de desarrollo sostenible. Será necesario señalar de qué modo la estrategia contribuye a alcanzar una mayor eficiencia en el uso de recursos, la descarbonización de la economía, la mitigación y adaptación al cambio climático, la protección de la biodiversidad y los ecosistemas, y la resiliencia ante desastres

- Toldo, arboleda
- Jardines sostenibles
- Peatonalización casco
- Desarrollo de la Agenda 21

Desde varias líneas de actuación municipal, estaremos aportando al principio transversal de la sostenibilidad, tanto desde la Estrategia DUSI X-Xàtiva como en la implementación de la Agenda XXI.

Desde movilidad, con la recuperación del centro para el peatón, con el plan de movilidad urbana sostenible, implantando el sistema de gestión inteligente de tráfico, mejorando el transporte público y bicicletas.

Se trabajará en la concienciación ciudadana en ecología, bien común y participación ciudadana, recuperando el espacio público para el bien común.

El turismo sostenible permitirá valorizar el patrimonio histórico, arquitectónico, natural, generando riqueza y empleo.

Se valorizarán los jardines y patrimonio natural de Xàtiva, difundiendo el modelo sostenible de gestión y mantenimiento, las especies autóctonas y se recuperarán nuevas rutas naturales.

Las intervenciones urbanas, planteadas como inversiones sostenibles, generarán ahorros en emisión de CO2.

La mejora en infraestructuras, contribuirán a generar un hábitat más amable con el residente y visitante, la mayor competitividad del comercio y la atracción de nuevos moradores a la zona generarán una tendencia que fortalecerá el proceso de rehabilitación patrimonial. En definitiva, X-Xàtiva, permitirá que el Centro histórico, sea sostenible.

7.3. ACCESIBILIDAD

La estrategia diseñada deberá tener en cuenta los requisitos establecidos en la Estrategia Española sobre la Discapacidad, además de toda la normativa vigente en materia de discapacidad y accesibilidad de la Comunidad Valenciana. La Estrategia Española de discapacidad 2012-2020, establece una serie de ámbitos de actuación y medidas estratégicas en materia de educación, empleo, sanidad y lucha contra la pobreza, además de establecer la accesibilidad universal como condición previa para la participación en la sociedad y en la economía. Su instrumento de desarrollo es el Plan de Acción de la Estrategia Española sobre Discapacidad 2014-2020, aprobado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

X-Xàtiva se ocupará de facilitar el acceso en igualdad de oportunidades a todos los colectivos, tanto a nivel online como físicamente, con el Box Xàtiva Colabora, que generará espacios públicos de interacción ciudadana, donde habrá apoyo de profesionales (equipo Botica, Unidad de reactivación) para garantizar que ningún colectivo quede sin acceso a la información y oportunidad de participar.

Se proporcionará información multiidioma a vecinos y visitantes.

Las barreras arquitectónicas que se han identificado en algunos edificios se eliminarán, para que la gente mayor y personas con movilidad reducida que habitan o visiten el centro puedan acceder a todos los puntos de interés.

Uno de los servicios de valor añadido que se tiene previsto implementar para proporcionar valor añadido a los mercaderes y clientes es la distribución a domicilio (con personas en riesgo de exclusión), y ello permitirá que todos/as independientemente de su capacidad de movilidad puedan realizar sus compras en el Mercat.

7.4. CAMBIO DEMOGRÁFICO

La estrategia diseñada hace frente los retos que se presentan como consecuencia del cambio demográfico de las áreas urbanas, y en particular atiende a las necesidades de las personas de mayor edad. El envejecimiento de la población produce una mayor presión sobre el sistema de pensiones y el aumento de la demanda de prestaciones de protección social, especialmente de servicios de atención sanitaria y relativa a situaciones de dependencia.

Tal como se ha comentado en los diferentes análisis (tanto demográfico como social) la zona de actuación ha sufrido un despoblamiento en los últimos 10 años, pasando de aproximadamente un 15% de habitantes a un 12%. A su vez, se puede apreciar como en la zona de intervención la pirámide de edad está acrecentada hacia edades avanzadas.

Parte de las actuaciones que abarca X-Xàtiva se encaminan a generar en el centro histórico unas mejores condiciones de vida, provocando que sean más atractivas para los Setabenses, y por ende generen un aumento de la población que vive en el centro. En definitiva, tal como se enunciaba anteriormente, contar con un centro “**Vivo**” porque esté habitado, vivo porque tenga actividad económica, cultural, tradición, vivo porque recupere y valore el patrimonio. Para conseguirlo habrá que resolver un punto crítico, la **movilidad** de los residentes, de los vecinos de Xàtiva (puesto que en el presente, el Centro, está atravesado por vías importantes de tráfico) y las necesidades de aparcamiento que tienen residentes y visitantes, priorizando al peatón y el transporte público sobre el tráfico rodado, pero cubriendo las necesidades que presenta el Centro de Xàtiva, con los usos compatibles que se quieren potenciar, comercial, turístico, cultural y residencial. Se solucionará el aparcamiento de los residentes y visitantes, activando medidas disuasorias al tráfico rodado y potenciando el transporte sostenible.

A su vez, otra tipología de acciones se encaminan a mejorar la calidad de vida de las personas mayores residentes en la zona. Algunas de estas acciones pasan por los cambios en la movilidad comentados anteriormente, así como por otra tipología de acciones como por ejemplo, el reparto a domicilio de la compra.

7.5. MITIGACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO

La estrategia diseñada tendrá en cuenta medidas que contribuyan a la mitigación y adaptación al cambio climático y a la reducción de sus efectos teniendo en cuenta el riesgo de catástrofes naturales producidas por fenómenos meteorológicos extremos. Es un objetivo transversal que estará presente en la preparación, programación, aplicación, seguimiento y la evaluación de todos los Fondos.

La principal acción de mitigación y cambio climático es la peatonalización del centro, generación del carril, potenciación del transporte urbano y acciones relacionadas con los aparcamientos. Todo ello implicará una reducción en la emisión de gases y consumo de energía.

Xàtiva está sufriendo un incremento de sus temperaturas máximas que alcanzan los 45 grados. Las intervenciones urbanas en las Plazas del Mercat y Calixto III (la Seu), tienen entre otros el objetivo de bajar la temperatura a través de la instalación de toldos, sistemas de pulverización de agua (reusada) y con arboleda.

Se ha previsto igualmente definir proyectos innovadores que centrados en el tema de agua y cambio climático, pudieran acceder a fondos nacionales y europeos, Xàtiva, desde la época musulmana tiene un activo singular en la forma en que se gestionaban los recursos hídricos, cómo sus fuentes contribuían a mejorar la sensación térmica.

Xàtiva sigue apostando por sus jardines ecológicos, con una arboleda importante autóctona y un modelo totalmente ecológico de gestión del mismo.

7.6. INNOVACIÓN SOCIAL

El Ayuntamiento de Xàtiva va a convertirse en un **facilitador de la innovación social** creando involucrando **a todos los actores** que puedan **contribuir a solucionar los retos** del municipio ofreciendo **espacios de colaboración** para poner a trabajar conjuntamente personas de diferentes entidades con talento y mucha creatividad.

A través de varias acciones incluidas en la Estrategia X – Xàtiva, la Botica incluye un equipo de profesionales expertos en desarrollo e innovación social, un espacio colaborativo donde los emprendedores sociales y colectivos, podrán trabajar definiendo sus proyectos, y desde la iniciativa ‘Laboratorio de la Ciudad’ se dispondrá de recursos (semilla) para llevar a la realidad los mejores proyectos innovadores que resuelvan desafíos reales de Xàtiva. Otros elementos como son la web (plataforma de participación online) y los Box-Artefactos de colaboración (Xàtiva Conecta) que instalados en espacios públicos generarán dinámicas de co-creación con la ciudadanía.

La dinámica de esta operativa, normalmente, tiene un detonante inicial, bien por que el Ayuntamiento lanza un desafío o porque la ciudadanía activa lo identifica, a partir de ese momento, se transforma en un ‘Desafío social’ y se ‘abre’ a la comunidad para que un proceso participativo aporte ideas.

El Ayuntamiento a través de la ‘Botica – Laboratorio Ciudad’ acompañará a todas las entidades participantes en el proceso de maduración de propuestas. Se **organizarán acciones de formación** y un tutelaje a través de talleres de elaboración de **estrategias**, creación de **consorcios**, sesiones de **creatividad** y de **preparación de proyectos** para que las propuestas que puedan llegar a tener un **proyecto mínimo viable**. Se propondrá a los proyectos más viables la posibilidad de que se desarrollen **pilotos experimentales** que demuestren su idoneidad para su futura implantación en el municipio de Xàtiva.

A título de ejemplo, se podrán organizar acciones de integración e inserción de colectivos desfavorecidos o de personas desempleadas o jóvenes nini como por ejemplo con la creación de grupos de Arte Urbano para decorar físicamente de espacios solares habilitados que se citen para reunirse por lo menos una vez al mes en horario vespertino para realizar pintadas “autorizadas” en las calles en las fachadas públicas, siempre con el permiso del Ayuntamiento.

Asimismo se propone invitar a las ong y a los jóvenes a participar en la creación on line de una cartera de proyectos con los jóvenes a financiar de forma participativa.

Las temáticas sobre lo que podrían versar los proyectos son:

- Espacio público
- Cultura y Turismo
- Empleo
- Vivienda
- Pobreza
- Energía Sostenible
- Alegría
- Visión de la Xàtiva del futuro

Los criterios que se valorarán serán los siguientes:

- Las iniciativas de proyectos deben involucrar a los jóvenes que forman parte de las diferentes categorías socio-culturales y de edad.
- Los proyectos deben realizarse en el municipio de Xàtiva
- El acceso a los proyectos propuestos debería ser gratis para el público en general.
- Los proyectos deben dar respuestas a las necesidades identificadas de Xàtiva de una manera creativa.
- Los proyectos deben tener resultados visibles, claras y tener un impacto a largo plazo.
- Los proyectos deben ofrecer determinadas condiciones para que los jóvenes puedan pasar su tiempo libre.

Los proyectos deben identificar y movilizar otros recursos de la ciudad tanto públicos como privados, involucrando a todo tipo de entidades

2016 - 2020

X-Xàtiva – Estrategia DUSI



**Ajuntament
de Xàtiva**