



UNIÓN EUROPEA
"Una manera de hacer Europa"

2016 - 2020

X-Xàtiva – Estrategia DUSI



Ajuntament
de Xàtiva



UNIÓN EUROPEA
"Una manera de hacer Europa"

Xátiva, Diciembre 2016

El Ayuntamiento de Xàtiva ha trabajado en la elaboración de su Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (Estrategia DUSI), instrumento de planificación que permitirá al municipio optar a financiación europea vinculada a los fondos FEDER para el periodo 2014-2020.

El objetivo de esta Estrategia es la mejora de la ciudad desde una visión integrada, dando cobertura a las necesidades del municipio detectadas como retos en todos los ámbitos: económico, ambiental, climático, demográfico y social, para crear una ciudad más inteligente, sostenible e integradora.

El proceso de elaboración contempló y contempla diferentes dinámicas de participación para asegurar la integración de aportaciones desde el ámbito institucional, social y económico. Se inició en 2015 y estamos en este momento avanzando en su implementación.

La estrategia DUSI de X-Xàtiva contempla una serie de líneas de trabajo como son: la valorización del patrimonio, la cultura y la tradición entre los vecinos y visitantes, todo ligado al desarrollo de una industria turística local; avanzar hacia una Xàtiva más conectada, con una ciudadanía activa a través de canales on-line y espacios de interacción ciudadana; con un modelo de movilidad sostenible, compatible con los ciudadanos y visitantes de un centro histórico único por su valor y extensión; recuperando y actualizando el 'Mercat' para el siglo XXI; y generando nuevos espacios públicos que permitan avanzar en educación cívica, sostenibilidad y tradición.

Cristina Suñer i Torró
Concejalía de urbanismo

Jordi Estellés i Carrasco
Concejalía patrimonio histórico

INDICE

CAPITULO I.- DATOS RELEVANTES.....	6
1. TITULO	6
CAPITULO II.- ESTRATEGIA DUSI.....	7
1. IDENTIFICACIÓN INICIAL DE PROBLEMAS/RETOS URBANOS DEL ÁREA	7
2. ANÁLISIS DEL CONJUNTO DEL ÁREA URBANA DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRADA.....	17
2.1. ANÁLISIS HISTÓRICO	17
2.2. ANÁLISIS FÍSICO	18
2.3. ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL Y DE LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS	28
2.4. ANÁLISIS ENERGÉTICO.....	33
2.5. ANÁLISIS ECONÓMICO	39
2.6. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO	44
Análisis de la población desde la perspectiva de género - 2016.....	56
2.7. ANÁLISIS SOCIAL.....	58
2.8. ANÁLISIS DEL CONTEXTO TERRITORIAL.....	63
2.9. ANÁLISIS DEL MARCO COMPETENCIAL.....	66
2.10. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN EXISTENTES.	69
2.11. ANÁLISIS DE RIESGOS	76
3. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL ÁREA URBANA.	78
4. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN.....	81
5. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA:	82
5.1. LA DESCRIPCIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN	82
CONSTRUCCION DE LA VISIÓN DE FUTURO PARA XÀTIVA.....	82
5.2. CRUCE LÍNEAS DE ACTUACIÓN – OT - RESULTADOS	126
5.3. FICHAS – LÍNEAS DE ACTUACIÓN	129
CRUCE DAFO – LÍNEAS ACTUACIÓN (CAME).....	158
5.4. CRONOGRAMA (GANTT) Y PLAN DE TRABAJO DETALLADO.....	159
Plan de Actuación – Hoja de Ruta	160
5.5. PRESUPUESTO	163

5.6.	DESCRIPCIÓN DE LOS CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA SELECCIÓN DE OPERACIONES	165
5.7.	INDICADORES DE RESULTADO.....	168
5.8.	INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD.....	170
6.	PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DE LOS AGENTES SOCIALES	171
6.1.	ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA CIUDADANA.....	171
6.2.	IMPULSOS AÑO 2015	172
6.3.	ACTUACIONES PARA LA ELABORACION DE LA EDUSI X-XÀTIVA	175
7.	CAPACIDAD ADMINISTRATIVA	196
8.	PRINCIPIOS HORIZONTALES Y OBJETIVOS TRANSVERSALES	199
9.	LISTADO COMPROBACIÓN Y ADMISIBILIDAD DE LA ESTRATEGIA	208

CAPITULO I.- DATOS RELEVANTES

1. TITULO

“**X-Xàtiva** – Estrategia DUSI”¹ (Se lee ‘Por Xàtiva)

Se incluye en un **Anexo Descripción General DUSI** los apartados que se utilizan para rellenar el formulario DUSI:

1. Título
2. Breve Descripción
3. Objetivos a Lograr
4. Población Beneficiaria
5. Valores Esperados de los Indicadores
6. Participación ciudadana – resumen
7. Modelo Gestión – resumen
8. Sistema Seguimiento y Control
9. Información y Publicidad
10. Fecha inicio – fin
11. Presupuesto por años

¹ Se lee ‘por Xàtiva

CAPITULO II.- ESTRATEGIA DUSI

1. IDENTIFICACIÓN INICIAL DE PROBLEMAS/RETOS URBANOS DEL ÁREA

1.1.- SITUACIÓN ACTUAL



IL.2.- IMAGEN DEL CASTILLO DE XÀTIVA



IL.1.- UBICACIÓN DE XÀTIVA EN EL MAPA DE ESPAÑA

El Centro histórico, sigue teniendo un peso demográfico, económico y edilicio muy significativo en el conjunto urbano, sin embargo, está **perdiendo población** y **deteriorándose** a pesar de las numerosas intervenciones que se han realizado en la recuperación de patrimonio, edificios singulares, donde se han instalado algunas funciones públicas y religiosas.



IL.3.- IMAGEN AÉREA DE XÀTIVA

La ciudad de Xàtiva, en las últimas décadas ha seguido un **proceso de desarrollo urbano desagregado y expansivo hacia el exterior**. Los servicios, el comercio y las zonas de ocio y deporte se han ido expandiendo hacia las afueras de la ciudad. El crecimiento hacia la zona Norte ha llevado hacia una despoblación de la zona del centro histórico que se reparte en las faldas del Castillo, justamente donde la trama urbana y los edificios más valiosos patrimonialmente se encuentran, pero donde la orografía es más escarpada.

Los edificios de viviendas en el casco histórico se están deteriorando, la calidad de vida bajando, por la degradación ambiental (Zona Acústicamente Saturada, ZAS), higiene, seguridad, conflictos sociales que surgen y concentran en la zona.

Hay varios motivos fundamentales que explican este proceso de deterioro y para conseguir que Xàtiva sea una ciudad Sostenible (económica, social, medioambiental y patrimonialmente) es crítica la intervención para paliarlos y cambiar de nuevo la tendencia, de forma que el Centro sea un lugar ejemplar, donde vivir y disfrutar. **Hay que recuperar el centro, para los residentes (actuales y futuros), para toda Xàtiva, la comarca, el país e incluso para que los ciudadanos Europeos la gocen.**

- Las últimas décadas de expansión demográfica en el ensanche, han llevado a una **despoblación** paulatina y **degradación** de la zona centro; las actividades terciarias deportivas (ciudad del deporte), asistenciales (hospital y centros CRIS y CEEM), educativas (institutos, colegios) y comerciales (centro comercial y de ocio) se han concentrado en nuevas áreas de desarrollo de la ciudad lejanas al centro histórico. Está creciendo el número de edificios en ruinas y solares abandonados, están creciendo los focos de

conflictos sociales, ligados en ocasiones a la explotación de infraviviendas y la concentración de colectivos con riesgos de exclusión. La población residente, ha ido envejeciendo, las familias han ido desplazando su residencia hacia las nuevas zonas de desarrollo urbano, atraídas por la comodidad, dotaciones y precios de las viviendas (la nueva construcción en el casco histórico, tiene sobrecostes a igual equipamiento).

- Han ido instalándose en el centro histórico otras actividades ligadas al **ocio nocturno**, poco compatibles con el vecindario, llegando a declararse Zona Acústicamente Saturada la Plaça del Mercat.
- El **tráfico** y la **movilidad** no se ha resuelto y el centro histórico de Xàtiva es un área de tránsito que se atraviesa diariamente para cruzar la ciudad. No están resueltos los **aparcamientos** para residentes o visitantes.
- La **actividad comercial** tradicional (Mercat y Calles adyacentes) ha ido **menguando**, por aparición de nuevos focos comerciales en otras zonas de la ciudad (Centros comerciales – ‘mall’) y se ha ido elevando el nivel de obsolescencia en estos comercios del centro.
- Dentro **del sector terciario**, un segmento de actividad que no acaba de levantar el vuelo es el **turismo cultural**, que todos los indicadores publicados a los medios de comunicación afirman que no deja de crecer a nivel global, pero que en Xàtiva tiene una incidencia residual. Hay que parar la atención no sólo en el número de visitantes que tiene tal o cual monumento, sino también en la repercusión económica, en la ratio visitante/riqueza que se genera para la ciudad. Naturalmente, el turismo cultural se fundamenta en una oferta de calidad, competitiva y convenientemente publicitada. Los visitantes llegan al Castillo de Xàtiva pero no a la ciudad y su casco antiguo.
- Los **monumentos necesitan ser rehabilitados y accesibles**.
- El aspecto de la ciudad debería ser más agradable **con fachadas en mejor estado y mayor mantenimiento**. Y esto quiere decir que hace falta un estímulo a la propiedad de los inmuebles y una colaboración del municipio, porque sería injusto distributivamente que unos pocos cargasen con el mantenimiento ornamental de un patrimonio del que disfrutaban todos, propios y visitantes.
- Se deben **realizar planes de embellecimiento de espacios del centro histórico** mediante actuaciones puntuales estratégicas sin una gran inversión que actúan de catalizadores de los alrededores por efecto ‘dominó’. En la actualidad, cada zona histórica de la ciudad está pavimentada de manera diferente y esto comporta un **impacto negativo a la estética del conjunto**.
- **Señalización unificada, coherente, adecuada y completa**. Actualmente sólo están indicadas las direcciones hacia el Castillo.
- La oferta de restauración, muy mínima sólo existe en verano los sábados por la tarde y festivos. Igualmente, una **escasa oferta de plazas de alojamiento de calidad, especialmente al centro histórico**.

1.2.- PROBLEMAS RELEVANTES

Económicos	<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento económico y urbano hacia el exterior de la ciudad• Zonas deterioradas económicamente, especialmente el centro de la ciudad• Degradación de oferta comercial en el centro. Abandono de comercio tradicional y atracción de ocio nocturno• No existe solución de movilidad para el turista y ello explica que hay un número grande de turistas que visitan el Castillo, pero que no pasan por la ciudad.• Participación limitada de la mujer en las estrategias de desarrollo económico
Ambientales	<ul style="list-style-type: none">• Movilidad con altos niveles de contaminación CO2• El tránsito rodado cruza la ciudad por el centro histórico de Xàtiva provocando contaminación• No existen plazas de aparcamiento lo que provoca saturación de vehículos en plazas, calles mal estacionados y vehículos circulando en búsqueda constante de aparcamiento• Solares abandonados que son foco de suciedad y plagas• Zona Acústicamente Saturada por la proliferación de locales de ocio y espacios ocupados por el ocio nocturno.• Viviendas degradadas y abandonadas• Falta visión femenina en el modelo de movilidad
Climáticos	<ul style="list-style-type: none">• Xàtiva presenta temperaturas extremas en verano y días de precipitaciones torrenciales. La trama urbana del centro histórico puede resultar un problema adicional en ambos casos• Xàtiva conocida como la ciudad de las 1000 fuentes, puesto que esta estrategia se usaba desde la influencia árabe para combatir el calor, tiene muchas de estas en desuso y no se utiliza en todos los casos el sistema de reaprovechamiento de agua
Demográficos	<ul style="list-style-type: none">• Envejecimiento de la población residente en el centro urbano, en muchos casos mujeres mayores viviendo solas, que tienen que convivir con la marginalidad, delincuencia y ocio nocturno• Inmigración concentrada en la zona por tratarse de viviendas en fase de deterioro y por tanto de bajo coste
Sociales	<ul style="list-style-type: none">• Conflictos sociales crecientes entre los residentes (principalmente personas mayores, muchas mujeres solas) con los nuevos inquilinos, en muchos casos con problemas de marginalidad y exclusión.• Existen espacios abandonados, solares y viviendas, utilizadas para el tráfico de drogas y consumo• Usos incompatibles del centro, ocio nocturno, vida de personas mayores y comercio tradicional. Está imponiéndose el ocio nocturno, el comercio abandonando y el vecindario disminuyendo su calidad de vida.• Los turistas que sí llegan a Xàtiva a disfrutar de su Castillo, no se sienten atraídos por este barrio.• Necesidad de potenciar el papel de la mujer y la igualdad
Patrimoniales	<ul style="list-style-type: none">• Pérdida de valor patrimonial del Centro histórico, declarado Conjunto Histórico Artístico en 1982, pero que no cuenta con un Plan Especial para el Casco Antiguo• Deterioro del patrimonio público por su infrautilización• Deterioro del patrimonio privado por el sobrecoste que supone su mantenimiento, considerando además la existencia de elementos arqueológicos obliga a realizar catas y proyectos, lo cual encarece la construcción.• Patrimonio eclesiástico en desuso.• Deterioro de las zonas comunes, plazas, mobiliario, ruido visual, suciedad y solares abandonados que amenazan la trama y volumetría urbana.

En resumen, a continuación se resume el listado de problemáticas identificadas en Xàtiva:

- 1 Expansión de la ciudad hacia el exterior generando deterioro y abandono en la zona histórica
- 2 Comercio, ocio y deporte se ha instalado en las últimas décadas en las afueras de la ciudad
- 3 El modelo de movilidad de Xàtiva se basa en el tráfico rodado y los vehículos transitan por el centro histórico, contaminando y dificultando la vida y el turismo en la zona
- 4 El patrimonio público y privado se está deteriorando
- 5 El centro histórico de la ciudad es un lugar cada vez menos atractivo para vivir, los comercios lo están abandonando y se está consolidando la oferta de ocio nocturno
- 6 Marginalidad creciente y conflictos sociales en el centro histórico
- 7 Despoblación del centro
- 8 Suciedad y estética histórica degradada
- 9 Las calles y plazas están saturadas de vehículos estacionados
- 10 Solares abandonados, foco de suciedad y plagas
- 11 No hay inversión en el centro
- 12 La construcción en el Centro Histórico es más cara por la existencia de restos arqueológicos y la trama de calles estrechas
- 13 La orografía y trama urbana del casco antiguo no es adecuada con un modelo de vivienda y movilidad que ha ido proliferando, donde el vehículo es el protagonista, desplazamiento en coche a los centros comerciales, al colegio, al trabajo...
- 14 Edificios patrimoniales públicos en deterioro por falta de uso
- 15 Temperaturas extremas y lluvias torrenciales
- 16 Competencia creciente de otras ciudades están reduciendo el efecto de atracción que tenía históricamente el centro de la ciudad como referente en la comarca-región
- 17 Débil presencia de la mujer en el desarrollo económico, social y movilidad
- 18 Bajo nivel de utilización de las tecnologías en la ciudad, comercio y turismo
- 19 Sociedad instalada en un modelo de desarrollo de consumo insostenible

1.3.- RETO / OPORTUNIDAD

Como punto fundamental y básico para su estrategia, Xàtiva tiene el desafío de transformar su punto más débil, el Centro en el espacio de transformación y renovación de la Ciudad, como una Ciudad Sostenible del siglo XXI, que mantiene su patrimonio y avanza de forma Sostenible hacia el futuro.

Xàtiva tiene el reto, convertirse en una Ciudad Sostenible, Económica, Social, Ambiental y Patrimonialmente y para ello debe revitalizar su **Centro Histórico como un espacio para vivir y disfrutar** por parte de toda la ciudadanía.

Es el tiempo para que Xàtiva revitalice y recupere el Centro, para toda la ciudadanía y sus visitantes.

La iniciativa **X-Xàtiva** (por Xàtiva), se ha ido estructurando y construyendo como una Estrategia de Desarrollo Urbano, Sostenible e Innovador (DUSI), partiendo de abajo-arriba, de la ciudadanía, contando con propuestas tanto de Asociaciones como por Iniciativas cívicas, así como con talleres de participación y jornadas de recogida de ideas y estudios sociológicos², que han ido aglutinando visiones, voluntades, generando consenso a nivel social, político y económico, para construir una **imagen de futuro deseado consensuada para la ciudad de Xàtiva**.

Es relevante, detallar un diagnóstico³ que se realizaba en 2001, y que proporcionaba una **visión de oportunidad** para el desarrollo del Casco Antiguo de Xàtiva, y promulgaba que se aprovechara la tendencia a través de **acciones de estímulo y apoyo** a los moradores y futuros vecinos. Sin embargo, el urbanismo de los últimos 15 años ha seguido potenciando las nuevas zonas, sin tener foco en la rehabilitación y recuperación del Centro, llegando al escenario descrito anteriormente.

(Ver AnexoAnálisisHistoricoXativa)

² más información descrita en el apartado de participación ciudadana.

³ "Intervenciones en centros históricos de la Comunidad Valenciana. Consellerias d'Obres Públiques, Urbanisme i Transports, Direcció General d'Arquitectura i Habitatge, UPV, Departament d'Urbanisme, Dr Arquitecto Fernando Gaja Díaz, Titular de Urbanismo

1.4.- ZONA DE ACTUACIÓN

La zona de actuación de la **DUSI engloba toda la ciudad**:

- Modelo de movilidad sostenible en todo el perímetro de la ciudad
- TICs y participación para toda la ciudadanía
- Reactivación económica para la ciudad de Xàtiva
- Ecobarrio patrimonial en el casco antiguo, que es muy extenso y por tanto requiere de una intervención que combine la vida y el trabajo con turismo y patrimonio

La zona de intervención en la que se van a enfocar los esfuerzos presenta otras características adicionales muy relevantes a destacar:

- **Toda la ciudad**, por la revisión del modelo de movilidad, hacia un modelo más sostenible y respetuoso con el principal activo de Xàtiva, su patrimonio.
- **Albereda - Jardín histórico y espacio social**
 - En la actualidad, el centro económico – social se ha ido desplazando hacia la Albereda. La estrategia y el plan de movilidad, conseguirán ampliar el eje de desarrollo e interacción social también al Casco Antiguo. Por este espacio transitan más 300.000 personas en los diferentes eventos y actividades que se realizan. La Albereda es uno de los pulmones verdes y sociales de la ciudad, se trata de un jardín histórico, de 1788.
- **Casco Antiguo – Patrimonial**, zona en la que se concentran un conjunto de **problemas específicos**:
 - **Abandono de viviendas y deterioro** de edificios en las tres tipologías:
 - Las casas de obradores, estrechas en fachada y sin acceso independiente a la planta superior está generando un gran número de **viviendas desocupadas en altura**, donde sólo se aprovechan los bajos comerciales y en actividades ligadas al ocio nocturno, puesto que los comercios están perdiendo su competitividad.
 - Los Palacios Urbanos y Casas de Menestral, son contenedores grandes donde no se puede desarrollar viviendas de bajo coste, y por tanto, sólo tienen dos opciones, **rehabilitarse para viviendas de segmento alto o** entrar en un bucle de **deterioro, abandono**.
 - Las viviendas pequeñas de jornaleros, sin rehabilitación, están quedando obsoletas y arrendadas por colectivos en riesgo de exclusión generándose **problemas sociales**.

El centro histórico de Xàtiva, es el segundo más grande de la Comunidad Valenciana, con 60 Has, y una población aproximada de 3.000 Personas. Su importancia no deriva sólo de su tamaño, se trata de un casco relativamente bien conservado con una arquitectura de algo valor, donde destacan Monumentos Histórico-Artísticos como El Almudín, hoy Museo Municipal, el Palacio de Alarcón, El Castillo, El exconvento de Santo Domingo, El Hospital Municipal,... junto a espacios singulares como las plazas porticadas de Sant Pere y el Mercat.

Presenta dos arrabales 'Ciutat' y 'Mercat' que se fusionaron con el tiempo. En el siglo XIII el recinto amurallado se había colmatado y la nueva civilización cristiana fue modificando lentamente el aspecto urbano, con sus usos y costumbres, llegando prácticamente a desaparecer los 'atzucacs', se abrieron calles y se dispusieron las casas concebidas en función de la vía pública, aunque la red viaria básica de caminos subsistió. En 1707 Xàtiva fue incendiada y prácticamente destruida. El actual Centro Histórico es el resultado de la reconstrucción efectuada posteriormente. Hay tres tipologías básicas de viviendas:

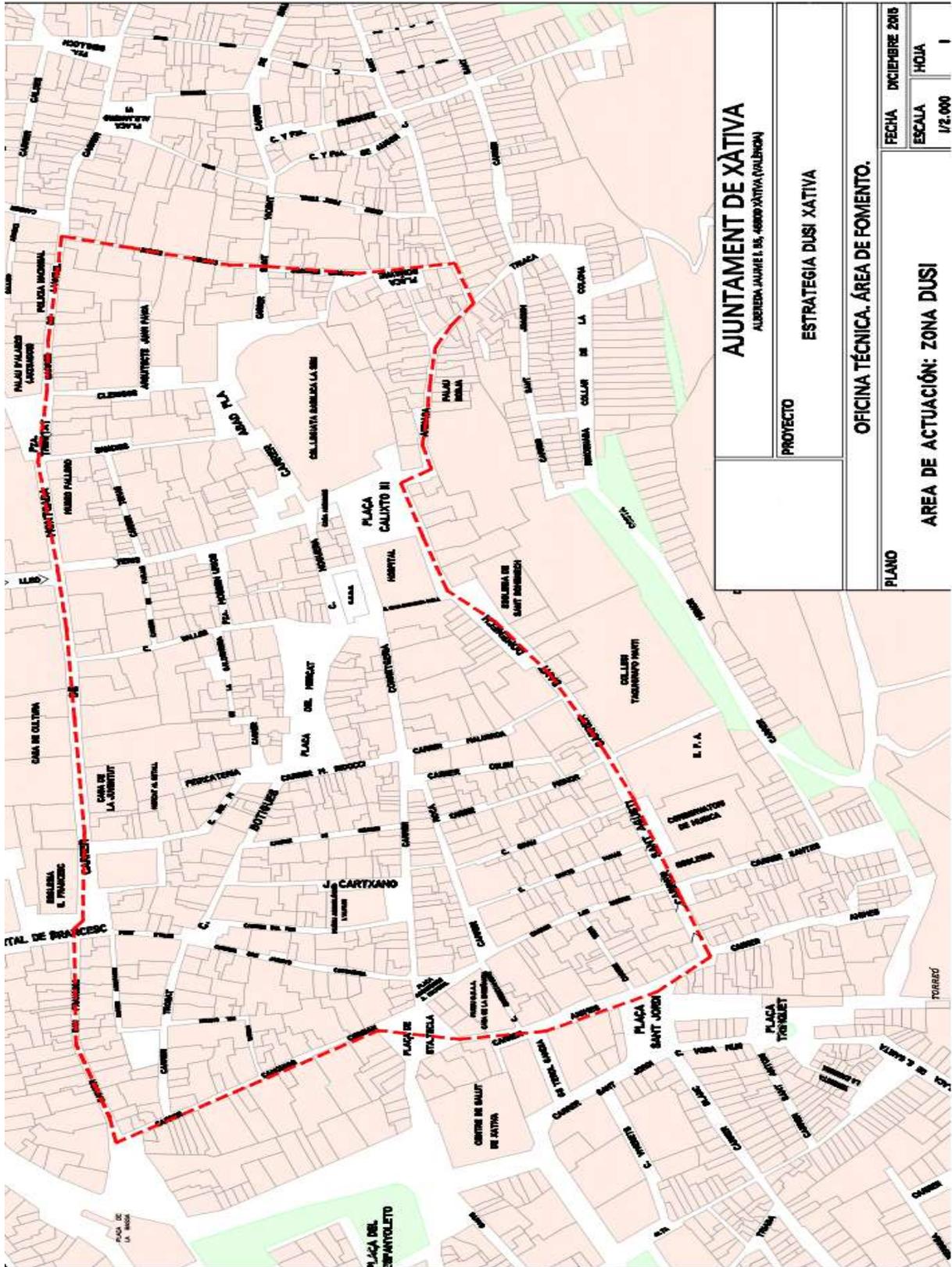
- **Casas de Jornalero** en la parte alta y más antigua sobre parcelas estrechas y profundas aunque muy reducidas
- **Vivienda de Labradores Propietarios** en el barrio del 'Mercat', con entrada más ancha para los caballos, carros y aperos de labranza
- **Viviendas de Menestrales** enriquecidos, concentradas en el Barrio 'Ciutat' que imitan el modelo del Palacio Urbano. Estos Palacios Urbanos situados en los ejes principales de la zona central, son los que confieren su aspecto monumental.

En el XIX, con la desaparición del Antiguo Régimen, se produce la desamortización, se abandonan los conventos, cambian de uso los palacios, se derriban las murallas, y en definitiva comienza la transformación "moderna" de la ciudad. Pero las transformaciones más profundas tienen lugar en la segunda mitad del siglo XX, a partir de los años 60, impulsadas por unos planes urbanísticos orientados hacia la especulación del suelo y a la inversión inmobiliaria. En apenas veinte años, la ciudad incrementó su población en un 20% y su superficie un 100%, motivando el despoblamiento del Casco Histórico a favor del Ensanche.

El Centro histórico de Xàtiva, como se ha detallado tiene una gran extensión, y la actuación que se plantea requiere un foco específico para poder generar impacto. Dicha actuación se concentrará en un Eje que tenga un efecto de 'mancha de aceite' y genere los estímulos necesarios para revertir la situación.

- **Eje Mercat – Seu.** Engloba la Plaza del Mercat y la Plaza de Calixto III (La Seu), y ahí se concentran algunos otros edificios y espacios públicos sobre los que se puede intervenir:
 - o Plaza Mercat, Mercado municipal C/Peixcateria

- Plaza Calixto III (Plaza La Seu)
- Edificio Botica (Antigua Casa Artigues) en la calle Noguera
- Edificio de Confederación Nacional Sindicatos, en Corretgeria 2
- Incluye las calles comerciales donde se ubican aquellos negocios complementarios al Mercado, con una paulatina desaparición y obsolescencia.
 - Calles del Mercat (donde se ubican desde hace más de 7 siglos) las tiendas del mercado del martes (cristianos) y viernes (musulmanes). C/Botigues-Trobat y C/Del Pí – San Francesc



AJUNTAMENT DE XÀTIVA

ALBEREDA JAUME I, 16. 46000 XÀTIVA (VALÈNCIA)

PROYECTO
ESTRATEGIA DUSI XATIVA

OFICINA TÉCNICA. ÀREA DE FOMENTO.

PLANO	FECHA	10 DICIEMBRE 2016
	ESCALA	1/2.000
ÁREA DE ACTUACIÓN: ZONA DUSI		HUJA
		1

IL.5.- DELIMITACIÓN ZONA ACTUACIÓN

2. ANÁLISIS DEL CONJUNTO DEL ÁREA URBANA DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRADA

2.1. ANÁLISIS HISTÓRICO

Se detalla en **AnexoXativaAnálisisHistorico** este apartado de análisis adicional que se considere complementario e interesante para conocer con mayor detalle la importancia de la historia en Xàtiva.

Debido a la extensión máxima de 250.000 caracteres, se pasa esta información a un anexo.

2.2. ANÁLISIS FÍSICO

La ciudad de Xàtiva pertenece a la comarca natural de la Costera. Abarca su término municipal una superficie aproximada de 7.744 Ha. que se reparte, en un área principal con una superficie de 5.697 Ha. y varios enclaves exteriores, incluso a la misma comarca, con una superficie de 2.047 Ha.

El término municipal linda, al Norte, con los términos municipales de Vilanova de Castelló, Manuel, Enova, Llosa De Ranés y Rotglá y Corbera; al Sur, con los términos municipales de, L'Ollería y Bellús; al Este con los términos municipales de, Barxeta, Lloc Nou de Fenollet y Genovés; y al Oeste, con los términos municipales de, Rotglá y Corbera, Llanera De Ranés, La Granja de La Costera, Vallés, Novetlé, y Canals.

El perfil sensiblemente llano que dibujan ambos valles, en la mitad Norte del Término municipal, contrasta con el relieve de la mitad Sur del término municipal, donde se ubica la ciudad, en las estribaciones de las sierras de Vernissa y el Castell, (450 m. en el pico de Vernissa) a cuyo pie por el lado Norte está situado el Casco Urbano, y la Sierra Grossa (518 m. en el monte de La Creu), que limita el término por el Sur.

La localización de la ciudad obedece a un modelo histórico, que evoluciona desde los primeros asentamientos en la misma. El Área Urbana principal del municipio, está situada al pie de la Sierra del Castillo señalando el límite simbólico de dos universos diferentes, por muy diversas razones, en el seno nuestra comunidad, el seco y el regadío.

La ciudad es la cabecera de un territorio que comprende un total de, 49 municipios, 28 Km.2 de superficie y 125.000 habitantes, y que se extiende, no sólo al resto de los municipios de la Costera, sino también a otros tantos veintisiete municipios próximos, normalmente adscritos a otras comarcas (La Canal de Navarrés, parte de La Vall D'Albaida, e incluso zonas de La Safor y La Ribera Alta).

Físicamente, la ciudad se reconoce compuesta de tres grandes piezas urbanas bien diferenciadas.

1. En primer lugar, la **Ciudad Histórica**, que como tantas otras, padece procesos de abandono de población y degradación física, si bien permanece a salvo de atentados a su patrimonio arquitectónico desde que fue declarada casi en su totalidad Conjunto de Interés Histórico/Artístico (B.O.E. 21 de Agosto de 1.982).
2. En segundo lugar, los **Ensanches**, interpuestos entre la Ciudad Histórica y el ferrocarril implantado a principios de siglo, que heredan los valores residenciales y comerciales de la Ciudad Histórica y adquieren una gran densidad de vivienda y población con niveles mínimos de equipamiento.
3. En tercer lugar, las **zonas industriales** al Norte de las vías del tren.

Los estudios existentes relativos al Casco Urbano (Registro e Inventario del Patrimonio Arquitectónico de La Costera [1.980], Catálogo de Monumentos y Conjuntos de La Comunidad Valenciana [1.983], Plan General de Ordenación Urbana [1.985]), coinciden en reconocer a la Ciudad formada por hasta doce (12) barrios, de características sociales y tejidos urbanos de características relativamente homogéneas y diferenciables unas de otras.

Siete (7) de estas doce (12) piezas corresponden a los barrios históricos, interiores y exteriores a la muralla, a saber:

Interiores a la muralla histórica:

- Distrito Ciutat
- Barrio de Sant Pere
- Barrio de Sant Josep
- Barrio de Les Santes

Exteriores a la muralla histórica:

- Raval de la Mercé, o de Barreres
- Barrio Alt del Raval
- Raval de Sant Joan

Las otras cinco (5) grandes piezas desarrolladas a partir de la demolición de las murallas son, que podemos denominar de manera genérica, Ensanches, a saber:

- L'Eixample
- Barrio del Camino Dels Dos Molins
- Barrio del Carme
- Barrio de La Murta
- Barrio Dels Horts del Raval

El protagonismo de cada una de estas partes de la Ciudad en su desarrollo y renovación reciente es bien diverso.

La delimitación de la zona en la que se ha centrado la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (Estrategia DUSI) por parte de este Ayuntamiento, se ubica entre:

- Sección 01001: Delimita al Norte por C/ Corretgeria; Al Sur por Costa del Castell; Al Este por plaza Calixto, c/ Ardiaca y c/ Triaca, y al Oeste por c/ Grau y c/ Santas
- Sección 01002: Delimita al Norte con Alameda Jaume I, al Sur con la subida al Castillo; al este con el Portal de San Francesc, c/ Jacinto Castañeda, c/ Grau, c/ Santas y al Oeste con Plaza la Bassa c/ y Plaza San Jordi y Plaza Trinquet.,

- Sección 01003: Delimita al Norte con Alameda Jaume I; al Sur con c/ Corretgeria; al Este con C/ Santa Ana, c/ Sanchis, y al Oeste con portal de San Francesc y c/ Jacinto Castañeda.
- Sección 02001: Delimita al Norte con Alameda Jaume I; Al Sur con Costa del Castell; Al Este con c/ Pintor Rusiñol, c/ en Gay, c/ Enrique; y al Oeste c/ Santa Ana, C/ Sanchís, Plaza Calixto, c/ Ardiaca; c/ Triaca

Como rasgos generales a todas las secciones, la media de alturas se encuentra en cuatro plantas, adecuándose las alturas a la marcada orografía del casco, en contraste con la zona ubicada fuera del casco antiguo, mucho más plana y con unas construcciones de seis o más alturas.

A continuación se presenta una Tabla. obtenida del Atlas de la Edificación Residencial en España del Ministerio de Fomento que permite analizar diversas variables como antigüedad, tipología o superficie referidas a la edificación y, en particular, a los edificios destinados predominantemente a vivienda en todos los municipios de España.

Distrito	Estado de conservación			Tipología edificación		
	Ruinoso	Malo	Bueno	Vivienda unifamiliar	Edificación comercial	Vivienda + garaje
01001	3.88%	1.66%	72.60%	63.40%	200	4.15%
01002	2.88%	2.935	71.90%	38.70%	7500	2.92%
01003	1.82%	1.64%	86.90%	26.60%	16900	10.60%
02001	0.95%	1.14%	85.00%	39.70%	3300	3.43%

T. 1.- ESTADO EDIFICIOS EN ZONA DE ACTUACIÓN

Así pues, de la visualización de la T. se pueden obtener diferentes conclusiones:

- El porcentaje de viviendas vacío es característico para todas las secciones del 35%
- Realizado el seguimiento de los datos reflejados en el enlace del ministerio de fomento, se extraen los datos que permiten obtener la caracterización de cada sección.
- El nivel de eficiencia energético de los edificios es bajo, con % de calefacción del 15 al 25%, siendo estos mayoritariamente por bomba de calor.
- Cabe destacar que las secciones 01001 y 02001 son principalmente de viviendas, mientras que 01002 y 01003 son zonas comerciales. Nos permite distinguir las zonas con marcado carácter comercial, S 01003, donde se encuentra c/ Botigues, plaza del Mercat, C/Pi, Mercat al detall, así como S 01002 con c/ Trobat, C/ San Francesc, Plaza la Bassa, en su parte norte, donde el estado de los inmuebles es bueno en un % alto.
- La infravivienda se encuentra de manera dispersa, atendiendo, generalmente, más a condiciones de conservación e higiene que a marginalidad y delincuencia.

Existe gran cantidad de edificios públicos tanto de carácter municipal (Museos, conservatorio, cultura), Sanitario, Docente, etc. grafiados en los planos anexos.

El casco antiguo, delimitado por el antiguo recinto amurallado, presenta la peculiaridad de estar delimitado al sur por la Costa del Castell, descendiendo por la ladera hasta la zona Alameda Jaime I y Avenida Selgas, teniendo una geometría longitudinal este oeste, con calles que lo atraviesan con tendencia plana y calles transversales a estas que salvan fuertes pendientes.

Como dato significativo, el desnivel existente entre la parte baja (Alameda Jaime I y Avenida Selgas) y la parte alta (Rinconada de la Paloma) es de 35 metros.

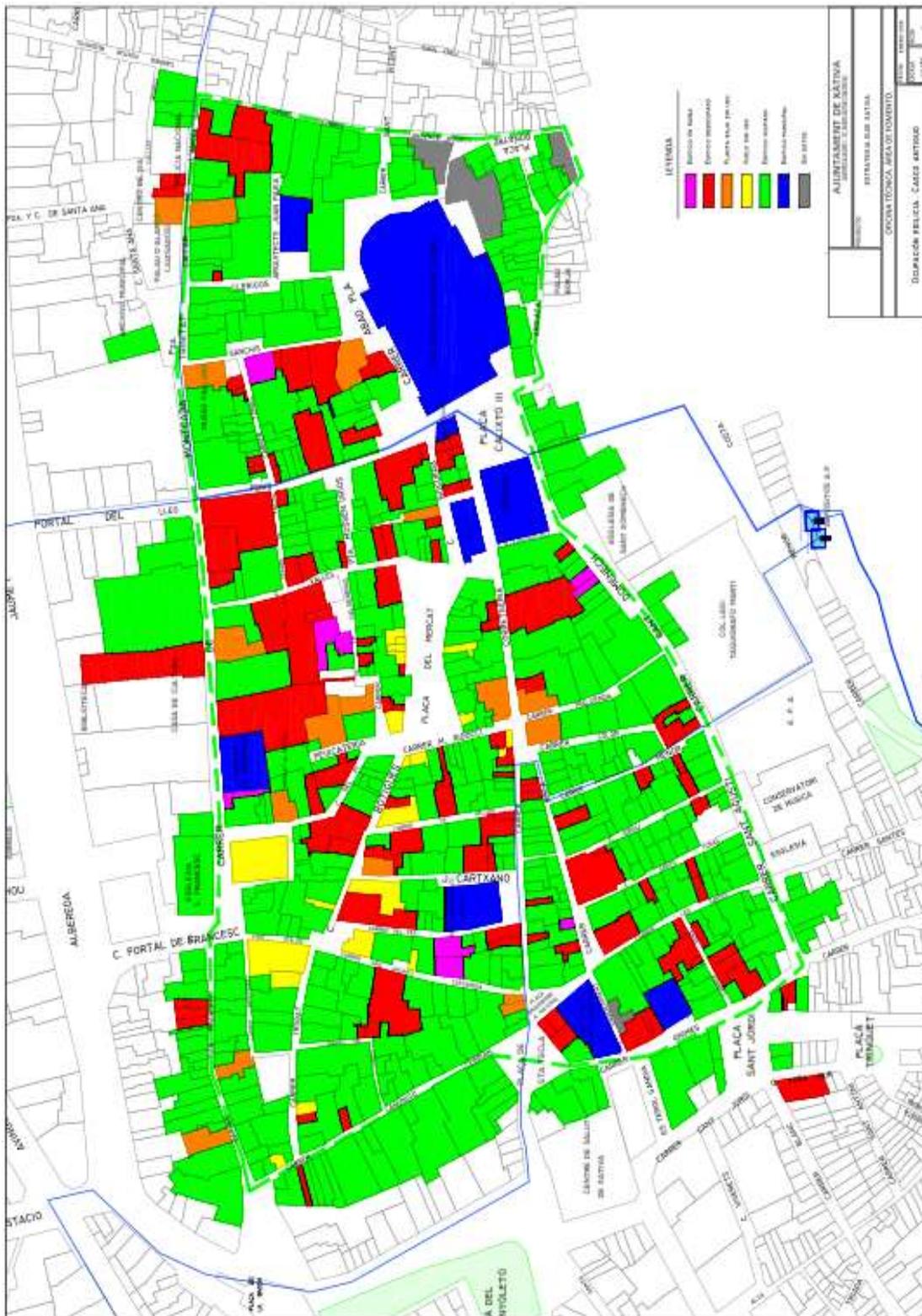
La geometría y orografía descrita, dificulta de manera considerable la accesibilidad y movilidad en el centro, agravándose en las calles transversales.

El Casco Antiguo de la ciudad de Xàtiva, presenta una patología común en cascos urbanos consolidados, que es la existencia de tendidos de cableado de los diferentes suministros necesarios para uso de inmuebles (eléctrico, telefonía, fibra óptica, alumbrado público, etc.).

Dentro del desarrollo de los diferentes proyectos de mejora de infraestructuras en el Casco Antiguo, se viene planteando desde el año 2000, la minimización del impacto estético y paisajístico, que producen dichos tendidos, tanto en fachadas como en los cruces y encuentros de calles. Todo proyecto de urbanización o remodelación, en el casco antiguo, con carácter integral, contempla la intervención en los tendidos existentes en fachadas.

Tal como se puede apreciar en la siguiente IL en la zona de actuación existen:

- Inmuebles en ruinas
- Inmuebles desocupados
- Inmuebles vivibles pero sin uso
- Inmuebles municipales



IL.6.- OCUPACIÓN EDILICIA

Hay que tener en cuenta el hecho de que en los barrios históricos del interior de la muralla sólo se han registrado peticiones de licencias para construcción de viviendas representativas de menos del 3,77 % del total del casco Urbano. Una diferencia tan significativa en esta zona central del recinto histórico debe explicarse, no solo por el elevado nivel de protección a que está sometido buena parte del patrimonio edificado, que impide o dificulta, su demolición y sustitución, sino por la falta de un proyecto de desarrollo inteligente, sostenible e integrador, pensado para la vida cotidiana de los ciudadanos.

En relación a la **movilidad**, los desplazamientos rodados que tienen lugar en el casco Urbano de Xàtiva obedecen a tres motivos fundamentales, por un lado, la satisfacción de un extenso espectro de servicios de todo orden por una **población de ámbito Comarcal** que quintuplica a la de la misma Ciudad, por otro lado, los que traen causa en la **separación entre los lugares de trabajo y residencia**, y en tercer lugar los causados por tráficos con origen y destino exteriores a la misma Ciudad pero que han de hacer uso de su viario a modo de **travesía**.

La dotación de servicios y equipamiento Comunitario del municipio de Xàtiva es la que se relaciona en las Tablas siguientes:

EQUIPAMIENTO PUBLICO-ADMINISTRATIVO:					
Nº		S. CONST.	S. PATIO	RESTO PARC.	OBSERVACIONES
66	ESTACION DE AUTOBUSES	1950		4655	Público, antes estadero
67	SERVICIO DE EXTENSION AGRARIA	600		1267	Público
68	AYTO. POLICIA LOCAL	2876	111		Público
69	CORREOS	774	109		Público
70	CORREOS	1784	18		Público
71	MERCADO MUNICIPAL	542			Público
72	FLAÇA MERCAT			2244	Público
73-94	I.N.E.M.	468/395	21/0		Dos domicilios
74	JUZGADOS Y C. FORENSE	3108	27		Público
75	MERCADO ABASTOS	3728		18278	Público
76	CEMENTERIO	224		45610	Público
77	ALMACEN BRIGADA	121	258		Público
78	AGUAS POTABLES/IMPULSION	368	24		Público
79	ESTACION AUTOBUSES	1686	69		Público, antes, Centro de Higiene
80	SERVICIO DE EXT. AGRARIA	1835	33		Público
81	AYTO. Y POL. LOCAL	1080			Público
82	CORREOS	1311		3528	Público
83	TELEFONOS	27			Público
84	MERCADO MUNICIPAL	7272	2621		Público
85	FLAÇA MERCAT	2392		5070	Público
34	INEM	3879	86		Público
	(MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS, SERV. MUN. DE SEXOLOGIA, CN SALUD COMUNITARIA)				Público
95	ALMACEN BRIGADA	265			Público antes, bomberos

EQUIPAMIENTO DOCENTE:					
Nº	NOMBRE /COLEGIO	S. CONST.	S. PATIO	RESTO PARC.	OBSERVACIONES
50	CLARET	15493		16155	Privado
51	TERESA COLOMA	806		3350	Público
52	GOZALBEZ VERA	2129		2569	Público
53	B. JACINTO CASTAÑEDA	4289		23863	Público
54	MARTINEZ BELLVER	2864		1680	Público
55	TAQUIGRAFO MARTI	4175		3263	Público
56	INMACULADA	5121		1700	Privado
57	ATELIO BRUCHETTI	1181		3491	Público
58	NTRA. SRA. DE LA SEO	3846		771	Privado
59	C. OCUPACIONAL D.PSIQUICOS.	1533			Público
60	I.B. DR. SIMARRO	4435		6734	Público
61	I. B. JOSE DE RIBERA	6606		4963	Público
62	I.P. LA COSTERA	6790		3369	Público
63	COLEGIO BETANIA	1090	416		Público
64	ESCUELA DE ADULTOS	882	2021		Público
65	PALAU	1512		1792	Público
93	ASPROMIVISE-DARAMES/TAIS	269	107		Público
EQUIPAMIENTO SOCIO-CULTURAL:					
Nº	NOMBRE	S. CONST.	S. PATIO	RESTO PARC.	OBSERVACIONES.
1	I.E.I.GERMANS VILLANUEVA	392			Público
2	CASA DE LA CULTURA	2025	655		Público
3	ARXIU MUNICIPAL	693			Público
4	AUD-CON. S. AGUSTIN	5711	417		Público
5	MUSEU L'ALMUDI	1880	35		Público
7	IGLESIA SAN FRANCESC	766			Privado, Arzobispado de Valencia
8	CINE SETABIS	3367			Privado
9	S. DOMENECH	896		2520	Público
12	MUSICA NUEVA	620			Privado
13	MUSICA VIEJA	1172			Privado
14	CASA DE LA ENSEÑANZA	1295	204		Público
15	A. AMAS DE CASA	447			Privado
16	C. CIVICO LA FERROVIARIA	423			Público
17	C. S. LA COSTERA	352	30		Público
29	CASA DE LA JUVENTUD	947	371		Público
91	CASA DE LA SEO	1239	600		Privado
97	TEATRO MUNICIPAL				Público

II.7.- DOTACIÓN DE SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO

Todos estos servicios y dotaciones se han ido incrementando a lo largo de estos últimos años, en especial, debido al desarrollo urbanístico de la ciudad. Sin embargo, la inmensa mayoría de los mismos se ubican en la **zona externa al casco antiguo**.

En este sentido conviene resaltar lo siguiente:

– La mayor parte del equipamiento de carácter **sociocultural y los servicios** de las Administraciones, se localizan en la mitad Este del Casco Urbano y en ésta en el Distrito Ciutat, al Sur de la Ronda del Casco Antiguo, o a lo largo de la misma, sobre todo en su tramo central (Albereda de Jaume I). Por lo tanto, puede considerarse la citada Ronda como eje de articulación de dicha clase de equipamiento en la Ciudad.

– La mayor parte del **equipamiento docente** se localiza, así mismo, en la mitad Este del Casco Urbano, si bien también se dispone de equipamiento de gran envergadura al NW del ferrocarril, y en el resto de la ciudad, de menor dimensión y servicio a los diferentes barrios. En cualquier caso, los Centros de ámbito de servicio superior, tanto ciudadano como Comarcal, excepto el Instituto José Simarro, están situados en la citada mitad Este, en la que se puede identificar a la calle Académico Maravall, a su vez, como eje de articulación del emplazamiento de este servicio en la Ciudad. Interesa también destacar la existencia de dos grandes centros docentes al Norte de las vías del ferrocarril, a los que el acceso peatonal resulta difícil.

– El **equipamiento deportivo** está situado, excepto el campo de La Murta, al Norte de las vías del ferrocarril, relativamente alejado de las zonas de residencia, por lo que el desplazamiento mediante vehículo para acceder al mismo resulta casi obligado.

– El **equipamiento sanitario y asistencial** se localiza, sin embargo en zonas de menor centralidad, incluso en las zonas de ensanche de más reciente consolidación. El Hospital Comarcal está situado en el exterior del casco Urbano y el acceso al mismo requiere de desplazamiento mediante vehículo.

– La **actividad comercial** de mayor prestigio se concentra en el primer tramo de la Ronda del Casco Antiguo y en las calles del Distrito Ciutat y del Primer Ensanche más próximas a ésta (Porta de Sant Francesc, Botigues, República Argentina, Baixada de L'Estació).

– El **empleo terciario y administrativo** coincide en su emplazamiento con el comercio de mayor prestigio. El empleo industrial, superficies comerciales mayores y concesionarios de vehículos, aun cuando existen talleres, pequeña industria e instalaciones menores, diseminadas por el casco Urbano, se localiza, fundamentalmente en los polígonos situados al norte del F.F.C.C.

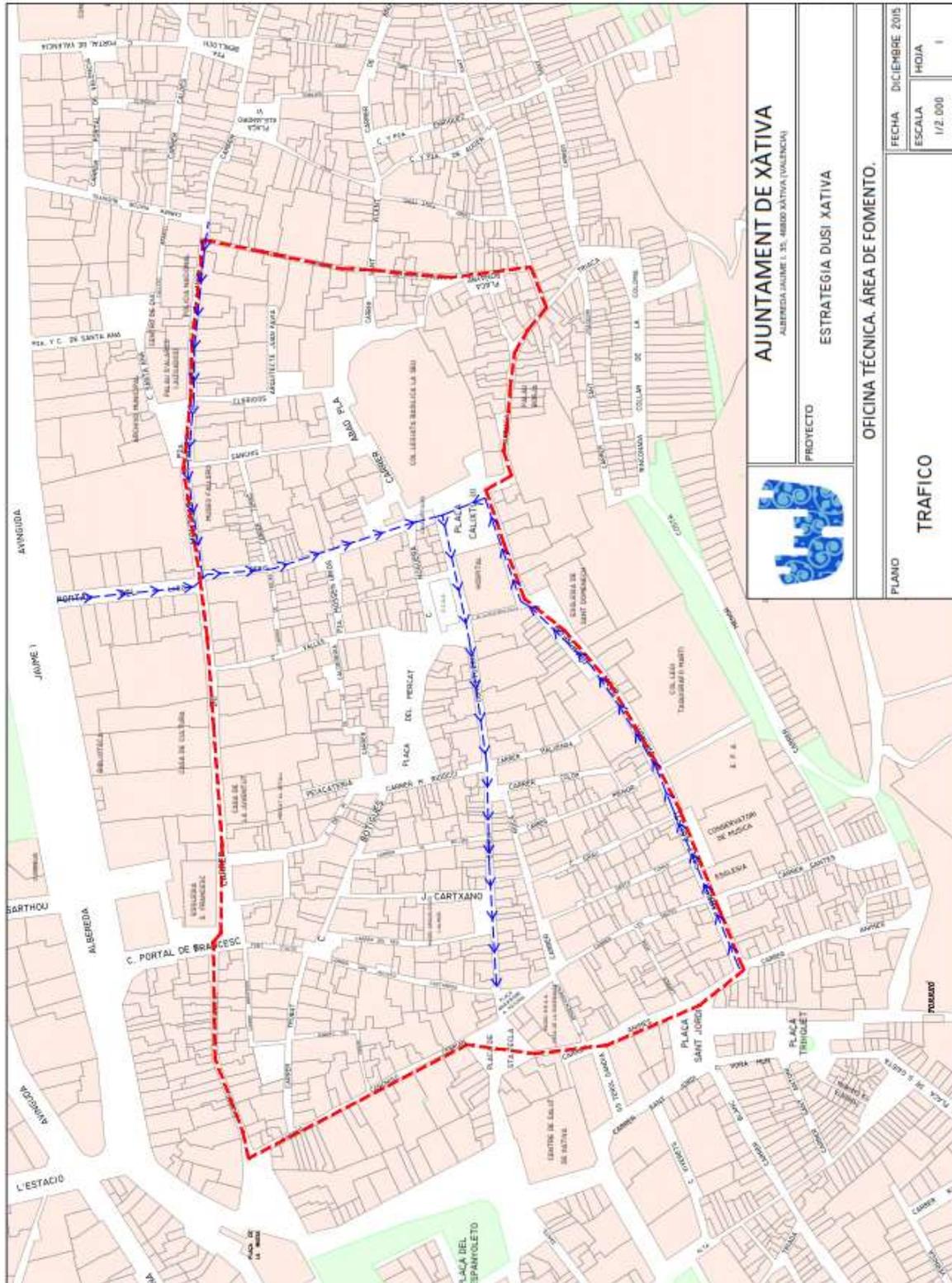
– Las **estaciones** de los medios de transporte público (ferrocarril y Autobús) están situadas, próximas una a la otra de manera que se facilita el transporte intermodal, en el extremo Norte de la Ciudad, articuladas con esta por la Ronda del Ferrocarril.

La policía local de Xàtiva ha realizado unas estimaciones, después de diversas observaciones y encuestas, sobre el número total de vehículos que circulan diariamente por la ciudad, considerando los tráficos de paso y los desplazamientos desde el exterior por algún motivo (principalmente compras, recepción de servicios administrativos y docencia) es el resultado de incrementar en determinados porcentajes el parque de vehículos censados en el municipio. Los citados porcentajes son, en suma, los siguientes:

– vehículos de paso: 19,7%, ó 3.178 vehículos

– población flotante: 49,2%, ó 7.937 vehículos

Por lo tanto, a los 16.133 vehículos censados que conforma el parque municipal, como luego se dirá han de añadirse otros 11.000, aproximadamente para obtener el número de los que circularían a lo largo del día por la Ciudad, bien en trayectos con origen y/o destino en la misma, bien de paso entre trayectos exteriores a ésta.



AJUNTAMENT DE XÀTIVA
ALBEREDIA JAUME I, 33 - 46100 XÀTIVA (VALENCIA)



PROYECTO
ESTRATEGIA D'USI XÀTIVA

OFICINA TÈCNICA. ÀREA DE FOMENTO.

FECHA	DICIEMBRE 2015
ESCALA	1/2.000
HOJA	I
PLANO	TRAFICO

IL.8.- TRÁFICO DE TRÁNSITO POR EL CENTRO HISTÓRICO

2.3. ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL Y DE LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS

Jardines – zonas verdes

Nuestra ciudad posee un importante legado de jardines históricos (más de 60 años de antigüedad) que se disponen prácticamente de forma lineal, en sentido Este-Oeste, a lo largo del eje arbolado de l'Albereda de Xàtiva.

De esta forma se presentan para la persona visitante los jardines de Carmen Perez o Jardí del Bes, el jardín de Selgas-La Pau, el jardín de José Espejo (Glorieta) y el jardín de la Plaça de La Bassa/Espanyolet; de forma inconexa y alejada del citado eje, en la zona Oeste se ubica el jardín del Palasiet rehabilitado íntegramente por el Servicio Municipal de Parques y Jardines para su uso público.

El nexo de unión de estos jardines históricos los constituye la alineación de arbolado existente en las calles Avenida de Jaume I, Selgas, Plaça Espanyolet, Baixada de L'Estació y Baixada del Carmen; conviene señalar que se trata de la alineación de arbolado urbano más importante de la Comunidad Valenciana, tanto por el número de ejemplares (450 Ud.) como por su antigüedad (edad media de los ejemplares superior a 100 años).

Según establece la Ley 4/2006 de Patrimonio Arbóreo de la Comunitat Valenciana, individualmente, cada ejemplar que compone la alineación es considerado como **árbol monumental** al igual que todo el conjunto; en consecuencia, este importante **contingente patrimonial** debe de ser conservado y puesto en valor, anexándose de forma complementaria a las acciones de conservación y difusión del patrimonio histórico-arquitectónico.

Conviene realizar una especial mención al jardín del Palasiet; este jardín modernista era privado y estaba totalmente abandonado. En el año 2007 pasó a ser público y se renovó.

Contaminación

Dentro de los focos de contaminación atmosférica podemos destacar las siguientes:

- Las instalaciones de calefacción doméstica con un aporte de un 20 al 30% del total de la contaminación atmosférica, provocada principalmente por aquellas que funcionan con gas-oil. Se debería fomentar el uso del gas como fuente de energía alternativa, e ir sustituyendo a las que usan gas-oil mucho más contaminantes. Aunque en el año 2.001 llegó la conducción de gas al centro de la ciudad, esta se debería extender de forma que alcanzara a toda la población facilitando así el acceso a toda la ciudadanía.
- Los vehículos con motor de combustión, siendo el mayor responsable el uso del vehículo privado. En la medida posible hay que disminuir el uso del transporte privado dentro de la ciudad, por ser uno de los grandes responsables de la contaminación atmosférica, por lo que se debería fomentar por una parte el uso del transporte colectivo y por otra dificultar la circulación de los vehículos para uso privado por la ciudad con el fin de disminuir las emisiones de estos y por lo tanto mejorar la calidad del aire y la calidad de vida de las personas.
- No existe un inventario con los focos contaminantes de emisión de las empresas ubicadas en los polígonos industriales. Esto sería de interés en vista a facilitar su control limitando

sus emisiones a la atmósfera dentro de los parámetros permitidos por la administración; Dado que cada vez son más restrictivas y exigentes las normativas que regulan la calidad el aire, desde el ayuntamiento se deberían tomar medidas encaminadas a potenciar la información y control sobre este sector, así como asegurar el cumplimiento de las normas y por consiguiente la reducción en la emisión de contaminantes atmosféricos.

Las actividades económicas calificadas dentro del grupo (B) deberán ser inspeccionadas por organismos de control autorizado cada tres años o en caso de denuncia por sospecha de contaminación.

La calidad del aire cumple con la normativa vigente, no alcanzando en ningún momento los valores límites.

En relación a problemáticas existentes de manera particular en el ámbito de actuación, cabe destacar que **no existe facilidad** para el acceso a **energías alternativas** limpias e implementación de medidas de eficiencia energética; esta dificultad tiene un origen tanto en las propias normativas urbanísticas como en el elevado coste de estas inversiones en la tipología de viviendas existentes (casas unifamiliares de escasa planta, varias alturas y antigüedad que supera los 80 años).

En relación a la **contaminación acústica**, el tráfico rodado es el mayor responsable de los altos niveles de presión sonora alcanzados en el municipio de Xàtiva, viéndose éste acrecentado en las **zonas de ocio nocturno** por la alta concentración de personas que se aglutinan en esta zona.

Los valores obtenidos reflejan unos niveles de presión sonora bastante elevados, por encima de los límites fijados en la legislación vigente, y alejados de los valores recomendados por la Organización Mundial de la Salud. El Ayuntamiento tomó medidas dado que:

- La ley actual obliga a todo los municipios con más de 20.000 habitantes a elaborar sus respectivos planes acústicos que contemplaran todo el término municipal. Estos planes incluirían la elaboración de un mapa acústico antes del año 2007 y de un programa de actuación.
- Fue uno de los principales aspectos a mejorar que afloró en la encuesta realizada, entre políticos y directores de institutos.
- Fue fuente de problemas que afectan a la salud pública.

Actualmente, se cuenta con un **“Plan acústico municipal”** elaborado en el año 2010. A su vez, 2012 se publicó la ordenanza acústica municipal, y en el año 2015 se produce la declaración de Zona Acústicamente Saturada - ZAS. De la zona de la Plaça del Mercat y adyacentes.

Residuos

En relación a la recogida de residuos, el Ayuntamiento de Xàtiva cuenta con las siguientes recogidas específicas de residuos:

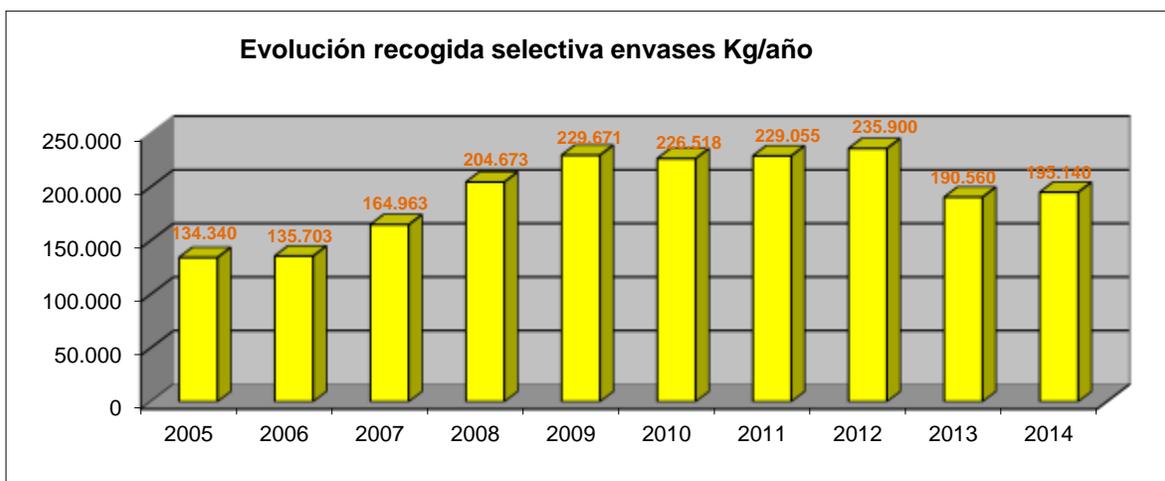
- RECOGIDA DE RESIDUOS DOMICILIARIOS (antes denominados residuos sólidos urbanos)
- RECOGIDA SELECTIVA DE ENVASES.
- RECOGIDA SELECTIVA DE PAPEL / CARTÓN.

- RECOGIDA SELECTIVA PUERTA A PUERTA DE ENVASES DE CARTÓN COMERCIAL.
- RECOGIDA SELECTIVA DE ENSERES, TRASTOS Y VOLUMINOSOS.
- SERVICIO DE ECOPARQUE.

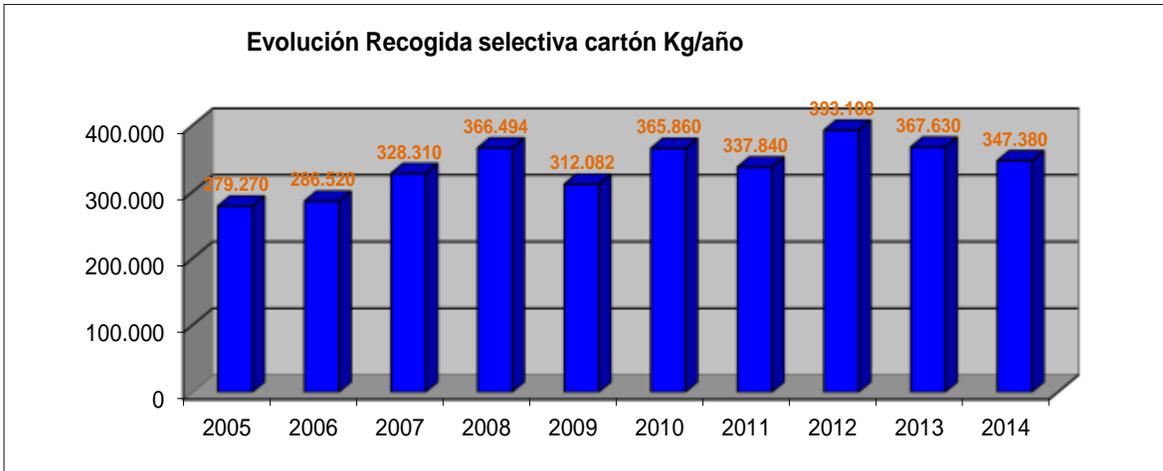
Se muestran a continuación la evolución anual de la generación de residuos domiciliarios y los de las distintas fracciones recogidas selectivamente, tanto en formato T. (kg/año) como en gráficos:

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Envases	134.340	135.703	164.963	204.673	229.671	226.518	229.055	235.900	190.560	195.140
Cartón	279.270	286.520	328.310	366.494	312.082	365.860	337.840	393.108	367.630	347.380
Orgánico	12591.040	12888.350	13589.230	13293.742	12602.700	12.114.420	11.785.860	11023.180	10.738.861	11.061.450
Vidrio	269.920	332.560	401.390	427.350	446.170	424.400	377.740	409.637	416.082	401.883

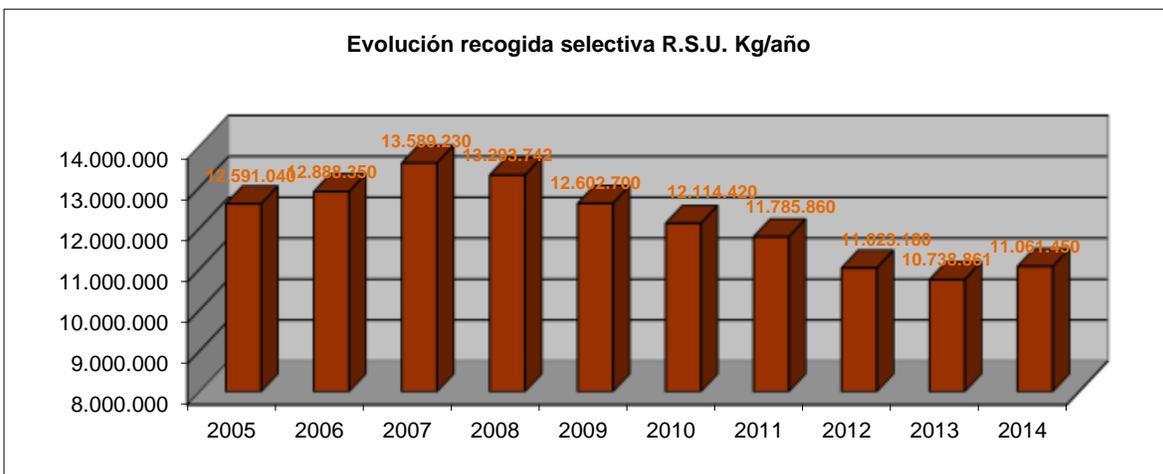
T. 2.- EVOLUCIÓN RECOGIDA RESIDUOS EN ZONA DE ACTUACIÓN



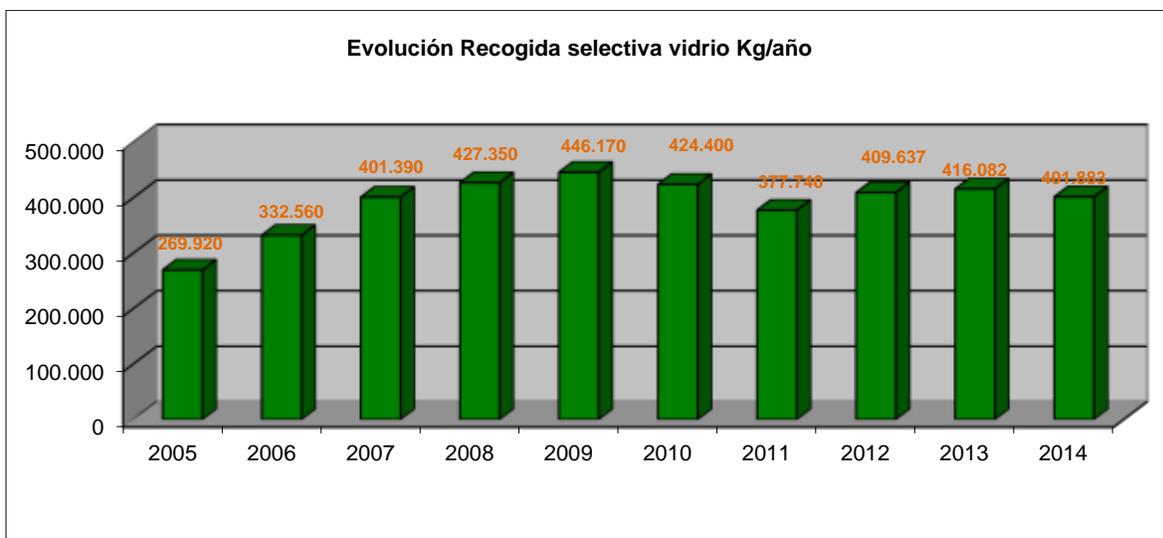
IL.9.- EVOLUCIÓN RECOGIDA SELECTIVA ENVASES EN ZONA DE ACTUACIÓN



IL.10.- EVOLUCIÓN RECOGIDA SELECTIVA CARTÓN EN ZONA DE ACTUACIÓN



IL.11.- EVOLUCIÓN RECOGIDA SELECTIVA R.S.U. EN ZONA DE ACTUACIÓN



IL.12.- EVOLUCIÓN RECOGIDA SELECTIVA VIDRIO EN ZONA DE ACTUACIÓN

El Ayuntamiento ha realizado un extenso programa de implementación de contenedores soterrados en las zonas más emblemáticas y turísticas del casco antiguo; con esta medida se ha conseguido mejorar sensiblemente la imagen urbana global de estas zonas dado que los elementos de recogida se sitúan por debajo de la cota cero; este tipo de solución se debe contemplar en los nuevos proyectos urbanos a acometer en el casco antiguo dado que el equipamiento actual de los servicios de recogida permite mantener este tipo de solución.

No ocurre lo mismo con los servicios de recogida selectiva; el equipamiento convencional, tanto en vehículos de recogida como contenedores no está diseñado para prestar servicio en zonas de difícil acceso y secciones de calle estrechas; ante esta problemática (restringida a la zona central del casco antiguo) se recomienda la implementación de nuevos servicios de recogida selectiva puerta a puerta como solución más óptima (no la más económica) ante la imposibilidad de realizar la recogida mediante sistemas convencionales estandarizados.

Para llevar a cabo este tipo de proyectos resulta necesaria la difusión y participación ciudadana en la implementación y conocimiento de estos nuevos servicios.

Recursos naturales

En relación a las rutas naturales cabe destacar el **paraje natural municipal de la Cova negra**. La figura de paraje natural municipal es la máxima calificación de protección natural a nivel local prevista en la Ley 11/1994 de Espacios Naturales Protegidos. A su vez, también se destaca la **“microrreserva de flora del castell de Xàtiva”**. Se trata de una figura especial de conservación de flora endémica y amenazada que tiene carácter comunitario. La difusión de esta figura de conservación es totalmente compatible y complementaria a la organización y visitas turísticas al Castell de Xàtiva.

2.4. ANÁLISIS ENERGÉTICO

Eficiencia energética

La edificación existente en la zona del centro histórico tiene una antigüedad superior a ochenta años, son construcciones principalmente unifamiliares con cubiertas a dos aguas. El grado de eficiencia energética de estas edificaciones es a priori muy bajo, puesto que no cuentan con una envolvente con los aislamientos adecuados tanto en cubierta como en paramentos y huecos, las instalaciones térmicas están realizadas mediante bombas de calor y estufas eléctricas o de butano, la iluminación se realiza básicamente con lámparas fluorescentes e incandescentes y no existen instalaciones fotovoltaicas ni placas solares térmicas para producción de agua caliente sanitaria.

Para limitar la demanda de la energía se puede intervenir en los aislamientos de los edificios y en la sustitución de las ventanas y puertas.

El rendimiento de las instalaciones térmicas se puede mejorar incentivando la instalación de calderas de gas y sistemas de climatización Inverter.

La eficiencia energética de las instalaciones de iluminación se puede mejorar incentivando la instalación de lámparas led y de bajo consumo.

Los edificios de uso públicos sobre los que se plantean posibles intervenciones son:

- Antiguo Hospital
- Convento San Domènec
- EPA
- Colegio Taquígrafo Martí
- Conservatorio Lluís Milà
- Casa de la Enseñanza (museo de Bellas Artes)
- Museo L'Almodí
- Casa de la juventud
- Casa de la cultura
- Archivo municipal
- Centro de día de Alzheimer
- Mercat al detall
- Botica - Casa Artigues

En estos edificios está previsto intervenir en mejorar la eficiencia energética de las instalaciones de iluminación mediante la sustitución del actual alumbrado fluorescente por lámparas led. Todos los edificios señalados tienen un sistema de climatización por bomba de calor, a excepción de la EPA, Colegio Taquígrafo Martí y Conservatorio Lluís Milà, que tienen un sistema de calefacción mediante calderas, usando como combustible el gas natural.

En relación al alumbrado público, el nivel de iluminación, según el Real Decreto 1890/2008, por el que se aprueba el Reglamento de eficiencia energética en instalaciones de alumbrado exterior y sus instrucciones técnicas complementarias EA-01 a EA-07, que le corresponde al casco urbano, atendiendo a los diferentes tipos de trazado y control de tráfico existentes, es el S3, con una iluminancia media de 7,5 lux y una iluminancia mínima de 1,5 lux.

En las zonas peatonales, considerando que en ellas está prohibido el tráfico (no restringido), le corresponde también el nivel S3, correspondiendo una iluminancia media de 7,5 lux y una iluminancia mínima de 1,5 lux.

En el ámbito de actuación tenemos seis cuadros de alumbrado público, estando accionados por relojes astronómicos. Tenemos cuatro tipos de luminarias, el modelo Villa, el Fernandino, Kuma F08 (luminaria cilíndrica) y proyectores para reforzar el alumbrado.

Recientemente se han sustituido gran parte de las lámparas de descarga de vapor de sodio por lámparas de tecnología led, mejorando la eficiencia energética de las instalaciones, produciendo ahorros de más del 60 % en el consumo eléctrico y contribuyendo a reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) a la atmósfera.

Las lámparas led empleadas tienen una potencia de 30 y 45 w respecto de las de 100 y 150 w anteriores. Está previsto realizar una segunda actuación para sustituir el resto de lámparas de descargas por lámparas led, interviniendo en las calles Portal del Lleo, Peris, Moncada, San Agustín y Santo Domingo.

Faltaría intervenir en el alumbrado ornamental y en los proyectores de refuerzo del alumbrado. Actualmente las potencias de los proyectores del alumbrado ornamental están comprendidas entre 2.000 y 250 w, debiendo sustituir estos proyectores de descarga por proyectores led de potencia comprendida entre 540 y 600 w.

Conservatorio, instalaciones con calderas más antiguas, se podría estudiar la posibilidad de realizar la calefacción usando calderas con biomasa.

Transporte público

No hay cobertura de transporte público en el centro histórico.

Clima

Un punto a destacar en el análisis energético son las características de la ubicación de Xàtiva que provocan unas condiciones climáticas particulares. Está situada entre las cuencas del río Albaida y

de su afluente el Cañoles. El clima en Xàtiva es mediterráneo, aunque por su situación relativamente alejada de la costa y entre valles, **los veranos son más calurosos** que en otras zonas de la Comunidad Valenciana, registrándose **frecuentemente las máximas de toda la región y de toda España en verano.**

En relación a la temperatura, los datos que se presentan se han obtenido a partir de la base de datos del Instituto Nacional de Meteorología, en las estaciones próximas a la ciudad de Xàtiva (estación de Xàtiva, estación del Realenc, estación de Coaxa y estación de Ontinyent). Los valores obtenidos se han distribuido en un año hipotético a partir de las observaciones obtenidas en un período de 30 años.

Mes	Temp. media	Temp. media de las máx.	Temp. media de las mín.	Temp. máx. absolutas	Temp. mín. absolutas
Enero	10,0	16,6	3,36	28,0	-9
Febrero	10,6	18,0	3,6	29,0	-6
Marzo	12,7	20,3	5,1	39,0	-4
Abril	15,4	23,2	7,6	39,0	-2
Mayo	19,4	28,0	10,8	41,0	-3
Junio	23,0	31,5	19,0	42,0	8
Julio	26,8	35,8	17,9	47,0	10
Agosto	27,1	35,6	18,5	47,0	11
Septiembre	24,2	35,6	16,0	44,0	5
Octubre	18,7	25,9	11,4	36,0	0
Noviembre	13,4	20,4	6,4	32,0	-2
Diciembre	10,0	16,6	3,4	26,0	-9

T. 3.- TEMPERATURAS MEDIAS DE LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS

Aun así, cabe destacar que consecuencias de variaciones climáticas, las temperaturas de los últimos años han sido especialmente elevadas, por lo que se muestra a continuación el detalle:

Máximas													
Fecha	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Año
2016	23.7*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.7*
2015	23.9	22.7	31.8	27.7	41.4	37.7	44.2	38.5	34.2	31.0	26.8	22.8	44.2
2014	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.1*	20.1*
Máx	23.9	22.7	31.8	27.7	41.4	37.7	44.2	38.5	34.2	31.0	26.8	22.8	44.2

Media de las Máximas													
Date	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Año
2016	19.4* ↑	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.4* ↓
2015	17.3 ↓	14.9	20.5	22.1	28.9	31.4	35.3	32.6	27.7	23.8	20.7	18.3 ↑	24.5 ↑
2014	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9* ↓	15.9* ↓
Med	17.8	14.9	20.5	22.1	28.9	31.4	35.3	32.6	27.7	23.8	20.7	17.3	24.0

IL.13.- DETALLE DE LAS TEMPERATURAS MÁXIMAS DE LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS EN XÀTIVA

Por otra parte, las precipitaciones son, además de la temperatura, el factor ecológico más importante que condiciona la distribución, riqueza y diversidad biológicas. No solo es conveniente conocer la cantidad total de precipitaciones en un año, sino también cómo se distribuye esta lluvia a lo largo del mismo. Los datos expresan las medias mensuales de precipitación recogidas en un período de 30 años.



IL.14.- PRECIPITACIONES MEDIAS EN XÀTIVA EN LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS

Fácilmente se puede apreciar cómo el régimen de precipitaciones se define por su irregularidad y escasez. A lo largo del año se producen dos **extremos de máxima precipitación**: uno en otoño y otro invernal, produciéndose a veces un pico primaveral. Esta abundancia de precipitaciones en

algunos días de estos meses va seguida de un **período de estiaje extremado**, con precipitaciones escasas o nulas. Lo mismo sucede el mes de julio.

Conviene resaltar que la escasez de precipitaciones durante largos períodos de tiempo redonda negativamente en el **descenso de los recursos de aguas subterráneas disponibles**. El nivel de estas aguas depende directamente, al menos en nuestra zona, de la cantidad de precipitaciones retenidas por el suelo y la cobertura vegetal. La escasez de precipitaciones de unos años quedaría compensada por la abundancia de otros.

Adhesión del Ayuntamiento de Xàtiva a la Red de Ciudades por el Clima

La Red Española de Ciudades por el Clima es la Sección de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) formada por los Gobiernos Locales que están integrando en sus políticas la protección del Clima. Actualmente, en los Gobiernos Locales de la Red reside más del 60% de la población española.

Favorece la coordinación de actuaciones entre Gobiernos Locales permitiendo alcanzar mejores resultados en la lucha contra el cambio climático y en la mitigación de sus efectos.

La Red es un instrumento de apoyo técnico que ofrece herramientas para que los Gobiernos Locales alcancen sus objetivos.

Asimismo, es la principal herramienta para trasladar los objetivos de la política nacional de cambio climático y gestión de la energía a la escala local.

Desde su constitución, el 1 de junio de 2005, la Red coordina e impulsa las políticas locales contra el cambio climático de las ciudades y pueblos españoles, con el apoyo de la Oficina Española de Cambio Climático.

Los objetivos de la Red se sintetizan en:

- Aportar soluciones y medidas que puedan implantar los Ayuntamientos para frenar el cambio climático y sus efectos, trabajando también en la adaptación.
- Dar apoyo técnico a los Gobiernos Locales para que alcancen sus objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Promocionar las actuaciones en cambio climático de los Gobiernos Locales.
- Colaborar en proyectos conjuntos con los municipios.
- Actuar como foro de intercambio de experiencias.
- Desarrollar acciones de información y sensibilización.

La adhesión formal del Ayuntamiento de Xàtiva a la Red Española de Ciudades por el Clima se produjo el 29 de noviembre del año 2005.

EL PACTO DE ALCALDÍAS POR EL CLIMA Y LA ENERGÍA.

La Comisión Europea lanzó el nuevo Pacto de Alcaldías para el Clima y la Energía, de carácter conjunto, el 15 de octubre de 2015 en la sede del Parlamento Europeo en Bruselas. De forma simbólica, se dio respaldo a los tres pilares de este pacto reforzado: la atenuación, la adaptación y la energía segura, sostenible y asequible.

Las personas firmantes apoyan una visión común para el año 2050: acelerar la descarbonización de sus territorios, fortalecer su capacidad de adaptación a los efectos inevitables del cambio climático y permitir a sus ciudadanos el acceso a fuentes de energía seguras, sostenibles y asequibles.

Las ciudades firmantes prometen actuar para alcanzar el objetivo de la UE de reducir en un 40 % los gases de efecto invernadero de aquí a 2030, así como promover la adopción de medidas conjuntas para la atenuación del cambio climático y la adaptación a este.

PACTO Y LA INICIATIVA MAYORS ADAPT

A partir del éxito del Pacto de Alcaldías, en 2014 se lanzó la iniciativa Mayors Adapt, basada en el mismo modelo de gestión pública, mediante la cual se invitaba a las ciudades a asumir compromisos políticos y tomar medidas para anticiparse a los efectos inevitables del cambio climático. A finales de 2015, ambas iniciativas se fusionaron en el nuevo Pacto de Alcaldía para el Clima y la Energía, mediante el cual se asumieron los objetivos de la UE para 2030 y se adoptó un enfoque integral de atenuación del cambio climático y de adaptación a este.

2.5. ANÁLISIS ECONÓMICO

Salvo los datos aportados por el censo de población del INE, no existen otro tipo de fuentes estadísticas oficiales, nacionales o regionales, que proporcionen datos económicos a nivel municipal o comarcal de tipo productivo. Así, para el estudio de la estructura empresarial de Xàtiva, se utiliza información secundaria proveniente de la matrícula del Impuesto de Actividades Económicas, el Anuario Económico e información de la Base de Datos SABI. Esta base de datos, aunque ofrece únicamente datos de empresas que presentan una facturación superior a 360.000-400.000 € y/o tienen más de 10 trabajadores, tiene la ventaja de ofrecer datos desagregados a nivel territorial y sectorial, además de suponer una fuente muy fiable de información al estar basada en las cuentas presentadas por las empresas al Registro Mercantil.

En Xàtiva existen 1.598 empresas dadas de alta en el IAE con un total de 2.044 licencias de actividad. Este número de empresas significa que en Xàtiva hay 57 empresas por cada 1.000 habitantes, 12 menos que en el conjunto de la Comunidad Valenciana, donde existen 69 empresas por cada 1.000 personas. Las 2.044 licencias de actividad se reparten en los sectores de actividad presentados en la figura siguiente. Como se puede apreciar, la estructura empresarial de Xàtiva está claramente tercerizada; este sector (Comercio, Transportes, Servicios y Banca, Otros Servicios) agrupa más del 80,53% de las actividades empresariales desarrolladas en el municipio.

Esta proporción es ligeramente superior a la existente a nivel de la Comunidad Valenciana, ya que del conjunto de empresas valencianas, el 77% pertenece al sector servicios y comercio, un 12,97% (3 puntos más que en Xàtiva) a la construcción, y el restante 9,90% al sector industrial. El sector primario supone un 0,59%, y el secundario agrupa a un 18,8%, contando con el 9,78% del sector de la construcción. Destaca en este análisis la importancia del sector comercial en Xàtiva, suponiendo más de la mitad de las licencias de IAE existentes en el municipio.

Según el número de personas trabajadoras, la estructura empresarial de Xàtiva sigue las mismas pautas que la Comunidad Valenciana, aunque acusando aún más el pequeño tamaño de las empresas. Un 78,3% de las empresas de Xàtiva están inscritas en el IAE sin ninguna persona empleada y un 18 % con menos de 10 personas empleadas, lo que suma un total de 96% de empresas clasificadas como microempresas. Casi el 4% restante corresponde a empresas de entre 10 y 50 trabajadores o trabajadoras, por lo que podemos decir que la práctica totalidad de empresas de Xàtiva son PYMES, al igual que ocurre a nivel autonómico, que se sitúa en un 99,9%, según datos de la Dirección General de Política de la PYME del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Según datos de SABI, las mayores empresas de Xàtiva tienen como forma jurídica predominante la sociedad limitada, con una proporción del 91%, un 8% de las empresas son sociedades anónimas, y las cooperativas, que apenas representan un 1% de las empresas del municipio.

Utilizando datos de SABI, se pueden conocer algunas cifras de negocio de los diferentes sectores productivos del municipio de Xàtiva (realizando la división de actividades siguiendo la clasificación CNAE-1993 a 2 dígitos). El sector que mayores ingresos de explotación suele obtener es el Comercio, seguido de la Industria Manufacturera. Sin embargo, si se realiza el análisis no de los ingresos, sino de los resultados finales, el Comercio suele descender en su posición, siendo el sector con mayores ingresos, de una forma destacada, la Industria Manufacturera.

Comercio en Xàtiva

El **sector comercio** es el más importante del municipio de Xàtiva.

Xàtiva es cabecera de una subárea comercial, formada por 49 municipios con un total de 127.010 personas, y un Nivel Económico (N.E.) medio de 4,6.

Un indicador de la importancia del comercio de un municipio es el Índice Comercial. Este índice se elabora en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a las actividades del comercio mayorista y comercio minorista conjuntamente. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la actividad comercial de un municipio respecto al total de España. En el caso de Xàtiva, este **Índice Comercial tiene un valor de 73**, situando al municipio en el puesto 11 en el ranking provincial. Eliminando del análisis a la ciudad de Valencia, que es con mucho la población con mayor Índice Comercial de la provincia, la media del mismo para el resto de poblaciones se sitúa en 17,03, muy inferior que el que posee Xàtiva, lo que demuestra el peso específico de este sector para el municipio.

Si hallamos este Índice clasificando la actividad comercial en minorista o mayorista, tenemos que el Índice Comercial Mayorista tiene un valor de 68 puntos, en el puesto decimocuarto de la provincia, mientras que el Índice Comercial Minorista es de 76, en el puesto noveno. Esto nos da una idea de que es el **sector comercial minorista** es más relevante para el municipio que el mayorista.

Respecto a la estructura del sector comercial **mayorista**, la mayoría de actividades (48%) son las realizadas por intermediarios comerciales en el sector **agrícola y de alimentación**, lo que es una muestra de la influencia del sector primario en el comercio. El segundo sector en importancia es el comercio mayorista en el sector industrial (un total del 20% de las actividades comerciales mayoristas).

En lo que se refiere al sector comercial **minorista**, un **67%** de las actividades son de **No Alimentación**, frente a un 29% del sector Alimentación; apenas un 4% está constituido por Comercio Mixto. Dos son las zonas comerciales más importantes del municipio: la zona del casco histórico-artístico y al noroeste, la zona existente entre La Alameda y la Estación de RENFE, con las calles Vicente Boix y Baixada de l'Estació fundamentalmente.

La preponderancia del sector No Alimentación se confirma analizando la superficie comercial, ya que ésta supone en ese sector un 77% de la superficie comercial total de Xàtiva. Destaca el 11% de Comercio Mixto, un sector que apenas representa el 4% de las actividades comerciales minorista (si bien la presencia en Xàtiva de un hipermercado de la cadena Carrefour explica su mayor peso en superficie) y la poca superficie utilizada por el sector Alimentación, lo que se explica por la existencia del formato de la tienda tradicional, de reducido tamaño.

Las actividades comerciales de Alimentación, pequeño comercio en general, que no incluye las grandes superficies ni otro comercio mixto, pero sí a los supermercados, comprende todos los productos alimentarios y las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) consumidas en el hogar, así como tabaco. Estas actividades de Alimentación se desglosan en Comercio tradicional y Supermercados. En Xàtiva, el 94% de las actividades de comercio de Alimentación es Comercio

tradicional, y apenas un 6% son Supermercados. Sin embargo, ese 94% del conjunto de actividades se reduce a un 48% en términos de superficie comercial.

Actividad comercial en la zona comprendida por la Pl. Mercat y calles adyacentes (calles Botigues, Trobat, Sant Francesc, Pi, Peixcateria, etc)

La actividad comercial, sobre el año 2000 se situaba en la Pl. del Mercat, al efectuarse en la misma, los martes y viernes de cada semana el Mercado Ambulante de la población dedicado exclusivamente para la venta de ropa, calzado, bolsos y complementos, plantas, flores, lencería, artículos de ferretería, textiles diversos, entre otros, así como la existencia en la calle Peixcateria del Mercado cubierto dedicado a la venta de productos de alimentación (pescadería, carnicería y otros).

Los locales comerciales en las calles adyacentes a la Pl. Mercat y Calle Peixcateria se dedicaban principalmente a la venta de carnes, pescados y tiendas de alimentación, verdulerías y fruterías así como de restauración, habiendo un total de 200 locales aproximadamente de los cuales 15 estarían cerrados.

En la actualidad, año 2015, continuándose la realización del tradicional Mercado Ambulante de los martes y viernes así como en el Mercado cubierto de la calle Peixcateria, habiendo en la actualidad un total de 220 locales aproximadamente, de los cuales 29 estarían cerrados.

Por tanto la actividad comercial en la zona ha ido deteriorándose en los últimos años, tanto en el número de locales como en las actividades desarrolladas, al no haberse producido mejoras en los locales existentes quedando obsoletos, la reducción de población, la existencia de dificultades en los accesos de vehículos a los mismos, la falta de aparcamientos públicos, entre otras deficiencias.

La actividad comercial a nivel global de la Ciudad, sigue siendo la principal fuente de ingresos, al tratarse de una ciudad de servicios, y se ha producido un incremento importante de locales en toda Xàtiva; habiéndose establecido principalmente fuera del Centro histórico, en el Centro Comercial, en Polígonos Industriales y la Zona de Ensanche de la Ciudad. Esto está generando un desplazamiento de clientes desde el casco histórico hasta las nuevas zonas comerciales de la ciudad, produciéndose un cierre paulatino de los locales en el casco histórico al no adaptarse a las nuevas tendencias requeridas por los clientes.

La única variación a considerar en la actualidad con respecto al año 2010 es que se observa que tanto en la Plaza del Mercat como en las calles adyacentes se ha incrementado la actividad de restauración y de ocio al existir 5 pubs, diversos locales dedicados a la actividad de café bar con ambientación musical y otros de restauración en detrimento de los tradicionales locales comerciales.

Como consecuencia del incremento del número de locales dedicados a la actividad de restauración y ocio (pubs y locales con ambientación musical), así como del número de reclamaciones presentada por la Asociación de Vecinos y Vecinas del Casco Histórico de Xàtiva, por este Ayuntamiento, mediante acuerdo del Pleno de fecha 8 de agosto de 2011, se aprobó el Plan Acústico del municipio de Xàtiva, elaborado por la mercantil Acústica y Telecomunicaciones, S.L., previo informe favorable de la Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge, de

conformidad con lo dispuesto en la Ley 7/2002, de 3 de diciembre, de la Generalitat Valenciana, de Protección Contra la Contaminación Acústica.

También se procedió a la aprobación de la Ordenanza municipal reguladora de la actuación municipal para la protección del medio ambiente contra las perturbaciones por ruidos y vibraciones en el ámbito territorial del término municipal de Xàtiva, publicada en el Boletín Oficial de la Provincia de 10 de diciembre de 2012.

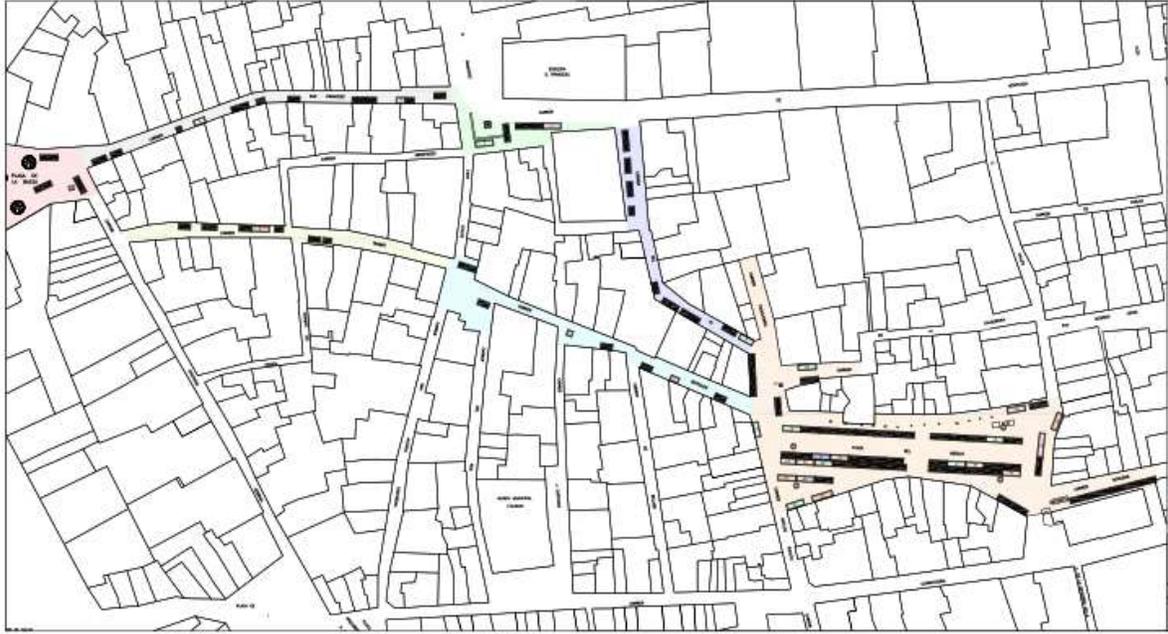
Desde el 27 de febrero de 2015 está en vigor la Declaración de Zona Acústicamente Saturada de la plaza del Mercat y calles adyacentes, de acuerdo con la propuesta sometida a información pública mediante acuerdo de la Junta de Gobierno Local de 9 de junio de 2014, informada favorablemente por la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consellería de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente.

Xàtiva cuenta con una buena oferta de servicios culturales y deportivos. También es destacable la presencia de servicios sanitarios ya que Xàtiva, a diferencia de otros municipios de su comarca, dispone de un hospital que da cobertura sanitaria a la zona.

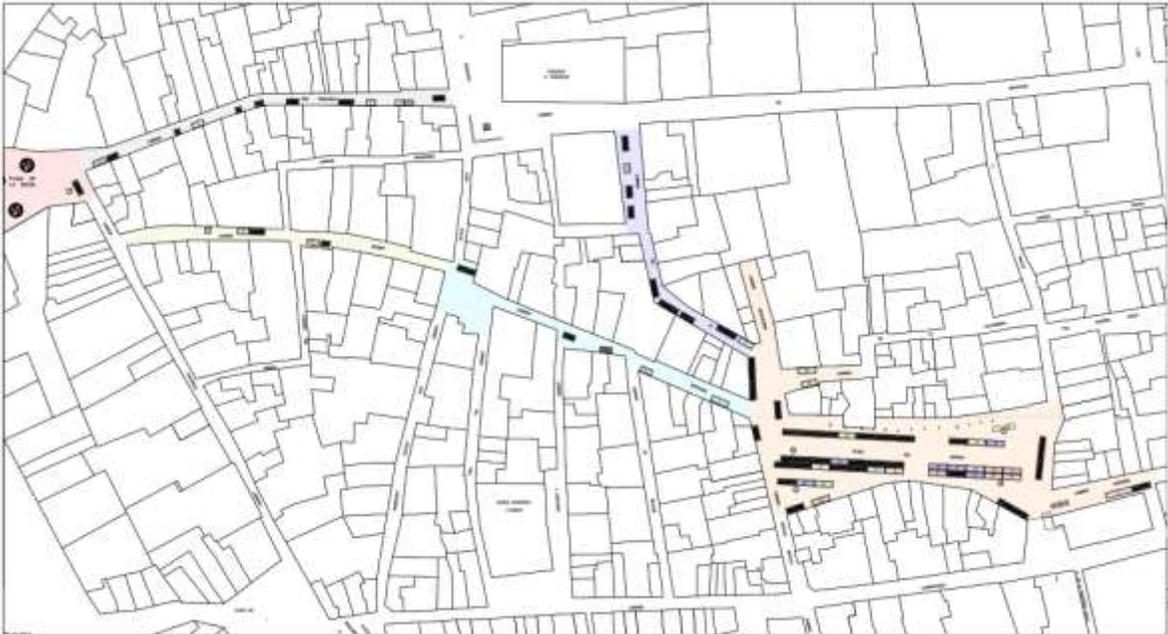
Asimismo, es importante mencionar que Xàtiva cuenta con servicios como Hacienda, El Registro Civil y de la Propiedad, Juzgados de Instrucción y de 1ª Instancia o el INEM, entre otros. Esto puede suponer una ventaja frente a otros municipios de la comarca, que no disponen de todos estos servicios y se verán obligados a desplazarse a Xàtiva cuando necesiten utilizarlos.

Además de los servicios descritos se debe constatar el gran movimiento asociativo existente en la ciudad de Xàtiva, donde según datos del Registro Autonómico de Asociaciones constan hasta 190 asociaciones diversas, entre las que destacan más de 73 de carácter cultural, 35 de carácter lúdico festivo, 30 de carácter educativo y 15 de carácter vecinal, junto a estas se incluyen otras más de tipo deportivo, profesional, político, o de atención a determinados colectivos. Este elevado número de asociaciones da una idea del dinamismo de la sociedad de Xàtiva.

Un aspecto relevante que acontece en la zona de actuación es el Mercado ambulante que se realiza los martes y los viernes. En referencia al mercado ambulante sucede que una vez que la actividad comercial en un inmueble que está dentro de la zona del mercado cesa (por el motivo que sea) se genera un nuevo espacio para ser ocupado por un puesto ambulante. A grandes rasgos, las personas responsables de los puestos ambulantes cuentan con escaso nivel de profesionalización. Las siguientes imágenes muestran las zonas donde se emplazan los mercados de martes y viernes.

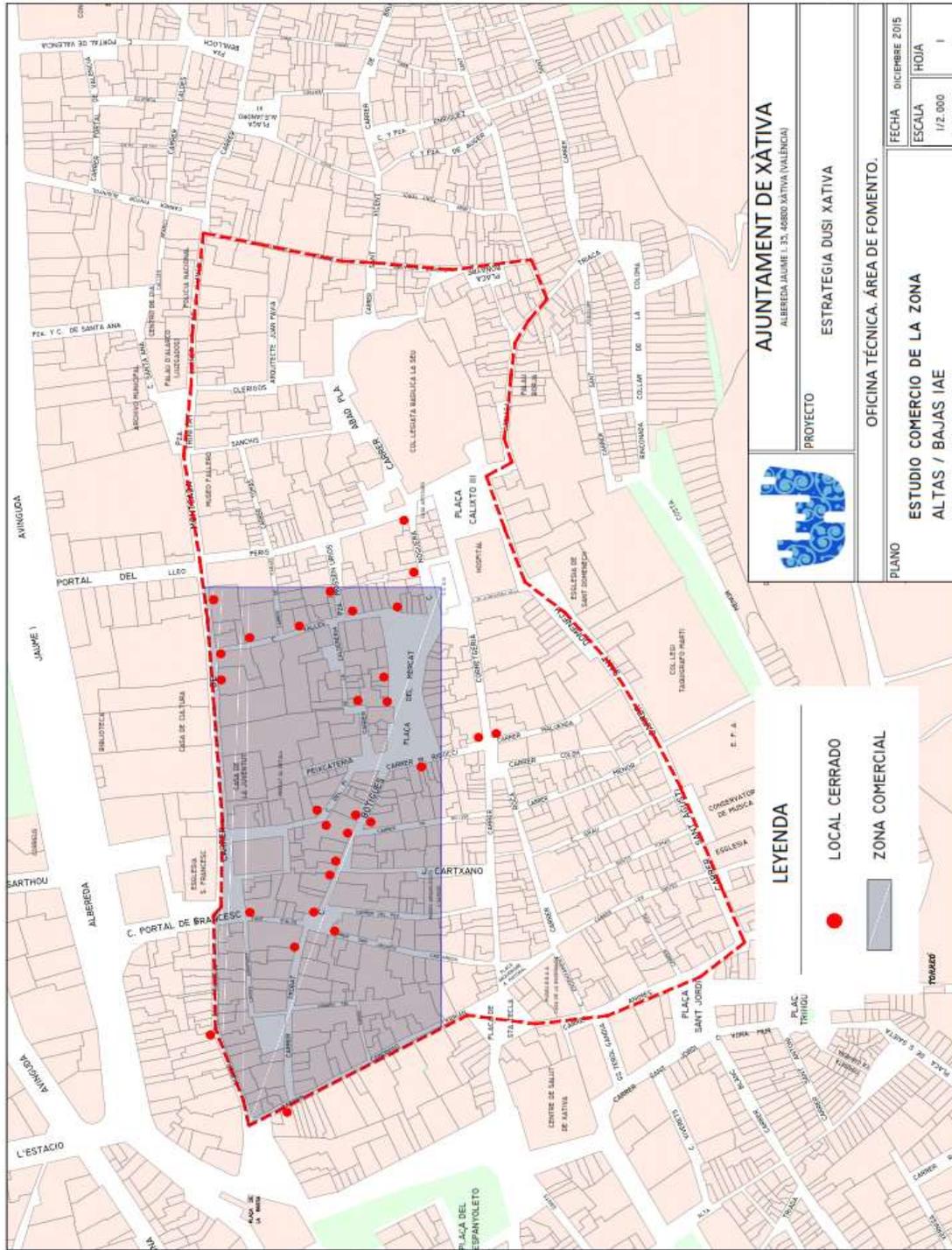


IL.15.- ZONA DE MERCADO MARTES



IL.16.- ZONA DE MERCADO VIERNES

A continuación, con el objetivo de mapear la gran cantidad de **comercios cerrados** en la zona de actuación, se presenta un mapa que lo identifica. Tal como se puede observar son más de 25 locales comerciales que han cesado su actividad en los últimos años en la zona del Mercat .

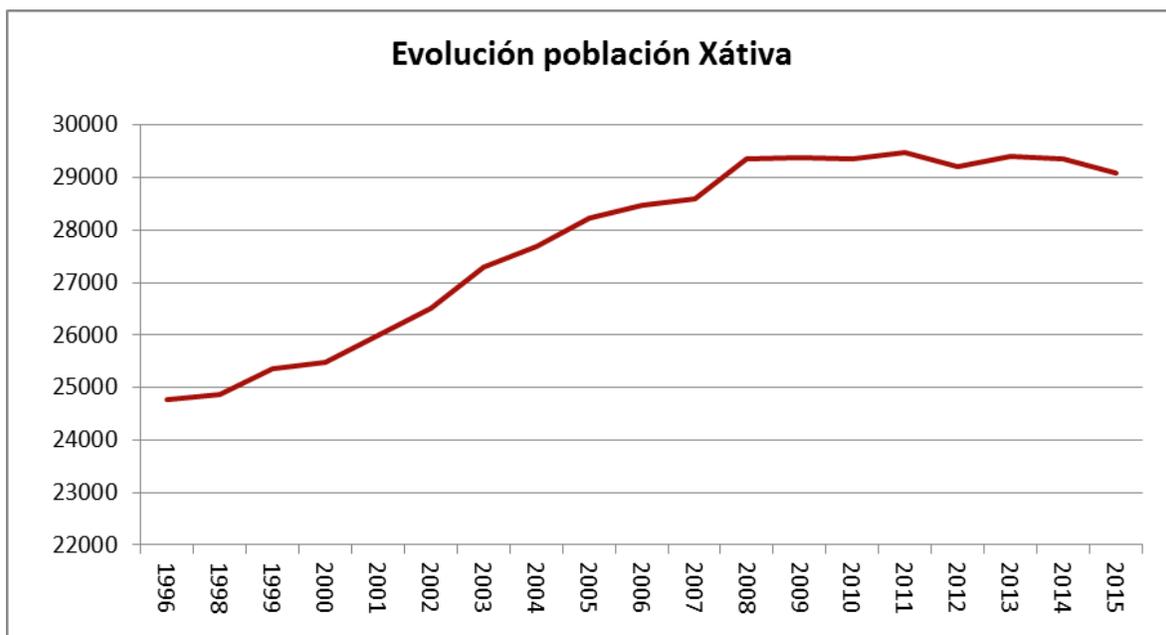


IL.17.- ESTUDIO COMERCIOS ZONA - ALTAS Y BAJAS IAE

2.6. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

Xàtiva se encuentra en la comarca de La Costera, que es la decimoprimer comarca en tamaño de población (72.230 habitantes con 19 municipios) y la 9ª en superficie a nivel provincial. Xàtiva, con una población de 29.343 personas ejerce un papel indiscutible como cabecera de la comarca.

La evolución de la población de Xàtiva se muestra en la siguiente gráfica. Tal como se desprende de la misma, ha aumentado en los últimos años.



IL.18.- EVOLUCIÓN POBLACIÓN XÀTIVA

Actualmente, Xàtiva representa el 40.33% del total de población de la Comarca. Este dato ha ido aumentando en los últimos años.

Fecha	% población respecto la comarca
2015	40.33%
2010	39.56%
2005	39.83%
2000	38.77%

T. 4.- % POBLACIÓN XÀTIVA RESPECTO TOTAL COMARCA

Actualmente, Xàtiva cuenta con una densidad de población de 380.03 personas/km². Este dato ha ido disminuyendo en los últimos años.

Fecha	% densidad de población
2015	380.03
2010	383.50
2005	368.63
2000	332.78

T. 5.- % DENSIDAD DE POBLACIÓN XÁTIVA

En relación a las personas naturales de Xátiva que residen en el extranjero, se aprecia un aumento en los últimos años.

Fecha	Personas de Xátiva en extranjero
2016	567
2015	538
2010	383

T.

6.- PERSONAS DE XÁTIVA RESIDENTES EN EXTRANJERO

En relación a la evolución de los rangos de edad de las personas habitantes de Xátiva, se puede apreciar como el rango de menores de 16 años ha disminuido, el rango de personas entre 16 y 29 también ha disminuido considerablemente, mientras que el rango de 30 a 64 y mayores de 64, ha aumentado.

Fecha	Menores de 16	16-29 años	30-64 años	Mayores 64
2015	15.65 %	14.84%	52.23%	17.28%
2010	15.94%	17.57%	50.72%	15.76%
2005	16.08%	20.86%	47.83	15.23%
2000	16.4%	22.12%	45.46	16.02%

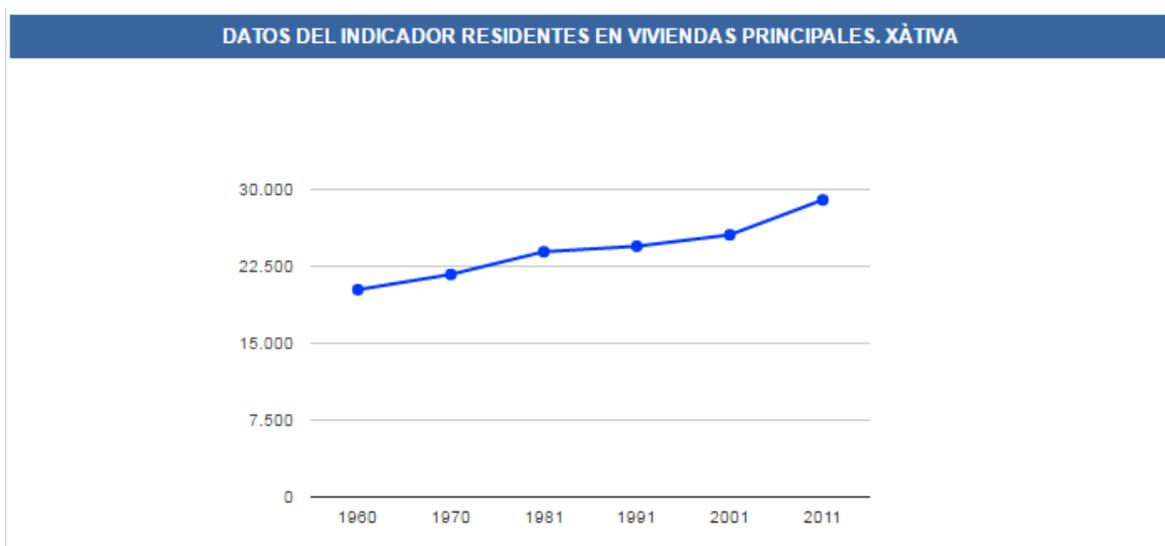
T. 7.- EVOLUCIÓN DE RANGOS DE EDAD EN XÁTIVA

Actualmente, Xátiva cuenta con índice de dependencia del 49.10%. Este dato ha ido aumentando en los últimos años.

Fecha	Índice de dependencia
2015	49.10%
2010	46.42%
2005	45.59%
2000	47.97%

T. 8.- ÍNDICE DE DEPENDENCIA XÁTIVA

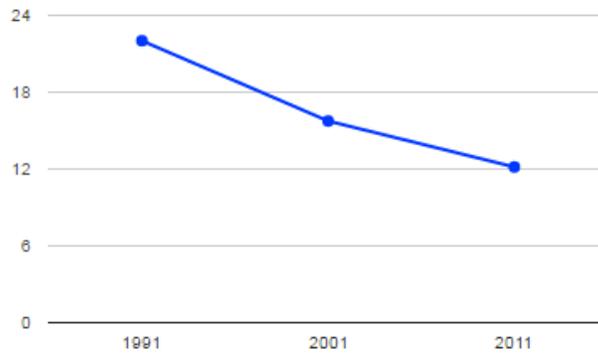
Sobre los residentes en viviendas principales, cabe destacar la tendencia al alza, tal como muestra la siguiente imagen:



IL.19.- EVOLUCIÓN RESIDENTES EN VIVIENDAS PRINCIPALES DE XÀTIVA

El índice de personas analfabetas y sin estudios de Xàtiva, ha disminuido.

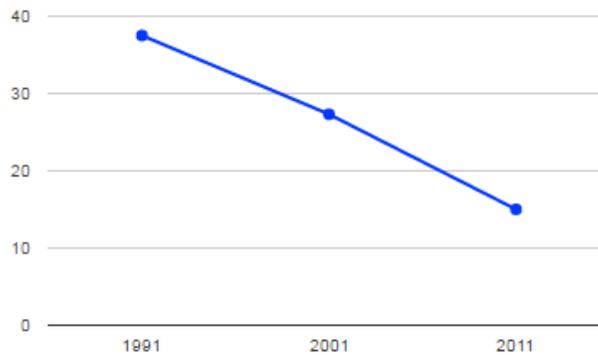
DATOS DEL INDICADOR ANALFABETOS Y SIN ESTUDIOS. XÀTIVA



IL.20.- EVOLUCIÓN ÍNDICE ANALFABETISMO EN XÀTIVA

El índice de personas de personas de Xàtiva que solo cuenta con estudios de primer grado, ha disminuido.

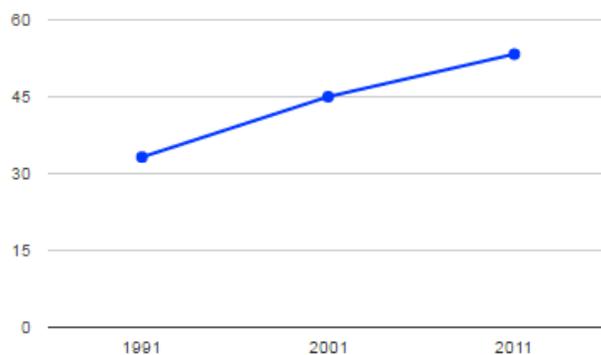
DATOS DEL INDICADOR ESTUDIOS PRIMARIOS (GRADO 1). XÀTIVA



IL.21. EVOLUCIÓN ÍNDICE ESTUDIOS PRIMER CICLO O EN XÀTIVA

El índice de personas de personas de Xàtiva que cuenta con estudios de segundo grado, ha aumentado.

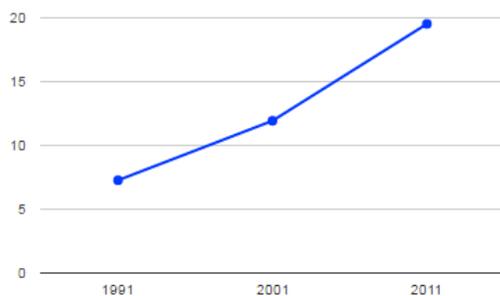
DATOS DEL INDICADOR ESTUDIOS MEDIOS (GRADO 2). XÀTIVA



IL.22 EVOLUCIÓN ÍNDICE ESTUDIOS SEGUNDO EN XÀTIVA

El índice de personas de Xàtiva que cuenta con estudios superiores, ha aumentado.

DATOS DEL INDICADOR ESTUDIOS SUPERIORES (GRADO 3). XÀTIVA

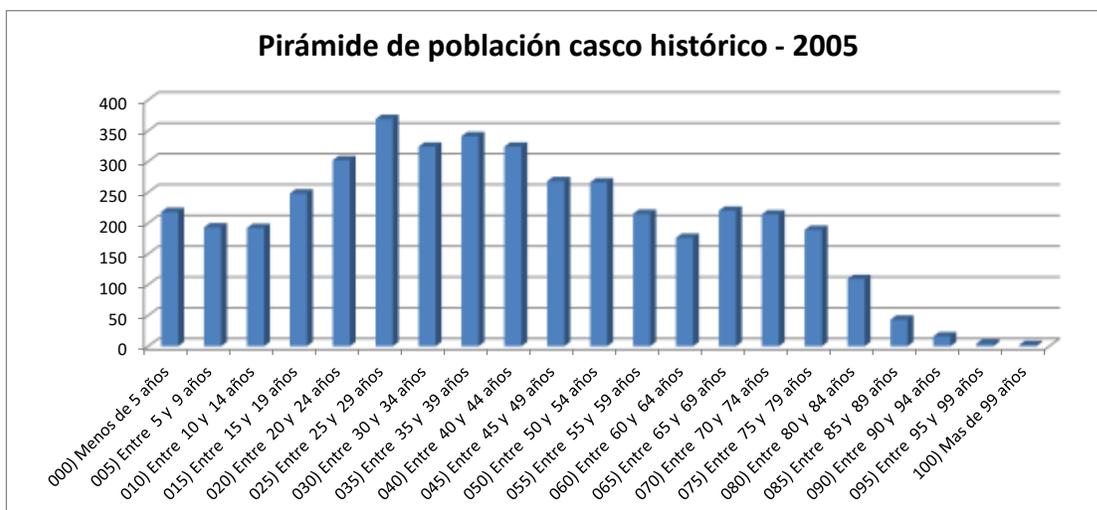


IL.23 EVOLUCIÓN ÍNDICE ESTUDIOS SUPERIORES EN XÀTIVA

A continuación se muestra un detalle del análisis demográfico entorno al centro de Xàtiva, dada su especial relevancia en el análisis. En la siguiente Tabla se muestran los totales de la población por distritos del centro para el año 2005 y 2015.

2005 (años)	D1 S1	TOTAL	D1 S2	TOTAL	D1 S3	TOTAL	D2 S1	TOTAL	TOTAL D1 D2
000) Menos de 5		35		71		66		46	218
005) Entre 5 y 9		40		47		59		47	193
010) Entre 10 y 14		30		57		65		40	192
015) Entre 15 y 19		38		83		72		55	248
020) Entre 20 y 24		57		73		90		82	302
025) Entre 25 y 29		61		107		110		91	369
030) Entre 30 y 34		49		98		104		73	324
035) Entre 35 y 39		60		94		103		84	341
040) Entre 40 y 44		50		97		97		80	324
045) Entre 45 y 49		51		80		84		53	268
050) Entre 50 y 54		44		73		87		62	266
055) Entre 55 y 59		34		56		55		70	215
060) Entre 60 y 64		24		38		71		43	176
065) Entre 65 y 69		36		67		70		47	220
070) Entre 70 y 74		46		53		63		52	214
075) Entre 75 y 79		30		56		53		50	189
080) Entre 80 y 84		20		28		44		17	109
085) Entre 85 y 89		9		12		12		10	43
090) Entre 90 y 94		2		6		5		3	16
095) Entre 95 y 99		1		0		1		2	4
100) Mas de 99		1		1		0		0	2
		718		1197		1311		1007	4233

T. 9.- HABITANTES EN LA ZONA DE ACTUACIÓN AÑO 2005



IL.24.- PIRÁMIDE DE POBLACIÓN EN LA ZONA DE ACTUACIÓN AÑO 2005

2015 (años)	D1 S1	TOTAL	D1 S2	TOTAL	D1 S3	TOTAL	D2 S1	TOTAL	TOTAL D1 D2
000) Menos de 5				40		35		20	95
005) Entre 5 y 9				68		44		22	134
010) Entre 10 y 14				98		54		38	190
015) Entre 15 y 19				80		42		41	163
020) Entre 20 y 24				91		58		46	195
025) Entre 25 y 29				126		64		48	238
030) Entre 30 y 34				116		65		62	243
035) Entre 35 y 39				130		83		69	282
040) Entre 40 y 44				135		81		49	265
045) Entre 45 y 49				142		80		58	280
050) Entre 50 y 54				126		83		70	279
055) Entre 55 y 59				126		77		53	256
060) Entre 60 y 64				96		73		59	228
065) Entre 65 y 69				67		48		62	177
070) Entre 70 y 74		%		52		62		38	152
075) Entre 75 y 79				73		47		39	159
080) Entre 80 y 84				63		47		38	148
085) Entre 85 y 89				43		26		25	94
090) Entre 90 y 94				18		15		5	38
095) Entre 95 y 99				2		2		2	6
100) Mas de 99				1		0		1	2
				1693		1086		845	3624

T. 10.- PERSONAS CENSADAS EN EL CENTRO HISTÓRICO -AÑO 2015

	Hombres	Mujeres	Total
2005	2161	2072	4233
2015 -	1782	1842	3624
EVOLUCIÓN	-379	-230	-609

T. 11.- EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN XÀTIVA Y EN EL CENTRO

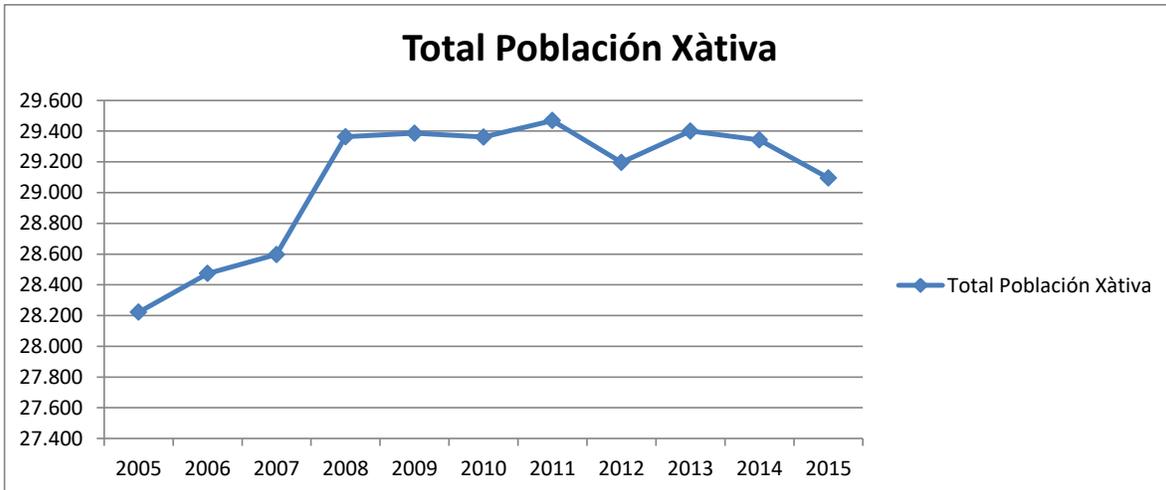
Tal como se puede apreciar se ha producido una disminución en el volumen de población del casco histórico. Hay 609 personas menos en el centro en 10 años, lo que implica, aproximadamente, un 14,5 % menos de población.

Comparando este dato con la evolución de la población total en Xàtiva, se puede deducir que efectivamente se ha producido un **'despoblamiento' del casco histórico**, dado que la población total de Xàtiva ha aumentado en los últimos 10 años, tal como puede apreciarse en la Tabla, en 873 personas.

Año	Total Población Xàtiva	Total habitantes centro	%
2005	28.222	4.288	15,19%
2006	28.474	4.076	14,31%
2007	28.597	4.122	14,41%
2008	29.363	3.996	13,61%
2009	29.386	3.955	13,46%
2010	29.361	3.926	13,37%
2011	29.469	3.959	13,43%
2012	29.196	3.788	12,97%
2013	29.400	3.687	12,54%
2014	29.343	3.638	12,40%
2015	29.095	3.624	12,46%

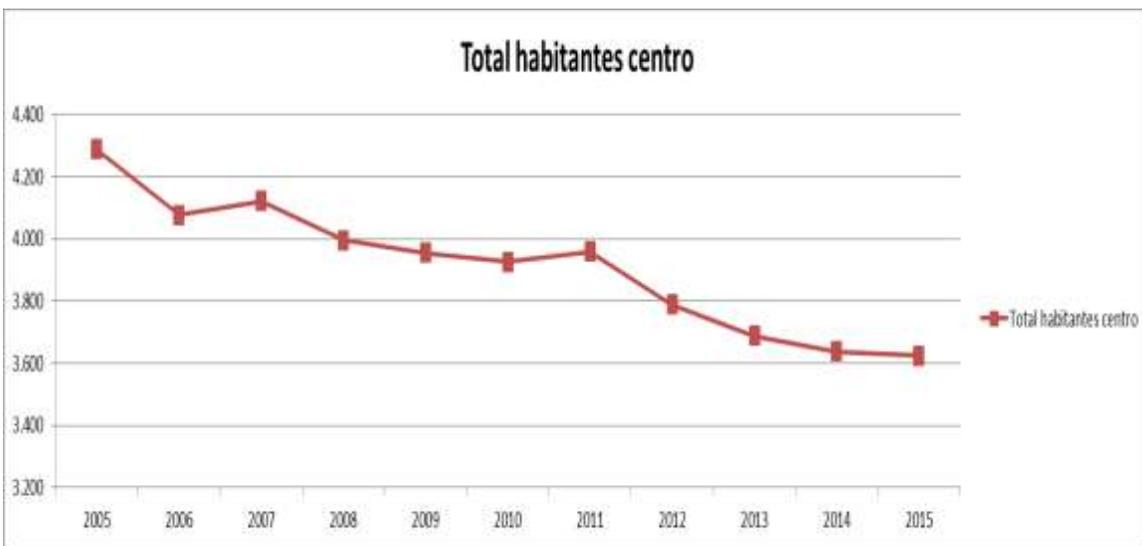
T. 12.- EVOLUCIÓN POBLACIÓN EN XÀTIVA (TOTAL Y ZONA CENTRO)

Estos datos se aprecian más claramente en la siguiente gráfica, viéndose la tendencia positiva (pese a un descenso puntual en algunos años):



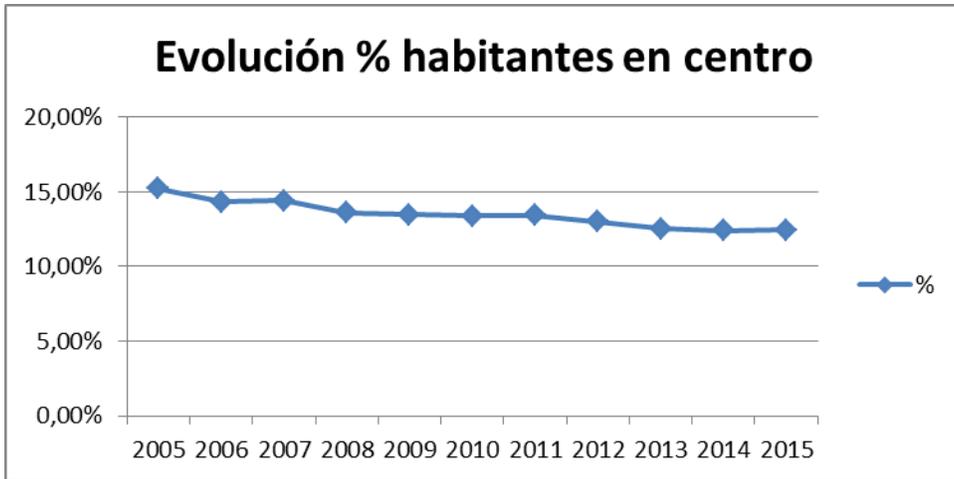
IL.25.- EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN TOTAL DE XÀTIVA

El siguiente gráfico representa la evolución de la población en el centro histórico de la ciudad, y tal como se aprecia, la tendencia es claramente bajista.



IL.26.- EVOLUCIÓN DE LOS HABITANTES EN EL CENTRO DE XÀTIVA

Finalmente se presenta un gráfico de la evolución del % de personas que habitan en el centro histórico desde al año 2005 hasta el año 2015, pudiéndose apreciar claramente la disminución del % en 3 puntos.



IL.27.- EVOLUCIÓN DEL % DE HABITANTES EN EL CENTRO

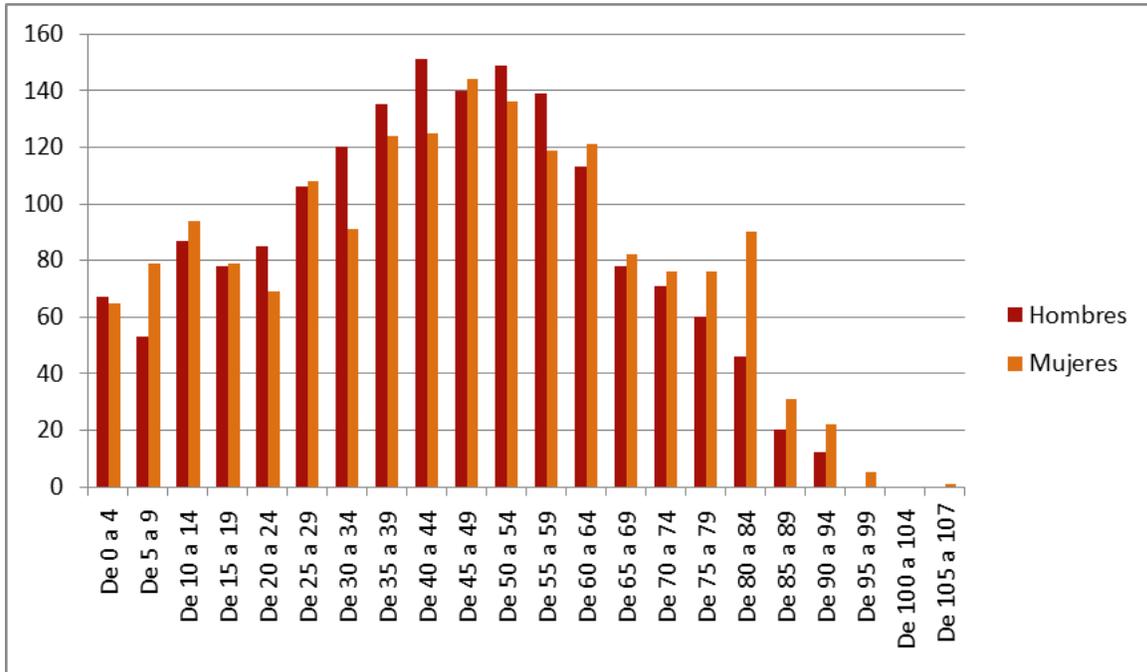
Si se realiza una visión pormenorizada de la población inmigrante en el casco histórico, se puede ratificar que el despoblamiento comentado anteriormente no solo afecta a la población autóctona de Xàtiva, sino también a los inmigrantes. A continuación se muestran las cifras que indican la procedencia de la inmigración que se instala en el Centro:

Nacionalidad	2005	Hombres	Mujeres	Total	2015	Hombres	Mujeres	Total	Evolución
Alemania		3	2	5		2	1	3	-2
Argelia		22	3	25		13	3	16	-9
Argentina		21	19	40		17	16	33	-7
Armenia		1	1	2		0	0	0	-2
Bielorrusia		1	0	1		0	0	0	-1
Bélgica		1	1	2		0	2	2	0
Bolivia		3	6	9		5	8	13	4
Brasil		0	2	2		1	1	2	0
Bulgaria		51	32	83		29	18	47	-36
Canadá		0	0	0		1	0	1	1
China		3	1	4		1	2	3	-1
Colombia		6	13	19		2	7	9	-10
Congo		1	0	1		0	0	0	-1
Cuba		0	1	1		1	4	5	4
Ecuador		13	17	30		5	8	13	-17
EEUU		1	1	2		1	1	2	0
Egipto		1	1	2		1	1	2	0
Francia		16	18	34		3	5	8	-26
Ghana		0	0	0		3	8	11	11
Grecia		2	0	2		0	0	0	-2
Honduras		0	0	0		1	8	9	9
Hungría		1	1	2		0	1	1	-1
Italia		1	1	2		2	0	2	0
Lituania		3	1	4		0	2	2	-2
Marruecos		60	16	76		45	25	70	-6
Mauritania		1	0	1		0	0	0	-1
Méjico		2	2	4		0	2	2	-2
Nicaragua		0	0	0		0	1	1	1
Países bajos		0	0	0		1	0	1	1
Pakistán		0	0	0		1	0	1	1
Paraguay		0	2	2		0	2	2	0
Perú		4	3	7		4	2	6	-1
Polonia		0	0	0		4	3	7	7
Portugal		7	3	10		3	1	4	-6
Reino Unido		6	7	13		9	8	17	4
República checa		0	0	0		1	0	1	1
República dominicana		1	0	1		0	2	2	1
Rumanía		127	93	220		121	93	214	-6
Rusia		1	0	1		0	0	0	-1
Senegal		1	0	1		4	0	4	3
Suiza		1	4	5		2	2	4	-1
Tailandia		0	0	0		0	1	1	1

T. 13.- EVOLUCIÓN POBLACIÓN INMIGRANTE XÀTIVA

Análisis de la población desde la perspectiva de género - 2016

EDAD	Hombres	Mujeres	Total
De 0 a 4	67	65	132
De 5 a 9	53	79	132
De 10 a 14	87	94	181
De 15 a 19	78	79	157
De 20 a 24	85	69	154
De 25 a 29	106	108	214
De 30 a 34	120	91	211
De 35 a 39	135	124	259
De 40 a 44	151	125	276
De 45 a 49	140	144	284
De 50 a 54	149	136	285
De 55 a 59	139	119	258
De 60 a 64	113	121	234
De 65 a 69	78	82	160
De 70 a 74	71	76	147
De 75 a 79	60	76	136
De 80 a 84	46	90	136
De 85 a 89	20	31	51
De 90 a 94	12	22	34
De 95 a 99	0	5	5
De 100 a 104	0	0	0
De 105 a 107	0	1	1
TOTAL	1741	1737	3478



IL.28.- PIRÁMIDE DE POBLACIÓN DESGLOSE MUJER – HOMBRE EN CASCO ANTIGUO - 2015

El análisis de la distribución de población entre mujeres y hombres, indica que hay incremento marcado de **mujeres mayores a partir de los 60 años**, muchas de las cuales viven solas, y ello supone un elemento relevante a considerar, pues son las que conviven en un barrio de difícil movilidad, en degradación y con otros vecinos que generan conflictos de convivencia (ZAS, delincuencia, marginalidad).

2.7. ANÁLISIS SOCIAL

Servicios Sociales

En primer lugar se realiza una caracterización de las personas que viven en la zona Centro:

- Personas nativas de Xàtiva que viven en la zona desde siempre y no generan problemas de convivencia. Estas personas representan aproximadamente un porcentaje del 55% sobre el total de personas que habitan en la zona.

Es importante realizar un mayor detalle de la caracterización de este tipo de personas, dado que encontramos una diversidad a tener en cuenta:

- Personas y/o familias que en principio no presentan necesidades ni problemas adicionales de tipo social, incluyendo, por ejemplo, personas jóvenes que han comprado una vivienda y se han trasladado a vivir a la zona; y familias (45%)
- Personas de edad avanzada que viven solas y requieren ayuda social, así como se sienten inseguras (15%).
- Personas nativas de Xàtiva de familia desestructurada y/o con problemas de salud y sociales (15%)
 - o Se destacan principalmente tres casos de mujeres con problemas de enfermedad mental, dos de las cuales viven solas y una de ellas vive con su familia pero incluso tiene problemas a nivel interno.
 - o A su vez existen personas drogodependientes.
- Personas inmigrantes de diferentes nacionalidades:

Las nacionalidades principales de las personas que residen en la zona son de Europa del Este. Cabe destacar que un elevado número de ellas no cuentan con ingresos y además presentan elevadas cargas familiares, lo que agrava el problema. Esta tipología de personas que son usuarias frecuentes de los servicios sociales ofrecidos por el Ayuntamiento, representan aproximadamente un 35% respecto el total de las actuaciones.

Las personas que ocupan esas viviendas a no ser que se les ofrezca una alternativa pública, no pueden llegar a tener otra vivienda por sus bajos ingresos.

Tal como se puede apreciar en las tablas del análisis demográfico relacionadas con la población inmigrante, la nacionalidad de mayor proporción que habita en el casco histórico es la procedente de Rumania, con 214 personas que viven actualmente en el centro (lo que representa aproximadamente un 6% de la población), seguido de nacionalidad Marroquí, con 70 personas (representando aproximadamente un 2% de la población residente en la zona) y Bulgaria, con 47 personas (siendo un 1,2% de la población).

Las personas inmigrantes son las que se encuentran en mayor riesgo de exclusión social, dado que cuentan con carencia de estudios (más del 50% de las personas en estas

condiciones no cuenta con estudios básicos) y carecen de habilidades sociales para encontrar trabajo relacionarse etc...

Las ayudas que se otorgan desde el ayuntamiento, en particular Bienestar Social, a estas personas, son principalmente ayudas económicas:

- Ayudas para hacer frente al alquiler y luz
- Programas de intervención con familias que tienen menores: Escolarización, becas comedor, escuela de verano etc...
- Con la población mayor:
 - o Ayuda a domicilio (aseo)
 - o Tele asistencia (servicio de llamada y alguien acude a ayudarles). Es un servicio muy útil y se utiliza mucho
 - o Mayor a casa, donde se les ofrece
 - o “Menjar a casa” donde se les lleva la comida a casa

Accesibilidad

Como problemática adicional de accesibilidad, se destaca que para llegar al consultorio (centro de atención primaria de la Seu) existen **barreras** que imposibilitan el acceso y la movilidad por dentro a las personas con discapacidad, en concreto:

- Acceso (C/ Corretgeria): Las aceras limitan el paso a personas con silla de ruedas y por ende con carrito de bebé. Se propone hacerlo todo al mismo nivel
- Movimiento por dentro del consultorio:
 - o No hay ascensor
 - o No pueden llegar al médico porque el consultorio está a otro lado
 - o No existen rampas

Policía y conflictos

Las actuaciones policiales que se realizan en la zona centro, representan, en promedio, un 10% de las actuaciones que se efectúan en Xàtiva. La siguiente tabla muestra un detalle de la tipología de intervención⁴ y su evolución:

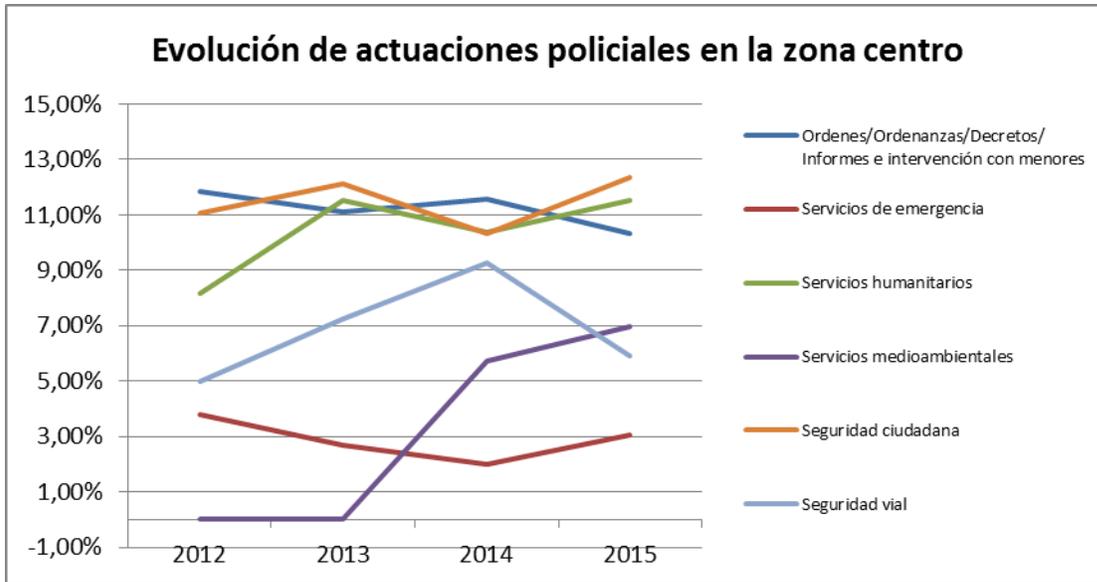
TIPO INTERVENCIÓN	2012 (Mayo-Dic.)			2013			2014			2015		
	TOTAL	ZONA	%	TOTAL	ZONA	%	TOTAL	ZONA	%	TOTAL	ZONA	%
Ordenes / Ordenanzas / Decretos / Informes e intervención menores	929	110	11,84%	2609	290	11,12%	2397	277	11,56%	2123	219	10,32%
Servicios de emergencia	79	3	3,80%	112	3	2,68%	149	3	2,01%	98	3	3,06%
Servicios humanitarios	258	21	8,14%	468	54	11,54%	473	49	10,36%	513	59	11,50%
Servicios medioambientales	18	0	0,00%	54	0	0,00%	35	2	5,71%	43	3	6,98%
Seguridad ciudadana	677	75	11,08%	1318	160	12,14%	1086	112	10,31%	1011	125	12,36%
Seguridad vial	280	14	5,00%	595	43	7,23%	681	63	9,25%	761	45	5,91%
TOTAL	2241	223	9,95%	5156	550	10,67%	4821	506	10,50%	4549	454	9,98%

T. 14.- INTERVENCIÓNES POLICIALES EN XÀTIVA Y EN LA ZONA DE ACTUACIÓN

La catalogación de estas intervenciones se ha llevado a cabo en base a la tipificación utilizada por la Autoridad Regional (Consellería).

Con el objetivo de visualizar en detalle la evolución de las incidencias policiales que acontecen en la zona de actuación, se ha representado gráficamente los porcentajes de actuación policiales en la zona.

⁴ Se entiende por intervención las llamadas telefónicas recibidas

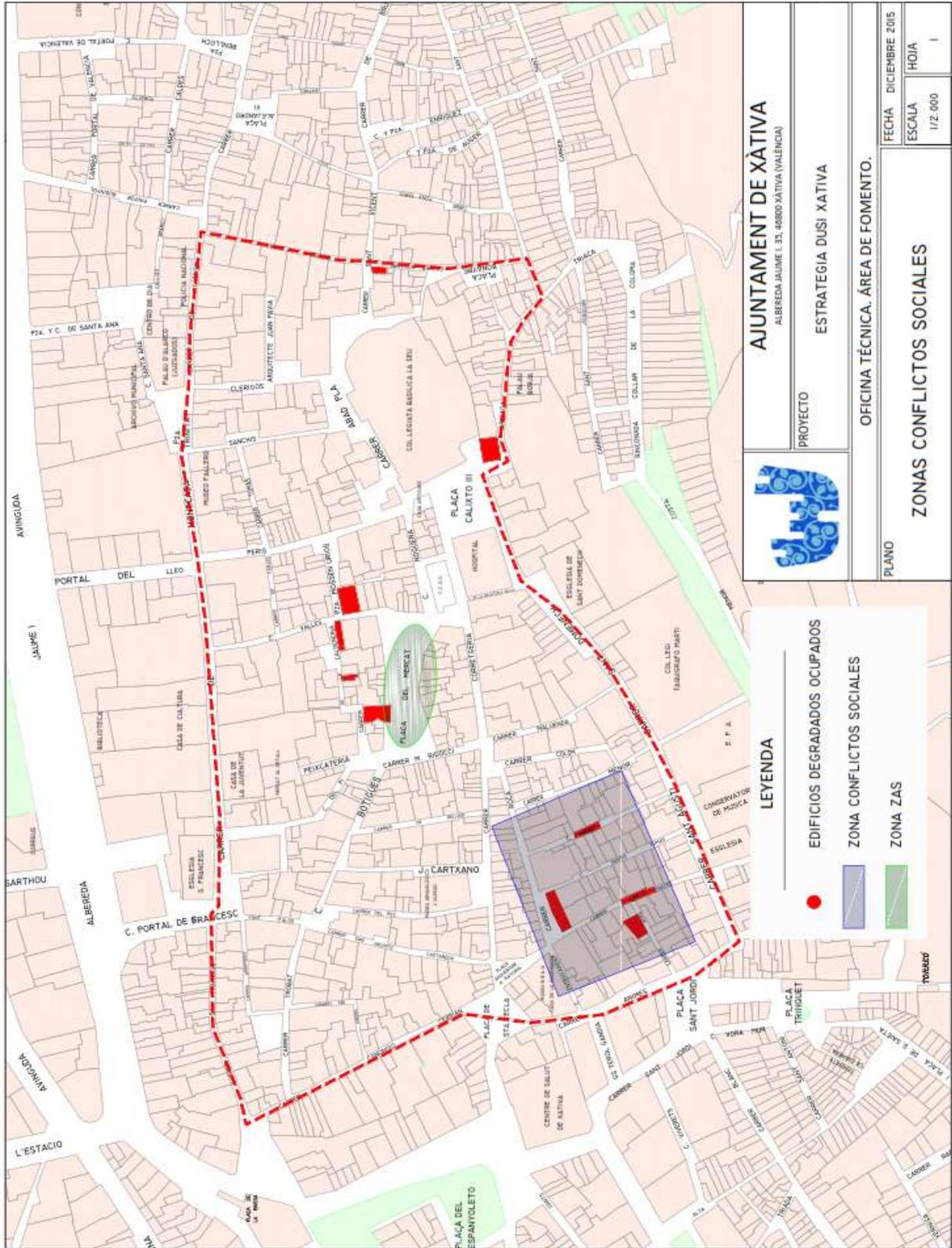


IL.29.- EVOLUCIÓN DE ACTUACIONES POLICIALES EN LA ZONA CENTRO

Tal como se puede apreciar, la proporción de actuaciones en la zona centro se mantiene constante aproximadamente desde 2012, aun así se destaca un aumento en los servicios medioambientales, humanitarios y de seguridad ciudadana.

A su vez, se destaca una problemática específica de un expediente concreto “Resolución de Alcaldía 239 de 11 Julio de 2012”, donde se procedió al desahucio de un inmueble porque no reunía las condiciones de habitabilidad, así como las personas que en él habitaban causaban problemas al vecindario (principalmente de delincuencia). Tras el desahucio las diferentes unidades familiares se separaron y actualmente se reúnen en la Plaza Roca.

En el siguiente plano se detallan las diferentes zonas de relevancia para el análisis social: Zona de conflictos sociales (destacada en tono grisáceo); zona ZAS (acústicamente saturada, destacada en tono verde, donde aparece el ocio nocturno) y los edificios degradados ocupados.



AJUNTAMENT DE XÀTIVA
ALBEREDA JAUME I 33, 46800 XÀTIVA (VALENCIA)

PROYECTO
ESTRATEGIA DUSI XATIVA

PLANO
OFICINA TÉCNICA. ÀREA DE FOMENTO.

ZONAS CONFLICTOS SOCIALES

FECHA: DICIEMBRE 2015
ESCALA: 1/2.000
HOJA: I

IL.30.- ZONAS CONCENTRACIÓN CONFLICTOS SOCIALES

2.8. ANÁLISIS DEL CONTEXTO TERRITORIAL

Xàtiva está ubicada en la zona interior al sur de la provincia de Valencia.

El término municipal de Xàtiva pertenece a la comarca natural de la Costera.

La costera es la 11ª comarca en tamaño de población (72.230 hab. distribuidos en 19 municipios), y la 9ª en superficie a nivel provincial.

Xàtiva con el 41% de la población de la comarca y con una superficie aproximada de 7.744 ha., ejerce un papel indiscutible como cabecera de la comarca.

Sus lindes son:

- Al Norte: Con los términos municipales de Castellón de la Ribera, Manuel, Énova, Llosa de Ranes y Rotglà y Corbera.
- Al Sur: Con los términos municipal de L'Olleria y Bellús
- Al Este: Con los términos municipales de Barxeta, Lloc Nou d'en Fenollet y Genovés
- Al Oeste: Con los términos municipales de Rotglà y Corbera, Llanera de Ranes, La Granja de la Costera, Vallés, Novetlé y Canals.



IL.31 COMARCAS C.VALENCIANA

El área urbana principal del municipio dista 58 km. de la ciudad de Valencia.

Según las características físicas son los valles de los ríos Canyoles y Albaida los que definen la comarca de la Costera geográficamente hablando, el perfil sensiblemente llano que dibujan ambos valles en la mitad norte del término municipal, está alterado con carácter puntual por el Monte del Puig (310 m). Por otro lado al Oeste del último tercio del cauce del Canyoles, aparecen las estribaciones finales de la Sierra de Enguera ascendiendo con cierta regularidad hasta alcanzar una cota máxima de 180 m. El relieve de la mitad Sur del término municipal es más accidentado, son las sierras de Vernissa y el Castell (450 m. en el pico de Vernissa). Al pie de estas por el lado Norte se ubica el CASCO URBANO DE LA CIUDAD, y la Sierra Grossa (518 m) es la que limita el término por el sur, se prolongan en sentido SW-NE, aislando entre ambas una depresión, Bixquert, surcada por barrancos, que, no obstante, se sitúa a una diferencia de cota de hasta 150 m. con respecto al nivel de los valles aluviales.

De los tres ríos que discurren por el municipio, **el río ALBAIDA** es el más importante en cuanto a caudal y régimen, penetra por el Sur-Este del término municipal. La calidad de las aguas varía según los puntos en los que se sitúan las estaciones de aforo debido a su utilización para el riego y al vertido de otras aguas residuales urbanas. De todas formas el régimen natural ha sido totalmente alterado por la construcción de un embalse en el término municipal de Bellús.

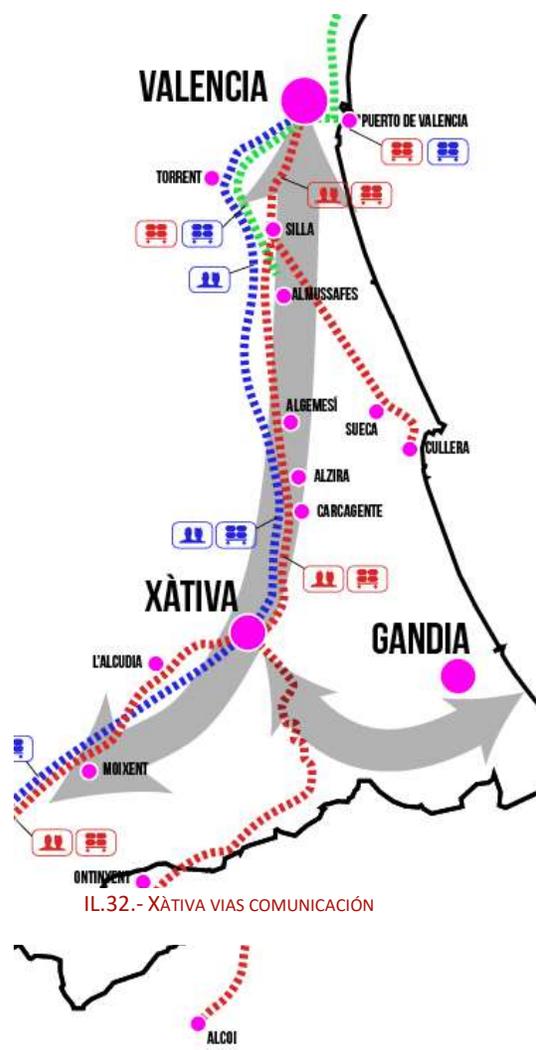
El río Canyoles y el Barxeta son afluentes de éste. El régimen del Canyoles es continuo a partir de Canals por las aportaciones del río Dels Sants, la calidad de las aguas es muy baja lo que las hace inservibles, no sólo para el consumo humano, sino incluso para el riego. El río Barxeta, es de

menor importancia, su régimen es discontinuo de manera que las aguas son difícilmente aprovechables para el riego.

La existencia de **infraestructura de regadío y abastecimiento de agua** en el término de Xàtiva han tenido un papel muy importante en el desarrollo urbanístico de la ciudad **a lo largo de los siglos**, teniendo un papel muy relevante en todas sus épocas.

A nivel de comunicaciones en cuanto al tráfico rodado en el área interurbana y territorial el municipio de Xàtiva está afectado, por carreteras de titularidad estatal, autonómica y provincial, además de disponer una bien poblada red de caminos locales y vías pecuarias.

- La traza de la *Carretera Nacional N-430, Autovía de Canals a Almansa*, discurre al Oeste del área principal del término municipal, sin llegar a afectarlo en este tramo. Esta carretera constituye el principal acceso al municipio desde el interior del Estado
- la *carretera nacional N-340, de Barcelona a Cádiz*, o carretera de Alcoi, recupera su sección primitiva de una sola calzada a partir del nudo de acceso a Xàtiva, ejerciendo función de acceso a la ciudad desde la Autovía. **La carretera penetra en el casco urbano convertida en travesía** y constituye el eje longitudinal de articulación del área Urbana de Bixquert.
- La carretera CV-40, de Canals a Albaida, pertenece a la Red Básica de la C. Valenciana. Es una vía de importancia primordial en el sistema de comunicaciones regionales. Soporta una intensidad Media Diaria de tránsito de vehículos superior a 10.000 vehículos/día.
- La carretera CV-41, de Xàtiva a Alzira, pertenece a la Red Básica de la C. V. Tiene su origen y destino en los cascos urbanos de estas dos poblaciones. Su trazado es sensiblemente paralelo al ferrocarril de Valencia a La Encina. Soporta una I.M.D de 2.000 a 5.000 vehículos /día.
- La carretera CV-610, de Xàtiva a El Morquí, o carretera de Genovés, ó de Gandia, pertenece a la Red local de la Provincia de Valencia. Soporta una I.M.D superior a 5.00 vehículos/día.
- otras carreteras de menor rango y que perteneces a la Red Local de la Provincia de Valencia son :
 - Carretera CV-563, de Llosa de Ranes a la CV-41
 - Carretera CV-576, enlace entre la Cv-575 y la CV-600
 - Carretera CV-575, de Manuel a Genovés
 - Carretera CV-578, de la CV-575 a la CV-600 por Torre Lloris.
 - Carretera CV-567, de Cerdà a Xàtiva
 - Carretera CV-597, de Canals a la CV-40



- Carretera CV-600, de Xàtiva a Simat de Valldigna
- Carretera CV-645, de Xàtiva a la CV-40

Además la Conselleria de Agricultura Pesca y Alimentación, por su parte, tiene inventariadas veintiséis vías pecuarias.

Respecto a la **comunicación con Xàtiva por ferrocarril** están servidas por dos líneas que discurren por el término municipal:

- *Línea de Valencia a La Encina*: perteneciente a la Red Nacional Ferroviaria
- *Línea de Xàtiva a Alcoi*: adscrita a la Red Complementaria.

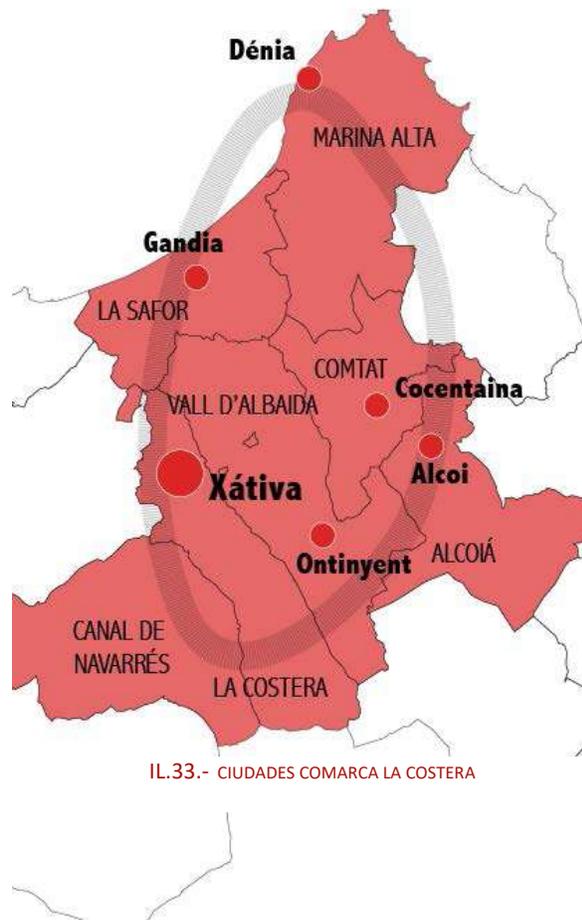
Ambas líneas proporcionan al municipio una accesibilidad excelente, tanto con respecto al Área Metropolitana de Valencia, mediante los servicios de Cercanías, como con respecto al resto del estado, mediante los servicios de Regionales, Largo Recorrido y Velocidad Alta, todos ellos con parada en la estación de Xàtiva

La Costera se enmarca en un territorio formado por siete comarcas (la Safor, La Marina Alta, el Comtat, l'Alcoià, la Vall d'Albaida, la Costera y la Canal de Navarrés), en el que residen 671.894 personas y donde se localizan casi 47.000 empresas.

Este es un territorio que tiene vocación de convertirse en un espacio de carácter intermedio entre las grandes aglomeraciones de Valencia y Alicante y en el que 6 ciudades de tamaño medio, situadas a una distancia máxima de 85 Km, pueden generar sinergias positivas.

Xàtiva ha ido perdiendo progresivamente la fuerte influencia territorial que históricamente ha tenido en la prestación de bienes y servicio, si bien determinadas funciones, como la comercial, sigue generando centralidad territorial.

Con todo lo dispuesto la posición de la Costera-Xàtiva como nodo clave del futuro Corredor Mediterráneo y su conexión con el centro peninsular vía Albacete puede generar una nueva actitud con capacidad para dinamizar el sector económico y la conectividad de Xàtiva con su entorno territorial, especialmente con el litoral y con Alcoi, factor clave para fortalecer su influencia territorial y aprovechar las potenciales turísticas de la costa y el interior.



IL.33.- CIUDADES COMARCA LA COSTERA

2.9. ANÁLISIS DEL MARCO COMPETENCIAL

El Ayuntamiento de Xàtiva, tiene competencias que ejerce en los siguientes ámbitos fundamentales en el desarrollo de la implementación de las líneas de actuación a través de sus Concejalías:

- Urbanismo
- Patrimonio
- Transparencia y Participación ciudadana
- Fomento y desarrollo del turismo, comercio y actividad económica vinculada.
- Intervención social
- Movilidad, ordenación del tráfico, transporte público
- Medio Ambiente y sostenibilidad
- Juventud
- Cultura

Ese ámbito competencial propio, sin perjuicio del que pudiera ejercer por delegación o, inclusive, más allá del propio y del delegado por aplicación de las prevenciones del artículo 7 de la Ley de Bases de Régimen Local, pues se trata de un ayuntamiento que cumple con suficiencia los requisitos de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera, está apoyado en las prevenciones del artículo 25.2 de la citada LBRL.

A saber:

- a. Urbanismo: planeamiento, gestión, ejecución y disciplina urbanística. Protección y gestión del Patrimonio histórico. Promoción y gestión de la vivienda de protección pública con criterios de sostenibilidad financiera. Conservación y rehabilitación de la edificación.
- b. Medio ambiente urbano: en particular, parques y jardines públicos, gestión de los residuos sólidos urbanos y protección contra la contaminación acústica, lumínica y atmosférica en las zonas urbanas.
- c. Infraestructura viaria y otros equipamientos de su titularidad.
- d. Evaluación e información de situaciones de necesidad social y la atención inmediata a personas en situación o riesgo de exclusión social.
- e. Tráfico, estacionamiento de vehículos y movilidad. Transporte colectivo urbano.
- f. Información y promoción de la actividad turística de interés y ámbito local.
- g. Ferias, abastos, mercados, lonjas y comercio ambulante.
- h. Protección de la salubridad pública.
- i. Promoción del deporte e instalaciones deportivas y de ocupación del tiempo libre.
- j. Promoción de la cultura y equipamientos culturales.
- k. Promoción en su término municipal de la participación de los ciudadanos en el uso eficiente y sostenible de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Las líneas de actuación han identificado espacios de complementariedad que requieren una coordinación de los diferentes ámbitos competenciales entre las administraciones local-provincial - autonómica-nacional:

- Intervenciones sobre Urbanismo-Patrimonio. Se plantea el desarrollo de un Plan Especial para el Casco Antiguo cuya aprobación definitiva corresponde a la Generalitat Valenciana.
- Intervenciones en Tráfico – Seguridad Ciudadana. Hay un proyecto de carril bici, con financiación de la Diputación y se plantea el desarrollo de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible en la presente iniciativa. Igualmente requerirá la intervención de la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Generalitat Valenciana en su transcurso por el Casco Antiguo, en tanto elemento protegido.
- Ayudas y subvenciones a privados para la rehabilitación de viviendas. Hay un convenio suscrito entre el Ministerio de Fomento, la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Xàtiva para la regeneración y renovación urbana del Casco Antiguo de Xàtiva.
- Intervenciones en Botica (Antigua Casa Artigues). Hay un proyecto aprobado con financiación de la Diputación.
- Existe un edificio público, situado en C/Corretgeria, 2, cuyo titular es el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, que sirve de sede social a las delegaciones comarcales de varias centrales sindicales y se plantea en la presente iniciativa conseguir la titularidad para el Ayuntamiento de forma que se pueda intervenir sobre el mismo. Se han iniciado las gestiones.
- La iniciativa **X-Xàtiva** prevé dar una solución a los solares en desuso que existen en la zona de intervención para lo cual, se está trabajando en la adquisición de los derechos de superficie que permitan la adquisición temporal de la propiedad para el dominio público; una vez registradas estas propiedades, se podrá intervenir desde el Ayuntamiento.

Se relacionan a continuación los proyectos que están aprobados y en fase de ejecución, que complementan las líneas de actuación de la presente Estrategia.

I.- Actuaciones en el Inmueble municipal “Casa Artigues”, en concreto la reparación de la planta baja para adaptarla a oficinas municipales.

- Entidad que la concede: Diputación Provincial de Valencia
- Presupuesto financiable: 21.750.- €
- Importe de la ayuda (€): 21.750.- €
- Disposición reguladora o programa de ayudas: Inversiones financieramente sostenibles, según bases publicadas en el BOP valencia nº 174 de fecha 9 de septiembre de 2015

II.- Habilitación del carril bici, para conectar el Sector Palasiet con el Sector Mezquita.

- Entidad que la concede: Diputación Provincial de Valencia
- Presupuesto financiable: 35.087.- €
- Importe de la ayuda (€): 35.087.- €

- Disposición reguladora o programa de ayudas: Inversiones financieramente sostenibles, según bases publicadas en el BOP valencia nº 174 de fecha 9 de septiembre de 2015

III.- Convenio para la rehabilitación edificatoria y la regeneración y renovación urbanas 2013-2016.

- Entidad que la concede: Ministerio de Fomento y Generalitat Valenciana.
- Presupuesto financiable: 4.428.799,98.- €
- Importe de la ayuda (€): 2.121.714,28.- €
- Disposición reguladora o programa de ayudas: Acuerdo de la Comisión Bilateral 28-10-2015 relativo al área de regeneración y renovación urbana del casco Antiguo de Xàtiva.

2.10. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN EXISTENTES.

Hitos en el Planeamiento de la Ciudad Histórica

1931

- Plano topográfico de la población, redactado por el Arquitecto Àngel Romani.

1940-43

- Plano de alineaciones de la zona Norte. Arquitecto Burguera Dolç.

1964-1966

- Plan General de Ordenación Urbana. Arquitecto Francisco García.

1979-1995

- Registro e Inventario del Patrimonio Histórico Artístico de Xàtiva (1980)
- Declaración de Conjunto Histórico Artístico (1982)
- Planeamiento PGOU (1984)
- Estudio previo del Distrito Ciudad del Conjunto Histórico de Xàtiva (1989)
- Adquisición y restauración del Castillo (1991)
- Programas de Renovación Urbana (1993) en el barrio 'Distrito Ciutat'
- Área de Rehabilitación para todo el conjunto histórico (1996)

2000-2015

- Agenda XXI
- Planeamiento PGOU (2000)

Planificación Urbana

El municipio de Xàtiva tiene una especial significación histórico-cultural y una evidente vocación de centro de prestación de servicios, con un ámbito de influencia superior incluso al tradicionalmente reconocido en la Comarca de la Costera.

Estos son los dos pilares principales que tradicionalmente se han utilizado para armonizar el desarrollo urbano con la preservación del abundante patrimonio arquitectónico, histórico y natural del municipio y, en consecuencia, configurar un modelo territorial y urbano adecuado.

Con anterioridad al vigente **Plan General de Ordenación Urbana**, la ciudad disponía de un Plan aprobado por la Comisión Territorial de Urbanismo el día 18 de Diciembre de 1.984, el cual se comenzó a redactar casi simultáneamente con la **declaración de Conjunto de Interés Histórico**

Artístico llevada a cabo por el Ministerio de Cultura en Junio de 1.982 para proteger la práctica totalidad del Casco Antiguo de la Población.

Así pues, por un lado se precisaron las estructuras y tejidos urbanos que han venido conformando la Ciudad, con la consiguiente regulación particular aplicada a cada uno de éstos, distinguiéndose entre barrios históricos y ensanches y articulando las partes de la ciudad ya existentes con las de nueva calificación, que, a la postre se han erigido como los elementos más importantes de la ordenación urbanística de la ciudad.

Atendiendo al singular valor arquitectónico, a la significación histórica de buena parte del casco antiguo de la Ciudad y a la consideración de este como recurso económico de primer orden, capaz de atraer visitantes y crear una “industria cultural”, se deberían orientar buena parte de las actuaciones urbanas del Ayuntamiento al centro histórico, ya que este tipo de actuaciones precisa de abundantes inversiones de recursos públicos. La inversión privada en las áreas del casco antiguo, sólo se materializará, si dispone de un marco de actuación claro y de fácil aplicación, con suficientes garantías de seguridad técnica y jurídica, y si la iniciativa pública, a su vez, goza de garantías de orden cultural y social que legitimen sus aportaciones de recursos, u otras intervenciones.

No obstante, la gran extensión del Conjunto de Interés Histórico Artístico delimitado en su día por el Ministerio de Cultura, (prácticamente toda la ciudad) y la misma diversidad de situaciones, tipologías, trazados, etc., que contiene, dificultan en gran medida las citadas intervenciones.

Con las circunstancias citadas anteriormente, el municipio de Xàtiva, redactó un nuevo **Plan General de Ordenación Urbana**, el cual se aprobó definitivamente por resolución de la Comisión Territorial de Urbanismo de fecha 29 de marzo de 2000 (el acuerdo de aprobación definitiva junto con las normas urbanísticas de P.G.O.U, se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia núm. 166 de **14 de julio de 2000**, segundo suplemento, páginas 2 a 134) que entró en vigor el 3 de agosto de 2000.

No obstante, el crecimiento de la ciudad se ha derivado paulatinamente hacia zonas de ensanche (más espaciosas y con mayores posibilidades de implantación de viviendas) lo que ha originado el despoblamiento del Casco Histórico haciendo que su implantación allí sea poco atractiva para las rentas medias. La estrechez de las Calles, el deficiente estado de viales y aceras, la permanencia de barreras arquitectónicas duras, la falta de suficientes zonas verdes y espacios abiertos en condiciones y la carencia de plazas de aparcamiento público ha ido acentuando el problema y con ello la tendencia migratoria. Incluso, por encima de todo ello, una obsoleta (sino inexistente) red de alcantarillado y de agua potable recomienda una urgente actuación en dicha infraestructura en aras a evitar problemas de salubridad futuros.

El desarrollo de la ciudad se ha centrado en las posibilidades de desarrollo residencial de la Ciudad al Norte de la misma, en las inmediaciones de la ronda del ferrocarril y en los extremos nor-este y nor-oeste, especialmente dada la oportunidad de comunicación que ha significado la puesta en servicio de la Ronda Norte. Siendo esta vía de comunicación una barrera natural en el crecimiento

de la ciudad se ha considerado el suelo urbano adyacente al mismo, como la única alternativa susceptible de proporcionar una oferta de suelo cuantitativamente significativa con la que atender a largo plazo el futuro desarrollo de la ciudad.

Ello ha permitido disponer de suelo con los parámetros de calificación y aprovechamiento urbanístico adecuados para hacer posible la oferta en la Ciudad de tipologías de vivienda en altura (zonas Palasiet y Mezquita), así como la de vivienda unifamiliar, entre medianeras que atiendan a la demanda existente de dicha clase de edificación (Bola I, Bola II, Unidades de Ejecución 1 y 2, etc) que eviten que los futuros propietarios busquen viviendas en otros municipios, como parecía que estaba ocurriendo.

La prolongación de la Ronda hacia el Este y el Oeste, hasta abarcar el perímetro de toda la ciudad, ha permitido crear una delimitación natural con el suelo de uso industrial, ya que éste se concentra en su entorno.

Una característica especial de este municipio, es la existencia en su término municipal, especialmente al Sur de la sierra del Castillo, de áreas urbanas de segunda residencia, que han surgido en la mayoría de los casos, al margen del planeamiento, por lo que la actividad urbanística se ha centrado en gran parte en articular y vigilar la ordenación de estas zonas, mucho más sensibles a la degradación ambiental, al ser de emplazamientos aislados y cuyo desarrollo se debe controlar de una manera definitiva antes de que se produzca una dispersión y descontrol en este tipo de edificaciones.

Así pues, el nuevo Plan General ha desarrollado los siguientes Programas de Actuación integrada con carácter residencial:

Sector Urbanístico	Número de viviendas aproximadas	% aproximado de viviendas construidas	Estado obras urbanización
PAI R-1 BOLA I	390	40%	Ejecutadas
PAI R-2 MEZQUITA	455	20%	Ejecutadas
PAI R-3 PALASIET	1260	30%	Ejecutadas
PAI R-4 BOLA II	156	100%	Ejecutadas
PAI R-6 PERERES	513	5%	Ejecutadas
PAI R-8 FOIES A	139	20%	Ejecutadas U.E.1
PAI R-9 FOIES B	10	50%	Ejecutadas U.E.1
PRI PAPELERA SAN JORGE	243	0%	No ejecutadas
PAI R-5 FERROCARRIL	600	0%	No ejecutadas
PAI CORRAL DE MATEU.	10	100%	Ejecutadas
TAF BIXQUERT	10	80%	Ejecutadas
PAI HORT DE L'ALMUNIA	100	0%	Ejecutadas
PRI MURALLES	40	0%	No ejecutadas
PAI U.A. 1	31	0%	No ejecutadas

Todos estos programas de actuación integral se han ejecutado fuera del casco antiguo, en la zona de ensanche. Han originado la oferta de numerosas viviendas de nueva construcción, tanto en el presente como en una futura previsión a medio y largo plazo.

La industria, el comercio y las actividades terciarias de nueva creación también se han desarrollado en la periferia y tanto las actividades deportivas (ciudad del deporte), como asistenciales (hospital y centros CRIS y CEEM), educativas (institutos, colegios), comerciales (centro comercial y de ocio), se desarrollan en su totalidad en las nuevas zonas de crecimiento de la ciudad.

No obstante lo anterior, y en el ámbito de la zona DUSI, se han realizado diferentes actuaciones por parte del Ayuntamiento.

En materia de **urbanismo**:

- Urbanización de la Plaça del Mercat, con sustitución de todas las infraestructuras, pavimentos, iluminación y plan de rehabilitación de fachadas y cubiertas de los edificios de la misma. Estudio cromático por parte de la Conselleria de Cultura y la Universidad Politécnica con una carta de color como guía para la ejecución del acabado de los planos de fachada.
- Urbanización calle Peris, acceso a la Plaza de la Seu. Sustitución de infraestructuras, pavimentos, iluminación.
- Urbanización calle Moncada, con actuaciones municipales sobre edificios como: Casa de la Juventud, PROP, Arxiu Municipal, Palau d'Alarcó (Juzgats) Centre Parroquial y actualmente rehabilitación por el sistema de ejecución subsidiaria del Palau dels Sanç (Círculo Mercantil). Sustitución de infraestructuras, pavimentos, iluminación, etc.

Las actuaciones para mejorar la **accesibilidad** al casco histórico y **aparcamiento** de vehículos, han consistido en la construcción de:

- Un aparcamiento en la Alameda junto al Ayuntamiento con una dotación de 270 plazas, para visitantes y residentes.
- Un aparcamiento en la Plaça La Bassa de 80 plazas, para visitantes y residentes.
- Un aparcamiento en Pl. Calixto III, con 55 plazas, para residentes.

En los últimos años, las políticas de recuperación de espacios públicos llevadas a cabo por el Ayuntamiento, fundamentalmente en el Centro Histórico y sus bordes, aun cuando se han complementado con la creación de los citados aparcamientos públicos, han dado lugar a una reducción significativa del número de plazas disponibles en la vía pública. De esta manera, el incremento global de la oferta de aparcamiento disponible, que podría cifrarse aproximadamente en 1.500 unidades considerando las creadas en edificios de particulares por aplicación de la normativa del Plan, ha sido muy inferior al crecimiento del parque de vehículos.

En la línea iniciada de recuperación del Centro Histórico, la puesta en valor de sus potencialidades turísticas, las actuaciones de rehabilitación integral al amparo de un posible reconocimiento internacional del valor patrimonial del Recinto Histórico Artístico, parece razonable predecir que la

peatonalización deberá extenderse a cada vez mayores áreas del mismo y de sus bordes, de modo que se incrementará la tendencia a prescindir de plazas de estacionamiento en la vía pública.

Asimismo, en colaboración con la Consellería de Obras Públicas, se redactó un **Plan de Áreas de Rehabilitación** a fin de que los ciudadanos pudieran obtener ayudas especiales dadas las características del Conjunto Histórico. El Ayuntamiento dio ayudas en virtud del Convenio con la Generalitat para la rehabilitación de fachadas.

Pese a todo ello, es evidente la progresiva degradación del casco antiguo y su paulatino despoblamiento hacia las zonas de ensanche. Se precisa mediante Planes municipales la intervención en el casco histórico de la ciudad a efectos de su revitalización, hacerlo más atractivo para vivir y recuperar con ello habitantes de rentas medias, así como hacerlo más agradable para la persona visitante o para quien vive de la ciudad, como lugar de paseo, recogimiento o de disfrute.

Se precisa actuar en el Ciclo hidráulico integrado, el embellecimiento de fachadas, en la eliminación de barreras arquitectónicas, en más construcción de aparcamientos públicos, en la promoción de viviendas de protección pública, en zonas verdes e intervenir en edificios en ruina.

Con ello se conseguiría regenerar la morfología urbana del Casco Histórico, la integración social de sus gentes con el resto de las de la Ciudad, la edificación de solares en malas condiciones y la regeneración de espacios libres confiriendo, en definitiva, una mayor calidad de no sólo a quienes viven allí, sino a toda la Ciudad.

El Ayuntamiento ha venido interviniendo en el mercado de la vivienda ofertando viviendas de VPO al objeto de evitar tensiones inflacionistas. No obstante, la posibilidad de acceder a una bolsa de viviendas complementaria a la oferta de la iniciativa privada, se ha efectuado en su totalidad en la zona de expansión de la ciudad, en concreto el número de viviendas de protección oficial previstas a ofertar en el futuro es de: Palasiet, 154 viviendas; Mezquita, 30 viviendas; Bola I, 59 viviendas; Pereres, 135 viviendas; Ferrocarril: 70 viviendas; nuevo sector VPO en suelo no urbanizable, 415 viviendas; Piscina Bixquert; 50 viviendas; solar en calle Almas, 6 viviendas y solar en calle Rafael Lluch, 6 viviendas. Todo ello no da un total de VPO de iniciativa pública de 925 viviendas, a las que hay que unir la previsión, en base a los datos que constan en el departamento de obras, de 100 viviendas de VPO anuales a cargo de la iniciativa privada.

Toda esta previsión se efectúa a medio y largo plazo y se centra en la nueva zona de desarrollo de la ciudad, lo cual no propicia el retorno de nueva población al casco histórico y en consecuencia la implantación de comercio y servicios.

En el Centro Histórico hay espacios emblemáticos de la ciudad de Xàtiva, tanto a nivel urbano y arquitectónico como histórico artístico, (plazas del mercat, de Calixto III, Trinitat, Santa Tecla, Españolito, Museos, Palacios de la calle Moncada, calles comerciales de Botigues y Trobat, etc.)

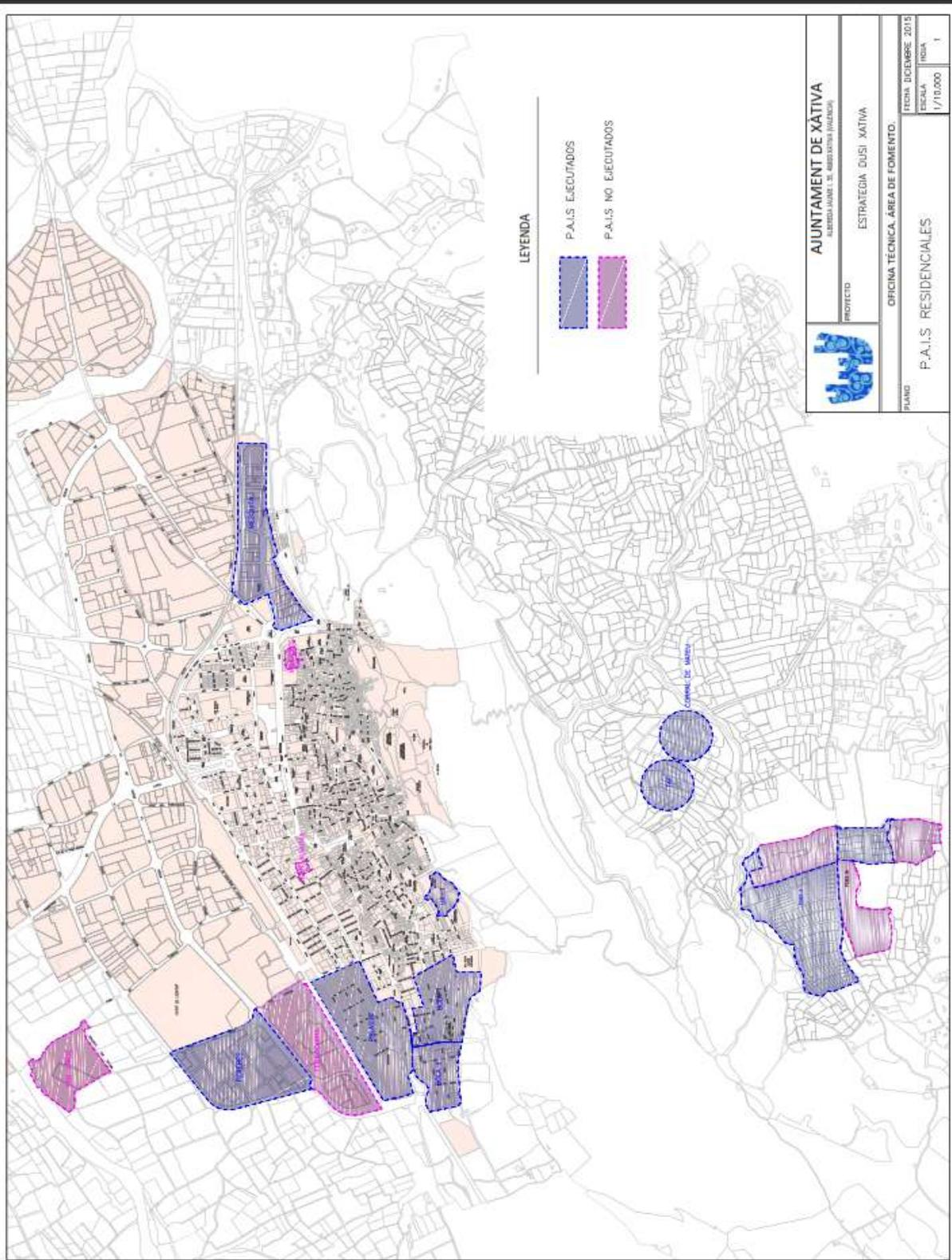
A modo de conclusión, indicar que el Ayuntamiento de Xàtiva es consciente de que los criterios generales de intervención en los cascos antiguos e históricos ha variado con el paso del tiempo,

pasando de los modelos rígidos y protectores que se utilizaban hace años a otros criterios mucho más dinámicos y de desarrollo sostenible en cuanto a intervenciones, usos y actividades. Este es el caso de Xàtiva, donde se ha constatado que **la simple protección no ha tenido los efectos deseados**, lo que ha motivado que por el Ayuntamiento, a la vista del abandono paulativo y degeneración del casco antiguo, se inste al diseño de estrategias de desarrollo urbano sostenible e integrado, basado en el atractivo y riqueza del patrimonio.

La recuperación del centro histórico, la valoración del patrimonio, y las necesidades de nuevos espacios de interacción ciudadana, con una **movilidad sostenible** compatible con quienes viven y visitan el centro histórico, han supuesto una nueva dimensión y unos nuevos objetivos de desarrollo de todo el Casco Histórico, generando unas nuevas necesidades de alojamientos pequeños, restaurantes, adecuación turística, aparcamientos, etc, que en el vigente Plan General de Ordenación Urbana no tienen cabida y que está generando problemas para el desarrollo de políticas municipales adecuadas.

Intentar dar solución a toda esta problemática, se debe conseguir, no solo con políticas de acercamiento a la ciudadanía, sino específicamente delimitando áreas específicas en función de la situación de la población y estableciendo los grados de actuación, donde queden suficientemente claros los criterios para la intervención, las actuaciones posibles, las infraestructuras existentes y las necesarias, lo cual resulta actualmente imposible con la simple aplicación de los instrumentos de planificación urbanística, como es el Plan General de Ordenación Urbana.

A nivel de planificación urbanística, tras 16 años de vigencia del Plan General, el Ayuntamiento ha iniciado los trabajos para la redacción definitiva del PLAN ESPECIAL DEL CASCO HISTÓRICO ARTÍSTICO DE XATIVA, para así disponer de un planeamiento urbanístico actual, real y acorde con las necesidades actuales. El Plan Especial se redactará con el objetivo de preservar, proteger y mejorar las características urbanísticas y arquitectónicas del Casco Histórico Artístico de Xàtiva, por lo que su redacción debe perseguir estos objetivos generales. Tendrá en cuenta las nuevas estrategias de desarrollo urbano sostenible e integrado del casco antiguo que prevé la corporación, así como la creación del área de regeneración y renovación urbana del casco Antiguo.



IL.34.- P.A.I. RESIDENCIALES

2.11. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgo	Acción de mitigación
Periodo de planificación supera una legislatura	<p>Búsqueda de consenso con todos los partidos y participación ciudadana.</p> <p>El Pacte de San Doménech entre todos los partidos del Equipo de Gobierno sentó las bases para generar el consenso.</p> <p>Se ha dedicado mucho tiempo a la generación de CONSENSO por parte de todos los partidos políticos, con el propósito de que esta Estrategia marque el futuro de Xàtiva.</p> <p>Finalmente se ha conseguido aprobar UNÁNIMEMENTE la Estrategia DUSI en Pleno celebrado el 13 de Diciembre de 2016.</p> <p>El modelo de Gobernanza participativo, ayuda a blindar la Ejecución de la Estrategia, por el empoderamiento a la ciudadanía.</p>
Restricción accesos al centro generará conflictos	Comunicación, sensibilización y participación ciudadana
Personas residentes en la ciudad no se implican en el diseño de la estrategia y las operaciones	Modelo de Participación activo, Transparencia y Comunicación.
Opiniones ciudadanas divergen de lo técnicamente factible	Trabajo en base a viabilidad técnica garantizada
Desarrollos de SW, plataformas, interoperabilidad.	Se procurará la utilización de estándares abiertos
Intervenciones en infraestructuras dependen de terceros	Trabajo con operadoras en el diseño de las intervenciones
Hay actuaciones que requieren la coordinación de soluciones para evitar falta de coherencia en las soluciones a implantar	En el caso que así se considere, se ha planteado integrando varias acciones que deben estar perfectamente sincronizadas, en este caso se puede pedir a los licitadores que participen formando consorcios.
Corrupción	Fomentar la transparencia a lo largo de la implementación de la eDUSI, generando ambientes de participación y diálogo,

Gestión de riesgos

minimiza el riesgo de corrupción.

Las adjudicaciones de las contrataciones Del Ayuntamiento de Xàtiva serán tramitadas invitando a más empresas que las que exige la normativa de la función pública. En concreto, los contratos que normalmente se tramitan como “negociados sin publicidad” a la que se invita a tres empresas a presentar oferta, el Ayuntamiento de Xàtiva va a invitar a todas las empresas dedicadas al sector que sea objeto del contrato. Es decir que serán invitadas todas las empresas ya que serán invitadas a participar de forma pública invitando de forma abierta a la participación de cualquier empresa que quiera participar.

En cuanto a las adjudicaciones de los “contratos menores de obras” que en principio según la Ley de Contratos del Sector Público, se podrían adjudicar sin ninguna concurrencia, el Ayuntamiento de Xàtiva invita a 3 empresas de una lista donde están todas las empresas de construcción que así lo solicitan y se realiza de forma rotatoria.

Para establecer un control adecuado de los riesgos inherentes al desarrollo de la Estrategia DUSI y de sus líneas de actuación, se formará al personal de en alguna metodología de gestión de proyectos como PRINCE2 u otras similares. Lo que se pretende con estas metodologías, de uso extendido y resultados probados, es convertir proyectos, que manejan una carga importante de variabilidad e incertidumbre, en entornos controlados. Prevé un comienzo, desarrollo y final de proyecto organizado y controlado, y que todas las personas y los recursos están organizados y listos para el proyecto.

TABLA 16.- ANÁLISIS DE RIESGOS

3. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL ÁREA URBANA.

A partir de las problemáticas inicialmente identificadas, de forma colaborativa, en las reuniones técnicas y mesas de trabajo se ha ido completando en Análisis DAFO de Xàtiva.

DEBILIDADES

- D1 Expansión de la ciudad hacia el exterior
- D2 Comercio, ocio y deporte se ha instalado en las afueras de la ciudad
- D3 Falta Plan Movilidad Urbana Sostenible
- D4 Tráfico de tránsito cruza la ciudad por el centro
- D5 Falta Plan Especial de Casco Antiguo
- D6 Cruces aéreos de cableado afean el centro
- D7 Infraestructuras no llegan al centro: ono, gas
- D8 Despoblación creciente del centro histórico
- D9 Zonas deterioradas y conflictos sociales
- D10 Zona Acústicamente Saturada
- D11 Bajos ocupados para actividades de ocio nocturno
- D12 Estética del centro abandonada, ruido luminoso
- D13 Suciedad
- D14 Patrimonio privado deteriorado: viviendas no habitadas
- D15 Volumen de la trama urbana deteriorado
- D16 Aparcamiento no resuelto para habitantes y visitantes
- D17 Nuevos pobladores del centro inmigración, marginalidad, delincuencia
Conflictos sociales, gente mayor, principalmente mujeres y ocio nocturno
- D18 nocturno
- D19 Comercio local tradicional en declive
- D20 No hay cooperación entre asociaciones empresariales Adexa, Xacex
Pavés en algunas calles del centro generan ruido y dificultan movilidad de personas mayores
- D21 Débil presencia de la mujer en la estrategia de desarrollo urbano, económico y movilidad
- D22

AMENAZAS

- A1 Falta inversión pública para mejorar la situación del centro histórico, barrio degradado
- A2 Descoordinación entre organismos públicos
- A3 Coste adicional de construcción en el centro por excavaciones arqueológicas, y dado que no hay plusvalía, no se realiza inversión
- A4 Orografía y trama urbana del centro incompatible con un modelo de movilidad basado en automóvil: calles estrechas y falta de aparcamientos
- A5 Bajos de las viviendas se están transformando en garajes, a pesar que la normativa no lo permite
- A6 Competencia creciente de otras ciudades y destinos turísticos
- A7 Deterioro de los edificios públicos patrimoniales por no usarse
- A8 Temperaturas extremas y lluvias torrenciales en algunos momentos puntuales

FORTALEZAS

- F1 Historia y patrimonio único
- F2 Mercado Jaime I con tradición de más de 1000 años
- F3 Patrimonio público
- F4 Patrimonio iglesia católica
- F5 Trama urbana en casco antiguo
- F6 Oferta gastronómica
- F7 Hoteles y Casas Rurales
- F8 Fallas
- F9 Artesanía
- F10 Cerámica
- F11 Fira d'agost
- F12 Festivales de música
- F13 Patrimonio natural: reservas naturales
- F14 Jardines y botánica de la ciudad
- F15 Amplia oferta turística
- F16 Conexiones por autovía con principales ciudades de CV
- F17 Ciudadanía activa (iniciativa cívica por el Centro histórico)
- F18 Turistas y visitantes al Castillo

OPORTUNIDADES

- Op1 Mercado Municipal
Nuevo perfil de habitantes en centro: jóvenes, valoran la cultura y la identidad de Xàtiva
- Op2 Xàtiva
- Op3 Plan de dinamización del Producto Turístico de Xàtiva
- Op4 Personas nativas de Xàtiva con interés en invertir
- Op5 Centro histórico grande, para vivir, trabajar y disfrutar
Capacidad para diseñar nuevas políticas de reactivación del comercio, turismo y atraer nueva actividad a la ciudad
- Op6
- Op7 Inversiones y ayudas en rehabilitación de edificios históricos
Solares abandonados que pueden usarse como aparcamientos, jardines y espacios cívicos
- Op8
- Op9 Innovación social a través de la participación ciudadana
Casco histórico con trama que permite la sectorización para resolver con más facilidad la movilidad
- Op10 Inversión realizada en algunas calles para peatonalización (pilonas automáticas en desuso)
- Op11
- Op12 BIC y patrimonio
- Op13 Coworks y otros espacios productivos surgen
- Op14 Turistas que acuden al Castillo, se les puede atraer a la ciudad
Cierta colectiva de turistas-residentes europeos pueden preferir ciudades patrimoniales para residir en su jubilación
- Op15
- Op16 Espacios disponibles en la ciudad para aparcamientos disuasorios
- Op17 Iniciativas de carriles bici, con aceptación por la ciudadanía
Patrimonio en infraestructuras y canalizaciones subterráneas de agua desde la época árabe
- Op18

4. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN

A la vista del análisis realizado desde las diferentes perspectivas, la Estrategia DUSI de Xàtiva necesita intervenir en los siguientes ámbitos:

- **Movilidad.** Para plantear e instalar un modelo de movilidad sostenible en la ciudad, con prioridad a la persona caminando, bici y transporte público. Resolviendo las necesidades de los residentes y visitantes, de toda la ciudad.
- **Medio Ambiente.** Valorizar el patrimonio natural, resolver nuevas problemáticas que están surgiendo con solares abandonados.
- **Urbanismo.** Intervenciones específicas, para reforzar los usos compatibles para un centro histórico residencial, turístico y comercial.
- **Patrimonio.** Valorización del patrimonio para generar y atrapar valor para la ciudad, de manera sostenible.
- **Concienciación Ciudadana, participación.** Compromiso social, ciudadanía activa y participativa en la detección de problemáticas e implicada en el diseño e implementación de las soluciones. Concienciación a todos los ciudadanos y ciudadanas de todas las edades de la importancia del espacio y bien común.
- **Dinamización económica, turismo, comercio.** Revitalización del Mercat (mercado municipal) y comercios en la zona adyacente (Carrers del Mercat). Fomento del Turismo.
- **Iniciativas para resolver los conflictos** desde la mirada de la igualdad, integración, la inclusión, la diversidad y la innovación social.

5. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA:

5.1. LA DESCRIPCIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El trabajo de construcción de la Estrategia y su concreción en un conjunto de líneas de actuación, se ha desarrollado tomando como referencia la metodología planteada en **la Red de Iniciativas Urbanas RIU** (problemas, DAFO, ámbito de actuación) y para la formulación de la visión se ha trabajado con la metodología de construcción de hojas de Ruta T-System⁵ de forma participativa, combinando visiones expertas con talleres con todos los actores implicados en el proceso.

CONSTRUCCION DE LA VISIÓN DE FUTURO PARA XÀTIVA

Generación de una Visión de futuro

Una vez realizados los análisis y definido el ámbito de actuación, se trabajó con la ciudadanía en la formulación de una **Visión de ‘Futuro Deseado’** de largo plazo, de forma que se proyectara un ‘sueño’ sin quedarse atrapado por las circunstancias y limitaciones del presente.

Se ha ido generando, construyendo y afinando una visión sobre el futuro deseado para Xàtiva. Si bien el plan de actuación que se propone en la Estrategia DUSI, tiene un calendario de 5 años (2016-2020), se ha querido visualizar a largo plazo, de forma que se defina una meta de consenso y ello inspire a todos los actores, no sólo los públicos, sino también privados para que vayamos aglutinando esfuerzos hacia esa visión común.

De esta forma se generó la **Visión a 2025**:



IL.35.- Visión 2025

⁵ Roadmapping -IfM – Universidad de Cambridge, <http://www.ifm.eng.cam.ac.uk/roadmapping/>

La Visión, se transformó posteriormente en una serie de **indicadores de logros (resultados)** que nos sirven para plantear los **objetivos específicos** a conseguir.



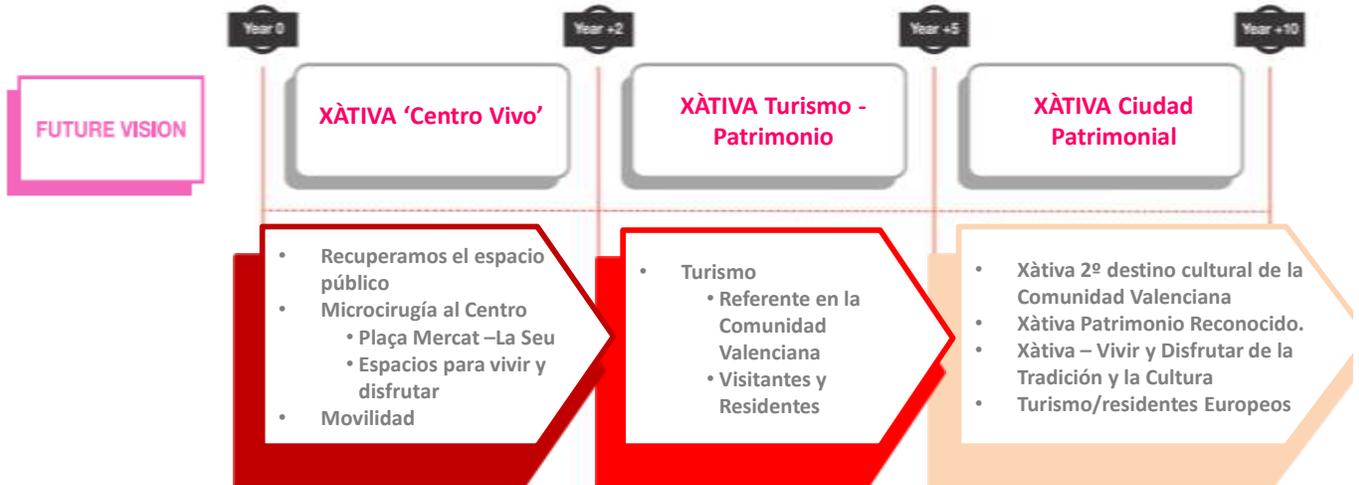
IL.36.- VISIÓN 2025 - DETALLE DE LOGROS

Posteriormente, y partiendo de esta Visión de Futuro, se revisa hacia atrás en el tiempo (Medio y Corto plazo) cuáles son las 'METAS' intermedias que deberían alcanzarse para caminar avanzando hacia el Futuro de Largo Plazo deseado.

De este modo se consigue definir un marco Estratégico que combina la visión del largo, con el medio y corto plazo.

2º Paso – Hitos a Corto, Medio y Largo Plazo

A modo de 'flash back', y partiendo de la visión formulada para el 2025, las mesas de trabajo sirvieron para establecer cuáles serían las **metas a alcanzar a Medio Plazo y a Corto Plazo**, asegurando de esta forma que los esfuerzos que se prioricen en el Corto Plazo, nos estarán acercando a la Visión de largo formulada.



IL.37.- HITOS A CORTO - MEDIO - LARGO PLAZO

A corto plazo: Xàtiva 'Centro Vivo' (2016-2018)

Así pues, para llegar a conseguir la visión de Largo Plazo, hay que concatenar esfuerzos que nos lleven a cumplir las metas parciales.

El primer hito, (corto) a conseguir es que Xàtiva vuelva a tener un 'Centro Vivo':

- **'Vivo'** porque esté habitado, **vivo** porque tenga actividad económica, cultural, tradición. **Vivo** porque recupere y valore el patrimonio.

La intervención pública seguirá el principio de **'microcirugía'**, intervenciones clave en puntos muy específicos, que están conectados y generar un cambio de tendencia, activando a otros actores públicos y privados a realizar esfuerzos en la misma dirección, hacer del Centro un lugar confortable para el residente, interesante para el visitante y sostenible.



A medio plazo: Xàtiva Turismo y Patrimonio (2018-2020)

Una vez resueltas las necesidades de movilidad, con un Centro 'Vivo', se podrá avanzar en la **atracción de turismo, visitantes y futuros residentes**, ya que tanto las infraestructuras, como la oferta de servicios culturales, comercio y tradición serán ya una realidad. El foco será superar ese rol típico de Cabecera Comarcal y atraer turismo de la Comunidad Valenciana y de ámbito nacional (disponemos del AVE). Se trabajará para que Xàtiva atraiga también a personas que trabajan con talento (creatividad, diseño, música, artesanía, cultura...) que puedan preferir instalarse en este entorno frente a grandes metrópolis o espacios sin la personalidad que ofrece Xàtiva.



La inversión privada y de otras instituciones crecerá ante las nuevas oportunidades que se irán planteando. Debido a la extensión del Centro Histórico, se podrá asumir este crecimiento sin distorsionar el carácter y los principios de la intervención.

A largo plazo: Xàtiva Ciudad Patrimonial (2020-2025)

Una vez Xàtiva consolidada como Ciudad Patrimonial, que ha asegurado un modelo de valorización de su centro histórico a través de un equilibrio de usos residencial-comercial-patrimonial-turismo-nueva economía, el desafío será darse a conocer a **nivel internacional**, conectarse con otras ciudades con las que se comparta la visión de desarrollo, establecer puentes y generar aprendizajes. Se ha llegado a explorar la posibilidad de avanzar hacia la meta de ser considerada 'Patrimonio de la Unesco', sin embargo, por las características del Centro, el tamaño, el punto de partida y la necesidad de agilizar las intervenciones, se ha considerado interesante inspirarse y avanzar en el sentido de los requerimientos que nos aproximarían a ser considerados Patrimonio de la Unesco, pero se descarta (al menos por ahora) que esta meta debiera alcanzarse antes del 2025.



Sin embargo, sí se considera un hito a conseguir, llegar a ser el segundo destino cultural de la Comunidad Valenciana, y ser un **referente internacional como Ciudad Patrimonial**, ampliamente conocida en Europa.

En el ámbito internacional, estaremos en condiciones de **atraer** turistas (visitantes y residentes) **europeos**, pues hay un nicho creciente de ciudadanos y ciudadanas europeos que pueden

desea encontrar en nuestras latitudes, no sólo clima (sol y playa) sino también patrimonio, cultura y tradición en una ciudad de tamaño amable, sostenible.

3er Paso – Activos Clave - Ingredientes de la Estrategia (QUÉ)

Para definir las Líneas de Actuación y teniendo clara la visión, recurrimos a todos los puntos fuertes y oportunidades de Xàtiva. Se hizo un trabajo para identificar cuáles de todos estos puntos fuertes, combinan mejor con las oportunidades para enfocar las actuaciones. Así definimos un conjunto de **'activos clave', singulares y distintos** que harán que la Estrategia de Desarrollo de Xàtiva, esté fundamentada en unos buenos pilares, sea única y permita poner en valor de una forma sostenible los recursos. Estos elementos son los 'ingredientes' básicos de las **líneas de Actuación**.

- **Xàtiva es Patrimonio y Tradición.** Historia, arquitectura, urbanismo y también cultura, gastronomía. El **turismo** se asocia a estos dos elementos como el único mecanismo que permite generar y atrapar parte de ese valor con retorno para la Ciudad, la Ciudadanía y la sostenibilidad del modelo de Ciudad Patrimonial. El turismo, es una actividad compatible con el uso mixto que se pretende mantener y potenciar para el Centro histórico de Xàtiva.



- **Xàtiva tiene un Centro Patrimonial,** en el que convive la historia, tradición, cultura, comercio, turismo con un perfil residencial diverso que convive perfectamente con estas actividades. Xàtiva atrae a todas las personas de la Ciudad y de la comarca al centro para disfrutar de la cultura, gastronomía, tradición y vuelve a recuperarse el 'centro' de la ciudad en el eje Mercat.

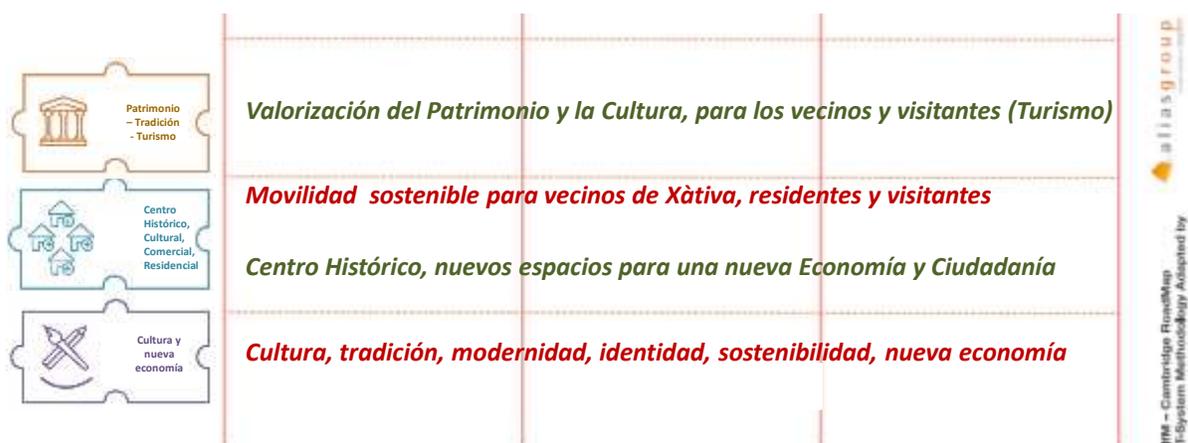


- **Xàtiva debe avanzar y evolucionar en la nueva economía,** basada en el talento, la creación y la cultura. La economía creativa, es



compatible con el modelo de ciudad y de centro que se quiere reactivar, dinamizar. Arte, Música, Creación, Diseño, Literatura, Periodismo, Artesanía, son personas que prefieren espacios urbanos con identidad, tradición y una buena oferta cultural donde instalarse para trabajar y/o vivir. Si bien puede haber algunos elementos a resolver a corto plazo (movilidad, calidad de vida), a medio son un elemento a potenciar.

A partir de esos elementos singulares característicos y únicos de Xàtiva, se fueron concretando los pilares en los que fundamentar la estrategia. Estos pilares, definen el QUÉ hay que hacer sin entrar aún a concretar el CÓMO habría que hacerlo.



IL.38.- ACTIVOS CLAVE – PILARES DE LA ESTRATEGIA

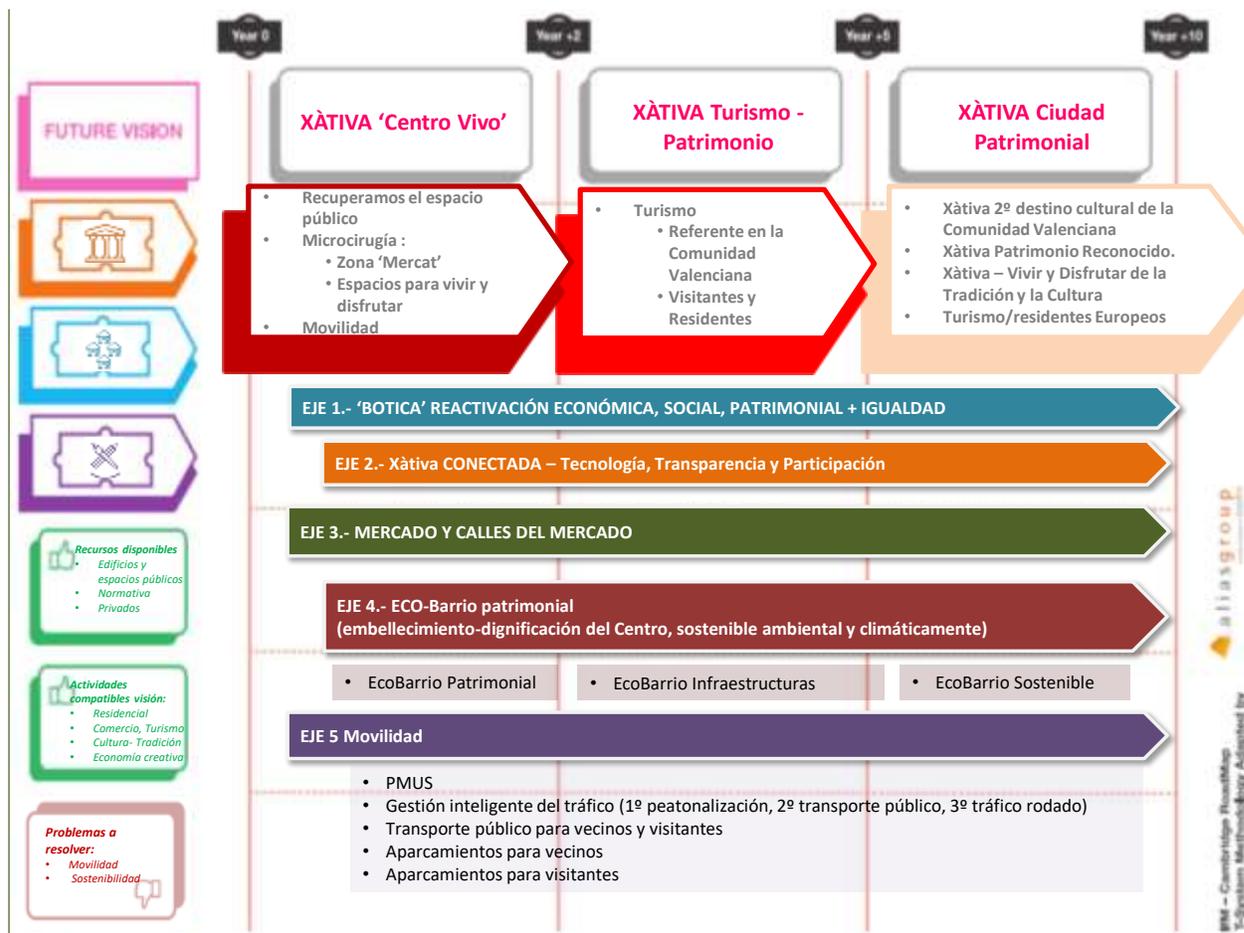
- Valorización del Patrimonio, Cultura y Tradición a través del Turismo.
- Movilidad Sostenible para vecinos de Xàtiva, residentes y visitantes
- Centro Histórico, habilitado para generar nuevos espacios adecuados a una nueva Economía y una nueva ciudadanía
- Concienciación ciudadana sobre la tradición y modernidad, las señas de identidad propias, las exigencias de la sostenibilidad y la economía del bien común⁶.

4º Paso – Definición de Ejes (CÓMO lo hacemos)

Tras las acciones de diagnóstico, formulación de Visión, identificación de activos singulares, se trabajó en la identificación y priorización de unos **EJES**, que marcan los caminos que vamos a trazar, el **CÓMO** vamos a trabajar, donde posteriormente se definirán las **Líneas de Actuación** y los **proyectos y operaciones** que se van a implementar para conseguir los objetivos y metas

⁶ Dictamen Comité Económico y Social Europeo del 17 de septiembre de 2015 (aprobado con un 85%) sobre **La Economía del Bien Común: un modelo económico sostenible orientado a la cohesión social**.

planteados. Se presenta a continuación el resumen visual de la hoja de ruta que compone la Estrategia X-Xàtiva



IL.39.- HOJA DE RUTA ESTRATEGIA DUSI X-XÀTIVA

RESULTADOS A LOGRAR

El conjunto de líneas de Actuación nos permitirán conseguir los siguientes resultados:

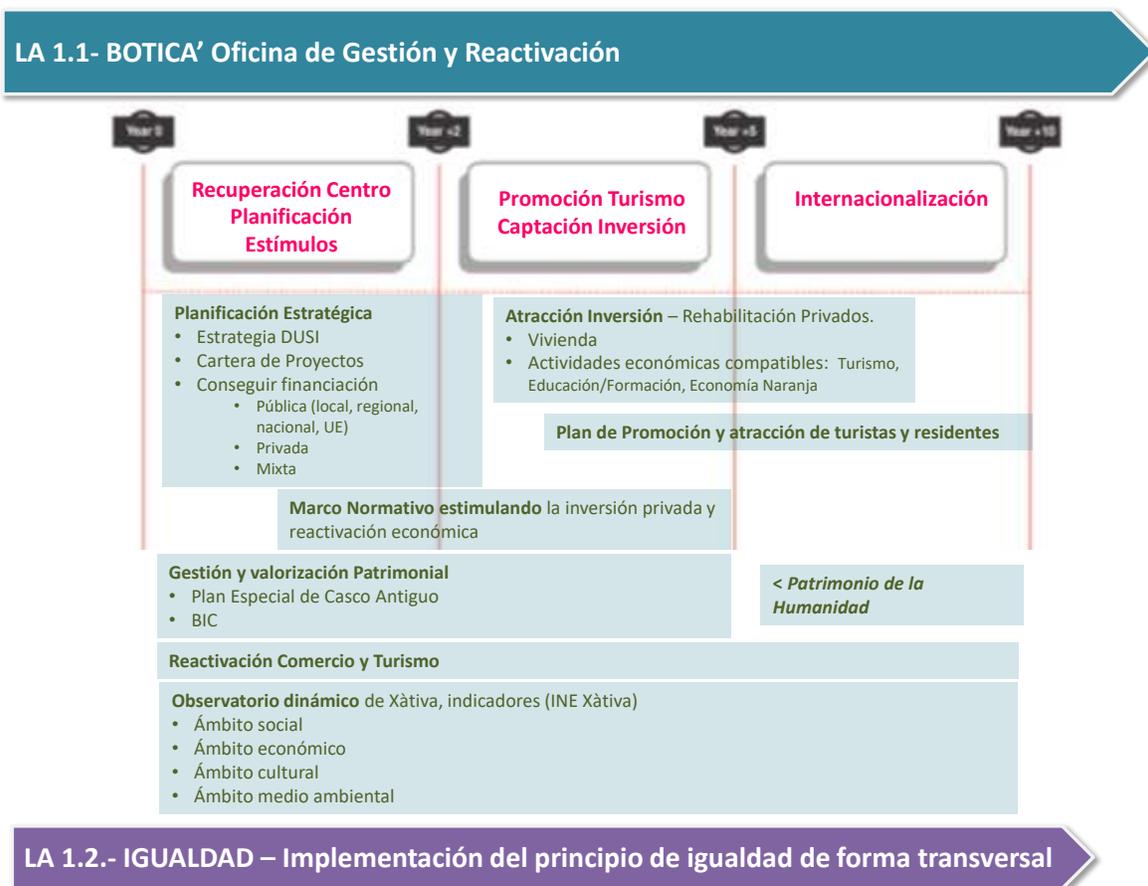
R1	Potenciado el turismo mediante las TICs
R2	Mejorada la gestión pública en eficiencia y transparencia mediante las TICs
R3	Potenciado el modelo de ciudad sostenible y compatible con turismo
R4	Mejorada la movilidad en la ciudad tanto a nivel peatonal como tráfico rodado
R5	Fomentado el transporte público a través de parking disuasorio
R6	Reducidas las emisiones de CO ²
R7	Mercado local reactivado de manera sostenible
R8	Mercado local reactivado más accesible
R9	Disminuido el impacto climático en zona de actuación
R10	Patrimonio puesto en valor
R11	Reforzada la capacidad de gestión del Ayuntamiento
R12	Fomentado el posicionamiento de Xàtiva como zona patrimonial
R13	Promovida la cultura al aire libre
R14	Infraestructuras de espacios degradados mejoradas
R15	Innovación social como herramienta para resolver retos de la ciudad
R16	Mejorada la eficiencia energética de edificios públicos
R17	Potenciada la gestión ecológica de la jardinería
R18	Introducida de forma transversal la perspectiva de género en la estrategia económica, social, urbana y de movilidad

A partir de los EJES y en vista de los resultados que se pretende conseguir, se definió un conjunto de Línea de Actuación que definen de forma concreta el CÓMO se va a trabajar para superar las brechas/problemas y avanzar hacia el Futuro deseado.

EJE	LÍNEA ACTUACIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO
EJE 1.- REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL, PATRIMONIAL		
	LA11.- BOTICA - Reactivación Económica y Social	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar y poner en valor el patrimonio a través del turismo • Reforzar la capacidad de gestión del equipo del Ayto • Posicionar Xàtiva a nivel regional, nacional y europeo
	LA12.- IGUALDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar transversalmente del principio de igualdad
EJE 2.- XÀTIVA CONECTADA. Tecnología, Transparencia y Participación		
	LA21.- TICS Turismo y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar las tecnologías digitales para potenciar el turismo y patrimonio
	LA22.- TICS para la Edusi y la Participación Ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar las tecnologías digitales para gestión y seguimiento de la Edusi • Aprovechar las tecnologías digitales para facilitar la participación ciudadana
EJE 3.- MERCADO Y CALLES DEL MERCADO		
	LA31.- Modernización MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> • Reactivar el mercado local, con un comercio local sostenible
	LA32.- PLAZA MERCAT	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el espacio de la plaza del Mercat y calles adyacentes para consolidar una zona abierta de consumo responsable
EJE 4.- EcoBARRIO Patrimonial y Sostenible		
	LA41.- EcoBarrio Patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> • Musealizar el Centro histórico y las zonas patrimoniales para 'vivir' el patrimonio • Embellecer el centro histórico • Desarrollar espacios para promover actividad cultural en la calle • Adecuar edificios patrimoniales para usos públicos • Desarrollar rutas que conecten en la ciudad el patrimonio histórico y natural
	LA42.- Adecuación Infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar las infraestructuras de los espacios degradados
	LA43.- EcoBarrio Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Activar la innovación social y participación para resolver retos de la Ciudad • Ahorro energético • Aplicar y divulgar la gestión ecológica de la jardinería
EJE 5.- Movilidad Sostenible		
	LA51.- Movilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Avanzar en el desarrollo de un modelo de movilidad sostenible y compatible con una ciudad patrimonial y turística

A continuación se detalla y describe cada una de las líneas de Actuación.

5.1.1. EJE 1 - BOTICA 'Unidad de Reactivación Económica, Social, Patrimonial'



IL.41.- LA BOTICA UNIDAD DE REACTIVACIÓN DE XÀTIVA

LA 1.1.- Botica – Reactivación económica y social

La 'BOTICA' es uno de los elementos fundamentales para el éxito de la Estrategia, pues integra el equipo de personas expertas que tendrán en sus manos la tarea de **Reactivar el Centro**. Una intervención compleja como la que se presenta, pues integra un gran número de personas implicadas ('stakeholders'), aglutina diferentes perspectivas (patrimonio, urbanismo, desarrollo, social, medio ambiental) y tiene un horizonte de medio y largo plazo, requiere de un equipo especializado que dirija, coordine, evalúe y genere nuevas iniciativas que durante el tiempo adquirirán prioridad y pertinencia.

Se ha denominado BOTICA, porque el equipo se instalará en el edificio BOTICA – Antigua Casa Artigues, situado en la calle Noguera, eje que conecta Mercat con Plaza Calixto III. Dicho edificio tiene pendiente completar su rehabilitación instalando un ascensor, mejorar su aislamiento y climatización y dotarse de equipamiento como espacio de trabajo colaborativo, no sólo del equipo de especialistas sino con la comunidad.



IL.42.- EDIFICIO BOTICA - CASA ARTIGUES

Equipo

Se formará un equipo de trabajo con los siguientes perfiles:

- Titulación Superior en ámbito económico / desarrollo territorial / turismo. Titulación superior con formación especializada y experiencia en planes de desarrollo y reactivación económica en ciudades patrimoniales, experiencia en innovación social y procesos participativos. Experiencia de más de 10 años.
- Sociología / antropología / Trabajo social. Titulación superior o media con formación especializada y un mínimo de 5 años de experiencia. Manejo de redes sociales como mecanismo de interacción ciudadana.
- Urbanista / arquitecto / aparejador con especialización en la gestión patrimonial.
- Persona técnica de apoyo. Formación profesional superior

Todas las personas del equipo deberán tener un nivel superior de inglés y se intentará manejar varios idiomas de manera conjunta en el equipo, además del castellano y valenciano (bilingües).

El equipo se reforzará con una asistencia técnica externa de especialistas que puedan aportar la experiencia y conocimientos adicionales en:

- Planificación estratégica e Innovación Territorial
- Procesos participativos de co-creación
- Dinamización al emprendimiento empresarial y social
- Fondos Europeos
- Redes internacionales

El equipo contratado, junto a los especialistas formarán un equipo sólido y de relación sostenida y duradera, de forma que se vaya generando un proceso importante de aprendizaje y fusión de conocimientos. La base de operación será la 'Botica'.

Funciones

La 'Botica' irá ajustando sus objetivos operativos durante el tiempo.

A **corto plazo (2016-2017)** las principales funciones que deberá desempeñar están relacionadas con:

- Planificación Estratégica
 - Estrategia DUSI
 - Gestión del portfolio de proyectos e iniciativas que no tienen financiación desde FEDER
 - Búsqueda de financiación Pública (local, regional, nacional, UE)
 - Privada y Mixta
- Marco Normativo para generar los estímulos a la inversión y reactivación
 - Ordenanzas
 - Acciones específicas con colectivos en exclusión
- Gestión y valorización Patrimonial
 - Plan Especial de Casto Antiguo
 - Gestión de los BIC
 - Avanzar en los criterios de Patrimonio de la Humanidad
- Reactivación comercio y turismo en Xàtiva
 - Asistencia y apoyo al 'Mercat', a los comercios de la zona. Mejorando su formación, gestión, márketing. Agregándoles valor a través de la innovación.
- Espacio colaborativo
 - Para personas emprendedoras, entidades sociales, culturales desde donde generar nueva actividad de interés para Xàtiva
- Se publicará esta información de manera transparente
 - Ámbito social
 - Ámbito económico

- Ámbito cultural
- Ámbito ambiental
- **Cohesión social e integración**
 - Seguimiento individualizado de cada persona con riesgo de inclusión en la zona de intervención
 - Desarrollo de programas de intervención e integración social

A **medio y largo plazo (>2018)** las funciones evolucionarán para incluir las siguientes:

- **Atracción de inversión.** Una vez las primeras intervenciones realizadas, y con una tendencia favorable, se podrán enfocar esfuerzos a:
 - promover la inversión privada, atraer personas con capacidad de invertir, apoyar a aquellos vecinos y vecinas setabenses que tengan una conexión emocional y un compromiso con el territorio.
 - Atraer iniciativas que sean compatibles con el Centro y los usos que se le han asignados, tales como: actividades formativas/educación, economía naranja,...
- **Plan de promoción y atracción de turistas y residentes**
 - Lógicamente, con las inversiones realizadas y el comercio reactivado, el esfuerzo deberá concentrarse en 'atracción' de visitantes, de Xàtiva, de la Costera, de la Comunitat Valenciana, de España y de Europa. La existencia de buenas infraestructuras de comunicación (autovías), AVE y proximidad al aeropuerto (45') debe facilitar este proceso

LA 1.2.- Igualdad – implementación de forma transversal

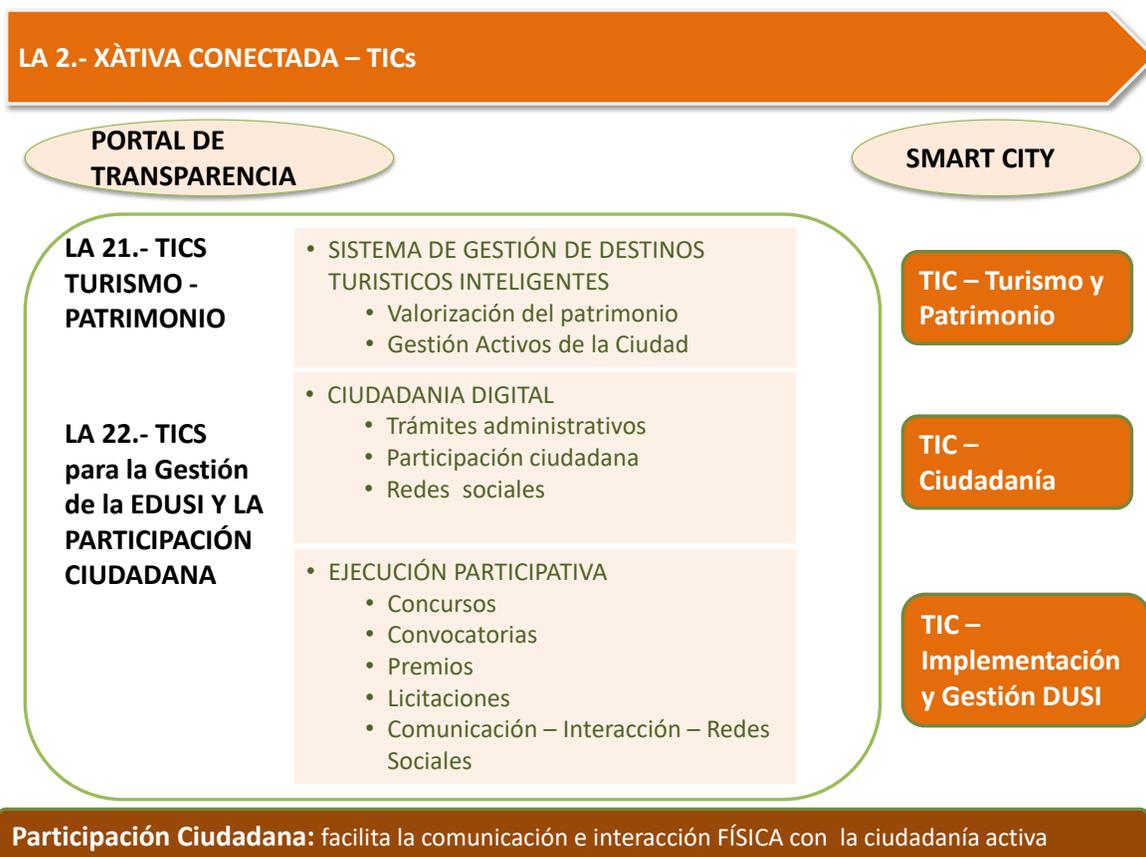
El Ayuntamiento de Xàtiva ha decidido integrar de forma transversal en todas sus políticas la igualdad.

De esta forma, se incluye en este apartado, la función de igualdad y se definen algunas actuaciones que permitirán poner en práctica este principio:

- **Acciones participativas relacionadas con la estrategia DUSI**
 - La movilidad desde la perspectiva de género
 - La Economía desde la perspectiva de género
- **Feminismo**
 - Plan de Igualdad para todas las concejalías. Plan de formación y seguimiento del plan para todas las trabajadoras y trabajadores.

- Consejo de las Mujeres - 'Consell de les dones'. Plenario y comisiones permanentes, para incrementar la participación social de las mujeres
- Escuela de Empoderamiento. Para incrementar las competencias y recursos a las mujeres.
- **Co-educación**
 - Teatro social
 - Talleres y charlas
 - Lenguaje y medios de comunicación
 - Formación en nuevas tecnologías
 - Concursos de proyectos: carteles, literatura, documentales
 - Memoria de las mujeres
 - Talleres de desmitificación del amor romántico
 - Mujer y Emprendimiento
 - Planes de inserción laboral

5.1.2. EJE 2 - XÀTIVA CONECTADA



IL.43.- LA - XÀTIVA CONECTADA

Con el Eje **Xàtiva - CONECTADA** se va a avanzar en la incorporación de las tecnologías en los siguientes ámbitos.

LA 2.1.- TICs Turismo y Patrimonio

- Desarrollo de aplicaciones y servicios digitales para potenciar el patrimonio y el turismo en la ciudad

Patrimonio y Turismo. -Plataforma inteligente para el turismo

Con esta línea de intervención se pretende ahondar en:

- La creación de estrategias que faciliten la inmersión respetuosa del visitante en las tradiciones y en la historia de Xàtiva.
- La creación y promoción de nuevos espacios para el encuentro de los y las turistas con la población local, siguiendo modelos orientados al intercambio de la cultura viva de los pueblos y de enriquecimiento mutuo.
- La puesta en valor del patrimonio cultural y arquitectónico para su preservación y cuidado de cara a las futuras generaciones. El desarrollo turístico sostenible, por tanto, ha de incidir en todos los planos de gestión de los destinos inteligentes.

Funcionalidades a desarrollar e incorporar:

- Identificación de todos los activos valiosos de la ciudad, a nivel patrimonial, arquitectónico, histórico, tradición así como los recursos naturales
- Gestión de la agenda cultural, turística, gastronómica de Xàtiva.
- Operaciones y servicios que generen valor a la ciudadanía, comercios y asociaciones, a modo de ejemplo:
 - Aplicaciones móviles para turismo, audioguías, información contextual sobre oferta cultural, comercial, de servicios georeferenciada...
 - Otros servicios electrónicos para el turista APPs, información multiidioma; QR; información contextual y pantalla interactiva; señalética
 - Aplicaciones móviles para el comercio
 - Otros servicios electrónicos para el comercio
- Inversiones en equipamiento inteligente para turismo, patrimonio. Señalética inteligente, códigos QR, pantallas interactivas. Se instalarán en los puntos de interés turístico, patrimonio y recursos naturales.

LA 2.2.- TICs eDUSI

Ciudadanía Digital

- **Participación Ciudadana**

Xàtiva ya dispone de la web **Ciudadano Paticipa**:

Ciudadà Participa

Estimat ciutad@:

Necessite la teua participació per a millorar la ciutat. Utilitza aquest espai per a fer-me arribar els teus avisos, queixes i/o suggeriments.

Recorda que tens a la teua disposició la Seu Electrònica, on pots realitzar tràmits i gestions d'una manera còmoda i senzilla.

ATENCIÓN PRESENCIAL
Solicita cita amb l'alcalde

ATENCIÓN ELECTRÓNICA
ciutada@xativa.es

010
Teléfono del Ciudadà

LÍNEA VERDE nou
Comunica des del mòbil incidències de l'equipament urbà

Acera nueva en Calle La Seda (Antonio U.)

Vols que et visitem?

Qui som? Què fem?

IL.44.- PORTAL PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Con el fin de seguir ahondando en esta línea se ha aprobado una **Carta de Participación Ciudadana**. La Carta recoge la creación y consolidación de consejos sectoriales de participación, como por ejemplo Mujer, Bienestar Social, Cultura o Juventud. Dicha Carta establece los mecanismos de formación para la participación.

Presupuestos participativos: De la misma forma que el resto de la EDUSI X-XÀTIVA los presupuestos municipales serán públicos de tal forma que se invitará a la ciudadanía a pronunciarse sobre cuáles son las inversiones más urgentes para la el Municipio de Xàtiva. Se ha aprobado recientemente un Plan Estratégico en el que se regulan los presupuestos participativos "**Plan Estratégico de Subvenciones Xàtiva 2017-2019**", dándoles así mayor transparencia y efectividad.

Innovación Social Abierta. Se pondrá en marcha una plataforma, por la cual se podrán convocar concursos de ideas de proyectos de innovación para resolver desafíos de la Ciudad. La plataforma permitirá gestionar todo el proceso de recopilación de ideas, maduración, transformación en pilotos y finalmente puesta en marcha de proyectos.

Asimismo la web acogerá las actuaciones que se puedan reflejar en cuanto al diseño y elaboración del **Plan Municipal de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres llamado "La Ciudad Violeta" con participación de todas y todos**, así como el seguimiento y evaluación de cada una de las actuaciones.

DUSI On-line

La estrategia DUSI X-XÀTIVA va a desarrollarse contando con la participación de todos quienes están implicados y con prioridad a los ciudadanos y ciudadanas, aplicando los principios de transparencia.

- **DUSI On-line**, será un portal de información permanente sobre el proyecto, las líneas de actuación, los indicadores de proceso y de resultado.
 - Concursos y licitaciones. Publicar y recibir ofertas de potenciales proveedores, personas físicas y jurídicas.
 - Convocatorias. Servirá para realizar convocatorias a la ciudadanía para definir requerimientos o alertas que se entregarán a los proveedores.
 - Premios.
 - Comunicación – Interacción – Redes Sociales. Dispondrá de herramientas de comunicación e interacción a través de las redes.

5.1.3. EJE 3 - MERCADO

LA 3.1.- MODERNIZACIÓN DEL MERCADO

LA 31.- MODERNIZACIÓN MERCADO

+ servicios de valor añadido para Mercat Municipal y las “calles del Mercado”:

- **Formación**
- **Gestión**
- **Imagen**
- **‘Reparto a domicilio’**



IL.45.- LA MERCAT

Modernización y activación MERCAT

Apoyo y fortalecimiento en la gestión, formación, logística e innovación

La estrategia incluye desarrollar esfuerzos no sólo en el apartado **urbanístico**, sino también es esencial buscar mejorar la competitividad del comercio del mercado a través de acciones de **formación, mejora en la gestión** con un **enfoque adecuado** al segmento de clientes que se puedan preferir el Mercat (Centro Histórico). Es creciente el segmento de un perfil de ciudadanía (residente y visitante) que valora la cultura, la



tradición, la calidad de vida y con ello percibe de forma relevante los atributos de una oferta de productos y servicios que incluyan la ecología, sostenibilidad (baja huella de carbono), aquello producido a nivel local, sin dumping social o medioambiental, con alto componente de talento (creatividad, arte, cultura, artesanía). En este público objetivo ('target') se centra la estrategia de reactivación económica del Mercat y los comercios de la zona.

Innovación social y valor añadido

Se pretende incorporar **innovaciones** que permitan mantener la competitividad, diferenciación y sostenibilidad de la iniciativa frente a otras opciones, y además de una mejora en diseño, márketing, comunicación, inteligencia y conocimiento del cliente, se podrán incorporar servicios de distribución a domicilio que se realizarán por parte de asociaciones y empresas con fin social, empleando a colectivos con riesgo de exclusión.

Todo ello de forma **compatible con los usos residenciales** de la zona, pues por el tamaño y características del casco histórico de Xàtiva (uno de los más grandes de España), es como debe plantearse.

A modo de ejemplo, se plantea el proyecto de organizar el servicio de **reparto domiciliario en colaboración con alguna ONG⁷** local que trabaje la inclusión social y el empleo femenino, como un elemento de valor adicional para mercaderes y clientes de la zona.



LA 3.2.- PLAZA MERCAT

Esta línea de actuación incluye las inversiones necesarias para generar el espacio y entorno adecuado en la Plaza Mercat que sirva como punto de transformación del barrio, potenciándose un mercado de consumo responsable y sostenible que de prioridad a la producción local y comercio justo. Debe ser atractivo para el vecindario de la ciudad y para los visitantes.

⁷ Ejemplo de operación que surgió en las mesas de trabajo



Plaza ... (espacios permanentes y efímeros – pop up)

- *Mercado Ecológico, km0*
- *De los oficios (creativos)*
- *Tradición: (música, artesanía)*
- *Cultura (art, música, teatro)*



IL.46.- LA 32 - PLAZA MERCAT

Elementos de intervención

- Equipamiento para el Mercado
 - Aseos públicos
 - Espacios de aprovisionamiento y gestión logística para el reparto a domicilio, compra on-line
- Estructuras para puestos de venta.
 - Las soluciones planteadas podrán proponer la combinación de estructuras fijas y otras móviles.
- Sombra
 - Instalación de elementos que permitan generar sombra y confort en el mercado. Podrán combinarse todo tipo de soluciones, toldos, arboleda, estructuras-vegetación, cumpliendo los estándares de intervención en Casco Histórico que se definan.

5.1.4. EJE 4 - ECO-BARRIO Patrimonial y Sostenible

Se engloban en este eje las líneas de actuación que permitirán avanzar en los atributos que se quiere dotar a Xàtiva, y enfocando los esfuerzos en su zona más deteriorada, para que justamente en centro degradado se transforme en un:

- Barrio Patrimonial
- Barrio Ecológico
- Barrio Sostenible

Se trata de un centro constituido por edificaciones diversas, desde edificaciones artesanales, propias de finales del siglo XVIII y XIX, caracterizadas por la escasez de ornamentación clasicista; hasta edificaciones de mayores dimensiones, fruto de la aplicación de criterios compositivos de carácter academicista, con mayor riqueza ornamental y cromática, producto de procesos de renovación de principios o mediados del s XIX.

EcoBarrio (embellecimiento-dignificación del Centro, sostenible ambiental, patrimonial y climáticamente)



Plaza del Mercado de Xàtiva

Centro vital y comercial de la ciudad histórica. Se trata de un entorno constituido por edificaciones diversas, desde edificaciones artesanales, propias de finales del siglo XVIII y XIX, caracterizadas por la escasez de ornamentación clasicista; hasta edificaciones de mayores dimensiones, fruto de la aplicación de criterios compositivos de carácter academicista, con una mayor riqueza ornamental y cromática, producto de procesos de renovación de principios o mediados del siglo XIX.

IL.47.- EJE ECOBARRIO PATRIMONIAL SOSTENIBLE

EcoBarrio (embellecimiento-dignificación del Centro, sostenible ambiental, patrimonial y climáticamente)

LA 41.- EcoBarrio Patrimonial - (embellecimiento-dignificación del Centro, sostenible ambiental y climáticamente)

ESPACIOS DE INTERVENCIÓN

- Albereda
- Zona Centro
- Castillo
- Plazas



Musealización del espacio público

- Tradición y Turismo
- Mobiliario – luminarias - señalética acorde (eliminación de ruido visual)
- Gestión del color en fachadas
- Rehabilitación viviendas

LA 42.- Adecuación de infraestructuras:

• Instalación de fibra óptica

• Gestión agua y residuos

• Pavimentos

• Fuentes

LA 43.- Eco-Barrio Sostenible

• Jardines

• Proyectos innovadores para gestión circular del agua

IL.48.- ECOBARRIO - DETALLE LÍNEAS DE ACTUACIÓN 4

LA 4.1.- Barrio Patrimonial

Plan Especial del Casco Antiguo

A pesar del valor de su Centro Histórico, Xàtiva, declarada Conjunto Histórico-Artístico en 1982, no posee aún su Plan Especial del Casco Antiguo. Se trata de un instrumento básico y necesario para poder establecer los impulsores y límites al modelo de desarrollo que se propone, lo cual es más que pertinente, un elemento necesario para la ciudad. Recientemente se ha contratado este Plan.

Consolidación de fachadas

- Las edificaciones de la Plaza Mercat, están dejando abandonado el vuelo. Por sus características constructivas, el acceso a la planta superior se realiza desde la planta baja, sin acceso directo, y dado el uso comercial – restauración, estas plantas no se utilizan para vivienda.

- Hay un proyecto aprobado con financiación pública (ARRU) que permitirá estimular y apoyar a la iniciativa privada en estos procesos de rehabilitación y consolidación de fachadas y recuperación de plantas superiores.
- Desde el Ayuntamiento, a través de ordenanzas y políticas de incentivos, se podrá contribuir a que se rehabiliten y utilicen las plantas superiores.



IL.49.- PLAZA MERCAT ESTADO ACTUAL



IL.50.- VISTA PROYECTO PLAZA MERCAT

Información ARRU – PLA IMPULS⁸

Programa de fomento de la regeneración y renovación urbanas, ARRU Xàtiva (Pla Impuls), dentro del marco del Real Decreto 233/2013, de 5 de abril, por el que se regula el Plan Estatal de fomento del alquiler de viviendas, la rehabilitación edificatoria, y la regeneración urbanas, 2013-2016.

Una vez concluidas las obras de reparación-adaptación de la planta baja de la botica o Casa Artigues, situada en la C/ Noguera, se ha procedido a habilitar en dicho edificio la oficina gestora de las ayudas que se conceden para la rehabilitación y reedificación de edificios, cuyo uso principal sea el de vivienda, en el Casco Histórico de Xàtiva.

Dentro del convenio firmado entre el Ayuntamiento, Generalitat y Ministerio, se previó la concesión de 100 subvenciones, 90 destinadas a la rehabilitación con una cuantía máxima del 55% del presupuesto subvencionable con un máximo de 20.000 € por vivienda, y de 10 subvenciones destinadas para el derribo y reedificación de edificios con una cuantía máxima del 35% del presupuesto subvencionable con un máximo de 30.000 € por vivienda. También está prevista la subvención de realojos, en caso de ser necesarios, así como la ejecución de actuaciones de rehabilitación urbanística de vías y espacios públicos. Se ha estimado una inversión global de unos 4,5 millones de € para el conjunto de actuaciones a realizar.

A la vista del interés suscitado y las solicitudes realizadas, se puede deducir que este Plan de Ayudas va a suponer un fuerte impulso para la revitalización y dinamización del Casco Histórico de Xàtiva.

⁸ Este plan no se incluye para su financiación en eDUSI, pero se detalla por su impacto en la estrategia X-Xàtiva.

Intervención en Plaza Calixto III (Plaza la Seu)

LA 41.- EcoBarrio Patrimonial – intervención en Plaza la Seu



IL.51.- LA 42 - INTERVENCIÓN PLAZA LA SEU

La Plaza Calixto III es un elemento conectado y complementario a la Plaza Mercat y debe plantearse su intervención de forma coordinada.

La Plaza Mercat, concentrará la actividad comercial, económica y la Plaza Calixto III asumirá la función de 'Escena', donde organizar actividades culturales, espectáculos al exterior.

En este punto, la colaboración entre la Iglesia y el Ayuntamiento, es un factor importante, en tanto que son las entidades con mayor titularidad de edificios patrimoniales en la Plaza Calixto III, como la Colegiata y el Hospital; se requiere su complicidad y pueden ambas entidades generar actividad para revitalizar la zona. Una posibilidad adicional a explorar sería recuperar el culto en la Iglesia.

Se requiere en este apartado una acción combinada que:

- Considere la inversión en equipamiento necesaria para poder transformar la Plaza en Escena – Teatro de forma inmediata, iluminación, megafonía, patio butacas
- Actividades de gestión, coordinación y dinamización que aseguren una agenda de actuaciones y eventos repartidos y permanentes durante todo el año.

INTERVENCIÓN en Plaza La Seu



IL.52.- INTERVENCIÓN EN PLAZA LA SEU

Intervención Edificio Botica –Espacio Colaborativo

La botica o CASA ARTIGUES, se sitúa en el centro de la ciudad antigua de Xàtiva, el mismo se levanta sobre una parcela irregular de 90.26 m², trata de un edificio entre medianeras con tres fachadas, recayendo la principal en la C/ Noguera. Este consta de cinco plantas y un pequeño sótano.

El edificio data del S.XVIII, era la Botica Central de la ciudad regentada durante varias generaciones de la familia Artigues dedicándose a la Farmacia; lo más destacable para su conservación es el antiguo despacho y portada tallados exquisitamente en madera en el S. XIX y de su fachada principal el soporte del magnífica retablo cerámico del S. XVIII, posiblemente el retablo cerámico más grande que se ha conservado en el ámbito urbano.



IL.53.- BOTICA – FACHADA TRASERA Y PRINCIPAL

En la fachada principal se encuentra el acceso al despacho de la propia botica, mientras que el acceso al resto del edificio se realiza por la fachada lateral. El estado actual del edificio tiene su origen en los años 1983-1986, en los que el Ayuntamiento promueve y realiza la rehabilitación integral del inmueble a nivel estructural (forjados y cubierta), se reestructura la escalera existente, unificándose los espacios correspondientes a los tres niveles superiores. En planta baja se respetó el despacho de la antigua botica, que se desmontó para su restauración.

Al día de hoy existe un proyecto que marca la actuación en planta baja para la reparación-adaptación de la misma, además de dotarla con las pertinentes instalaciones de accesibilidad, servicios y funcionalidad, como oficina Municipal para el Centro Histórico. El programa de necesidades de la obra de reparación centrada en planta baja, incluye también la adecuación de un aseo capaz y accesible a las personas de movilidad reducida, lo cual implica instalar el salva-escaleras y la conexión de espacios o estancias. Instalándose además el alumbrado de emergencia, una estancia-vestíbulo de atención al público y una zona de trabajo.

El Edificio Botica, además de todas las intervenciones descritas en los párrafos anteriores, se prevé que se utilice como sede de la **'Unidad de Reactivación del Centro'**, para ello se realizará todas las intervenciones que se adecuen al nuevo



IL.54.- ESPACIO COLABORATIVO

programa de necesidades, como **“ESPACIO COLABORATIVO”**.

Principalmente las intervenciones a realizar actúan en resolver la accesibilidad a personas con dificultad de movimiento, a exigir un nivel superior al existente en cuanto a Eficiencia energética y la adecuación de los espacio en zonas de trabajo pluridisciplinar.

Por tanto es necesario:

- Dotar al edificio de un ascensor que conecte las distintas plantas y resuelva la accesibilidad.
- Mejorar el aislamiento térmico y acústico del edificio en fachadas y particiones interiores
- Dotar del equipamiento necesario para la realización de su nueva actividad: mobiliario, acceso internet de calidad, proyectores, pantallas, salas de reuniones/creatividad...

Intervención en edificio sindicato

Hay un edificio público situado en C/Corretgeria, 2, cuyo titular es el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, que sirve de sede social a las delegaciones comarcales de varias centrales sindicales.

Se ha planteado en la estrategia X-Xàtiva la necesidad de intervenir sobre el mismo, pues se trata de una construcción de 1975 que rompe la estética del conjunto el Eje Plaça Mercat – Plaça Calixto III.



IL.55.- EDIFICIO SINDICATOS

La primera acción a realizar, que se ha iniciado es recuperar la propiedad del mismo para el Ayuntamiento, realizando las gestiones oportunas.

Posteriormente se explorarán diversas alternativas de solución:

- A corto plazo, se plantearán opciones para modificar su uso e intervenir sobre la fachada de forma que pueda invertirse la situación actual y convertirlo en un punto de interés. Se han explorado soluciones con murales, graffiti, trampantojos o incluso con pantallas digitales.
- A largo plazo, se estudiarán opciones que incluso pueden considerar su derribo y reconstrucción



IL.57.- EJEMPLO FACHADA DIGITAL



IL.56.- EJEMPLO TRAMPANTOJO

Potenciación de Rutas Patrimonio y Naturaleza

Xàtiva cuenta con un patrimonio histórico y natural muy interesante, tanto dentro de la ciudad como en el exterior.

La valorización de estos elementos, transformándolo en rutas que estén conectadas y faciliten el uso y disfrute de las personas de la comarca y visitantes es una forma de preservar el patrimonio natural, generar valor y calidad de vida.

Esta acción tiene por objetivo identificar de forma participativa con la ciudadanía, asociaciones y técnicos qué Rutas hay que recuperar, limpiar, señalizar y poner en valor a través de acciones de comunicación y márketing.

La Cova Negra y la Microrreserva de flora del Castell, los Jardines centenarios,... Xàtiva tien un privilegio de patrimonio natural e histórico, la combinación será un experiencia inaudita.



IL.58.- RUTA NATURAL - PR

LA 4.2.- Adecuación infraestructuras

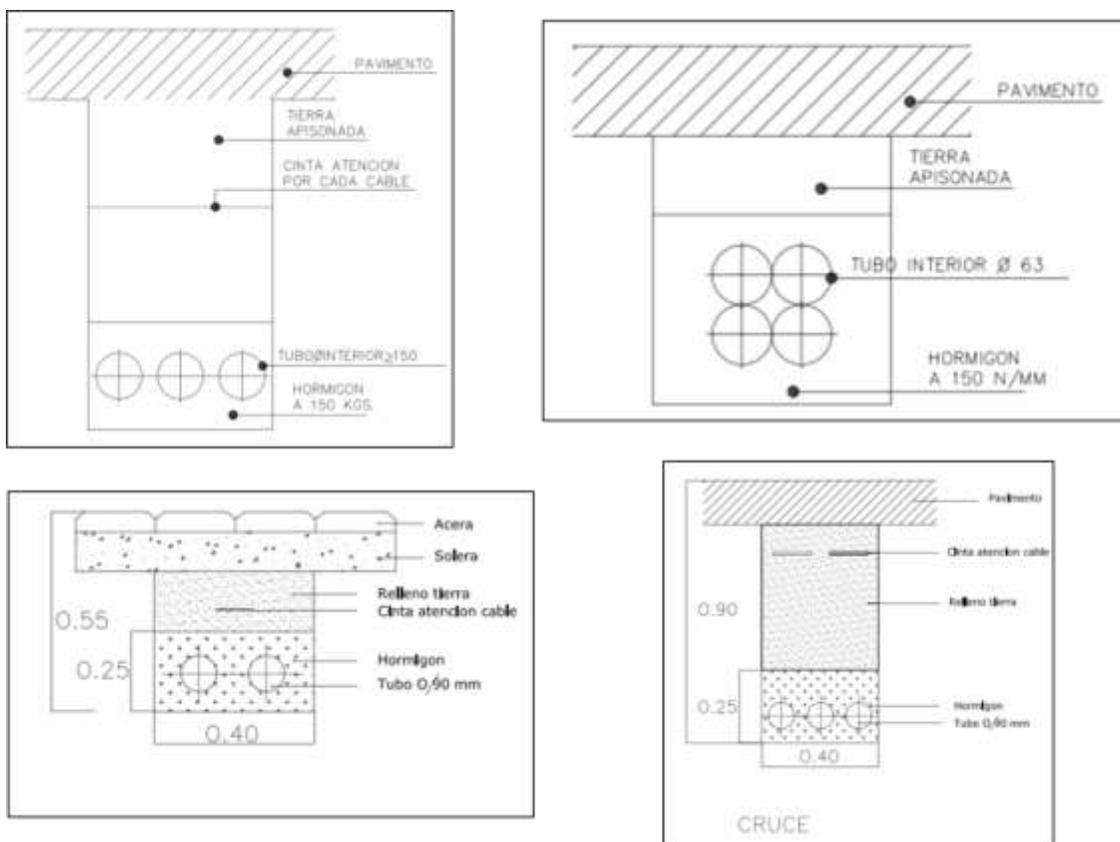
LA42.- EcoBarrio – Adecuación Infraestructuras



IL.59 LA ECOBARRIO - INFRAESTRUCTURAS

Infraestructura en calles de la zona:

Uno de los elementos pendientes de resolver que tiene un impacto visual importante en la zona son los cableados eléctricos aéreos. Todo proyecto de urbanización o remodelación, en el casco antiguo, con carácter integral, contempla la intervención en los tendidos existentes en fachadas. La solución constructiva adoptada viene reflejada en los detalles tipo de las diferentes instalaciones, reglados normativamente.



IL.60.- DETALLE ACTUACIÓN TENDIDO

Se incluye una dotación económica:

- para solucionar esta problemática en las zonas puntuales que se identifican y
- para generar un Plan Director que contemple una solución estandarizada de canalización única de cableados que esté validada por los agentes pertinentes y evite el levantamiento de calles para cada intervención.

Mejoras en infraestructura (luminaria LED, Fibra óptica)

a) Alumbrado público:

Continuando la línea de modernización del alumbrado público que desde hace años se viene realizando en Xàtiva se va a proceder a la sustitución de las lámparas en la zona centro. Esta iniciativa se financia a cargo del plan de inversiones sostenibles de la Diputación.

b) Fibra óptica

Instalación de fibra óptica en los edificios públicos. Esta iniciativa se financia a cargo del plan de inversiones sostenibles de la Diputación.

Intervenciones complementarias en calles

Diferentes calles de la zona, presentan problemáticas distintas y se requiere activar procesos de participación con las personas residentes para decidir conjuntamente cuáles son las posibles soluciones e intervenciones.

Ejemplos:

- Calle Corretgería ya ha sido intervenida en dos ocasiones y sigue generando problemáticas, por el tipo de pavés instalado y el diseño de las aceras:
 - Acústica por el tráfico
 - Dificultad de movilidad para el peatón (agravado por la estrechez de las aceras)
 - Procesiones

Se ha dotado de presupuesto para poder realizar este tipo de actividades de apoyo en el diseño de las soluciones participativas por parte de los vecinos.

Eficiencia energética en edificios públicos

Con carácter demostrador de tiene previsto intervenir en edificios públicos implantando el sello de eficiencia energética.

Se ha elegido el Edificio de San Agustín como el primero sobre el que se va a intervenir con este tipo de actuación.

Posteriormente, con cargo a otras partidas presupuestarias, se continuará trabajando en eficiencia energética con un edificio cada año.



IL.61.- EDIFICIO SAN AGUSTIN

LA 4.3.- Ecobarrio Sostenible

Esta línea de actuación hace referencia a la intervención en **espacios públicos** para la concienciación ciudadana en sostenibilidad, medio ambiente, identidad y otros aspectos sociales a través de museos-jardines interactivos e itinerantes para la ciudadanía.

LA43.- EcoBarrio Sostenible



IL.62.- LA 43 ECOBARRIO SOSTENIBLE

'Laboratorio Ciudad'

Constantemente están surgiendo ideas potentes que pueden dar lugar a proyectos innovadores en varios frentes, a modo ilustrativo se identifican algunos ejemplos de ideas que se han identificado, se tienen en cartera en fase de maduración:

- **ámbito social.** Intervenciones de innovación social para generar empleo con las personas en riesgo de inclusión, que pueden dar lugar a Escuelas Taller, Programas de Inserción, y otros.

- **ámbito medioambiental** (agua). El sistema de aguas, mecanismo de reaprovechamiento, canalizaciones, es parte de su patrimonio milenario. Han surgido varias ideas que pueden explorarse para estructurar un proyecto LIFE.
- **innovación social abierta**. Resolución de problemáticas de interés común a través de convocatorias de concursos de ideas abiertos a la comunidad, para explorar soluciones y proyectos novedosos.
- ...

En muchas ocasiones se requiere disponer de **‘recursos semilla’**, acciones de apoyo, que permitan madurar las ideas, prototiparlas, realizar estudios, demostradores,... esta acción tiene este propósito, disponer de recursos para poder madurar, experimentar, pilotar nuevas soluciones y generar proyectos de impacto para la Ciudad.

La intervención tiene un doble desafío:

- recuperar los espacios públicos para el bien común, para la ciudadanía, para la ciudad y esto debe hacerse desde la perspectiva de la ciudadana y el ciudadano, del niño y niña, del joven, gente mayor. Queremos conseguir que los ‘espacios públicos tengan poder’, que se conviertan en lugares donde la gente **‘quiera estar’**
- contribuir a concienciación ciudadana y generación de cultura sostenible, valorizar la identidad de Xàtiva, amar el patrimonio histórico, arquitectónico y natural.

Será por tanto, muy importante combinar el diseño de estas intervenciones con el eje de trabajo de Participación Ciudadana.

Ecobarrio – Jardines ECO

El concepto de EcoBarrio Sostenible, debe incluir espacios donde se promocióne la ecología y donde se potencie la participación ciudadana para generar proyectos e iniciativas novedosas.

La sostenibilidad es una prioridad del siglo XXI y una obligación ética para todos. Los poderes públicos, deben ser ejemplo de un comportamiento medioambientalmente responsable, desarrollando acciones que pongan de manifiesto su implicación activa en la utilización sostenible de nuestros recursos. Pretende ser una zona de apertura con una voluntad consciente de insertarse en todo el tejido social; de involucrar a toda la



IL.63.- ESPACIO DIVULGATIVO DE ECO-JARDINERIA

ciudadanía en su actividad; de convertirse en un agente de crecimiento civil; de despertar la curiosidad y fomentar la sensibilidad.

Será una plataforma privilegiada de comunicación para hacer visibles y atractivos comportamientos sostenibles, a través de sus exposiciones temporales. El empleo del ya clásico lema de las tres erres (Reduce Reusa-Recicla), de larga tradición en la difusión de la conciencia ecológica será puesto en práctica.

La forma de ejecutar estas intervenciones, se iniciará con procesos de interacción ciudadana, para definir el concepto y requerimientos, llamándose posteriormente a concurso para que se puedan recibir propuestas de todo tipo de perfil y procedencia, y con criterios técnicos y de participación finalmente serán elegidos los proyectos que se implementen.

Equipamiento para medio ambiente

En la jardinería mediterránea vemos cómo los romanos y los árabes cuando ocupaban territorios traían en la maleta la cultura, sus costumbres, y también los remedios que mitigan y curan enfermedades. Xàtiva y sus jardines son una fusión de estas culturas. Los espacios ajardinados salieron de las viviendas a partir del XVIII y desde 1788 se cuenta con la Albereda. Xàtiva tiene jardines muy valiosos, y de los 500.000 metros cuadrados de zonas verdes, 35.000 son de especial interés. Algunos como el Jardín de la Glorieta y el Jardín del Beso, tienen su identidad, historia e interés.

La **falta de información en los jardines** nos lleva a que la gente no puede apreciar la riqueza que tenemos a nuestro alrededor, y esto es parte del reto, aportar cultura y calidad de vida desde el medio ambiente. Hay que proporcionar información, a través de carteles, paneles y nuevas tecnologías, para que se conozcan las plantas, los manejos y la propia historia de cada Jardín.

La **jardinería en Xàtiva es sostenible**, y se emplean métodos de mantenimiento completamente ecológicos. La **difusión** de esta información será una forma de potenciar el medio ambiente y difundir buenas prácticas.

En cuanto al mantenimiento de las plantas, los tratamientos fitosanitarios que se llevan a cabo son totalmente biológicos, utilizando depredadores, como en los productos, los abonos minerales ya hace más de 10 años que fueron sustituidos por abonos orgánicos enriquecidos con bacterias nitrificantes.

Los jardines generan una gran cantidad de restos orgánicos, que podrían reconvertirse en compost cerrando así el ciclo.

Inversiones necesarias en medio ambiente:

- Señalética, paneles informativos
- Drenajes en paseos erosionados

- Arboledas que deben sustituirse por otras variedades
- Sistemas de riego automático para optimizar el consumo de agua
- Restauración de elementos cerámicos
- Restauración de canalizaciones de riego. (El Jardín del Bes, se nutre únicamente de agua almacenada en un antiguo lavadero público que a su vez recoge agua sobrante de la Fuente dels 25 dolls.
- Maquinaria específica para trabajos en altura



IL.64.- LA FONT DELS 25 DOLLS

5.1.5. EJE 5 - MOVILIDAD



IL.65.- LA 5 MOVILIDAD

Xàtiva tiene una asignatura pendiente de resolver en relación a la movilidad.

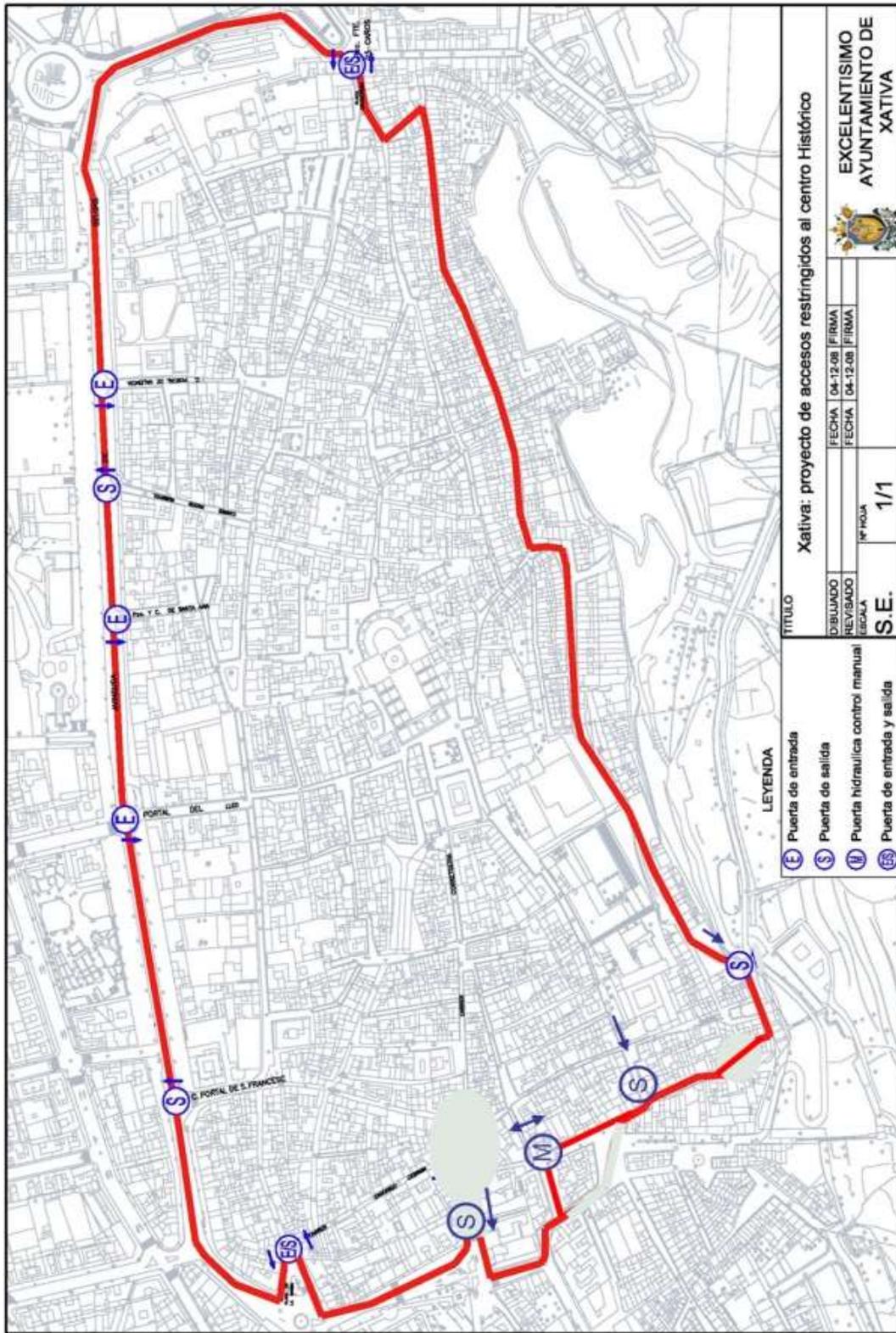
Para poder conseguir la visión de un ‘Centro Vivo’ hay que resolver un elemento crítico. La **movilidad**, de las personas residentes, la ciudadanía de Xàtiva y Comarca, y el turismo (puesto que en el presente, el Centro, está atravesado por vías importantes de tráfico) debe resolverse con una mirada global e integral. Hay que resolver las necesidades de aparcamiento (en el escenario presente y futuro), fomentar la peatonalización y el transporte público sobre el tráfico rodado; cubriendo las necesidades que presenta el Centro de Xàtiva, con los **usos compatibles que se quieren potenciar, comercial, turístico, cultural y residencial**. Se deberá encontrar solución al aparcamiento de residentes y visitantes, activando medidas disuasorias al tráfico rodado y potenciando el transporte sostenible.

Xàtiva cuenta con un sistema instalado que permite la gestión de accesos restringidos al Centro, se ha hecho la instalación de bolardos, pilonas y equipamiento de apoyo a la gestión; sin embargo,

por varias razones de las cuales enumeramos a continuación las más relevantes, no se ha puesto en marcha:

- El Centro Histórico de Xàtiva es enorme y requeriría de una ‘zonificación’ que permitiera segmentar la movilidad, entradas – salidas
- Se trata de un Centro que tiene un uso combinado, residencial, comercio, turismo e incluso algunos servicios terciarios (administración, educación...)
- No se ha abordado el diseño de un **Plan de Movilidad Urbana y Sostenible Global** para Xàtiva y por tanto si no hay un modelo completo, difícilmente se puede intervenir sobre una pieza que forma parte de un puzzle, se requiere una visión holística en la que la movilidad del Centro Histórico sea un elemento específico.

El Ayuntamiento se ha planteado la prioridad de resolver el problema de la movilidad de forma global y el PMUS está ya en fase de elaboración en 2016.



IL.66.- ACCESOS RESTRINGIDOS AL CENTRO HISTÓRICO

Operaciones previstas

ACCIÓN HABILITANTE

- Plan Global de Movilidad Urbana Sostenible de Xàtiva - PMUS

Con el objetivo de dar una respuesta a la necesidad de Movilidad de la zona centro, se va a partir con el desarrollo de un Plan Global de Movilidad Urbana Sostenible para toda Xàtiva, incluyendo el reordenamiento de tráfico, la zonificación en el Centro, carriles bici, el transporte público y la propuesta de zonas de aparcamientos para residentes y visitantes, incluyendo los aparcamientos disuasorios. El modelo de movilidad por el que Xàtiva va a apostar establece estas prioridades:

1. Peatón y bici
2. Transporte público
3. Tráfico rodado

PEATONALIZACIÓN

Siguiendo las directrices del modelo que se está implantando, la prioridad será conseguir humanizar el transporte y la movilidad en la ciudad y especialmente en el Centro.

- Sistema inteligente de gestión del tráfico

Tras el resultado del PMUS, se pondrá en marcha el sistema de gestión inteligente del tráfico, y para ello, se han incluido las acciones que vienen a completar los problemas que impidieron en su momento el éxito:

- Mejoras en la plataforma SW de gestión del tráfico y los accesos
- Incorporación de personal con dedicación específica a esta función



IL.- SISTEMA PEATONALIZACIÓN CENTRO

- Carril bici

Xàtiva cuenta con un proyecto de carril – bici urbano financiado a través del Plan de Inversiones Sostenibles de la Diputación, con 10 kilómetros y aparcamientos.



<p>EXCMO. AYUNTAMIENTO DE XÀTIVA</p> <p>PLAN GENERAL DE ORDENACIÓN URBANA</p> <p>ORDEN DE ORDENAMIENTO ESTRUCTURAL</p> <p>CLASIFICACIÓN DE LOS USOS GLOBALES DE TODO EL TERRITORIO</p>		<p>PLANO Nº T16</p>
<p>ZONAS EN SUELO URBANO</p> <p>■ SUELO URBANO USO DOMINANTE RESIDENCIAL EN REGIMEN DE BAJA DENSIDAD</p> <p>■ SUELO URBANO USO DOMINANTE RESIDENCIAL EN REGIMEN DE BAJA DENSIDAD</p> <p>■ SUELO URBANO USO DOMINANTE RESIDENCIAL EN REGIMEN DE BAJA DENSIDAD</p>		<p>ZONAS EN SUELO URBANO EN ZONA DE PROTECCIÓN DE BARRIOS</p> <p>□ ZONA COMÚN</p> <p>■ ZONA SUJETA DE PROTECCIÓN POR REGULACIÓN AGRICOLA</p> <p>■ ZONA SUJETA DE PROTECCIÓN POR LA EXISTENCIA DE BARRIOS AMPLIADOS Y DE PATRIMONIO</p> <p>■ ZONA DE PROTECCIÓN ESPECIAL (M. 1º DE LA LEY 4/93 (C))</p> <p>■ ZONA DE PROTECCIÓN URBANA (ARTÍCULO 4.5.4 DEL PLAN DE ORDENACIÓN URBANA)</p>
<p>ZONAS EN SUELO URBANO EN ZONA DE PROTECCIÓN DE BARRIOS</p> <p>■ SUELO URBANO EN ZONA DE PROTECCIÓN DE BARRIOS</p> <p>■ SUELO URBANO EN ZONA DE PROTECCIÓN DE BARRIOS</p> <p>■ SUELO URBANO EN ZONA DE PROTECCIÓN DE BARRIOS</p>		<p>■ SUELO URBANO EN ZONA DE PROTECCIÓN DE BARRIOS</p> <p>■ SUELO URBANO EN ZONA DE PROTECCIÓN DE BARRIOS</p> <p>■ SUELO URBANO EN ZONA DE PROTECCIÓN DE BARRIOS</p>

MUNICIPIO DE XÀTIVA
MUNICIPIO DE CAMBORDO AL CASO URBANO DE XÀTIVA
 PLAN GENERAL DE ORDENACIÓN URBANA
G-01
 ESCALA: 1:5000
 FECHA: 2018

IL.67. - HABILITACIÓN CARRIL BICI

REFUERZO TRANSPORTE PÚBLICO

- Refuerzo con vehículo eléctrico / ecológico

En la actualidad, no hay rutas de transporte público urbano por el centro de Xàtiva, debido fundamentalmente a la falta de rentabilidad estrictamente económica, en un servicio concesionado.

Se evaluará la mejor opción entre efectuar la inversión por parte del Ayuntamiento o utilizar este presupuesto para compensar a la empresa contratada de forma que se pueda cubrir el costo adicional de que los vehículos utilizados sean sostenibles y el posible déficit económico de las rutas que se fijan en el Centro.

- Paradas de los autobuses

De forma coherente con lo planteado y a expensas de la ubicación definitiva de las rutas, se prevé la necesidad de generar paradas en cada una de las zonas en las que se dividirá (zonificará) el centro histórico.

Dada la escasez de espacio público en esta zona centro, se ha considerado adecuado transformarlas en multipuntos de atención que presten información y servicios al residente, ciudadano y visitante al tiempo que instalen sensores que proporcionen información abierta de interés:

- Pantallas de información interactiva (cultural, comercial, ciudadanía...)
- Zona wifi
- Punto verde
- Recarga móviles

- Vehículo eléctrico/ecológico

Se considera la posibilidad a medio plazo de renovar la flota de vehículos de transporte público por otros ecológicos o eléctricos 100%. Esta medida podría realizarse de dos formas, por medio de inversión pública municipal o estableciendo condiciones en la contratación a la empresa proveedora del servicio de transporte municipal.

APARCAMIENTO

El centro histórico tiene déficit de plazas de aparcamiento, sobretodo en un escenario en el que se pretende atraer nuevos residentes y turistas.

Sin que el modelo que se quiera instalar sea de ‘absorber mayor número de vehículos al centro’, se plantea la necesidad-oportunidad de generar aparcamientos, bien en la zona (edificios en altura o en subterráneos) o disuasorios, conectados con transporte público, de forma que la tipología de las viviendas del Centro, que tienen fachadas estrechas, puedan recuperar los garajes para ‘vivir’ o para nuevas actividades económicas o culturales.

El Plan de Movilidad Urbana Sostenible, arrojará luz sobre el número de plazas y dónde estratégicamente ofrecerlas para resolver las necesidades del residente y visitante.

Sin embargo, han surgido opciones, que requieren análisis para explorar posibles soluciones creativas a corto-medio plazo.

- **Adecuación de Solares para aparcamientos y otros usos:**

En la zona del Centro, hay numerosos solares abandonados, que hoy suponen un problema, tanto para la propiedad como para el vecindario, pues se transforman en núcleos con problemas de higiene, seguridad y son foco para actividades delictivas. La situación económica actual, lleva a tener que preocuparse por dar también una solución a estos espacios.

Desde el Ayuntamiento de Xàtiva, se están realizando gestiones con la propiedad de estos terrenos, para en primer lugar poder adquirir los derechos de superficie que otorguen una titularidad temporal de la propiedad para el dominio público, y en segundo lugar, una vez registradas estas propiedades intervenir desde el Ayuntamiento en las mismas.

Con todo, estas soluciones transitorias deben ser coherentes y respetuosas con la trama urbana y la volumetría del Casco Histórico.

- **Estudios y proyectos para el desarrollo de aparcamientos en zona y disuasorios**

El Plan de Movilidad planteará la necesidad de explorar posibles alternativas de solución y realizar proyectos y estudios de viabilidad de Aparcamientos en altura o incluso subterráneos, como se ha sugerido en el patio del Colegio Público Taquígrafo Martí.

5.2. CRUCE LÍNEAS DE ACTUACIÓN – OT - RESULTADOS

Se muestra a continuación cómo las diferentes líneas de Actuación se relacionan con los Objetivos Temáticos

		OT2	OT4	OT6	OT9
EJE1	BOTICA REACTIVACIÓN				
	L11.- BOTICA - UNIDAD REACTIVACIÓN				
	L12.- IGUALDAD				
EJE2	XÀTIVA CONECTADA				
	L21.- TICS TURISMO Y PATRIMONIO				
	L22.- TICS EDUSI				
EJE3	MERCADO Y TRADICIÓN				
	L31.- MERCADO MODERNIZACIÓN				
	L32.- PLAZA MERCAT				
EJE4	ECOBARRIO PATRIMONIAL				
	L41.- ECOBARRIO PATRIMONIAL				
	L42.- ADECUACIÓN INFRAESTRUCTURAS				
	L43.- ECO BARRIO SOSTENIBLE				
EJE 5	MOVILIDAD SOSTENIBLE				
	L51.- PLAN DE MOVILIDAD INTEGRAL				

Adicionalmente, la línea de BOTICA Reactivación trabaja el objetivo de la Innovación, el Empleo y Emprendimiento.

Se muestra a continuación cómo las diferentes líneas de Actuación aportan los Resultados deseados.

RESULTADOS	Xàtiva conectada	Movilidad sostenible	Mercado y tradicón	Botica – reactivación	Ecobarrio patrimonial
1.- Potenciado el turismo mediante las TICs	■			■	
2.- Mejorada la gestión pública en eficiencia y transparencia mediante las TICs	■			■	
3.- Potenciado el modelo de ciudad sostenible y compatible con turismo	■	■	■	■	■
4.- Mejorada la movilidad en la ciudad tanto a nivel peatonal como tráfico rodado		■			■
5.- Fomentado el transporte público a través de parking disuasorio		■			■
6.- Reducidas las emisiones de CO ²		■			■
7.- Mercado local reactivado de manera sostenible	■			■	■
8.- Mercado local reactivado más accesible	■		■	■	■
9.- Disminuido el impacto climático en zona de actuación		■	■	■	
10.-Patrimonio puesto en valor	■	■	■	■	■
11.-Reforzada la capacidad de gestión del Ayuntamiento	■			■	
12.-Fomentado el posicionamiento de Xàtiva como zona patrimonial	■		■	■	■
13.-Promovida la cultura al aire libre			■	■	■
14.-Infraestructuras de espacios degradados mejoradas			■	■	■
15.-Innovación social como herramienta para resolver retos de la ciudad	■		■	■	■
16.-Mejorada la eficiencia energética de edificios públicos					■
17.-Potenciada la gestión ecológica de la jardinería					■
18.- Integrada la perspectiva de género de forma transversal	■	■	■	■	■

OBJETIVO- TEMÁTICO		OBJETIVO ESPECÍFICO		EJE eDUSI	LINEA ACTUACIÓN eDUSI
OT2	Fomento de la Administración Electrónica local y las Smart Cities	OE2.3.3.	Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado, a través de las actuaciones de la Administración electrónica local y Smart Cities	XÀTIVA CONECTADA	L21.- TICS TURISMO Y PATRIMONIO L22.- TICS EDUSI
OT4	Estrategias de reducción de carbono para zonas urbanas	OE 4.5.1.	Fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte urbano colectivo, conexión urbana-rural, mejoras de la red viaria, transporte ciclista y peatonal, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias	MOVILIDAD SOSTENIBLE	L51.- PLAN DE MOVILIDAD INTEGRAL
		OE.4.5.3	Mejora de la eficiencia energética y aumento de las energías renovables en las áreas urbanas.	ECOBARRIO PATRIMONIAL	L43.- ECO BARRIO SOSTENIBLE
OT6	Acción para mejorar el entorno urbano, incluyendo la puesta en valor del Patrimonio Cultural y la mejora del Medio Ambiente	OE.6.3.4	Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular las de interés turístico.	ECOBARRIO PATRIMONIAL	41.- ECOBARRIO PATRIMONIAL
		OE.6.5.2	Acciones integradas de rehabilitación de ciudades, de mejora del entorno urbano y su Medio Ambiente	ECOBARRIO PATRIMONIAL	L42 "ADECUACIÓN INFRAESTRUCTURAS L43.- ECO BARRIO SOSTENIBLE
OT9	Apoyo a la regeneración física, económica y social de las zonas urbanas desfavorecidas	OE.9.8.2	Regeneración física, económica Regeneración física, económica y social del entorno urbano a través de Estrategias urbanas integradas.	MERCADO Y TRADICIÓN	L31.- MERCADO MODERNIZACIÓN L32.- PLAZA MERCAT
				BOTICA REACTIVACIÓN	L11.- BOTICA - UNIDAD REACTIVACIÓN L12.- IGUALDAD

5.3. FICHAS – LÍNEAS DE ACTUACIÓN

LA11.- Botica – reactivación

LÍNEA DE ACTUACIÓN – 1.1.- BOTICA ‘REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL, PATRIMONIAL

PARÁMETROS GENERALES DE LA LINEA DE ACTUACIÓN	
OT	OT9.- Apoyo a la regeneración física, económica y social de las zonas urbanas desfavorecidas
OE	OE.9.8.2.- Regeneración física, económica y social del entorno urbano a través de Estrategias urbanas integradas.
PROBLEMAS	P1,P2,P4,P5,P6,P7,P8,P10,P11,P12,P14,P16
EJE	1.- BOTICA ‘REACTIVACIÓN ECONÓMICA’

DETALLE LA	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestionar y poner en valor el patrimonio a través del turismo ➤ Reforzar la capacidad de gestión del equipo del Ayto ➤ Posicionar Xàtiva a nivel regional, nacional y europeo
CAME	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corrige: Debilidad 1,2,5,8,9,10,11,12,13,14,15,17,18,19,20 ➤ Afronta: Amenaza 1,2,3,6,7 ➤ Mantiene: Fortaleza 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,12,13,15,16,17,18 ➤ Explota: Oportunidad 1,2,3,4,5,6,7,9,12,13,14,15
DESCRIPCIÓN	<p>Esta línea de actuación engloba la siguiente tipología de operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adecuación Edificio Botica <ul style="list-style-type: none"> ○ Ascensores, acondicionamiento y equipamiento como espacio colaborativo • Personal técnico especializado <ul style="list-style-type: none"> ○ 4 personas con titulación superior. <ul style="list-style-type: none"> • Economista / desarrollo territorial / turismo • Sociología / antropología / Trabajo social. • Urbanista / arquitecto / aparejador • Persona técnica de apoyo. ○ Asistencia técnica especializada

	<ul style="list-style-type: none"> • El equipo se reforzará con una asistencia técnica externa de especialistas que puedan aportar la experiencia • Acciones de Márketing y dinamización <ul style="list-style-type: none"> ○ Posicionamiento de Xàtiva a nivel regional, nacional y Europeo. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ferias, Eventos ▪ Proyectos Europeos
GESTIÓN	<p>EQUIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concejalías y personal técnico de Patrimonio, Urbanismo, Promoción Económica formarán parte del tribunal para la selección del equipo de gestión de la Botica <p>CRITERIOS para la definición de las operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección de personal. Todos con inglés y valenciano. <ul style="list-style-type: none"> • Titulación Superior ámbito Económico / desarrollo territorial / turismo. Titulación superior con formación especializada y experiencia en planes de desarrollo y reactivación económica en ciudades patrimoniales, experiencia en innovación social y procesos participativos. Mínimo 10 años experiencia. • Sociología / antropología / Trabajo social. Titulación superior o media con formación especializada y un mínimo de 5 años de experiencia. Manejo de redes sociales como mecanismo de interacción ciudadana. • Urbanista / arquitecto / aparejador con especialización en la gestión patrimonial. • Persona técnica de apoyo. Formación profesional superior. • Asistencia técnica: <ul style="list-style-type: none"> • Profesional o empresa con experiencia de más de 15 años en: <ul style="list-style-type: none"> • Planificación estratégica e Innovación Territorial • Procesos participativos de co-creación • Dinamización al emprendimiento empresarial y social • Fondos Europeos • Redes internacionales <p>MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concurso para la contratación del equipo • Licitación para la contratación de la asistencia técnica externa
PLANIFICACIÓN	

	<p>2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilitación Edificio Artigues - Botica • Estrategia eDUSI • Reactivación comercio <p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección personal y contratación asistencia técnica • Cartera de Proyectos para búsqueda de financiación • Gestión fondos eDUSI y otros instrumentos financieros de ámbito regional, nacional y europeo • Marco normativo para estimular la inversión privada • Gestión patrimonio • Reactivación comercio <p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones para la atracción de inversión en: <ul style="list-style-type: none"> ○ Vivienda ○ Actividades económicas compatibles en el Centro: turismo, educación, formación, economía naranja • Gestión patrimonio • Reactivación comercio • Observatorio dinámico de Xàtiva – indicadores (INE Xàtiva). Social, económico, cultural, patrimonial y medio ambiental. <p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internacionalización • Plan de promoción y atracción de turistas y residentes <p>2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento internacional
<p>PRINCIPIOS HORIZONTALES Y TRANSVERSALES</p>	<p>El equipo de la Botica definirá un plan de igualdad y conciliación laboral para definir unos horarios y condiciones flexibles que permitan compaginar la vida profesional y laboral, así como otras medidas de promoción de la igualdad.</p> <p>En relación al cambio demográfico, la Botica, priorizará acciones de atracción y generación de empleo para jóvenes, y en sectores emergentes, ligados a la cultura, patrimonio ‘economía naranja’</p> <p>La Botica participará promoviendo y potenciando una cultura de desarrollo sostenible.</p>

LINEA DE ACTUACIÓN – 1.2.- IGUALDAD

PARÁMETROS GENERALES DE LA LINEA DE ACTUACIÓN	
OT	OT 9.- Apoyo a la regeneración física, económica y social de las zonas urbanas desfavorecidas
OE	OE.9.8.2.- Regeneración física, económica y social del entorno urbano a través de Estrategias urbanas integradas.
PROBLEMAS	P17
EJE	1.- BOTICA - REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL, PATRIMONIAL

DETALLE LA	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementar transversalmente del principio de igualdad
CAME	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corrige: Debilidad 18,22 ➤ Afronta: Amenaza ➤ Mantiene: Fortaleza 17 ➤ Explota: Oportunidad 2,6,9
DESCRIPCIÓN	<p>El Ayuntamiento de Xàtiva ha decidido integrar de forma transversal en todas sus políticas la igualdad.</p> <p>De esta forma, se incluye en este apartado, la función de igualdad y se definen algunas actuaciones que permitirán poner en práctica este principio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones participativas relacionadas con la estrategia DUSI <ul style="list-style-type: none"> ○ La movilidad desde la perspectiva de género ○ La economía desde la perspectiva de género • Feminismo <ul style="list-style-type: none"> ○ Plan de Igualdad para todas las concejalías. Plan de formación y seguimiento del plan para todas las trabajadoras y trabajadores. ○ Consejo de las Mujeres - 'Consell de les dones'. Plenario y comisiones permanentes, para incrementar la participación social de las mujeres ○ Escuela de Empoderamiento. Para incrementar las competencias y recursos a las mujeres. • Co-educación <ul style="list-style-type: none"> ○ Teatro social

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Talleres y charlas ○ Lenguaje y medios de comunicación ○ Formación en nuevas tecnologías ○ Concursos de proyectos: carteles, literatura, documentales ○ Memoria de las mujeres ○ Talleres de desmitificación del amor romántico ○ Mujer y Emprendimiento ○ Planes de inserción laboral
GESTIÓN	<p>EQUIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Equipo eDUSI ● Consejo de Mujeres - ‘Consell de dones’ ● Participación ciudadana ● Agente de Igualdad <p>CRITERIOS para la definición de las operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Transversalidad aportando desde esta línea de actuación en todos los ámbitos de trabajo de la Estrategia <p>MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Contratación de personal ● Licitaciones para la adquisición de servicios de logística y apoyo para la realización de las actividades previstas
PLANIFICACIÓN	<p>2016</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Plan de Igualdad ● Acciones de formación y seguimiento del plan <p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Consejo de Mujeres ● Escuela Empoderamiento ● Acciones participativas: movilidad y economía ● Acciones co-educación <p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Consejo de Mujeres ● Escuela Empoderamiento ● Acciones participativas: movilidad y economía ● Acciones co-educación <p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Consejo de Mujeres ● Escuela Empoderamiento ● Acciones participativas: movilidad y economía ● Acciones co-educación <p>2020</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo de Mujeres • Escuela Empoderamiento • Acciones participativas: movilidad y economía • Acciones co-educación
<p>PRINCIPIOS HORIZONTALES Y TRANSVERSALES</p>	<p>La línea de actuación Igualdad es transversal a todas las demás que se plantean en la eDUSI.</p> <p>Está muy vinculada a la participación y considera acciones de discriminación positivas en todas las acciones de Participación y Gobernanza para incrementar el papel de la mujer en el desarrollo urbano, sostenible e integral de Xàtiva.</p> <p>En el Centro, el perfil de la mujer residente es de personas mayores solas, se enfocarán acciones a este colectivo.</p>

LA21.- TICS Turismo y Patrimonio

LINEA DE ACTUACIÓN – 2.1.- TICS TURISMO Y PATRIMONIO

PARÁMETROS GENERALES DE LA LINEA DE ACTUACIÓN	
OT	OT2.- Fomento de la Administración Electrónica local y las Smart Cities
OE	OE2.3.3.- Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado, a través de las actuaciones de la Administración electrónica local y Smart Cities
PROBLEMAS	P18
EJE	XÀTIVA CONECTADA

DETALLE LA	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprovechar las tecnologías digitales para potenciar el turismo y patrimonio
CAME	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corrige: Debilidad 1,2,8,9,10,19 ➤ Afronta: Amenaza 1,6 ➤ Mantiene: Fortaleza 1,2,3,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18 ➤ Explota: Oportunidad 1,2,3,4,5,12,13,14,15
DESCRIPCIÓN	<p>Esta línea de actuación engloba la siguiente tipología de operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de gestión de destinos turísticos inteligentes <ul style="list-style-type: none"> ○ Valorización del patrimonio ○ Gestión Activos de la Ciudad • Inversiones en equipamiento inteligentes para turismo y patrimonio <ul style="list-style-type: none"> ○ Señalética inteligente, códigos QR, pantallas interactivas. Se instalarán en los puntos de interés turístico, patrimonio y recursos naturales.
GESTIÓN	<p>EQUIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de gestión eDUSI • Personal de informática, turismo, patrimonio <p>CRITERIOS para la definición de las operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducir criterios de igualdad y prioridad a la contratación de empresas con cláusulas de compromiso social • Prioridad en los desarrollos para código abierto • Tecnología basada en estándares

	<p>MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollos y actividades de gestión para la puesta en marcha de nuevos servicios por parte del personal interno • Licitaciones para el desarrollo de nuevas utilidades y herramientas • Licitaciones para la adquisición e instalación de inversiones
<p>PLANIFICACIÓN</p>	<p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de estándares y plataformas tecnológicas sobre las que montar el sistema. • Definición de requerimientos y pliegos • Licitación desarrollo del Sistema de gestión de destinos turísticos inteligentes • Licitación adquisición e instalación de inversiones en equipamiento inteligente <p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y evaluación de los desarrollos • Puesta en marcha de los servicios <p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explotación y Mantenimiento <p>2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explotación y Mantenimiento
<p>PRINCIPIOS HORIZONTALES Y TRANSVERSALES</p>	<p>Tecnología basada en estándares abiertos que evite la dependencia tecnológica de un proveedor determinado</p> <p>Asegurar el funcionamiento óptimo de los equipamientos en condiciones extremas de temperatura (como ocurre en los meses de verano en Xàtiva) o lluvias fuertes.</p> <p>Principio de multifuncionalidad, intentar que la tecnología que se instale permita introducir con facilidad y sin mayor coste adicional, sensores para la gestión de temperaturas, calidad del aire, tránsito de personas y vehículos.</p> <p>Aplicaciones desarrolladas con los estándares de accesibilidad digital a todas las personas con diversidad funcional.</p>

LINEA DE ACTUACIÓN – 2.2.- TICS eDUSI

PARÁMETROS GENERALES DE LA LINEA DE ACTUACIÓN	
OT	OT2.- Fomento de la Administración Electrónica local y las Smart Cities
OE	OE2.3.3.- Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado, a través de las actuaciones de la Administración electrónica local y Smart Cities
PROBLEMAS	P18
EJE	XÀTIVA CONECTADA

DETALLE LA	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprovechar las tecnologías digitales para gestión y seguimiento de la Edusi ➤ Aprovechar las tecnologías digitales para facilitar la participación ciudadana
CAME	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Al tratarse de una herramienta transversal que mejora la gestión de la eDUSI y facilita la participación ciudadana, impacta en todos los elementos del DAFO.
DESCRIPCIÓN	<p>Esta línea de actuación engloba la siguiente tipología de operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma SW de gestión de la eDUSI <ul style="list-style-type: none"> ○ Cuadro de mando para el seguimiento de los indicadores fundamentales de la Estrategia por parte de todos los miembros del modelo de Gobernanza ○ Mecanismos de gestión de proyectos (con filosofía ágil) que incluyen la gestión de recursos, tiempo, hitos, logros, indicadores y añaden herramientas para la definición y gestión de riesgos. ○ DUSI On-line, será un portal de información permanente sobre el proyecto, las líneas de actuación, los indicadores de proceso y de resultado. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concursos y licitaciones. Publicar y recibir ofertas de personas físicas y jurídicas. ▪ Convocatorias. Servirá para realizar convocatorias a la ciudadanía para definir requerimientos o alertas que se entregarán a los proveedores. ▪ Premios. ▪ Comunicación – Interacción – Redes Sociales.

	<p>Dispondrá de herramientas de comunicación e interacción a través de las redes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma de gestión participativa <ul style="list-style-type: none"> ○ Portal de participación ciudadana ○ Herramientas que faciliten la gestión y seguimiento de presupuestos participativos ○ Sistemas de gestión de Innovación Abierta, donde se puedan convocar concursos de ideas de proyectos para resolver desafíos y se puedan generar espacios de colaboración on-line • Interconexión edificios públicos con fibra óptica <ul style="list-style-type: none"> ○ Conectar todos los edificios públicos del Centro con líneas de calidad para ofrecer buen servicio a la ciudadanía y visitantes.
GESTIÓN	<p>EQUIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de gestión eDUSI • Personal de informática, turismo, patrimonio <p>CRITERIOS para la definición de las operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducir criterios de igualdad y prioridad a la contratación de empresas con cláusulas de compromiso social • Prioridad en los desarrollos para código abierto • Tecnología basada en estándares • Compatibilidad o integración entre las dos plataformas, la de gestión de la eDUSI y la de participación. <p>MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollos y actividades de gestión para la puesta en marcha de nuevos servicios por parte del personal interno • Licitaciones para el desarrollo o adaptación de nuevas utilidades y herramientas • Licitaciones para la adquisición e instalación cableado y conexiones
PLANIFICACIÓN	<p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de estándares y plataformas tecnológicas sobre las que trabajar. • Definición de requerimientos y pliegos • Licitación desarrollo o adaptación sobre tecnología existente para el 'Sistema de Gestión de la eDUSI' • Licitación desarrollo o adaptación sobre tecnología existente para

	<p>la 'Plataforma de Gestión Participativa'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licitación conectividad entre edificios <p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y evaluación de los desarrollos • Puesta en marcha de los servicios <p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explotación y Mantenimiento <p>2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explotación y Mantenimiento
<p>PRINCIPIOS HORIZONTALES Y TRANSVERSALES</p>	<p>Tecnología basada en estándares abiertos que evite la dependencia tecnológica de un proveedor determinado</p> <p>Asegurar el funcionamiento óptimo de los equipamientos en condiciones extremas de temperatura (como ocurre en los meses de verano en Xàtiva) o lluvias fuertes.</p> <p>Principio de multifuncionalidad, intentar que la tecnología que se instale permita introducir con facilidad y sin mayor coste adicional, sensores para la gestión de temperaturas, calidad del aire, tránsito de personas y vehículos.</p> <p>Aplicaciones desarrolladas con los estándares de accesibilidad digital a todas las personas con diversidad funcional.</p>

LA31.- Mercado – Modernización

LÍNEA DE ACTUACIÓN – 3.1.- MERCAT

PARÁMETROS GENERALES DE LA LÍNEA DE ACTUACIÓN	
OT	OT9.- Apoyo a la regeneración física, económica y social de las zonas urbanas desfavorecidas
OE	OE.9.8.2.- Regeneración física, económica y social del entorno urbano a través de Estrategias urbanas integradas.
PROBLEMAS	P2, P5
EJE	MERCAT

DETALLE LA	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reactivar el mercado local, con un comercio local sostenible
CAME	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corrige: Debilidad 1,2,7,9,10,11,12,13,19,20 ➤ Afronta: Amenaza 1,7 ➤ Mantiene: Fortaleza 1,2,5,15,18 ➤ Explota: Oportunidad 1,2,3,5,14
DESCRIPCIÓN	<p>Esta línea de actuación engloba la siguiente tipología de operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MERCAT – Gestión <ul style="list-style-type: none"> ○ Apoyo y fortalecimiento en la gestión, formación, logística e innovación. Con el propósito de mejorar la competitividad del comercio del mercado, ayudándoles a mejorar su imagen, su gestión y su enfoque hacia el mercado creciente. Segmento de clientes, eco-consumo, que valoran lo autóctono y natural ○ Mecanismo de distribución a domicilio, como fórmula de agregar valor al comercio y a toda la ciudadanía de Xàtiva y la comarca. Estos mecanismos mejoran la movilidad y generan una experiencia placentera en la ciudadanía.
GESTIÓN	<p>EQUIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipo de gestión de la eDUSI • Comercios de la zona ‘Els Carrers del Mercat’ • Especialistas en comercio, imagen e innovación <p>CRITERIOS para la definición de las operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La intervención que finalmente se contrate a través del concurso, debería proponer una solución integral, combinando soluciones en infraestructuras urbanas e hilvanarse con las acciones que se

	<p>definan y pongan en marcha en la línea de actuación 3.1.- Mercat. El escenario ideal sería la gestión de la contratación de soluciones integrales o planteamientos de colaboraciones entre proveedores especializados en ambas temáticas.</p> <p>MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sincronización de la ejecución de la línea 3.1 y 3.2. • Licitaciones de servicios externos para: <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición de elementos de identidad e imagen corporativa ○ Acciones de formación, asesoramiento al comercio local ○ Acciones de Márketing y campañas de comunicación ○ Acciones de introducción de la gestión de la innovación a nivel individual y colectivo, para generar cartera de proyectos de innovación
PLANIFICACIÓN	<p>2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de marca ‘MERCAT’ Y ‘ELS CARRERS DEL MERCAT’ <p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones de apoyo y fortalecimiento en la gestión • Acciones de introducción de la innovación comercial individual y colectivamente, para generar una cartera de proyectos de innovación <p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones de apoyo y fortalecimiento en la gestión • Puesta en marcha de nuevos proyectos de innovación colectivos <p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones de apoyo y fortalecimiento en la gestión • Seguimiento de cartera de proyectos en marcha • Puesta en marcha de nuevos proyectos de innovación colectivos <p>2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones de apoyo y fortalecimiento en la gestión • Seguimiento de cartera de proyectos en marcha • Puesta en marcha de nuevos proyectos de innovación colectivos
PRINCIPIOS HORIZONTALES Y TRANSVERSALES	<p>Se plantea el proyecto de organizar el servicio de reparto domiciliario en colaboración con alguna ONG local que trabaje la inclusión social y el empleo femenino como un elemento de valor adicional para mercaderes y clientes de la zona, al tiempo que se cumple con otros objetivos sociales.</p> <p>La labor del propio mercado, generará una concienciación ciudadana sobre la sostenibilidad.</p>

LINEA DE ACTUACIÓN – 3.2.- PLAZA DEL ‘MERCAT’

PARÁMETROS GENERALES DE LA LINEA DE ACTUACIÓN	
OT	OT9.- Apoyo a la regeneración física, económica y social de las zonas urbanas desfavorecidas
OE	OE.9.8.2.- Regeneración física, económica y social del entorno urbano a través de Estrategias urbanas integradas.
PROBLEMAS	P2, P5
EJE	MERCAT

DETALLE LA	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejorar el espacio de la Plaza del Mercat y calles adyacentes para consolidar una zona abierta de consumo responsable
CAME	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corrige: Debilidad ➤ Afronta: Amenaza ➤ Mantiene: Fortaleza ➤ Explota: Oportunidad
DESCRIPCIÓN	<p>Esta línea de actuación incluye las inversiones necesarias para generar el espacio y entorno adecuado en la Plaza Mercat que sirva como punto de transformación del barrio, potenciándose un mercado de consumo responsable y sostenible que de prioridad a la producción local y comercio justo. Debe ser atractivo para la ciudadanía y turistas.</p> <p>Operaciones que se consideran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento para el Mercado <ul style="list-style-type: none"> ○ Aseos públicos ○ Espacios de aprovisionamiento y gestión logística para el reparto a domicilio, compra on-line • Estructuras para puestos de venta. <ul style="list-style-type: none"> ○ Las soluciones planteadas podrán proponer la combinación de estructuras fijas y otras móviles. • Sombra <ul style="list-style-type: none"> ○ Instalación de elementos que permitan generar sombra y confort en el mercado. Podrán combinarse todo tipo de soluciones, toldos, arboleda, estructuras-vegetación, cumpliendo los estándares de intervención en Casco

	Histórico que se definan.
GESTIÓN	<p>EQUIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipo de gestión de la eDUSI • Mercaderes y comerciantes de la zona ‘Els Carrers del Mercat’ <p>CRITERIOS para la definición de las operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La intervención que finalmente se contrate a través del concurso, debería proponer una solución integral, combinando soluciones en infraestructuras urbanas e hilvanarse con las acciones que se definan y pongan en marcha en la línea de actuación 3.1.- Mercat. El escenario ideal sería la gestión de la contratación de soluciones integrales o planteamientos de colaboraciones entre proveedores especializados en ambas temáticas. <p>MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concurso de ideas y proyectos integrales para la reactivación del Mercat y las Calles del Mercat. • Sincronización de la ejecución de la línea 3.1 y 3.2.
PLANIFICACIÓN	<p>2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición proyecto equipamiento <p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concurso ideas y proyectos integrales • Licitación obras para la ejecución de los proyectos • Ejecución inversiones <p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución inversiones
PRINCIPIOS HORIZONTALES Y TRANSVERSALES	<p>La Plaza será un espacio para el consumo responsable y sostenible (sostenibilidad). Combinará la actividad comercial con oferta cultural. Será un centro cívico social y laboral, donde nuevos perfiles de personas (cambio demográfico) trabajando convivirán en un hábitat amable, cómodo y saludable. (climático).</p>

LA41.- EcoBarrio Patrimonial

LÍNEA DE ACTUACIÓN – 4.1.- ECOBARRIO PATRIMONIAL

PARÁMETROS GENERALES DE LA LÍNEA DE ACTUACIÓN	
OT	OT 6.- Acción para mejorar el entorno urbano, incluyendo la puesta en valor del Patrimonio Cultural y la mejora del Medio Ambiente
OE	OE.6.3.4.- Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular las de interés turístico.
PROBLEMAS	P1,P5,P6,P11,P12,P14
EJE	ECOBARRIO PATRIMONIAL Y SOSTENIBLE

DETALLE LA	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Musealizar el Centro histórico y las zonas patrimoniales para 'vivir' el patrimonio ➤ Embellecer el centro histórico ➤ Desarrollar espacios para promover actividad cultural en la calle ➤ Adecuar edificios patrimoniales para usos públicos ➤ Desarrollar rutas que conecten en la ciudad el patrimonio histórico y natural
CAME	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corrige: Debilidad 1,2,5,8,9,10,12,13,14,15,19 ➤ Afronta: Amenaza 1,3,5,6,7,8 ➤ Mantiene: Fortaleza 1,2,3,4,5,13,14,18 ➤ Explota: Oportunidad 1,2,3,4,5,7,8,12,14,15
DESCRIPCIÓN	<p>En esta línea de actuación se engloban las operaciones encaminadas a preservar y valorizar el patrimonio del casco antiguo de Xàtiva. El conjunto de actuaciones permitirá generar un ambiente embellecido, que mantenga su identidad, huyendo de 'cliches' y modelos estereotipados, manteniendo su esencia y singularidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan especial del Casco Antiguo <ul style="list-style-type: none"> ○ A pesar de que fue declarado Conjunto Histórico Artístico en 1982, Xàtiva no posee aún su Plan Especial de Casco Antiguo. • Consolidación de fachadas <ul style="list-style-type: none"> ○ Frenar la tendencia de abandono y degradación de las viviendas, muchas de las cuales hoy en día sólo se ocupan en sus bajos comerciales (ligados a ocio nocturno). Se gestionarán otros fondos y ayudas complementarios a DUSI para lanzar programas de fomento a la recuperación del patrimonio privado. • Plaza Calixto III o Plaza de la Seu <ul style="list-style-type: none"> ○ Una plaza anexa a la Plaza del Mercat, que se destinará a

	<p>complementar la oferta de actividad cultural para contribuir a revitalizar la zona. La plaza restaurada siguiendo un modelo castellano, requiere intervenciones en instalaciones y equipamiento que permita combatir las altas temperaturas que sobre todo en verano se alcanzan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervención en Edificio Botica – Espacio Colaborativo <ul style="list-style-type: none"> ○ Recuperación de este espacio como Oficina Municipal del Centro Histórico, para ubicar el equipo de profesionales que trabajarán para la reactivación patrimonial, social, económica de la zona. El propio edificio será espacio de trabajo colaborativo para atraer personas emprendedoras y profesionales con actividades compatibles con el Centro. Se requiere inversión en instalaciones, equipamiento y aislamiento. • Intervención en Edificio Sindicato <ul style="list-style-type: none"> ○ Situado en c/Corregeria 2, y con titularidad del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, es sede de los sindicatos y rompe la estética del conjunto monumental del Mercat. A medio plazo la gestión se centra en ‘paliar’ su impacto negativo con alguna intervención en fachada, y a largo plazo, tras conseguir el convenio y acuerdo, se analizarán soluciones definitivas. • Potenciación de Rutas Patrimonio y Naturaleza <ul style="list-style-type: none"> ○ Xàtiva es rica en patrimonio histórico y natural. La cultura del agua desde la época árabe, fuentes, reservas naturales se conectarán con el patrimonio histórico para combinar y reforzar ambos. Se generarán rutas y se acondicionarán para que su impacto medioambiental sea cero.
<p>GESTIÓN</p>	<p>EQUIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipo eDUSI. • Personal técnico en patrimonio, arqueología, urbanismo, turismo y promoción económica. • Asociaciones vinculadas a ocio, cultura y actividad en espacios naturales y patrimoniales. • Vecinos y vecinas • Personas con interés en invertir <p>CRITERIOS para la definición de las operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los proyectos tendrán en consideración las características especiales de Xàtiva, sus amenazas climáticas • El diseño de las intervenciones tiene que considerar de forma explícita estrategias para la igualdad, urbanismo y arquitectura desde la perspectiva de género. • Las actuaciones están enmarcadas en el Plan Especial del Casco Antiguo, y además de conservar el Patrimonio y valorizarlo, se introducen criterios de sostenibilidad y ecología, reducción

	<p>emisiones, gestión del agua, impacto climático.</p> <p>MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concurso de ideas para la generación de propuestas de intervención en Plaza la Seu y Edificio de Sindicato • Licitación para intervención en Casa Artigues • Licitaciones para la implementación de los proyectos ganadores en Plaza la Seu y Edificio de Sindicato • Trabajo del equipo eDusi para la consecución de ayudas que promuevan la consolidación de fachadas y la implementación de una estrategia cromática acorde.
PLANIFICACIÓN	<p>2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan Especial del Casco Antiguo • Habilitación de Casa Artigues, Botica • Gestiones para consecución de fondos adicionales para la intervención en consolidación de fachadas y cromatización <p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de fachadas • Gestiones – convenio para preparar intervención en Edificio Sindicato • Proyecto intervención en Plaza la Seu • Diseño rutas patrimonio y naturaleza • Puesta en marcha Espacio Colaborativo en Botica <p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación proyecto Plaza la Seu • Concurso intervención Edificio Sindicato <p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación actuación en Edificio Sindicato
PRINCIPIOS HORIZONTALES Y TRANSVERSALES	<p>Las intervenciones urbanas y arquitectónicas permitirán afrontar las amenazas por el cambio climático.</p> <p>Se aplicarán criterios de arquitectura y urbanismo desde la perspectiva de género, construyendo espacios para la convivencia, evitando áreas que puedan generar puntos negros para la seguridad y teniendo en cuenta el perfil de habitantes de la zona, con mayor presencia de mujeres mayores solas.</p>

LA42.- Adecuación Infraestructuras

LÍNEA DE ACTUACIÓN – 4.2.- ECOBARRIO INFRAESTRUCTURAS

PARÁMETROS GENERALES DE LA LÍNEA DE ACTUACIÓN	
OT	OT6.- Acción para mejorar el entorno urbano, incluyendo la puesta en valor del Patrimonio Cultural y la mejora del Medio Ambiente
OE	OE.6.5.2.- Acciones integradas de rehabilitación de ciudades, de mejora del entorno urbano y su Medio Ambiente
PROBLEMAS	P4, P8,P14
EJE	ECOBARRIO PATRIMONIAL Y SOSTENIBLE

DETALLE LA	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adecuar las infraestructuras de los espacios degradados ➤ Activar la innovación social y participación para resolver retos de la Ciudad
CAME	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corrige: Debilidad 3,6,7, 21 ➤ Afronta: Amenaza 1,8 ➤ Mantiene: Fortaleza 1,3,4,5,15,18 ➤ Explota: Oportunidad 14,15
DESCRIPCIÓN	<p>En esta línea de actuación se engloban las operaciones encaminadas a resolver problemas de infraestructuras que no están bien resueltas y generan problemas no sólo estéticos sino de seguridad, fugas de agua, filtraciones y exceso de consumo de energía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de solución para las instalaciones <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición de solución – tipo para el soterramiento de tendidos de fachada y la resolución cruces de calle. ○ Generación de un Plan Director con solución estandarizada para la canalización única de cableados, validada por los agentes pertinentes con el objetivo de evitar el levantamiento de calles para cada intervención. • Inversiones en infraestructuras de comunicación <ul style="list-style-type: none"> ○ Instalación de fibra óptica en edificios públicos de la zona. • Intervenciones específicas en Calles de forma participativa. <ul style="list-style-type: none"> ○ De forma participativa con la ciudadanía y una vez desarrollado el Plan de Movilidad Urbana Sostenible – PMUS, se planteará a través de un proceso participativo, la resolución

	<p>de problemáticas específicas. Se ha estimado un monto de recursos económicos en la eDUSI que permitiría trabajar en 5 desafíos de este tipo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A modo de ejemplo se describe la problemática surgida en las jornadas participativas y mesas de trabajo, sobre el adoquín ‘pavés’ de la Calle Corretgeria. Se constató que es un problema que debería resolverse de forma definitiva, ya que se trata de una calle que ha sido intervenida en varias ocasiones y las soluciones implementadas siguen generando graves problemas; genera problemas por el ruido (del tráfico), dificultad de movimiento de las personas caminando, especialmente las mayores, agravado por la estrechez de las aceras que no permiten la movilidad de sillas de rueda o carros, adicionalmente el uso religioso de la calle para procesiones también tiene dificultad. Dada la cantidad de requisitos y actores implicados, se plantea la conveniencia de abrir un proceso participativo para la definición de la solución. <ul style="list-style-type: none"> ● Eficiencia energética en edificios públicos <ul style="list-style-type: none"> ○ Con carácter demostrador se implantará el sello de eficiencia energética en el Edificio San Agustín. ○ Desde el Ayuntamiento se explorarán otros fondos para acometer este tipo de proyectos de eficiencia energética.
GESTIÓN	<p>EQUIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Equipo eDUSI. ● Personal técnico en patrimonio, arqueología, urbanismo, turismo y promoción económica. ● Asociaciones vinculadas a ocio, cultura y actividad en espacios naturales y patrimoniales. ● Ciudadanía ● Personas con interés en invertir <p>CRITERIOS para la definición de las operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los proyectos tendrán en consideración las características especiales de Xàtiva, sus amenazas climáticas ● El diseño de las intervenciones tiene que considerar de forma explícita estrategias para la igualdad, urbanismo y arquitectura desde la perspectiva de género. ● Las actuaciones están enmarcadas en el Plan Especial del Casco Antiguo, y además de conservar el Patrimonio y valorizarlo, se introducen criterios de sostenibilidad y ecología, reducción emisiones, gestión del agua, impacto climático. <p>MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Participación ciudadana en la definición del problema, condiciones y criterios para la solución, implementación de la solución en la Calle Corregeria y el resto de Desafíos. • Contratación asistencia técnica para la definición del Plan Director • Licitaciones para la ejecución de las inversiones en infraestructuras
PLANIFICACIÓN	<p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan Director Instalaciones • Inversiones en telecomunicaciones • Diseño proceso Desafíos Participativos • Concurso ideas intervención c/Corregeria (desafío 2017) • Identificación del desafío a resolver de forma participativa en 2018 <p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa participativo co-creación solución desafío 2017 • Implementación intervención c/Corregeria (desafío 2017) • Concurso ideas sobre el desafío 2018 • Identificación de 2 desafíos a resolver de forma participativa en 2019 <p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa participativo co-creación solución desafío 2018 • Implementación intervención Desafío 2018 • Concurso ideas sobre el desafío 2019 • Identificación del desafío a resolver de forma participativa en 2020 <p>2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa participativo co-creación solución desafío 2019 (1) • Implementación intervención Desafío 2019 (1) • Programa participativo co-creación solución desafío 2019 (2) • Implementación intervención Desafío 2019 (2) • Concurso ideas sobre el desafío 2020 • Identificación de 2 desafíos a resolver de forma participativa en 2021
PRINCIPIOS HORIZONTALES Y TRANSVERSALES	<p>Las intervenciones urbanas, arquitectónicas e infraestructuras permitirán afrontar las amenazas por el cambio climático y optimizar la reutilización del agua de lluvia.</p> <p>Se aplicarán criterios de arquitectura y urbanismo desde la perspectiva de género, construyendo espacios para la convivencia, evitando áreas</p>

que puedan generar puntos negros para la seguridad y teniendo en cuenta el perfil de habitantes de la zona, con mayor presencia de mujeres mayores solas.

El proceso participativo asegurará la implicación y participación de todas las personas y tendrá en cuenta la implementación de medidas que faciliten la igualdad de oportunidades para personas con familiares a su cargo y otras limitaciones.

Las intervenciones urbanas e infraestructuras se realizarán con criterio de accesibilidad de todas las personas.

LA43.- EcoBarrio Sostenible

LÍNEA DE ACTUACIÓN – 4.3.- ECOBARRIO SOSTENIBLE

PARÁMETROS GENERALES DE LA LÍNEA DE ACTUACIÓN	
OT	OT6.- Acción para mejorar el entorno urbano, incluyendo la puesta en valor del Patrimonio Cultural y la mejora del Medio Ambiente
OE	OE.6.5.2.- Acciones integradas de rehabilitación de ciudades, de mejora del entorno urbano y su Medio Ambiente
PROBLEMAS	P8, P10, P15, P19
EJE	ECOBARRIO PATRIMONIAL Y SOSTENIBLE

DETALLE LA	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Activar la innovación social y participación para resolver retos de la Ciudad ➤ Mejorar la eficiencia energética de edificios públicos ➤ Ahorro energético ➤ Aplicar y divulgar la gestión ecológica de la jardinería
CAME	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corrige: Debilidad 9,12,13 ➤ Afronta: Amenaza 8 ➤ Mantiene: Fortaleza 13,14 ➤ Explota: Oportunidad 8,14,18
DESCRIPCIÓN	<p>En esta línea de actuación se engloban las operaciones encaminadas a resolver problemas de infraestructuras que no están bien resueltas y generan problemas no sólo estéticos sino de seguridad, fugas de agua, filtraciones y exceso de consumo de energía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio Ciudad Sostenible <ul style="list-style-type: none"> ○ Las acciones de participación ciudadana, tanto las mesas sectoriales como las jornadas transversales, han confirmado que Xàtiva y sus habitantes somos capaces de generar ideas potentes, que apoyadas en activos singulares y únicos, pueden desarrollar proyectos de alto impacto en la ciudad. A modo de ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ámbito social. Intervenciones de innovación social para generar empleo con las personas en riesgo de inclusión, que pueden dar lugar a Escuelas Taller, Programas de Inserción y fortalecer el comercio local (distribución a domicilio), turismo, reciclaje... ▪ ámbito medioambiental (agua). El sistema de aguas,

mecanismo de reaprovechamiento, canalizaciones, es parte del patrimonio milenario de Xàtiva. Han surgido varias ideas que pueden explorarse para estructurar un proyecto LIFE.

- **innovación social abierta.** Resolución de problemáticas de interés común a través de convocatorias de concursos de ideas abiertos a la comunidad, para explorar soluciones y proyectos novedosos.
- Esta operación proporcionará los recursos necesarios para articular este proceso de:
 - ‘identificación de oportunidades – ideas’
 - ‘maduración de las ideas’ con implicación de los actores relevantes,
 - ‘pilotaje’ o ‘demostración del potencial’
 - Búsqueda de financiación en fondos públicos (europeos, nacionales, regionales) o privados
- **Eco-Jardinería Didáctica**
 - Xàtiva tiene entre sus activos más preciados una jardinería que data de 1788, con espacios verdes como la Albereda, Jardín de la Glorieta, del Beso, con identidad e historia. Se vienen aplicando métodos de mantenimiento totalmente ecológicos, tratamientos fitosanitarios totalmente biológicos y abonos orgánicos.
 - Se utiliza esta fortaleza para divulgar a la ciudadanía conceptos de ecología y sostenibilidad.
 - Se crearán espacios de demostración-acción, talleres y se interactuará con toda la población.
- **Inversiones equipamiento Medio Ambiente**
 - El mantenimiento de los jardines requiere inversiones para que pueda seguir siendo una fortaleza, se disfrute por la ciudadanía y los turistas, y siga aportando calidad al medio ambiente.
 - Detalle de inversiones inicialmente priorizadas:
 - Señalética, paneles informativos
 - Drenajes en paseos erosionados
 - Arboledas que deben sustituirse por otras variedades
 - Sistemas de riego automático para optimizar el consumo de agua
 - Restauración de elementos cerámicos
 - Restauración de canalizaciones de riego. (El Jardín del Bes, se nutre únicamente de agua almacenada en un antiguo lavadero público que a su vez recoge agua sobrante de la Fuente dels 25 dolls).
 - Maquinaria específica para trabajos en altura

	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia energética en edificios públicos <ul style="list-style-type: none"> ○ Con carácter demostrador se implantará el sello de eficiencia energética en el Edificio San Agustín. ○ Desde el Ayuntamiento se explorarán otros fondos para acometer este tipo de proyectos de eficiencia energética.
GESTIÓN	<p>EQUIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipo eDUSI. • Personal técnico en medio ambiente, educación, participación ciudadana. • Asociaciones vinculadas a ocio, cultura y actividad en espacios naturales y patrimoniales. • Ciudadanía <p>CRITERIOS para la definición de las operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los proyectos tendrán en consideración las características especiales de Xàtiva, sus amenazas climáticas, sus jardines centenarios con valor histórico y patrimonial. • El diseño de las intervenciones tiene que considerar de forma explícita la sostenibilidad y ecología. • Implicación de la juventud y el ámbito educativo como medio de conseguir el efecto divulgador de los valores de la sostenibilidad en la sociedad. <p>MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licitaciones para las inversiones en equipamiento • Contratación de servicios de mantenimiento • Licitación para la puesta en marcha del servicio ‘Laboratorio Ciudad Sostenible’ implicando participación, innovación social y búsqueda de fondos europeos, nacionales y privados. • Licitación servicio de divulgación Eco-Jardinería didáctica
PLANIFICACIÓN	<p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversiones en equipamiento • Definición pliegos para las licitaciones: <ul style="list-style-type: none"> ○ Laboratorio Ciudad Sostenible ○ EcoJardinería didáctica <p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arranque Laboratorio Ciudad Sostenible • Arranque acciones divulgación Eco-Jardinería y Sostenibilidad

	<p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio Ciudad Sostenible en operación • Acciones Divulgación Eco-Jardinería y Sostenibilidad en operación <p>2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio Ciudad Sostenible en operación • Acciones Divulgación Eco-Jardinería y Sostenibilidad en operación
<p>PRINCIPIOS HORIZONTALES Y TRANSVERSALES</p>	<p>Desde el Laboratorio Ciudad se dará prioridad a plantear iniciativas y proyectos relacionados con las problemáticas ambientales (climáticas) y de género de Xàtiva.</p> <p>Las acciones de divulgación sobre ecología ampliarán el concepto para difundir y convencer del valor de la Sostenibilidad en su triple definición: Ambiental, Social y Económica.</p>

LA51.- Movilidad Sostenible

LINEA DE ACTUACIÓN – 5.- MOVILIDAD SOSTENIBLE

PARÁMETROS GENERALES DE LA LINEA DE ACTUACIÓN	
OT	OT4.- Estrategias de reducción de carbono para zonas urbanas
OE	OE 4.5.1.- Fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte urbano colectivo, conexión urbana-rural, mejoras de la red viaria, transporte ciclista y peatonal, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias
PROBLEMAS	P3, P10, P13, P17
EJE	MOVILIDAD

DETALLE LA	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Avanzar en el desarrollo de un modelo de movilidad sostenible y compatible con una ciudad patrimonial y turística ➤ Adecuar calles, viales, aceras para priorizar la experiencia peatonal frente al tráfico rodado ➤ Desarrollar soluciones de aparcamientos disuasorios conectados con transporte público para visitantes y residentes ➤ Reducir las emisiones en CO2
CAME	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corrige: Debilidad 3,16 ➤ Afronta: Amenaza 4 ➤ Mantiene: Fortaleza 15,16 ➤ Explota: Oportunidad 8,10,17
DESCRIPCIÓN	<p>Esta línea de actuación engloba la siguiente tipología de operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan Movilidad Urbana Sostenible – PMUS Con el objetivo de dar una respuesta a la necesidad de Movilidad de la zona centro, se va a partir con el desarrollo de un Plan Global de Movilidad Urbana Sostenible para toda Xàtiva, incluyendo el reordenamiento de tráfico, la zonificación en el Centro, carriles bici, el transporte público y la propuesta de zonas de aparcamientos para residentes y visitantes, incluyendo los aparcamientos disuasorios. El modelo de movilidad por el que Xàtiva va a apostar establece estas prioridades: <ul style="list-style-type: none"> ○ Peatonalización y bici ○ Transporte público ○ Tráfico rodado

	<ul style="list-style-type: none"> • Viales, aceras <ul style="list-style-type: none"> ○ Inversiones necesarias en ampliación de aceras, generación de recorridos seguros para caminar y ciclo rutas. ○ Inversiones en paradas de autobús para mejorar la calidad y la experiencia del vecindario y turistas. • Aparcamientos zona centro y disuasorios <ul style="list-style-type: none"> ○ El modelo de movilidad sostenible, si bien no va a priorizar el transporte en automóvil, debe plantear una solución al problema del estacionamiento especialmente en la zona centro. De esta forma una vez trazado el PMUS y definidas las zonas en que se divide el Centro, así como los puntos de la ciudad que quedan conectados, se plantearán inversiones en aparcamientos disuasorios, subterráneos o en altura. Puntualmente se podrán realizar intervenciones en solares abandonados donde el ayuntamiento adquiera los derechos de intervención. Es importante evitar que las plantas bajas de las viviendas en zona patrimonial acaben destinadas a garajes y pueden aprovecharse para vivir o generar espacios comerciales/turísticos. • Vehículo eléctrico / ecológico <ul style="list-style-type: none"> ○ Se considera la posibilidad a medio plazo de renovar la flota de vehículos de transporte público por otros ecológicos o eléctricos 100%. Esta medida podría realizarse de dos formas, por medio de inversión pública municipal o estableciendo condiciones en la contratación a la empresa proveedora del servicio de transporte municipal.
GESTIÓN	<p>EQUIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipo Gestión eDUSI • Personal Técnico Movilidad, Urbanismo, Patrimonio y Turismo <p>CRITERIOS para la definición de las operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de los criterios de selección y los requerimientos para el PMUS de forma participativa con los colectivos implicados • Perspectiva de género y senior incluida en la definición de los criterios • Vehículo eléctrico: Análisis de alternativas entre proporcionar un servicio público, asumiendo el Municipio la inversión y la posibilidad de trasladar este requisito a la empresa subcontratista. <p>MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licitaciones para la contratación de: <ul style="list-style-type: none"> ○ PMUS ○ Viales, aceras, carril bici ○ Proyectos de aparcamientos

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ejecución inversiones en aparcamientos • Vehículo eléctrico <ul style="list-style-type: none"> ○ O prestación directa del servicio desde el municipio o subcontratación
PLANIFICACIÓN	<p>2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • PMUS <p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carril bici • Adecuación aceras y viales • Aparcamientos provisionales en solares abandonados • Estudios aparcamientos disuasorios <p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de inversión viales, aceras y carriles bici • Ejecución inversiones en viales – movilidad • Proyectos de aparcamientos (altura o subterráneos) <p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución proyectos de aparcamientos (altura o subterráneos) <p>2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución proyectos de aparcamientos (altura o subterráneos)
PRINCIPIOS HORIZONTALES Y TRANSVERSALES	<p>Acciones de participación ciudadana con todos los colectivos para definir criterios.</p> <p>Modelo de movilidad con prioridad al caminante, y por tanto más integrador de personas sin disponibilidad de vehículo propio incluyendo a jóvenes y gente mayor.</p> <p>Movilidad accesible a todas las personas.</p> <p>Reducción del tráfico en busca de aparcamiento reduce considerablemente las emisiones.</p>

CRUCE DAFO – LÍNEAS ACTUACIÓN (CAME)

DAFO	DESCRIPCION	LINEAS DE ACTUACIÓN (CAME)												
		LA11	LA12	LA21	LA22	LA31	LA32	LA41	LA2	LA3	LA5			
D1	Expansión de la ciudad hacia el exterior													
D2	Comercio, ocio y deporte se ha instalado en las afueras de la ciudad													
D3	Falta Plan Movilidad Urbana Sostenible													
D4	Tráfico de tránsito cruza la ciudad por el centro													
D5	Falta Plan Especial de Casco Antiguo													
D6	Cruces aéreos de cableadoafean el centro													
D7	Infraestructuras no llegan al centro: ono, gas													
D8	Despoblación creciente del centro histórico													
D9	Zonas deterioradas y conflictos sociales													
D10	Zona Acústicamente Saturada													
D11	Bajos ocupados para actividades de ocio nocturno													
D12	Estética del centro abandonada, ruido luminoso													
D13	Suciedad													
D14	Patrimonio privado deteriorado: viviendas no habitadas													
D15	Volumen de la trama urbana deteriorado													
D16	Aparcamiento no resuelto para habitantes y visitantes													
D17	Nuevos pobladores del centro inmigración, marginalidad, delincuencia													
D18	Conflictos sociales, gente mayor, principalmente mujeres y ocio nocturno													
D19	Comercio local tradicional en declive													
D20	No hay cooperación entre asociaciones empresariales Adexa, Xacex													
D21	Pavés en algunas calles del centro generan ruido y dificultan movilidad de personas mayores													
D22	Débil presencia de la mujer en la estrategia de desarrollo urbano, económico y movilidad													
A1	Falta inversión pública para mejorar la situación del centro histórico, barrio degradado													
A2	Descoordinación entre organismos públicos													
A3	Coste adicional de construcción en el centro por excavaciones arqueológicas, y dado que no hay plusvalía, no se realiza inversión													
A4	Orografía y trama urbana del centro incompatible con un modelo de movilidad basado en automóvil: calles estrechas y falta de aparcamientos													
A5	Bajos de las viviendas se están transformando en garajes, a pesar que la normativa no lo permite													
A6	Competencia creciente de otras ciudades y destinos turísticos													
A7	Deterioro de los edificios públicos patrimoniales por no usarse													
A8	Temperaturas extremas y lluvias torrenciales en algunos momentos puntuales													
F1	Historia y patrimonio único													
F2	Mercado Jaime I con tradición de más de 1000 años													
F3	Patrimonio público													
F4	Patrimonio iglesia católica													
F5	Trama urbana en casco antiguo													
F6	Oferta gastronómica													
F7	Hoteles y Casas Rurales													
F8	Fallas													
F9	Artesanía													
F10	Cerámica													
F11	Fira d'agost													
F12	Festivales de música													
F13	Patrimonio natural: reservas naturales													
F14	Jardines y botánica de la ciudad, con mantenimiento ecológico													
F15	Amplia oferta turística													
F16	Conexiones por autovía con principales ciudades de CV													
F17	Ciudadanía activa (Iniciativa cívica por el Centro histórico)													
F18	Turistas y visitantes al Castillo													
O1	Mercado Municipal													
O2	Nuevo perfil de habitantes en centro: jóvenes, valoran la cultura y la identidad de Xàtiva													
O3	Plan de dinamización del Producto Turístico de Xàtiva													
O4	Personas nativas de Xàtiva con interés en invertir													
O5	Centro histórico grande, para vivir, trabajar y disfrutar													
O6	Capacidad para diseñar nuevas políticas de reactivación del comercio, turismo y atraer nueva actividad a la ciudad													
O7	Inversiones y ayudas en rehabilitación de edificios históricos													
O8	Solares abandonados que pueden usarse como aparcamientos, jardines y espacios cívicos													
O9	Innovación social a través de la participación ciudadana													
O10	Casco histórico con trama que permite la sectorización para resolver con más facilidad la movilidad													
O11	Inversión realizada en algunas calles para peatonalización (pilonas automáticas en desuso)													
O12	BIC y patrimonio													
O13	Coworks y otros espacios productivos surgen													
O14	Turistas que acuden al Castillo, se les puede atraer a la ciudad													
O15	Cierto colectivo de turistas-residentes europeos pueden preferir ciudades patrimoniales para residir en su jubilación													
O16	Espacios disponibles en la ciudad para aparcamientos disuasorios													
O17	Iniciativas de carriles bici, con aceptación por la ciudadanía													
O18	Patrimonio en infraestructuras y canalizaciones subterráneas de agua desde la época árabe													

CORRIGE

AFRONTA

MANTIENE

EXPLOTA

TABLA 17 LÍNEAS DE ACTUACIÓN - CAME (DAFO)

5.4. CRONOGRAMA (GANTT) Y PLAN DE TRABAJO DETALLADO

EJES DE INTERVENCIÓN	Linea actuación	Operación	2015	2016	2017	2018	2019	2020
XATIVA CONECTADA	L21 Tics Turismo y Patrimonio	Portal y desarrollos SW						
	L21 Tics Turismo y Patrimonio	Inversiones en equipamiento inteligente para turismo-patrimonio						
	L22 Tics eDUSI	Plataforma SW						
	L22 Tics eDUSI	Plataforma de gestión participativa de la DUSI						
	L22 Tics eDUSI	Interconexión edificios públicos						
MOVILIDAD SOSTENIBLE	L51 Movilidad	Plan Movilidad Urbana Sostenible Integral						
	L51 Movilidad	Inversiones en viales, aceras (movilidad y accesibilidad), reducción velocidad, prioridad peatón						
	L51 Movilidad	Inversiones aparcamientos zona centro y disuasorios						
	L51 Movilidad	Vehículo eléctrico / ecológico						
MERCADO Y TRADICIÓN	L31 Mercat	Apoyo y fortalecimiento en la gestión, formación, logística e innovación.						
	L31 Mercat	Mercat: Aseos públicos; logística distribución a domicilio						
	L31 Mercat	Mercat: Estructuras puestos venta (fijo-móvil)						
	L32 Plaza Mercat	Consolidación Edificios (subvención aprobada para apoyar iniciativa privada <>FEDER).						
	L32 Plaza Mercat	Toldos, arboleda						
BOTICA (REACTIVACIÓN)	L11 Botica - Reactivación							
	L11 Botica - Reactivación	Adecuación edificio Botica						
	L11 Botica - Reactivación	Personal técnico especializado (4 técnicos superiores, 4 años) y Asistencia externa especializada						
	L11 Botica - Reactivación	MKT y dinamización						
L12 Igualdad	Acciones de promoción de la igualdad							
ECOBARRI PATRIMONIAL Y SOSTENIBLE	L41 EcoBarrio Patrimonial	Plan Especial de Casco Antiguo						
	L41 EcoBarrio Patrimonial	Inversiones para la estandarización de elementos en vía pública, mobiliario, señalética y eliminación de ruido visual						
	L41 EcoBarrio Patrimonial	Plaça Calixto III - escena la Seu: Megafonia; iluminación, escenario						
	L41 EcoBarrio Patrimonial	Rehabilitación Ala Oeste Antic Hospital para servicios públicos						
	L41 EcoBarrio Patrimonial	Diseño de rutas y conexión con las existentes (patrimonio natural, histórico, religioso, tradición)						
	L42 EcoBarrio Infraestructuras	Enterrar tendidos eléctricos y Plan Director Canalización Única						
	L42 EcoBarrio Infraestructuras	Mejoras en infraestructura (luminaria LED, Fibra óptica)						
	L42 EcoBarrio Infraestructuras	Acción participativa de co-creación con ciudadanos para solucionar problemas (5 iniciativas)						
	L42 EcoBarrio Infraestructuras	Eficiencia energética en Edificio San Agustí						
	L43 EcoBarrio Sostenible	Recursos 'semilla' para la definición de 'posibles apuestas, proyectos de impacto'						
	L43 EcoBarrio Sostenible	Inversiones equipamiento Medio Ambiente						
	L43 EcoBarrio Sostenible	Eco-jardinería didáctica						
	Gestión - Project Management		Project management, reporting. 4%					

Plan de Actuación – Hoja de Ruta

	2016	2017	2018	2019	2020
L21 TIC Turismo &Patrimonio	-	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de estándares y plataformas tecnológicas sobre las que montar el sistema. - Definición de requerimientos y pliegos - Licitación desarrollo del Sistema de gestión de destinos turísticos inteligentes - Licitación adquisición e instalación de inversiones en equipamiento inteligente - 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento y evaluación de los desarrollos - Puesta en marcha de los servicios - 	<ul style="list-style-type: none"> - Explotación y Mantenimiento - 	<ul style="list-style-type: none"> - Explotación y Mantenimiento -
L22 TIC eDUSI	-	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de estándares y plataformas tecnológicas sobre las que trabajar. - Definición de requerimientos y pliegos - Licitación desarrollo o adaptación sobre tecnología existente para el 'Sistema de Gestión de la eDUSI' - Licitación desarrollo o adaptación sobre tecnología existente para la 'Plataforma de Gestión Participativa' - Licitación conectividad entre edificios - 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento y evaluación de los desarrollos - Puesta en marcha de los servicios 	<ul style="list-style-type: none"> - Explotación y Mantenimiento - 	<ul style="list-style-type: none"> - Explotación y Mantenimiento -

	2016	2017	2018	2019	2020
L51 Movilidad Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> - PMUS - 	<ul style="list-style-type: none"> - Carril bici - Adecuación aceras y viales - Aparcamientos provisionales en solares abandonados - Estudios aparcamientos disuasorios - 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos de inversión viales, aceras y carriles bici - Ejecución inversiones en viales – movilidad - Proyectos de aparcamientos (altura o subterráneos) - 	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución proyectos de aparcamientos (altura o subterráneos) - 	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución proyectos de aparcamientos (altura o subterráneos) -

	2016	2017	2018	2019	2020
L31 MERCAT	-	- Generación de marca 'MERCAT' Y 'ELS CARRERS DEL MERCAT' -	- Acciones de apoyo y fortalecimiento en la gestión - Acciones de introducción de la innovación comercial individual y colectivamente, para generar una cartera de proyectos de innovación -	- Acciones de apoyo y fortalecimiento en la gestión - Puesta en marcha de nuevos proyectos de innovación colectivos -	- Acciones de apoyo y fortalecimiento en la gestión - Seguimiento de cartera de proyectos en marcha - Puesta en marcha de nuevos proyectos de innovación colectivos -
L32 PLAZA MERCAT	- Definición proyecto equipamiento -	- Concurso ideas y proyectos integrales - Licitación obras para la ejecución de los proyectos - Ejecución inversiones	- Ejecución inversiones	-	-

	2016	2017	2018	2019	2020
L51 Movilidad Sostenible	- PMUS -	- Carril bici - Adecuación aceras y viales - Aparcamientos provisionales en solares abandonados - Estudios aparcamientos disuasorios -	- Proyectos de inversión viales, aceras y carriles bici - Ejecución inversiones en viales – movilidad - Proyectos de aparcamientos (altura o subterráneos) -	- Ejecución proyectos de aparcamientos (altura o subterráneos) -	- Ejecución proyectos de aparcamientos (altura o subterráneos) -

	2016	2017	2018	2019	2020
L41 EcoBarrio Patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Especial del Casco Antiguo - Habilitación de Casa Artigues, Botica - Gestiones para consecución de fondos adicionales para la intervención en consolidación de fachadas y cromatización 	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación de fachadas - Gestiones – convenio para preparar intervención en Edificio Sindicato - Proyecto intervención en Plaza la Seu - Diseño rutas patrimonio y naturaleza - Puesta en marcha Espacio Colaborativo en Botica 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación proyecto Plaza la Seu - Concurso intervención Edificio Sindicato 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación actuación en Edificio Sindicato 	-
L42 EcoBarrio Infraestructuras	-	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Director Instalaciones - Inversiones en telecomunicaciones - Diseño proceso Desafíos Participativos - Concurso ideas intervención c/Corregeria (desafío 2017) - Identificación del desafío a resolver de forma participativa en 2018 	<ul style="list-style-type: none"> - Programa participativo co-creación solución desafío 2017 - Implementación intervención c/Corregeria (desafío 2017) - Concurso ideas sobre el desafío 2018 - Identificación de 2 desafíos a resolver de forma participativa en 2019 	<ul style="list-style-type: none"> - Programa participativo co-creación solución desafío 2018 - Implementación intervención Desafío 2018 - Concurso ideas sobre el desafío 2019 - Identificación del desafío a resolver de forma participativa en 2020 	<ul style="list-style-type: none"> - Programa participativo co-creación solución desafío 2019 (1) - Implementación intervención Desafío 2019 (1) - Programa participativo co-creación solución desafío 2019 (2) - Implementación intervención Desafío 2019 (2) - Concurso ideas sobre el desafío 2020 - Identificación de 2 desafíos a resolver de forma participativa en 2021
L43 EcoBarrio Sostenible	-	<ul style="list-style-type: none"> - Inversiones en equipamiento - Definición pliegos para las licitaciones: <ul style="list-style-type: none"> o Laboratorio Ciudad Sostenible o EcoJardinería didáctica 	<ul style="list-style-type: none"> - Arranque Laboratorio Ciudad Sostenible - Arranque acciones divulgación Eco-Jardinería y Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Laboratorio Ciudad Sostenible en operación - Acciones Divulgación Eco-Jardinería y Sostenibilidad en operación 	<ul style="list-style-type: none"> - Laboratorio Ciudad Sostenible en operación - Acciones Divulgación Eco-Jardinería y Sostenibilidad en operación

5.5. PRESUPUESTO

EJES DE INTERVENCIÓN	Línea actuación	Operación	Presupuesto	OT	2015	2016	2017	2018	2019	2020	total	
XATIVA CONECTADA												
	L21 Tics Turismo y Patrimonio	Portal y desarrollos SW	150.000 €	2				37500	37500	37500	150000	
	L21 Tics Turismo y Patrimonio	Inversiones en equipamiento inteligente para turismo-patrimonio	150.000 €	2				37500	37500	37500	150000	
	L22 Tics eDUSI	Plataforma SW	100.000 €	2				25000	25000	25000	100000	
	L22 Tics eDUSI	Plataforma de gestión participativa de la DUSI	100.000 €	2				25000	25000	25000	100000	
	L22 Tics eDUSI	Interconexión edificios públicos	50.000 €	2		50.000 €					50000	
MOVILIDAD SOSTENIBLE											0	
	L51 Movilidad	Plan Movilidad Urbana Sostenible Integral	100.000 €	4		30.000 €	70000				100000	
	L51 Movilidad	Inversiones en viales, aceras (movilidad y accesibilidad), reducción velocidad, prioridad peatón	475.000 €	4			118750	118750	118750	118750	475000	
	L51 Movilidad	Inversiones aparcamientos zona centro y disuasorios	475.000 €	4		25.000 €	75000	125000	125000	125000	475000	
	L51 Movilidad	Vehículo eléctrico / ecológico	200.000 €	4				80000	80000	40000	200000	
MERCADO Y TRADICIÓN												
	L31 Mercat	Apoyo y fortalecimiento en la gestión, formación, logística e innovación.	95.000 €	9		20.000 €	25000	20000	15000	15000	95000	
	L31 Mercat	Mercat: Aseos públicos; logística distribución a domicilio	129.000 €	9		4.000 €	31250	31250	31250	31250	129000	
	L31 Mercat	Mercat: Estructuras puestos venta (fijo-móvil)	100.000 €	9			25000	25000	25000	25000	100000	
	L32 Plaza Mercat	Consolidación Edificios (subvención aprobada para apoyar iniciativa privada <-> FEDER).					0	0	0	0	0	
	L32 Plaza Mercat	Toldos, arboleda	200.000 €	9			50000	100000	25000	25000	200000	
BOTICA (REACTIVACIÓN)											0	
	L11 Botica - Reactivación	Edificio Botica (ascensores, acondicionamiento térmico, equipamiento Espacio Colaborativo)	150.000 €	9			75000	37500	22500	15000	150000	
	L11 Botica - Reactivación	Personal técnico especializado (4 técnicos superiores, 4 años) y Asistencia externa especializada	800.000 €	9			200000	200000	200000	200000	800000	
	L11 Botica - Reactivación	MKT y dinamización	100.000 €	9			25000	25000	25000	25000	100000	
	L12 Igualdad	Acciones de promoción de la igualdad	125.000 €	9			31250	31250	31250	31250	125000	
ECOBARRI PATRIMONIAL Y SOSTENIBLE											0	
	L41 EcoBarrio Patrimonial	Plan Especial de Casco Antiguo	140.000 €	6		70.000 €	70000				140000	
	L41 EcoBarrio Patrimonial	Inversiones para la estandarización de elementos en vía pública, mobiliario, señalética y eliminación	250.000 €	6			62500	62500	62500	62500	250000	
	L41 EcoBarrio Patrimonial	Plaça Calixto III - escena la Seu: Megafonia; iluminación, escenario	80.000 €	6			20000	20000	20000	20000	80000	
	L41 EcoBarrio Patrimonial	Rehabilitación Ala Oeste Antic Hospital para servicios públicos	101.000 €	6			101000				101000	
	L41 EcoBarrio Patrimonial	Diseño de rutas y conexión con las existentes (patrimonio natural, histórico, religioso, tradición)	100.000 €	6			25000	25000	25000	25000	100000	
	L42 EcoBarrio Infraestructuras	Enterrar tendidos eléctricos y Plan Director Canalización Única	150.000 €	6			150000				150000	
	L42 EcoBarrio Infraestructuras	Mejoras en infraestructura (luminaria LED, Fibra óptica)	100.000 €	6			25000	25000	25000	25000	100000	
	L42 EcoBarrio Infraestructuras	Acción participativa de co-creación con ciudadanos para solucionar problemas (5 iniciativas)	100.000 €	6			25000	25000	25000	25000	100000	
	L42 EcoBarrio Infraestructuras	Eficiencia energética en Edifici San Agustí	50.000 €	4			50000				50000	
	L43 EcoBarrio Sostenible	Recursos 'semilla' para la definición de 'posibles apuestas, proyectos de impacto'	100.000 €	6				30000	30000	40000	100000	
	L43 EcoBarrio Sostenible	Inversiones equipamiento Medio Ambiente	100.000 €	6			25000	25000	25000	25000	100000	
	L43 EcoBarrio Sostenible	Eco-jardinería didáctica	30.000 €	6			7500	7500	7500	7500	30000	
Gestión - Project Management		Project management, reporting. 4%	200.000 €				50000	50000	50000	50000	200000	
		TOTAL PRESUPUESTO ESTRATEGIA DUSI (2016-2020) 5 AÑOS	5.000.000 €				199000	1462250	1188750	1093750	1056250	5000000
		PRESUPUESTO ANUAL										
		COFINANCIACIÓN MUNICIPAL	50%									
		APORTACIÓN DUSI-FEDER (tras la ejecución)	50%									

Desglose del presupuesto por Objetivos Temáticos

		OBJETIVOS TEMÁTICOS			min	Valor	MAX
•OT2. eAdministración local y Smart Cities: 10-20%		OT.2 Mejorar el uso y calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas	10%-20%		500000	550000	1000000
•OT4. Movilidad, Eficiencia energética y energías renovables: 20-30%		OT.4 Favorecer el paso a una economía baja en carbono en todos los sectores	20-30%		1000000	1300000	1500000
•OT6. Patrimonio cultural y Medio ambiente urbano: 25-35%		OT.6 Conservar y Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos	25-35%		1250000	1251000	1750000
•OT9. Regeneración económica y social de zonas urbanas desfavorecidas		OT.9 Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier otra forma de discriminación	25-35%		1250000	1699000	1750000
						5000000	

IL 69 PRESUPUESTO XÀTIVA Y DESGLOSE POR OT

5.6. DESCRIPCIÓN DE LOS CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA SELECCIÓN DE OPERACIONES

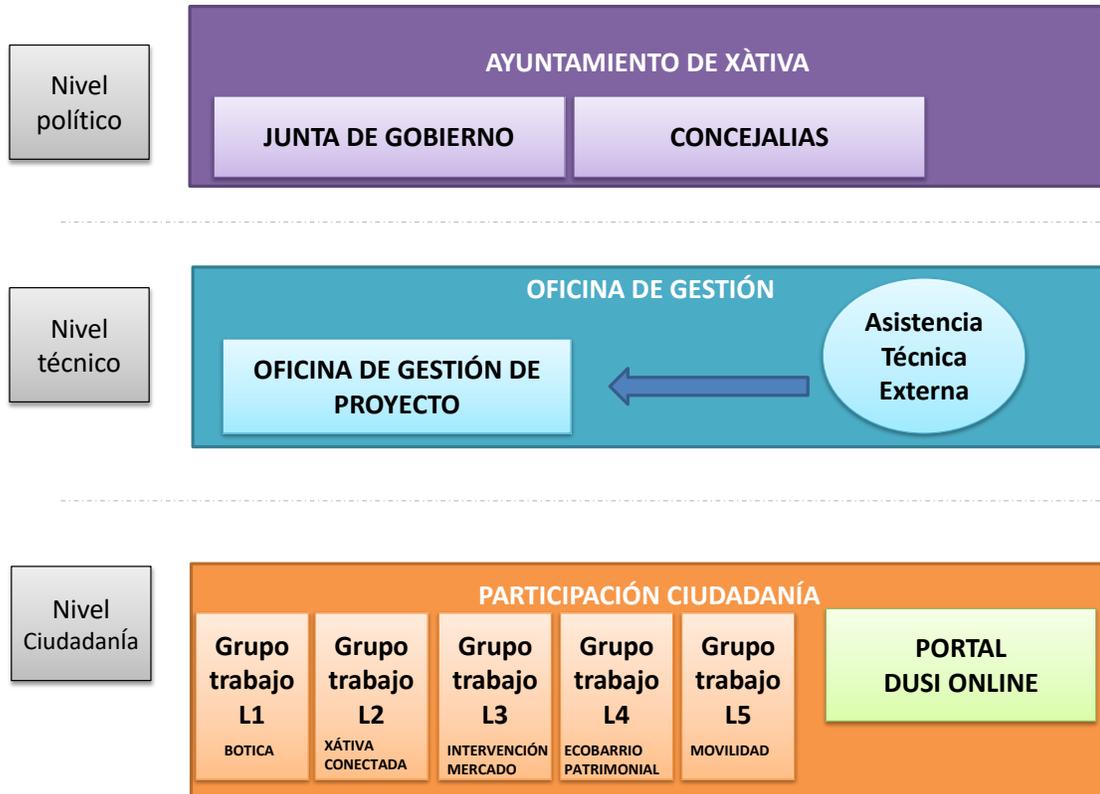
Con carácter general los criterios y procedimientos para la selección de operaciones, seguirán el mismo mecanismo establecido en el modelo de Gobernanza.

El **Nivel Político**, a través de la Junta de Gobierno, tomará las decisiones políticas y garantizará la coordinación entre las diferentes Concejalías. Asegurará la disponibilidad de recursos financieros para la correcta implementación de las operaciones en cada línea de acción. Hay un interés en generar políticas de Consenso. Es relevante que la presente propuesta se ha aprobado por unanimidad en la Junta de Gobierno del 11 de enero de 2016, lo cual marca un hito de arranque importante.

El **Nivel Técnico**, a través de la Oficina de Gestión del Proyecto, con la Asistencia Técnica, establecerán las características técnicas y mecanismos de implementación pertinentes para cada línea de actuación y operación.

El **Nivel Ciudadanía**, a través de los Grupos de Trabajo, participarán en la validación de los criterios de selección y en la propuesta de los requerimientos que los diferentes concursos, licitaciones y contrataciones que se vayan a efectuar.

La **plataforma DUSI-Online**, facilitará los procedimientos de gestión de los concursos y licitaciones, así como los procesos de consulta a la ciudadanía sobre los requerimientos previos a los concursos.



IL.70.- MODELO DE GOBERNANZA X-XÀTIVA

Formas y mecanismos de decisión de operaciones:

- **Contratación.** Proceso de selección abierto para la contratación de personal para el proyecto.
- **Licitación.** Se definen un conjunto de características y requerimientos muy específicos y se piden propuestas. El precio es uno de los factores importantes de adjudicación, con un nivel de calidad garantizado
- **Concurso.** Sobre un monto determinado y unos requerimientos generales, se piden propuestas de soluciones. El precio es fijo y se valoran las soluciones planteadas por su grado de innovación, pertinencia, coherencia y garantía de resultados.
- **Equipo Interno.** Personal del ayuntamiento.

Xàtiva Conectada	Contratación de profesionales Licitación para el desarrollo de aplicaciones Licitación para adquisición de inversiones
Movilidad	Licitación Plan de reordenamiento del tráfico y zonificación.

	<p>Licitación de estudios y proyectos para desarrollo de parkings en zona y disuasorios. Varios proyectos.</p> <p>Licitación Asistencia técnica para la mejora del SW de gestión inteligente del tráfico.</p> <p>Contratación personal para la gestión del tráfico.</p> <p>Licitación o concurso. Inversión en vehículo o incremento de recursos a la contrata de transporte municipal para ofrecer una ruta en el centro con vehículos ecológicos. (A decidir tras estudio).</p>
EcoBarrio Patrimonial	<p>Licitación Plan Especial Casco Antiguo.</p> <p>Concurso Mercado Lote 1. Actuaciones que deberán ir integradas para evitar la fragmentación y descoordinación de esfuerzos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y fortalecimiento en la gestión, formación y logística e innovación • Mercat: aseos públicos, logística y distribución a domicilio • Estructuras de puestos de venta (fijo-móvil) <p>Licitación Mercado Lote 2. Toldos, Arboleda.</p> <p>Concurso Plaça – Escena la Seu</p> <p>Licitación Edificio Botica (ascensores, acondicionamiento, equipamiento Espacio Colaborativo)</p> <p>Licitaciones: Enterrar tendidos eléctricos, Plan Director Canalización única.</p> <p>Concurso. Asistencia Técnica acciones participativas de co-creación con ciudadanos para solucionar problemas.</p> <p>Licitación auditoría eficiencia energética.</p>
EcoBarrio Sostenible	<p>Concursos. Servicio de ‘Laboratorio Ciudad’</p> <p>Licitación: diseño de rutas</p> <p>Licitaciones: inversiones en equipamiento medio ambiente.</p>
BOTICA	<p>Contratación personal equipo.</p> <p>Concurso Asistencia técnica a Botica.</p> <p>Licitación acciones de márketing y dinamización.</p>
Gestión – project management	<p>Equipo interno.</p> <p>Concurso asistencia técnica externa, con experiencia en la gestión de fondos europeos, en estrategias de desarrollo territorial de ciudades patrimoniales, innovación y emprendimiento.</p>

T. 18.- CRITERIOS Y MECANISMOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES

Nota: las licitaciones podrán generar remanentes de presupuesto por bajas (no temerarias). Dichos montos se utilizarán para reforzar otras líneas de acción, siguiendo el principio de mantener los mismos porcentajes de esfuerzos por Objetivos Temáticos

5.7. INDICADORES DE RESULTADO

Se deja a continuación una tabla resumen de los indicadores, que quedan ampliados en un documento Anexo58Indicadores_de_Resultado_Y_Productividad

A continuación se muestra el resumen:

OT	OE	COD. IND	INDICADOR	ACTUAL	OBJETIVO
2	2.3.3.	7023N	Promover las TIC a través de actuaciones en e-administración y Smart Cities Porcentaje del número de trámites y gestiones a través de Internet para empresas y ciudadanos sobre el total de trámites y gestiones	10%	50%
2	2.3.3.	R025B	Promover las TIC a través de actuaciones en e-administración y Smart Cities Número de ciudades de más de 20.000 habitantes transformadas en Smart Cities	0	1
4	4.5.1.	R045C	Fomento de la movilidad urbana sostenible Número de viajes en transporte urbano	800	1.200
4	4.5.3.	R045D	Mejora de la eficiencia energética y aumento de la energía renovable Consumo de energía final en el sector de la edificación y en las infraestructuras y servicios públicos	68000	54000
6	6.3.4.	R063L	Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural Número de visitantes	20.250	28.500
6	6.5.2	R065N	Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente Número de días al año en que se superan los límites admisibles de calidad del aire	5	2
6	6.5.2	R065P	Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente Superficie de suelo urbano rehabilitado	0	0.5
9	9.8.2.	R098A	Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier discriminación Regeneración física, económica y social del entorno urbano Porcentaje de personas con acceso a los servicios sociales de ámbito local	26%	35%

5.8. INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD

6. Se deja a continuación una tabla resumen de los indicadores, que quedan ampliados en un documento Anexo58Indicadores_de_Resultado_Y_Productividad

OT	OE	COD. IND	INDICADOR	HITO 2018	OBJETIVO 2023
2	2.3.3.	E016	Promover las TIC a través de actuaciones en e-administración y Smart Cities Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities	4.500	8.000
2	2.3.3.	EO24	Promover las TIC a través de actuaciones en e-administración y Smart Cities Número de usuarios que tienen acceso o están cubiertos por las aplicaciones / servicios de Administración electrónica	10.000	18.000
4	4.5.1.	EU01	Fomento de la movilidad urbana sostenible Número de planes de movilidad urbana sostenible de los que surgen actuaciones cofinanciadas con el FEDER de estrategias urbanas integradas.	1	1
4	4.5.3.	CO32	Mejora de la eficiencia energética y aumento de la energía renovable Reducción del consumo anual de energía primaria en edificios públicos	958000	350000
4	4.5.3.	CO34	Mejora de la eficiencia energética y aumento de la energía renovable Reducción del consumo anual de energía primaria en edificios públicos	253330	134750
4	4.5.3.	E001	Mejora de la eficiencia energética y aumento de la energía renovable Reducción del consumo de energía final en infraestructuras públicas o empresas	120000	540000
6	6.3.4.	C009	Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural Aumento del número de visitas previstas a lugares pertenecientes al patrimonio cultural y natural y atracciones subvencionadas	10.000	15.000

IL 72.-

Indicadores de productividad

6. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DE LOS AGENTES SOCIALES

6.1. ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA CIUDADANA

Desde hace 10 años, la Junta Directiva de la **Asociación de Amigos de la Costera** adquirió el compromiso de manifestar públicamente, con el asesoramiento previo que hiciera falta, su punto de vista institucional sobre diferentes aspectos relacionados con la conservación del patrimonio histórico setabense y otras cuestiones conexas (elección de modelo urbanístico, problemas de movilidad, etc).

El objetivo entonces era hacer un diagnóstico de la situación en que se encontraba la ciudad y participar en el debate sobre política patrimonial y urbanística. Con el objeto de la toma de conciencia de los problemas que sufre Xàtiva. Los temas que se estudiaron y debatieron fueron los siguientes:

1. Modelo de ciudad
2. Elección de modelo
3. Los Planes de Actuación Integral
4. Los problemas de movilidad
5. Degradación de la ciudad histórica
6. Ausencia de un Plan Especial de Protección del Centro Histórico
7. La situación de los elementos singulares
8. Arquitectura moderna
9. Pérdida de centralidad



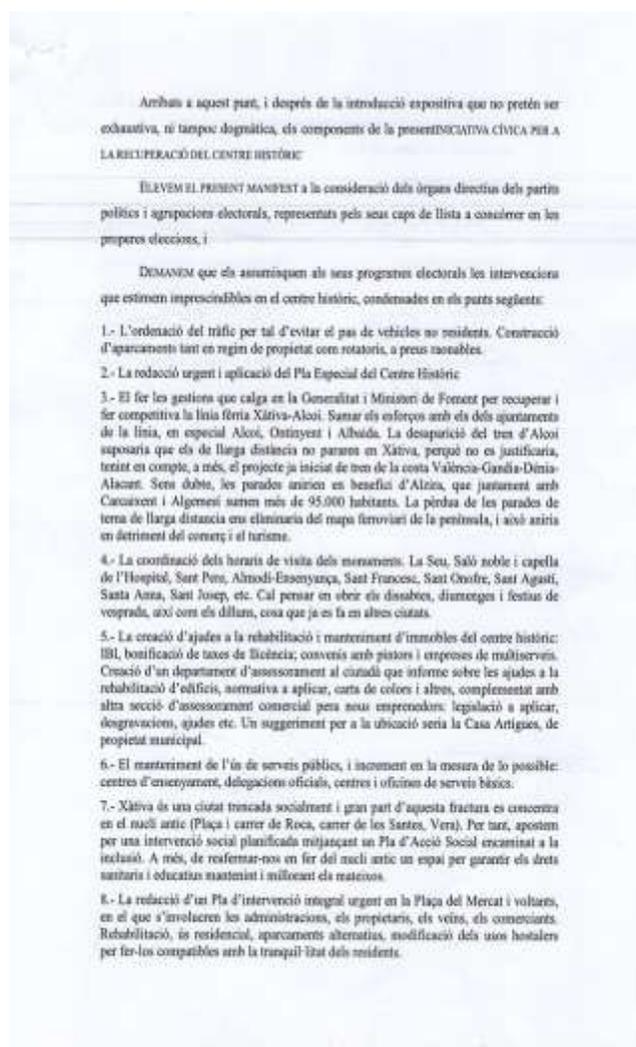
6.2. IMPULSOS AÑO 2015

6.2.1. INICIATIVA CÍVICA

La Iniciativa Cívica por la recuperación del Centro Histórico de Xàtiva⁹ se crea con el fin de presentar un Manifiesto para la Recuperación del Centro Histórico de Xàtiva.

Este se presentó a principios del año 2015 convocando a todos los partidos políticos con representación en el Ayuntamiento de la ciudad y aquellas otras formaciones más significativas que se iban a presentar a las elecciones municipales del mes de mayo de 2015.

Las personas integrantes de la Iniciativa cívica para la recuperación del centro histórico de Xàtiva realizaron la introducción con el planteamiento y la filosofía de su propuesta ante representantes políticos y varias decenas de asistentes interesados.



Toda la representación política coincidió en que el manifiesto propone medidas que comparten como la necesidad de un pacto por el centro histórico más allá de ideologías, la adecuada convivencia entre vecindario, comercio, profesionales y turistas, la necesidad de aprobar el Plan Especial del Centro Histórico, la correcta regulación del tráfico rodado por esta zona o la idea de hacer compatible la vida, el trabajo y el ocio.

Las candidaturas y representantes de los partidos valoraron el manifiesto el 14 de febrero de 2015 firmándolo y aplaudieron la iniciativa ciudadana.

La Iniciativa realizó un seguimiento de los programas electorales de los distintos partidos políticos que se presentan a las elecciones municipales en Xàtiva para analizar si se integran en ellos sus propuestas para la recuperación del degradado centro histórico de la ciudad.

Por su parte, continuó recabado firmas de adhesión particulares a su manifiesto, entre vecinos, naturales de Xàtiva y otras personas vinculadas y que aprecian el valioso centro histórico de la ciudad.

UNITS PER LA RECUPERACIÓ DEL CENTRE HISTÒRIC DE XATIVA



6.2.2. TALLERES Y JORNADAS DE PARTICIPACIÓN DE RECOGIDA DE IDEAS

Durante todos los meses previos a las elecciones todos los partidos políticos realizaron talleres de participación ciudadana con el fin de escuchar qué necesidades tiene los vecinos de Xàtiva y así recoger ideas.



IL.73.- TALLERES DE PARTICIPACIÓN

6.2.3. FORUM D'OPINIÓ

Forum d'Opinió de Xàtiva¹⁰, organizó una charla sobre la Iniciativa Cívica por el Centro Histórico de Xàtiva y su Manifiesto para la recuperación del centro histórico de la ciudad dirigido a los partidos que se presentaron a las últimas elecciones municipales en Xàtiva.

Intervino como ponente el miembro de esta Iniciativa, **Antonio Martín Linares**, y participaron también en el interesante debate que se generó a continuación los miembros de la Iniciativa **Lluís Pellicer** y **Augusto Ballester**.

¹⁰ Fuente: <http://portaldeXàtiva.es/enriquecedor-debate-en-el-forum-d%E2%80%99opinio-sobre-la-iniciativa-civica-pel-centre-historic-de-Xàtiva/>

El acto contó la asistencia de varias decenas personas entre las que se encontraba los actuales concejales del Ayuntamiento de Xàtiva **Miquel Lorente, Cristina Sunyer, Cesca Chapí, Pilar Gimeno y Juan Giner**, aportando su opinión y participando algunos de ellos del debate.

El ponente centró su intervención en explicar cómo surgió la Iniciativa Cívica pel Centre Històric de Xàtiva, el proceso de elaboración de su manifiesto del que desgranó sus puntos principales, y las acciones para conseguir la adhesión y firma de todos los partidos políticos que se presentaron a las últimas elecciones municipales en la ciudad. Se destacó que el 70% de los votos en estas elecciones fueron a formaciones que habían suscrito el manifiesto y que 15 de los 21 concejales del Pleno pertenecen a partidos firmantes del Manifiesto.

Desde la Iniciativa se valoró la actividad de la sociedad civil como impulsora de nuevas fórmulas de gestión, se apuesta por la participación ciudadana a la hora de detectar necesidades y carencias y se defiende el diálogo, el consenso y el traslado de la opinión como viene haciendo desde hace cerca de 30 años de forma muy positiva el Forum d'Opinió de Xàtiva.

6.3. ACTUACIONES PARA LA ELABORACION DE LA EDUSI X-XÀTIVA

Ha sido la voluntad de este nuevo equipo de gobierno el aglutinar todas las opiniones y puntos de vista manifestados por los vecinos de Xàtiva con el fin de ir preparando la Estrategia DUSI. Se han ido realizando reuniones con actores clave, definiendo la problemática y reto a tres niveles:

- Ciudadanía
- Responsables políticos
- Ayuntamiento

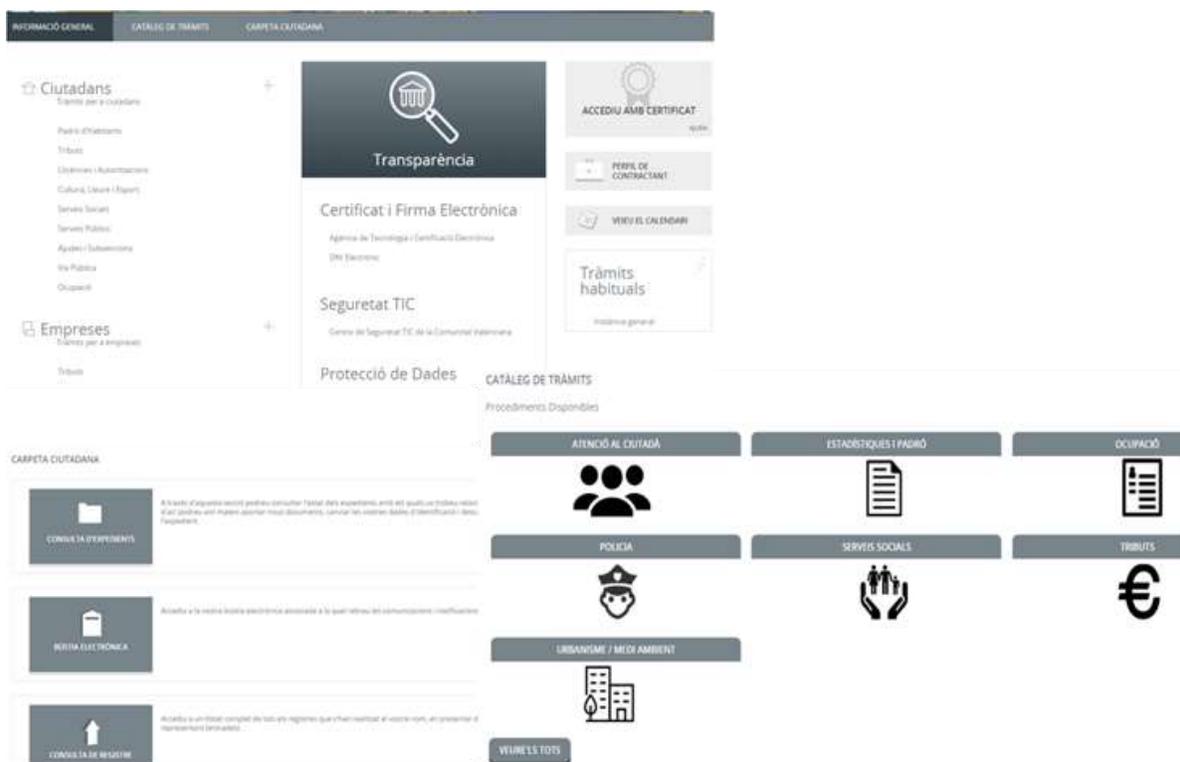
Las actuaciones que se han ido poniendo en marcha para encauzar la estrategia DUSI desde que se ha consolidado el nuevo equipo de gobierno municipal han sido las siguientes

6.3.1. CARTA DE PARTICIPACION CIUDADANA

En primer lugar se va hacia la actualización y aprobación de la Carta de Participación Ciudadana para garantizar **la participación de la ciudadanía en la vida pública y en la toma de decisiones de la ciudad**. La Carta recoge la creación y consolidación de consejos sectoriales de participación, como por ejemplo Mujer, Bienestar Social, Cultura o Juventud. Dicha Carta establece los mecanismos de formación para la participación

6.3.2. PORTAL DE TRANSPARENCIA

La transparencia será la prioridad del nuevo equipo municipal. En este sentido, se pondrá en funcionamiento **un ambicioso portal de transparencia** que contendrá toda la información relativa a contrataciones y revisión de expedientes, información financiera, declaraciones de bienes patrimoniales, publicación actualizada de la agenda de los regidores y regidoras, entre otras. El nuevo portal servirá, también, para recibir sugerencias y quejas de las ciudadanas y ciudadanos para que la administración esté en un proceso de mejora constante. Xàtiva es un ejemplo de transparencia con una política de **datos abiertos y la incorporación de la ciudadanía en los procesos de toma de decisión del nuevo Ayuntamiento**.



IL.74.- PORTAL DE TRANSPARENCIA

6.3.3. PACTE DE SANT DOMÈNEC

Este pacto firmado el 19 de Junio por el nuevo equipo de gobierno municipal sienta las bases de actuación de los grupos políticos para el gobierno de Xàtiva, para los años del (2015 – 2019).

EPÍLOGO. ACUERDO PARA UNA NUEVA XÀTIVA

‘Las personas abajo-firmantes somos conscientes que la actual situación de Xàtiva reclama un gran acuerdo, donde no sobre nadie, que tenga una vocación de permanencia a largo plazo. Un acuerdo de consenso que, elaborado durante los seis primeros meses de la legislatura, cuento con la suscripción de las fuerzas políticas, agentes sociales y económicos y la ciudadanía en general y que, más allá de la correlación de fuerzas políticas en el consistorio en las sucesivas legislaturas, sea respetado, puesto que tiene que tener una aplicación a largo plazo. Se trata de construir una nueva ciudad con una nueva política articulada de bajo hacia arriba. Una nueva ciudad en que el derecho a la existencia garantice la atención a las personas más desfavorecidas, el acceso a la alimentación, a la vivienda y al suministro energético. Una ciudad con un nuevo modelo económico productivo, ligado en el territorio, dirigido al fomento de la ocupación digna y vinculada a la economía social y verde. Además, hay que poner en marcha un proyecto educativo de ciudad para hacer de la educación una prioridad municipal. Una educación permanente e inclusiva entre aquellos sectores que sufren riesgo de exclusión social. Y finalmente, una ciudad urbanísticamente pensada para las personas y que pongo en valor el casco antiguo y, sobre todo, una ciudad comprometida con la democracia, la participación, la transparencia y la igualdad’.



IL.75.- FIRMA: ROGER CERDÀ I BOLUDA Y CRISTINA SÚÑER I TORMO

6.3.4. PLENO INFANTIL

Se ha aprobado el proyecto educativo de activar el Pleno Infantil Municipal, a través del Servicio de Educación del Ayuntamiento de Xàtiva, con el fin de desarrollar actuaciones pedagógicas, con niños y niñas de 10 a 16 años de colegios e institutos de la ciudad (5º y 6º de Educación Primaria y 1º a 4º de Educación Secundaria Obligatoria), tendentes a potenciar actitudes de participación democrática en la ciudadanía más joven con los siguientes objetivos:

- Desarrollar actitudes de participación democrática a través del aprendizaje y realización del sistema electoral.
- Participar en su centro educativo en un proceso electoral completo: campaña electoral, elecciones y nombramiento de concejales.
- Participar en el Pleno Infantil Municipal donde se elige a la Alcaldesa o Alcalde Infantil de la ciudad de Xàtiva
- Participar en el Consejo Municipal Infantil

Se pretende educar en valores ciudadanos como máxima expresión de la sociedad que se define como democrática y comprometida. El Ayuntamiento de Xàtiva tiene entre sus objetivos principales la formación social de sus ciudadanos y una participación activa en la vida pública y social.

6.3.5. CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL

Creación del consejo económico y social de Xàtiva (CESX) que pretende sea un órgano para la participación de diversos sectores económicos, así como de la universidad, que contribuya a acelerar la reactivación económica y a canalizar el diálogo con diferentes sectores de la ciudad” Asimismo se anuncia la **creación del Consell de Cultura en 2016**. Se han aprobado los estatutos del Consell Econòmic i Social de Xàtiva, así como la ampliación del Consell Agrari.

Se ha constituido **nuevo Consell de les Dones de Xàtiva**, ampliándolo significativamente.

A todas estas entidades hay que sumar las actuaciones en el **Consejo Local de Acción Social y en el Consell Esportiu**. Todas estas actuaciones suponen un claro paso adelante para que la ciudadanía tenga una mayor presencia y participación en la gestión municipal.

Cabe recordar que la creación de este consejo también figura entre los compromisos del pacto de Sant Domènec, documento que aglutina las líneas principales del acuerdo de gobierno en la ciudad. Asimismo se continúa trabajando en los **procesos de elección democrática de los alcaldes pedáneos**.

6.3.6. TALLERES RIU

Tras numerosas reuniones bilaterales con concejales y técnicos, se realizó una sesión de trabajo con los técnicos del Ayuntamiento para recoger y sistematizar la visión experta de las diferentes áreas con el fin de que participaran en un taller de escenario de futuro siguiendo la metodología EASW.



Se han venido desarrollando diversas metodologías de participación concebidas como ayuda para crear espacios de diálogo y obtener resultados que orienten la transformación de la ciudad. Se ha seguido la aproximación metodológica de la RIU.

Los participantes en este taller de escenario futuro fueron:

- Miquel Lorente
- Eloy Pedrón
- Pepe Vera
- Jordi García Lledó
- Isabel Hermsilla
- Amparo Lopez
- Juan Zafra
- Miguel Alcocel
- Angel Velasco
- Cristina Suñer
- Jordi Estellés



IL.76.- MESA SECTORIAL

Durante estos talleres RIU se fue construyendo, primero el listado de Problemas, luego el DAFO, y con la información de los Análisis se completó estudio del punto de partida. Luego se planteó la visión de futuro y definición de líneas de actuación.

<ul style="list-style-type: none"> • Tradición- historia • 'Mercado' Jaime I <ul style="list-style-type: none"> • Martes y Jueves • Patrimonio público • Patrimonio Iglesia • Gastronomía • Hoteles y Casas Rurales • Fallas • Artesanía • Cerámica • Festivales <ul style="list-style-type: none"> • Música Sacra • Otros • <u>Coworks</u> • Patrimonio natural: Reservas naturales i botánica de la ciudad 	<ul style="list-style-type: none"> • Solares abandonado para otros usos <ul style="list-style-type: none"> • Aparcamientos residentes • Jardines, espacios para la ciudadanía y el turismo • Plan de movilidad (tránsito, peatonalización mixta, aparcamientos) • Política local – ordenanzas, beneficios fiscales: <ul style="list-style-type: none"> • Para fomentar nuevas actividades compatibles en el 'Centre' • Para estimular la rehabilitación • Inversiones en infraestructuras y comunicación para visualizarlo • <u>Mercat municipal</u> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la gestión • Potenciar Asociación de mercaderes • Nuevo perfil de vecinos en la zona <ul style="list-style-type: none"> • Amamos la cultura y la identidad de <u>Xàtiva</u> • Jóvenes • Plan de Dinamización Producto Turístico en Xàtiva • Hijos de Xàtiva, posibles inversores interesados • Innovación Social
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio privado deteriorado <ul style="list-style-type: none"> • Viviendas de la Plaza no habitadas, solo bajos comerciales • Accesibilidad del 'Centro' • Aparcamiento per a vecinos insuficiente <ul style="list-style-type: none"> • Bajos y portales se transforman en parking • Aparcamiento i movilidad para visitantes • Zonas deterioradas – conflictos sociales • Solares abandonados • Trama urbana – 'Volumen' deteriorado • Bajos comerciales deterioran imagen del centro • Despoblación: vive poca gente principalmente mayor • Problemas sociales: inmigración, grupos exclusión • Infraestructuras <ul style="list-style-type: none"> • Cruces aéreos cableados: c/Botigues, c/Tienda – Trobat • Redes de aguas: plomo, fugas, ... • Oño, gas no ilegal centro • Falta Plan Especial Centro Histórico <ul style="list-style-type: none"> • Aunque hay muchos edificios BIC • No hay comercios ancla con efecto tractor 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coste adicional de la construcción por excavaciones arqueológicas <ul style="list-style-type: none"> • Solo se justifica el sobrecoste si hay plusvalía • No hay cooperación entre las asociaciones <u>Adexa, Xàcex</u> • Descoordinación entre organismos públicos • Falta una VISIÓN para el Centro que sea coherente y compatible: <ul style="list-style-type: none"> • Residencial: perfil de vecinos • Actividades: ocio (nocturno, comercial, turismo, nueva economía • Movilidad • Sin inversión pública, el futuro es muy malo, los problemas actuales se radicalizarían, y la capacidad de inversión pública es pequeña. • Competencias de otros destinos turísticos

IL.77.- DAFO EN CONSTRUCCIÓN

Tras estas sesiones de trabajo se divulgó a través de la web del Ayuntamiento de Xàtiva el cuestionario y desde entonces hay un canal online de interacción ciudadana abierto para la DUSI



#XarxaLlibres



Promoció Econòmica, Igualtat i Participació Ciutadana

- Associacions
- Ciutadà Participa
- Qui som? Qui hem?
- Xàtiva Comarcal
- OMIC Xàtiva
- Web store

Seguretat, Trànsit i Mobilitat

- Policia local

Salut i Benestar Social

- Portal web de Salut
- Resercher Social

Informació general, Serveis Tributaris i de Comunicació

- Històric de notícies i actualitat (fins al 13/12/2015)
- Localització
- Serveis de l'Ajuntament
- Guia telefònica
- Informació proveïdors Ajuntament de Xàtiva

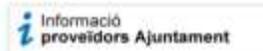
Cultura, Educació i Oci

- Històric Agenda (fins al 13/12/2015)
- Conservatori
- Esports
- Arxius Municipals
- Biblioteca Municipal
- Fira i Festes
- EOI Xàtiva
- Casa de la Joventut
- Plaça Llibertat
- Gran Teatre
- Joves Intèpres
- Museu de l'Almull

Serveis per a la ciutadania

- Urbanisme
- Aigua
- Medi Ambient
- Bordes creïes al Castell i als jardins del Palauet

Webs destacades



Cerca dins d'aquest lloc web: Cerca



ESTRATEGIA DUSI

L'ajuntament de Xàtiva està treballant en l'elaboració de l'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible Integrada (Estratègia DUSI), instrument de planificació que permetrà al municipi optar a finançament Europeu vinculat als fons FEDER durant el període 2014-2020.

Més enllà d'identificar actuacions per al seu cofinançament, l'Ajuntament està elaborant la Estratègia Integradora i sostenible, que justifique i demostre la seua capacitat per assegurar un desenvolupament que perdure en el temps i siga integrador del àrea urbana en benefici de tots els veïns i veïnes.

L'objectiu d'aquesta Estratègia és la millora de la ciutat des d'una visió integrada, donant cobertura a les necessitats del municipi detectades com a reptes en diferents àmbits: Econòmic, social, ambiental, climàtic i demogràfic, per a crear una ciutat més intel·ligent, sostenible i integradora.

El procés d'elaboració de l'Estratègia DUSI contempla diferents dinàmiques participatives per assegurar la integració de les aportacions des de l'àmbit institucional, social i econòmic.

En el pla social, com una ferramenta més de participació, des de l'Ajuntament de Xàtiva s'ha establert un canal de participació que pretén recopilar les aportacions de la ciutadania.

Des de l'Ajuntament de Xàtiva li estariem molt agraïts si ens poguera assessorar en este àmbit, i per això hem habilitat aquest enllaç:

<http://www.xativa.es/va/content/fo-asesore-xativa>

MOLTES GRÀCIES PER LA SEUA PARTICIPACIÓ!

• Xarxa d'Iniciatives Urbanes, organisme dependent del "Ministerio de Fomento y del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas", que coordina, impulsa i dona suport la gestió i avaluació d'actuacions cofinançades per FEDER. http://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG_CASTELLANO_ESPECIALES/RED/

• Ordre HAP/2427/2015, de 13 de novembre, on s'aproven les bases i primera convocatòria de selecció d'estratègies de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrador, cofinançats per FEDER per 2014-2020. http://boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2015-12423

6.3.7. INVITACIÓN A LA PARTICIPACION

Desde el las distintas concejalías que componen el actual equipo de gobierno municipal, se quiere hacer de la Participación Ciudadana, uno de los ejes fundamentales de nuestro trabajo.

Ya desde el primer día nos hemos dado cuenta que hay un importante impulso y fuerza a la ciudadanía, que era necesario aprovechar, dado que hemos sido recibiendo muchas iniciativas por parte de la gente, donde cada cual, desde sus conocimientos, profesiones y actividades están haciendo reunir propuestas para poder

mejorar la gestión y la prestación de servicios por parte del Ayuntamiento. Se está invitando a la ciudadanía de Xàtiva a proponer ideas para la estrategia DUSI X-XÀTIVA a través de esta herramienta.

Por eso se ha decidido canalizar todas esas iniciativas ciudadanas, a través de una aplicación, a la web municipal (Xàtiva.es), donde la gente podrá muy fácilmente, dejar sus datos, y presentarnos sus proyectos, por áreas temáticas.

No es un simple "buzón de sugerencias", se trata de que la ciudadanía se implique y participe con sus proyectos de forma que le sea mes satisfactorio, y donde el ayuntamiento de Xàtiva, pondrá los instrumentos para llevarlos adelante.

PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS:

El Ayuntamiento de Xàtiva quiere ser un gobierno abierto que se base fundamentalmente en tres principios básicos: **transparencia, colaboración y participación**. De este modo, la participación ciudadana va a implicar una nueva forma de relacionarse entre la ciudadanía y los poderes públicos, donde los primeros, junto con las asociaciones cívicas, se implican tanto en la **formulación como en la ejecución y el control de las políticas públicas que hasta ahora habían sido controladas por los poderes públicos**.

El Ayuntamiento de Xàtiva apuesta por implantar medidas de participación ciudadana como son los presupuestos participativos, que ya se están poniendo en marcha.



IL.78.- PORTAL PARTICIPACIÓN

6.3.8. JORNADA TRANSVERSAL DE PARTICIPACIÓN ESTRATEGIA DUSI

El día 29 de diciembre 2015 se celebró una jornada de cocreación y priorización de acciones en la Estrategia X-Xàtiva con representantes de los diferentes grupos de interés. La estrategia de trabajo participativo pasa por la puesta en valor del patrimonio, resolver la cuestión de la movilidad y potenciar el uso residencial

El alcalde Roger Cerdà abrió esta **jornada transversal** de participación ciudadana dentro de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrada (DUSI), acompañado por la teniente alcaldesa Cristina Súñer, el teniente alcalde Miquel Lorente y por el Concejal de Patrimonio y Casco antiguo, Jordi Estellés. La jornada ha reunido a representantes de diferentes asociaciones y colectivos sociales de la ciudad de Xàtiva para implicarlos en el diseño de esta estrategia. Después de una presentación inicial, las personas asistentes se organizaron en cuatro **mesas redondas sectoriales** para debatir y aportar sus ideas a la estrategia.



IL.79.- JORNADA TRANSVERSAL

El alcalde Roger, señaló que “es necesario empezar a trabajar para cambiar el paradigma del urbanismo en Xàtiva y hay que hacerlo siempre escuchando a los vecinos. Para el alcalde, esta implicación de la ciudadanía marca la diferencia con el pasado, “donde la sociedad civil y la administración pública iban por separado. Ahora tenemos que compatibilizar ambas sensibilidades. La nuestra es una ciudad histórica y patrimonial y para ponerla en valor tenemos que recuperar los espacios degradados del casco antiguo”.

Se trata de poner en marcha una estrategia a largo plazo, con la vista puesta en aquello que tiene que ser el centro histórico de Xàtiva en 2025.

Los contenidos de esta jornada fueron:

- Presentaciones – Introducción y Contexto
- DAFO – Punto de Partida
- Visión de futuro
- Hoja de Ruta Inicial
- Propuesta inicial de actuaciones a validar
- Mesas de trabajo sectoriales (por cada eje)



IL.80.- JORNADA PARTICIPATIVA

En la jornada han estado presentes numerosos colectivos de la ciudad, como por ejemplo la Asociación de Vecinos del Casco antiguo, Amigos de la Costa, Iniciativa Cívica por el Centro Histórico, vecinos de las calles Ardiaca, Puig o Santo Joaquim, el Colegio de Arquitectos, Gente del Mercado, Asociación de empresas Adexa, Asociación de empresas Xacex, la Hermandad de cofradías de la Semana Santa, Teatro de la Luna, la UDP Xàtiva, varias comisiones falleras. Así mismo, han participado colegios de la ciudad situados en el casco antiguo como Taquígrafo Martí, Attilio Bruschetti o la Inmaculada.



IL.81.- JORNADA PARTICIPATIVA

A continuación se citan algunas de las entidades y asociaciones que ya han participado en las mesas de trabajo para la elaboración de la EDUSI X-XÀTIVA:

- Associació amics de la costera
- Esglesia Catòlica- Abad
- Associació Camot
- Hermandad de cofradías de semana santa de Xàtiva
- Iniciativa Cívica per la Recuperació del centre històric
- Asociaciones de Vecinos
- Botiga artesanal Vallés 16
- Col·legi d'Arquitectes
- Gent del Mercat
- Representantes de todas las fallas de Xàtiva ubicadas en el centro histórico
- Teatre la lluna
- Sculpturae
- Expertos independientes

Las 4 mesas de trabajo resultaron ser muy proactivas con sus propuestas y productivas matizando algunas ideas y proponiendo otras nuevas



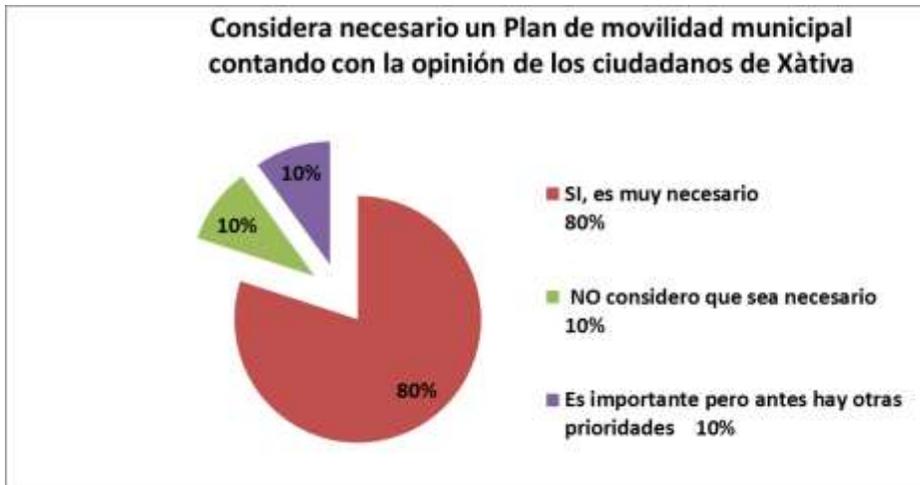
IL.82.- MESAS DE TRABAJO SECTORIALES (POR EJE)

6.3.9. ENCUESTA SOBRE LA ESTRATEGIA DUSI X- XÀTIVA

Además de las Jornadas y los talleres sectoriales – MESAS, y de forma complementaria al canal on-line del portal de participación, el Ayuntamiento consideró relevante contratar **una encuesta a pie de calle**, que entrevistara a un número importante y representativo de personas con el propósito de contrastar las prioridades que en la Estrategia DUSI se estaban planteando.

El trabajo se realizó a principios de 2016 y generó los siguientes resultados que permitieron ajustar las Líneas de Actuación de la DUSI.

A continuación se muestra un extracto de algunas de las preguntas con sus respuestas.



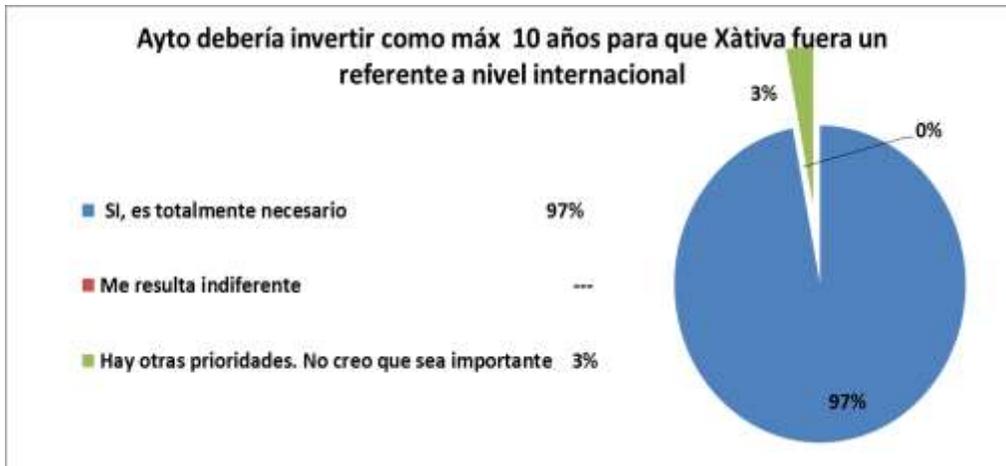
IL.83.- ENCUESTA DUSI PREGUNTA 1



IL.84.- ENCUESTA DUSI PREGUNTA 2



IL.85.- ENCUESTA DUSI PREGUNTA 3



IL.86.- ENCUESTA DUSI PREGUNTA 4



IL.87.- ENCUESTA DUSI PREGUNTA 5



IL.88.- ENCUESTA DUSI PREGUNTA 6



IL.89.- ENCUESTA DUSI PREGUNTA 7

6.3.10. PARTICIPACIÓN CIUDADANA – 2016 y 2017

Sin esperar a la aprobación de los Fondos FEDER, Xàtiva está desde principios del 2016 implementando su estrategia X-Xàtiva. Se ha puesto en marcha el modelo de gobernanza participativo y se continúa con las jornadas de participación.

La Concejalía de Participación Ciudadana en 2016, ha iniciado este servicio dirigido principalmente al movimiento asociativo en vistas a mejorar la relación con el ayuntamiento y la tarea que el movimiento ciudadano realiza en el municipio, dinamizando el tejido social como motor de la Participación Ciudadana potenciando de este modo la democracia participativa para la mejora social. El servicio de dinamización para la Participación Ciudadana de Xàtiva se organiza a partir de 4 áreas de intervención:

- Fortalecimiento del tejido asociativo.
- Participación No Asociada.
- Transversalidad municipal.
- Presupuestos Participativos.

Las intervenciones y programas que se ejecutan van encaminados a dar respuesta a las necesidades de las entidades cívicas, facilitar formación para la Participación, generar espacios de debate y propuesta entre ayuntamiento y ciudadanía y la puesta en marcha de procesos de capacitación sobre presupuestos participativos.

El servicio genera diferentes programas y acciones siempre contando con la opinión y el análisis del movimiento ciudadano, y para ello se ponen en marcha:

- **Jornada Transversal ‘La ciutat que volem’** (la ciudad que queremos), enero 2016
- **Jonada Mesas Sectoriales, Asociativas y de Participación** . 2 y 3 de Diciembre 2016.
- **Escuela Ciudadana Municipal** (Curso 2017) que dará respuestas a las necesidades formativas de las personas miembros del movimiento asociativo, además de servir de “ventana” del que ya se está haciendo en Xàtiva en temas de formación por parte de las entidades y del propio ayuntamiento.
- **Servicio de Asesoramiento para la Participación**, que incluya información y apoyo en temas como la constitución de nuevas asociaciones, actualización de datos al registro, funcionamiento y organización interna y convocatorias de ayudas y subvenciones, y por último, acompañamiento y apoyo en la puesta en marcha de iniciativas ciudadanas que lo soliciten.
- **Mesas Ciudadanas Sectoriales**, que sirvan para recoger la opinión que los vecinos y las vecinas tienen de las diferentes actividades y proyectos municipales.

Algunas de las acciones realizadas se articulan en torno a consejos sectoriales y mesas. Estos consejos sectoriales abarcan los siguientes ejes:

- Mujeres para la igualdad

- Bienestar social
- Deporte
- Agricultura
- Escuela
- Juventud
- Movilidad

En relación a las jornadas de participación abierta, cabe destacar un primer diagnóstico de la realidad asociativa y ciudadana del municipio.

LA CIUTAT QUE VOLEM JORNADAS ENERO 2016

Tras el trabajo intenso del 2015, Xàtiva ha continuado durante 2016 con la implementación de la Estrategia y la celebración de acciones y jornadas participativas. Para impulsar la implementación de la Estrategia, se organizó una Jornada Transversal: (La Ciudad que Queremos) “**La Ciutat que volem**” con los siguientes objetivos:

- Avanzar el proceso de debate de un modelo de ciudad para Xàtiva.
- Conocer experiencias otras ciudades.
- Estudiar la realidad del núcleo histórico de Xàtiva desde varias perspectivas: histórica, cultural, política, social, económica...
- Facilitar la comprensión del proceso histórico de declaración de Conjunto Histórico y Artístico y sus implicaciones. Contrastar, desde la pluralidad, la trascendencia de las decisiones tomadas en determinados momentos de nuestra historia.
- Homenajear los protagonistas de la conservación y la restauración del patrimonio histórico y artístico, y del proceso de declaración de Conjunto Histórico.
- Analizar y debatir los aciertos y los errores de las acciones desplegadas desde la declaración hasta el momento actual (luces y sombras del proceso histórico).
- Definir los métodos de gestión del patrimonio para asegurar su conservación, su promoción y su puesta en valor.
- Divulgar entre los setabenses los valores del Conjunto Histórico Artístico de su ciudad.
- Sensibilizar los ciudadanos sobre las ventajas, para el futuro de la ciudad, de proteger su patrimonio histórico y artístico. Acercar a las nuevas generaciones la realidad del patrimonio y su importancia de cara a nuestro futuro socioeconómico y cultural.
- Analizar y debatir sobre las perspectivas de futuro en referencia especial a los ejes siguientes:
 - Elección de modelo.
 - Plan Especial del Conjunto Histórico-Artístico de Xàtiva.
 - Regulación y ordenación del tránsito y los aparcamientos en el centro histórico de la ciudad.
 - Dinamización turística del Conjunto Histórico-Artístico de Xàtiva.
 - Tipología y fomento de la actividad comercial y hostelera al centro histórico de la ciudad.

Para conseguir estos objetivos se involucra a **personas expertas de las siguientes entidades:**

- Associació D'amics De La Costera
- Iniciativa Cívica Pel Centre Històric De Xàtiva.
- Col.Legi Territorial D'Arquitectes De València
- Vicerectorat D'extensió Universitària.
- Universitat De València
- Universitat Politècnica De València

En dichas **jornadas transversales participaron:**

- 24 Mujeres
- 21 Hombres
- 26 Asociaciones

Los **contenidos fueron:**

1. Presentación, a cargo de personas adecuadas, de algunos diseños de ciudades tales como (Toledo, Santo Jaume de Galicia, Oviedo, ciudad vieja y ensanche de Barcelona, Trani, Solothurn, ciudad vieja de Burdeos...).
2. Una ciudad para ser habitada. Reflexión sobre diversos aspectos polémicos como por ejemplo:
 - a. tensión entre banalización arquitectónica y urbanística,
 - b. tematización excesiva de las ciudades históricas;
 - c. compatibilidad entre desarrollo económico, actividad urbanística y defiende del patrimonio.
3. Elección de un modelo de ciudad. ¿Ciudad extensa o ciudad compacta?
 - a. Análisis de las características de uno y otro modelo.
 - b. Tradición europea de ciudad compacta. Red valenciana de ciudades medianas.
4. Protección de los núcleos históricos. Redacción del Plan Especial del núcleo histórico de Xàtiva.
 - a. Establecimiento de la regulación y la ordenación del tránsito y el aparcamiento al centro histórico de la ciudad (comparación con diferentes modelos).
 - b. Zonas verdes y equipamientos para los barrios.
5. Desarrollo de la ciudad.
 - a. Nuevo modelo económico. Investigación e investigación. Agricultura ecológica. Dinamización de un turismo sostenible, compatible con los usos, las necesidades, y las demandas de los habitantes (vecinos, propietarios de negocios, trabajadores...) y los visitantes.
 - b. Fomento de la actividad comercial y hotelera al centro histórico de Xàtiva.
 - c. Estudio de tipologías (experiencias otras ciudades). Fomento de la cultura.
6. Un proceso participativo.
 - a. Implicación de la sociedad civil en la ciudad del futuro (propuestas de partidos políticos, sindicatos, movimientos vecinales, asociaciones culturales y otras entidades ciudadanas).
 - b. El papel de la Iglesia en la conservación y promoción del patrimonio histórico y artístico.

c. Mecanismos de consulta ciudadana.

Los debates se organizaron en torno a **Bloques temáticos**:

1. Declaración de Conjunto Histórico y Artístico. Perspectiva histórica. Contexto socioeconómico, político y cultural del proceso. Acciones desarrolladas desde la declaración. Aciertos y errores.
2. Estudio de experiencias otras ciudades y elección de un modelo que compatibilizo la renovación urbana, el desarrollo y la protección del patrimonio histórico y artístico.
3. Métodos de gestión del patrimonio para asegurar su conservación, promoción y puesta en valor. Papel de las instituciones, los movimientos ciudadanos y la iniciativa privada.
4. El Conjunto Histórico y Artístico de Xàtiva. Perspectivas de futuro. Acciones concretas.
 - Pla Especial del Conjunto Histórico-Artístico de Xàtiva.
 - Regulación y ordenación del tránsito y los aparcamientos al centro *histórico de la ciudad.
 - Dinamización turística del Conjunto Histórico-Artístico de Xàtiva.
 - Estudio de tipologías y fomento de la actividad comercial y hostelero al centro histórico de la ciudad.



EXCM. AJUNTAMENT DE XÀTIVA
REGIDORIA DE PATRIMONI HISTÒRIC I ARTÍSTIC

Col·laboren:

Associació d'Amics de la Costera
Institut d'Estudis Comarcals

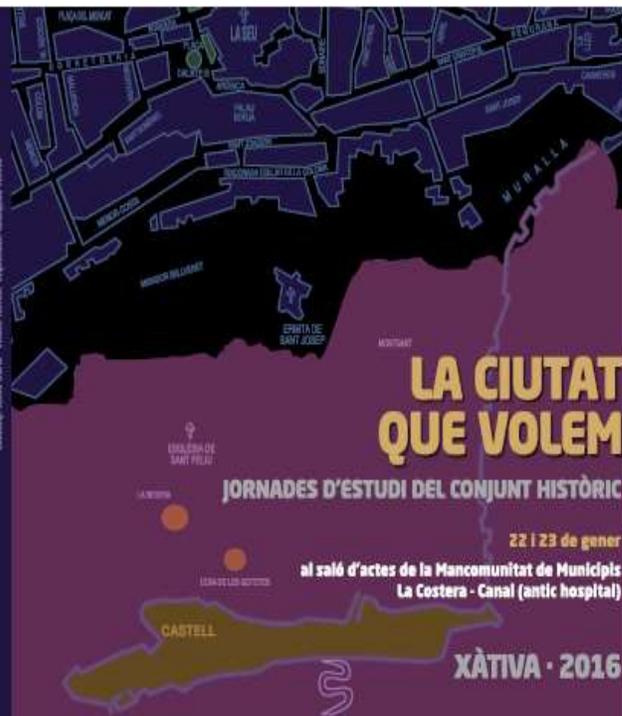
Iniciativa Cívica pel Centre Històric de Xàtiva

Col·legi Territorial d'Arquitectes de València
Delegació de la Costera · la Ribera · la Vall d'Albaida

Universitat de València Estudi General
Vicerectorat d'Extensió Universitària

Universitat Politècnica de València

Disseny: Zaira Cortés - Ylhamur Thelma. Representació: @BorjaSanja Torres



CONTINGUTS

Presentació, a càrrec de persones adients, d'alguns dissenys de ciutat monumental.

Una ciutat per a ser habitada. Reflexió sobre diversos aspectes polèmics: tensió entre banalització arquitectònica i urbanística, i tematització excessiva de les ciutats històriques; compatibilitat entre desenvolupament econòmic, activitat urbanística i defensa del patrimoni. Experiències de ciutats pertanyents a les xarxes *Ottoslowi Smart City*.

Elecció d'un model de ciutat. ¿Ciutat extensa o ciutat compacta? Anàlisi de les característiques d'un i altre model. Tradició europea de ciutat compacta. Xarxa valenciana de ciutats mitjanes.

Protecció dels nuclis històrics. Redacció del Pla Especial del nucli històric de Xàtiva. Establiment de la regulació i l'ordenació del trànsit i l'aparcament al centre històric de la ciutat (comparació amb diferents models). Zones verdes i equipaments per als barris.

Desenvolupament de la ciutat. Nou model econòmic. Investigació i recerca. Agricultura ecològica. Dinamització d'un turisme sostenible, compatible amb els usos, les necessitats i les demandes dels habitants (veïns, propietaris de negocis, treballadors...) i els visitants. Foment de l'activitat comercial i hostalera al centre històric. Estudi de tipologies (experiències d'altres ciutats). Foment de la cultura.

Procés participatiu. Implicació de la societat civil en la ciutat del futur (propostes de parits polítics, sindicats, moviments veïnals, associacions culturals i altres entitats ciutadanes). El paper de l'Església en la conservació i promoció del patrimoni històric i artístic. Mecanismes de consulta ciutadana.

BLOCS TEMÀTICS

Mètodes de gestió del patrimoni per tal d'assegurar la seua conservació, promoció i posada en valor. Paper de les institucions, els moviments ciutadans i la iniciativa privada.

Declaració de Conjunt Històric-Artístic. Perspectiva històrica. Context socioeconòmic, polític i cultural del procés. Accions desenvolupades des de la declaració. Encerts i errades.

Estudi d'experiències d'altres ciutats i elecció d'un model que compatibilitze la renovació urbana, el desenvolupament i la protecció del patrimoni històric i artístic.

El Conjunt Històric-Artístic de Xàtiva. Perspectives de futur. Accions concretes.

PROGRAMA

1a sessió, divendres 22

19.00 h. Paraules inaugurals
Roger Cerdà, alcalde de Xàtiva
Esteban Morcillo, rector de la UV

19.30 h. Conferència inaugural:
Model de ciutat i protecció del Conjunt Històric-Artístic
Maria Rosa Suárez-Inclán Ducassi, presidenta de ICOMOS- ESPAÑA

2a sessió, dissabte 23

10.00 h. Declaració de Conjunt Històric-Artístic de Xàtiva; context socioeconòmic, polític i cultural. **Josep Miquel Calabuig**, alcalde de Xàtiva entre 1981 i 1995 i **Josep Sancho**, arquitecte (Direcció General de Patrimoni Cultural de la Generalitat Valenciana).

11.00 h. Accions desenvolupades des de la declaració de Conjunt Històric-Artístic. Encerts i Errades (taula redona). **Xavier Allaga**, escriptor i periodista (moderador); **Mariano González**, regidor de Cultura de 1979 a 1991; **Àngel Martínez**, arquitecte; **Joan Bacete**, empresari;

Vicent Pons, canonge arxiver de la seu de València i professor de la UV.

12.30 h. Descans

12.45 h. Experiències d'altres ciutats.
Santiago Tormo, enginyer, arquitecte tècnic i professor de la UPV.

13.15 h. La ciutat compacta fa compatibles l'habitabilitat, el desenvolupament urbanístic i econòmic, i la protecció del patrimoni històric i artístic. **Ximo Corts**, president de l'Associació d'Amics de la Costera.

13.45 h. Pla Especial del Conjunt Històric-Artístic de Xàtiva. **Vicent Torregosa**, arquitecte conservador del Castell de Xàtiva; **Àngel Martínez**, arquitecte; **Cristina Suñer**, regidora d'Urbanisme.

3a sessió, dissabte 23

16:30 h. Presentació del resultat d'un estudi sociològic encomanat per la Delegació de Cultura de l'Excm. Ajuntament.

16.45 h. Regulació i ordenació del trànsit i els aparcaments al centre històric de la ciutat.



Finalmente, y dentro de la implementación de las Acciones de Participación, desde la Conejalía correspondiente, se han organizado talleres sectoriales vinculados a los presupuestos participativos.

JORNADES D'ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA

2/3 DESEMBRE 2016

La Regidoria de Participació organitza aquestes jornades per fomentar espais de trobada i d'elaboració col·lectiva entre el moviment ciutadà i l'ajuntament.

LLOC:
Casa de la Cultura (Montcada, 7)
Places limitades

INSCRIPCIÓ:
participacio@ayto-xativa.es
962289847

XÀTIVA




JORNADES D'ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA

2/3 DESEMBRE 2016

Des de la Regidoria de Participació Ciutadana de Xàtiva organitzem aquesta jornada per fomentar un espai de trobada i d'elaboració col·lectiva entre el moviment ciutadà i el propi ajuntament. Té com a objectiu conèixer les demandes i necessitats de les associacions, millorar les relacions entre l'administració i la ciutadania, i fer efectiva la participació ciutadana en la resolució de qüestions que afecten al conjunt del municipi.

A més volem aprofitar aquestes Jornades per a iniciar el projecte de Pressupostos Participatius que des de l'Ajuntament anem a posar en marxa, en què la ciutadania podrà debatre i decidir el destí d'una part de les inversions per a 2017.

LLOC:
Casa de la Cultura (Montcada, 7)
Places limitades

INSCRIPCIÓ:
participacio@ayto-xativa.es
962289847

XÀTIVA

DIVENDRES 2 de DESEMBRE (Vesprada)

18.30 h. Presentació de les Jornades amb Directora General de Participació i Transparència (Aitana Mas), Alcalde de Xàtiva (Roger Cerdà) i Regidor de Participació (Miquel Alcoce).

19.00 h. Ponència "Situació del moviment associatiu"
Impartida per: Juli Huerta (Tàctic de Participació i Coordinador de la Fundació Horta Sud).

19.30 h. Grups de treball: Diagnòstic de les associacions al municipi.

20.15 h. Posada en comú i conclusions.

21.00 h. Tancament.

DISSABTE 3 de DESEMBRE (Matí)

10.00 h. Propostes de futur, línies estratègiques per a enfortir el moviment associatiu a Xàtiva.
*Grups de treball dirigits per Juli Huerta (Fundació Horta Sud) i Raül Camacho (Servei de Disseminació de la Participació de Xàtiva).

10.55 h. Esmorzar.

11.15 h. Posada en comú i conclusions.

12.15 h. PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS.
Proposta des del moviment associatiu.

13.15 h. Posada en comú.

13.30 h. Tancament de les jornades.

7. CAPACIDAD ADMINISTRATIVA

El Ayuntamiento dispone de la siguiente estructura susceptible de configurar una oficina de gestión destinada al desarrollo y seguimiento del proyecto arriba referenciado.

Dicho equipo, en su conjunto, es conocedor de la reglamentación y normativa tanto nacional como comunitaria sobre fondos europeos en lo relativo, especialmente, a: selección de operaciones, contratación pública, medio ambiente, igualdad de oportunidades y no discriminación, elegibilidad del gasto, información y publicidad y otras materias necesarias para cumplir correctamente con la legislación vigente, así como con conocimientos y experiencia en el campo del desarrollo sostenible e integrado.

El equipo lo forman las siguientes personas integrantes del personal propio, categorías profesionales y dedicaciones estimadas al proyecto:

<u>Directivos</u>		
Interventora	Carmen Savalls Sanfelix	5%
Vicesecretario	Eduardo Balaguer Pallás	5%
Director Área Fomento	Juan Boluda Vaya	5%
Director Área cultura y Archivero	Isaïes Blesa Duet	10%
<u>Técnicos</u>		
Responsable Departamento Urbanismo	Jeroni Lemus López	15%
Arquitecto	José Miguel Benito Suay	10%
Arquitecto Técnico	Eloy Pedrón Aparicio	20%
Ingeniero Técnico	Julio García Reig	15%
Ingeniero Técnico	Pedro Miñarro	15%
Ingeniero Técnico	Juana Borrás	15%
Ingeniero Técnico	Jorge García Lledó	15%
Biólogo	José Vera Chafer	15%
Arqueólogo	Angel Velasco Berzosa	15%
Asistente Social	Amparo López Aparicio	10%
Informático	Vicente Pérez Vidal	10%
Inspector Policía	Enrique Gómez Terol	10%
<u>Personal Administrativo</u>		
Administrativo Urbanismo	M ^a Dolores Camacho	10%
Administrativo Obras	Isabel Jordá	10%
Administrativo Obras	Eva Tomas	10%
Administrativo Medio Ambiente	Blas Albiar	5%
Administrativo Secretaria	Trini Fresneda	5%
Administrativo Intervención	M ^a Jesus Belda	5%

Que, complementariamente, el Ayuntamiento prevé integrar en el equipo personal proveniente de una asistencia técnica externa especializada en la gestión y justificación de fondos europeos que, del mismo modo, sea conocedora de la reglamentación y normativa tanto nacional como comunitaria sobre fondos europeos en lo relativo, especialmente, a: selección de operaciones, contratación pública, medio ambiente, igualdad de oportunidades y no discriminación, elegibilidad del gasto, información y publicidad y otras materias necesarias para cumplir correctamente con la legislación vigente, así como con conocimientos y experiencia en el campo del desarrollo sostenible e integrado.

Nombre	Titulación	Funciones / Experiencia P.Europeos
Blas Albiar Saez	Bachiller superior	Responsable del departamento de medio ambiente-actividades
Carmen Savalls Sanfelix	Licenciada en economía	Interventora, funciones de control y fiscalización. Proyecto URBAN NOSE, PROYECTO LIFE AQUAVA
Jose Vera Chafer	Licenciado en ciencias biológicas especialidad botánica	Biólogo municipal. Jefe de la sección de medio ambiente. Ajuntament de Xàtiva Técnico director de los servicios municipales de: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Parques y jardines ➤ Limpieza viaria y recogida de residuos ➤ Tratamientos al medio PROYECTO LIFE AQUAVA, INTERREG IIIIC – 1e0013i app 2020 - Adriatic Action Plan
Eloy Pedrón Aparicio	Arquitecto Técnico.	Aparejador municipal en funciones de redacción de proyectos, gestión de contrataciones y dirección de obras.
Enrique Gómez Terol	Bachiller Superior Curso Habilitación Grupo " B" P. Local Generalitat Valenciana.	Inspector P. Local PMUS
Isaïes Blesa Duet	Licenciado en Geografía e Historia	Director del Área de Cultura, Ayuntamiento Xàtiva. Director del Archivo Municipal de Xàtiva.
Jeroni Lemus Lopez	Bachiller superior	Responsable departamento urbanismo Tramitación fondos FEDER
Jorge García Lledó	Ingeniero técnico industrial, especialidad electricidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Responsable del mantenimiento del alumbrado público ➤ Mantenimiento instalaciones en edificios públicos. ➤ Medio ambiente. Prevención, calidad y control ambiental de actividades. Proyectos IVACE y Diputación – eficiencia energética.
Juan Boluda Vayá	Licenciado en derecho	Director del área de fomento. Fondos FEDER Proyecto Life Aquaval

Nombre	Titulación	Funciones / Experiencia P.Europeos
Juana Borrás Gómez	Graduada en Ingeniería en Geomática y Topografía	Ingeniera Técnica Topógrafa. Funciones de carácter técnico en obras que se gestionan directamente desde el Ayuntamiento tales como planos, proyectos, memorias, levantamientos topográficos, mediciones y similares.
Julio García Reig	Ingeniero Técnico de Obras Públicas Ingeniero de Caminos Canales y Puertos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingeniero Técnico Ciclo Integral de Agua. Y Servicio de Aguas Potables. ➤ Ingeniero Técnico Coordinador de Obras de Urbanización en Programas de Actuación Integrada por parte del Ayuntamiento de Xàtiva. ➤ Técnico adscrito a Pedanías Proyecto Life Aquaval
M ^a Dolores Camacho Climent	Licenciada en derecho	Auxiliar administrativo del departamento de disciplina urbanística Proyecto Life Aquaval
M ^a del Mar Martínez Navarro	Licenciada en Derecho	Auxiliar Administrativa en la Unidad de Contratación y Bienes.
Maria Jesús Belda Ramos	Diplomada en ciencias empresariales	Responsable oficina presupuestaria
Pedro Miñarro Hernández	Graduado Ingeniería Civil.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Técnico responsable del Servicio de Saneamiento Municipal. ➤ Técnico responsable de la Brigada de Servicios Municipales. ➤ Técnico responsable del Departamento de Agricultura. Proyecto Life Aquaval
Sonia Iborra Colomer	Diplomatura en ciencias empresariales	Técnico de administración
Vicente Javier Pérez Vidal	COU	Responsable Sección Modernización e Innovación
M ^a Trinidad Fresneda Lloret	Licenciada Derecho	Jefa sección promoción socio-económica FEDER
Ángel Velasco Berzosa	Licenciado en Geografía e Historia Licenciado en Bellas Artes	Director de Patrimonio arqueológico y artístico

8. PRINCIPIOS HORIZONTALES Y OBJETIVOS TRANSVERSALES

8.1. IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES Y NO DISCRIMINACIÓN

Xàtiva ya cuenta con un Plan contra la violencia de género, y con un **Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades** para que todas y todos estén incluidos en todas las decisiones. Este Plan de Igualdad se ha puesto en funcionamiento con la participación del Consell de Dones así como con la contribución de todo tipo de asociaciones de mujeres y de todos los colectivos. Toda la información estará plasmada en el portal web. Este Plan se llama **XÀTIVA, UNA CIUDAD VIOLETA, donde habitan las mujeres y encuentran respuesta en todas sus necesidades.**

Recoge de esta forma el trabajo realizado hasta la fecha por la Regidora de la Dona cuyas premisas son las siguientes: *“Es la ciudad que sabe que por sus calles y comercios pasean las mujeres y que para ellas es fundamental la existencia de potentes servicios sociales que impiden que sean responsables, en solitario, de las tareas de cuidado de los menores y dependientes. Ciutat violeta es aquella donde el Ayuntamiento se organiza para poder actuar con eficacia, mejorando la calidad de vida de sus ciudadanas. Esta ciudad que gasta su dinero pensando en las necesidades de sus vecinas, que sabe hablar en femenino en sus radios locales y diarios, que educa en el respeto y la no discriminación, que combate la violencia machista con todos los medios a su alcance. No nos da más, pero tampoco menos que al resto de vecinos. Una ciudad violeta, tal como se describe a continuación, es un núcleo de convivencia que respeta a las personas, reconociendo a cada una su identidad, sin uniformar y sin negar la diversidad que hace que cada cual tenga unas preferencias que hay que respetar.*

Para el desarrollo de todas las actuaciones en material de igualdad del Municipio de Xàtiva cuenta con las siguientes asunciones por parte del Ayuntamiento como objetivos a cumplir dentro de la estrategia DUSI X-XÀTIVA:

- El Ayuntamiento cuenta con una Concejalía de la Mujer con personal específico y con dotación presupuestaria suficiente para el desarrollo de su actividad.
- Cuenta con un servicio de Buzón Urbano con un itinerario y una frecuencia adecuada a las necesidades de las usuarias, que facilita la movilidad y la accesibilidad a la ciudad.
- Elimina factores de inseguridad en espacios públicos mediante mejora del alumbrado público, la eliminación de pavimentos deslizantes y la señalización semafórica en lugares de intersección.
- Revisa y ordena la circulación del núcleo antiguo donde viven muchas mujeres de edad, para garantizar el acceso seguro de peatones.
- Crea y tiene cuidado de espacios de encuentro al aire libre: espacios verdes, que facilitan la convivencia y la sociabilidad.
- Garantiza la accesibilidad de la ciudad. Se eliminan barreras arquitectónicas, se adaptan accesos para las personas con dificultad de movilidad o con "carros".
- En las nuevas calles se pone nombre de mujeres significativas, para visibilizar la igualdad de género.
- Fomenta el comercio de proximidad, como elemento que facilita la vida de las mujeres, genera tejido social y fomenta las relaciones sociales vecinales.

- Se facilita la movilidad en la ciudad así como el aparcamiento en los centros de atención primaria, y otros servicios públicos.
- La ciudad es una comunidad educativa y planifica y desarrolla actividades formativas dirigidas a construir una sociedad igualitaria, en todos los ámbitos y niveles educativos.

Por lo tanto el Ayuntamiento de Xàtiva ya está iniciándose en la implicación e impulso político. Por ello se compromete a seguir llevando el liderazgo y la participación contando con todo el personal político responsable de la política municipal de igualdad en todo su proceso (diseño, gestión y evaluación). Asimismo cuenta con la existencia de personal con formación y experiencia en igualdad con el fin de que se planifiquen la política de igualdad municipal. Las etapas de este plan son las siguientes. En primer lugar se ha realizado la fase de diagnóstico y diseño del Plan, ahora su puesta en marcha y comunicación.

Todas estas etapas cuentan con la participación de todas las **asociaciones de mujeres y vecinas de Xàtiva que deseen colaborar** en las siguientes tareas:

- Creación de equipos responsables
- Compromiso del ayuntamiento
- Diagnóstico de la situación
- Propuestas de Acciones resultado del diagnóstico
- Puesta en marcha de las acciones
- Seguimiento y Evaluación

El plan se ha diseñado y puesto en marcha con los siguientes criterios:

- Presentar el plan de trabajo con un procedimiento sistemático para trabajarlo con cada delegación del Ayuntamiento.
- Adecuar el Ayuntamiento a nuevas formas de organización más igualitarias, incorporando la perspectiva de igualdad en todos sus servicios.
- Señalar unos principios inspiradores en todas las políticas municipales: Igualdad de trato, Transversalidad, Participación, Diversidad, Coordinación y Colaboración Institucional, Integración,
- Actuación adecuada a los fines, Suficiencia de recursos, Prevención, etc.
- Integrar las acciones del Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades de Xàtiva dentro del compromiso Municipal, enmarcado en la estrategia DUSI XÀTIVA, con prioridades básicas de intervención transversal.
- Elaborar un plan realista, participativo, consensuado por el Pleno del Ayuntamiento, que logre la apropiación de la perspectiva de igualdad.
- Promover la igualdad en todas las áreas del Ayuntamiento.
- Investigar la situación de partida de la Igualdad de Oportunidades en el Municipio.
- Promover la igualdad en el empleo, la educación y la economía local.
- Impulsar medidas municipales que faciliten la Conciliación de la vida laboral, familiar y personal.
- Divulgar la igualdad de oportunidades en la cultura, la educación, los medios de comunicación, el ocio y el deporte.
- Conseguir que a través de la Igualdad mejore la salud, el bienestar y la calidad de vida de la población.

- Reforzar la igualdad a través de los servicios sociales, la prevención y la prevención para la eliminación de la violencia contra las mujeres en coherencia con el plan contra la violencia de género.
- Insertar la dimensión de la igualdad en el Medio Ambiente y el Urbanismo.
- Promover la cooperación de todos y todas para conseguir una mayor participación de la mujer en la vida pública, y el asociacionismo de las mujeres en el Municipio.

El Plan de Igualdad de oportunidades se va a desarrollar en consonancia con la Guía de Planes Municipales de Igualdad entre mujeres y hombres de la Generalitat Valenciana.

Se invitará a escuchar las necesidades de todos los colectivos como de discapacitados, otros colectivos marginados, inmigrantes y minorías étnicas, con el fin de contribuir a alcanzar una mayor integración en el mundo laboral y social tanto de las mujeres,

8.2. SOSTENIBILIDAD

La estrategia diseñada considera en toda su dimensión el principio horizontal de desarrollo sostenible. Se detalla en la tabla resumen, cómo desde las diferentes líneas de actuación se aporta hacia una sociedad y economía hipocarbónica, con una mayor eficiencia en el uso de recursos, la descarbonización de la economía, la mitigación y adaptación al cambio climático, la protección de la biodiversidad y los ecosistemas, y la resiliencia ante desastres.

¹¹Desde varias líneas de actuación municipal, estaremos aportando al principio transversal de la sostenibilidad, tanto desde la Estrategia DUSI X-Xàtiva como en la implementación de la Agenda XXI.

La Estrategia DUSI permitirá avanzar en la generación de una cultura Sostenible, en su triple definición: Ambiental, Social y Económica y de todas sus conexiones: desarrollo equitativo, viable, vivible.

Desde movilidad, con la recuperación del centro para el peatón, con el plan de movilidad urbana sostenible, implantando el sistema de gestión inteligente de tráfico, mejorando el transporte público y bicicletas.

Se trabajará en la concienciación ciudadana en ecología, bien común y participación ciudadana, recuperando el espacio público para el bien común.



¹¹ Definición de Sostenibilidad de Naciones Unidas. <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

El turismo sostenible permitirá valorizar el patrimonio histórico, arquitectónico, natural, generando riqueza y empleo.

Se valorizarán los jardines y patrimonio natural de Xàtiva, difundiendo el modelo sostenible de gestión y mantenimiento, las especies autóctonas y se recuperarán nuevas rutas naturales.

Las intervenciones urbanas, planteadas como inversiones sostenibles, generarán ahorros en emisión de CO2.

La mejora en infraestructuras, contribuirán a generar un hábitat más amable con el residente y visitante, la mayor competitividad del comercio y la atracción de nuevos moradores a la zona generarán una tendencia que fortalecerá el proceso de rehabilitación patrimonial. En definitiva, X-Xàtiva, permitirá dar un salto importante como Ciudad Sostenible.

8.3. ACCESIBILIDAD

La estrategia diseñada deberá tener en cuenta los requisitos establecidos en la Estrategia Española sobre la Discapacidad, además de toda la normativa vigente en materia de discapacidad y accesibilidad de la Comunidad Valenciana. La Estrategia Española de discapacidad 2012-2020, establece una serie de ámbitos de actuación y medidas estratégicas en materia de educación, empleo, sanidad y lucha contra la pobreza, además de establecer la accesibilidad universal como condición previa para la participación en la sociedad y en la economía. Su instrumento de desarrollo es el Plan de Acción de la Estrategia Española sobre Discapacidad 2014-2020, aprobado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

X-Xàtiva se ocupará de facilitar el acceso en igualdad de oportunidades a todos los colectivos, tanto a nivel online como físicamente, desde las diferentes líneas de actuación que plantean inversiones en tecnología, movilidad e infraestructuras.

Se proporcionará información multiidioma a vecinos y visitantes.

Las barreras arquitectónicas que se han identificado en algunos edificios se eliminarán, para que la gente mayor y personas con movilidad reducida que habitan o visiten el centro puedan acceder a todos los puntos de interés.

Uno de los servicios de valor añadido que se tiene previsto implementar para proporcionar valor añadido a los mercaderes y clientes es la distribución a domicilio (con personas en riesgo de exclusión), y ello permitirá que todos/as independientemente de su capacidad de movilidad puedan realizar sus compras en el Mercat.

8.4. CAMBIO DEMOGRÁFICO

La estrategia diseñada hace frente los retos que se presentan como consecuencia del cambio demográfico de las áreas urbanas, y en particular atiende a las necesidades de las personas de mayor edad. El envejecimiento de la población produce una mayor presión sobre el sistema de pensiones y el aumento de la demanda de prestaciones de protección social, especialmente de servicios de atención sanitaria y relativa a situaciones de dependencia.

Tal como se ha comentado en los diferentes análisis (tanto demográfico como social) hay una zona de la ciudad, justamente la más valiosa patrimonialmente, su Centro, que ha sufrido un despoblamiento en los últimos 10 años, pasando de aproximadamente un 15% de habitantes a un 12%. A su vez, se puede apreciar como en la zona de intervención la pirámide de edad está acrecentada hacia edades avanzadas.

Parte de las actuaciones que abarca X-Xàtiva se encaminan a generar en el centro histórico unas mejores condiciones de vida, provocando que sean más atractivas para los Setabenses, y por ende se genere un aumento de nuevas personas que vengan a poblar la zona. En definitiva, el objetivo es recuperar una zona degradada y generar **un centro “Vivo” porque esté habitado, vivo porque tenga actividad económica, cultural, tradición, vivo porque recupere y valore el patrimonio**. Para conseguirlo habrá que resolver un punto crítico, la **movilidad** de los residentes, de los vecinos de Xàtiva (puesto que en el presente, el Centro, está atravesado por vías importantes de tráfico) y las necesidades de aparcamiento que tienen residentes y visitantes, priorizando al peatón y el transporte público sobre el tráfico rodado, pero cubriendo las necesidades que presenta el Centro de Xàtiva, con los usos compatibles que se quieren potenciar, comercial, turístico, cultural y residencial. Se solucionará el aparcamiento de los residentes y visitantes, activando medidas disuasorias al tráfico rodado y potenciando el transporte sostenible.

A su vez, otra tipología de acciones de forma complementaria contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas mayores residentes en la zona, eliminación del ocio nocturno, personas trabajando en sectores de conocimiento, creatividad, que llegarán para desarrollar su actividad, en bajos, coworks, talleres,...

8.5. MITIGACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO

La estrategia tiene en cuenta medidas que contribuyan a la mitigación y adaptación al cambio climático y a la reducción de sus efectos teniendo en cuenta el riesgo de catástrofes naturales producidas por fenómenos meteorológicos extremos.

La principal acción de mitigación y cambio climático será el cambio de modelo de movilidad, dando prioridad a la persona caminando y transporte público y planteando espacios de

aparcamiento alternativos y disuasorios, para el vecindario y visitantes. Todo ello implicará una reducción en la emisión de gases y consumo de energía.

Xàtiva está sufriendo un incremento de sus temperaturas máximas que alcanzan los 45 grados. Las intervenciones urbanas en las Plazas del Mercat y Calixto III (la Seu), tienen entre otros el objetivo de bajar la temperatura a través de la instalación de toldos, sistemas de pulverización de agua (reusada) y con arboleda.

Se ha previsto igualmente definir proyectos innovadores que centrados en el tema de agua y cambio climático, pudieran acceder a fondos nacionales y europeos, Xàtiva, desde la época musulmana tiene un activo singular en la forma en que se gestionaban los recursos hídricos, cómo sus fuentes contribuían a mejorar la sensación térmica.

Xàtiva sigue apostando por sus jardines ecológicos, con una arboleda importante autóctona y un modelo totalmente ecológico de gestión del mismo.

8.6. INNOVACIÓN SOCIAL

El Ayuntamiento de Xàtiva va a convertirse en un **facilitador de la innovación social** creando involucrando **a todos los actores** que puedan **contribuir a solucionar los retos** del municipio ofreciendo **espacios de colaboración** para poner a trabajar conjuntamente personas de diferentes entidades con talento y mucha creatividad.

A través de varias acciones incluidas en la Estrategia X – Xàtiva, la Botica incluye un equipo de profesionales expertos en desarrollo e innovación social, un espacio colaborativo donde las personas emprendedoras en el ámbito social, podrán trabajar definiendo sus proyectos, y desde la iniciativa ‘Laboratorio de la Ciudad’ se dispondrá de recursos (semilla) para llevar a la realidad los mejores proyectos innovadores que resuelvan desafíos reales de Xàtiva. Otros elementos como son la web (plataforma de participación online) y los espacios de convivencia que se generarán en jardines y solares abandonados, refuerzan este eje, **la ciudadanía, se empoderará de la calles, del espacio público y éste servirá a los intereses del bien común.**

La dinámica de esta operativa, normalmente, tiene un detonante inicial, bien por que el Ayuntamiento lanza un desafío o porque la ciudadanía activa lo identifica, a partir de ese momento, se transforma en un ‘Desafío social’ y se ‘abre’ a la comunidad para que un proceso participativo aporte ideas.

El Ayuntamiento a través de la ‘Botica’ y el ‘Laboratorio Ciudad’ acompañará a todas las entidades participantes en el proceso de maduración de propuestas. Se **organizarán acciones de formación** y un tutelaje a través de talleres de elaboración de **estrategias**, creación de **consorcios**, sesiones de **creatividad** y de **preparación de proyectos** para que las propuestas que puedan llegar a tener un **proyecto mínimo viable**. Se propondrá a los proyectos más viables la posibilidad de que se

desarrollen **pilotos experimentales** que demuestren su idoneidad para su futura implantación en el municipio de Xàtiva.

A título de ejemplo, (ideas que han ido surgiendo en el proceso participativo) se podrán organizar acciones de integración e inserción de colectivos desfavorecidos o de personas desempleadas o jóvenes nini como por ejemplo con la creación de grupos de Arte Urbano para decorar físicamente de espacios solares habilitados que se citen para reunirse por lo menos una vez al mes en horario vespertino para realizar pintadas “autorizadas” en las calles en las fachadas públicas, siempre con las autorizaciones correspondientes.

Asimismo se propone invitar a las ONG y a los jóvenes a participar en la creación on line de una cartera de proyectos con los jóvenes a financiar de forma participativa.

Los criterios que se valorarán serán los siguientes:

- Las iniciativas de proyectos deben involucrar a los jóvenes que forman parte de las diferentes categorías socio-culturales y de edad.
- Los proyectos deben realizarse en el municipio de Xàtiva
- El acceso a los proyectos propuestos debería ser gratis para el público en general.
- Los proyectos deben dar respuestas a las necesidades identificadas de Xàtiva de una manera creativa.
- Los proyectos deben tener resultados visibles, claras y tener un impacto a largo plazo.
- Los proyectos deben ofrecer determinadas condiciones para que los jóvenes puedan pasar su tiempo libre.

Los proyectos deben identificar y movilizar otros recursos de la ciudad tanto públicos como privados, involucrando a todo tipo de entidades

Dentro de este ámbito, el Ayuntamiento de Xàtiva, acaba de aprobar el Plan Estratégico de Subvenciones para el año 2017-2019, contribuyendo así a un doble objetivo:

- Incrementar la transparencia, de forma que se eliminan distorsiones e interferencias que puedan afectar a la libre competencia y además
- Faciliten dar coherencia, consistencia y racionalización de los recursos públicos de las diferentes administraciones públicas, evitando cualquier tipo de solapamiento

Las áreas que se integran en este plan son:

- Acción social: mujer, juventud, participación, salud y bienestar social
- Cultura
- Deportes
- Promoción Económica
- Medio Ambiente
- Urbanismo y Patrimonio
- Memoria histórica

8.7. CUADRO LINEAS DE ACTUACIÓN – PRINCIPIOS HORIZONTALES / OBJETIVOS TRANSVERSALES

		Igu.	Sost.	Acc.	Dem.	Clim.	I.So.
L11 BOTICA	El equipo de la Botica definirá un plan de igualdad y conciliación laboral para definir unos horarios y condiciones flexibles que permitan compaginar la vida profesional y laboral, así como otras medidas de promoción de la igualdad.						
	Priorizará acciones de atracción y generación de empleo para jóvenes, y en sectores emergentes, ligados a la cultura, patrimonio 'economía naranja'						
	Promoción de la cultura de desarrollo sostenible.						
L12 IGUALDAD	Igualdad es transversal a todas Líneas de Actuación.						
	Considera acciones de discriminación positivas en todas las acciones de Participación y Gobernanza para incrementar el papel de la mujer en el desarrollo urbano, sostenible e integral de Xàtiva						
	En el Centro, el perfil de la mujer residente es de personas mayores solas, se enfocarán acciones a este colectivo.						
L21 TICS Turismo L22 TICS EDUSI	Tecnología basada en estándares abiertos que evite la dependencia tecnológica de un proveedor determinado						
	Asegurar el funcionamiento óptimo de los equipamientos en condiciones extremas de temperatura (como ocurre en los meses de verano en Xàtiva) o lluvias fuertes.						
	Principio de multifuncionalidad, intentar que la tecnología que se instale permita introducir con facilidad y sin mayor coste adicional, sensores para la gestión de temperaturas, calidad del aire, tránsito de personas y vehículos.						
	Aplicaciones desarrolladas con los estándares de accesibilidad digital a todas las personas con diversidad funcional.						
L31 Mercat	Se plantea el proyecto de organizar el servicio de reparto domiciliario en colaboración con alguna ONG local que trabaje la inclusión social y el empleo femenino como un elemento de valor adicional para mercaderes y clientes de la zona, al tiempo que se cumple con otros objetivos sociales.						
L32 Plaza Mercat	La labor del mercado, generará una concienciación ciudadana sobre la sostenibilidad.						
	La Plaza será un espacio para el consumo responsable y sostenible. Combinará la actividad comercial con oferta cultural. Será un centro cívico social y laboral, donde nuevos perfiles de personas trabajando convivirán en un hábitat amable, cómodo y saludable.						

		Igu.	Sost.	Acc.	Dem.	Clim.	I.So.
L41 Ecobarrio Patrimonial	Las intervenciones urbanas y arquitectónicas permitirán afrontar las amenazas por el cambio climático.						
L42 Ecobarrio Infraestructuras	Se aplicarán criterios de arquitectura y urbanismo desde la perspectiva de género, construyendo espacios para la convivencia, evitando áreas que puedan generar puntos negros para la seguridad y teniendo en cuenta el perfil de habitantes de la zona, con mayor presencia de mujeres mayores solas.						
L43 Ecobarrio Sostenible	El proceso participativo asegurará la implicación y participación de todas las personas y tendrá en cuenta la implementación de medidas que faciliten la igualdad de oportunidades para personas con familiares a su cargo y otras limitaciones.						
	Las intervenciones urbanas e infraestructuras se realizarán con criterio de accesibilidad de todas las personas.						
	Desde el Laboratorio Ciudad se dará prioridad a plantear iniciativas y proyectos relacionados con las problemáticas ambientales (climáticas) y de género de Xàtiva.						
	Las acciones de divulgación sobre ecología ampliarán el concepto para difundir y convencer del valor de la Sostenibilidad en su triple definición: Ambiental, Social y Económica.						
L5 Movilidad sostenible	Modelo de movilidad con prioridad al caminante, y por tanto más integrador de personas sin disponibilidad de vehículo propio incluyendo a jóvenes y gente mayor						
	Movilidad accesible a todas las personas.						
	Reducción del tráfico en busca de aparcamiento reduce considerablemente las emisiones.						
	Acciones de participación ciudadana con todos los colectivos para definir criterios.						

9. LISTADO COMPROBACIÓN Y ADMISIBILIDAD DE LA ESTRATEGIA

CRITERIOS DE ADMISIBILIDAD Y VALORACIÓN DE LA CONVOCATORIA	Apartado de referencia en la eDUSI
1. ¿Aborda la Estrategia de manera clara los cinco retos urbanos (económicos, ambientales, climáticos, demográficos y sociales) a los que debe hacer frente de acuerdo con el artículo 7 del Reglamento de FEDER?	1.2.- PROBLEMAS RELEVANTES Incluye además de los 5 retos un 6º Patrimonial
2. A partir de los problemas identificados en estos cinco retos, ¿se ha realizado un análisis (DAFO o similar) basado en datos e información contrastada que abarque dichos retos?	2.- ANÁLISIS DEL CONJUNTO DEL ÁREA URBANA DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRADA 3.- DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL ÁREA URBANA. DAFO
3. El área funcional, ¿está claramente definida y es conforme con los tipos de área funcional definidos en Anexo I?	4.- DELIMITACIÓN DEL Capítulo II 4-ÁMBITO DE ACTUACIÓN.
4. ¿La Estrategia ha sido aprobada por el/los órgano/s competente/s de la/s respectiva/s Entidad/es Local/es?	Acuerdo Firmado. La Estrategia se ha aprobado por UNANIMIDAD.
5. ¿Se han establecido mecanismos para asegurar que el compromiso de la autoridad urbana se materialice a través de una gobernanza que asegure la coordinación horizontal (entre sectores y áreas de la Entidad Local) y vertical con el resto de niveles de las Administraciones Públicas territoriales?	5.7.- DESCRIPCIÓN DE LOS CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA SELECCIÓN DE OPERACIONES Mecanismos de Gestión eDUSI, Modelo de Gobernanza.
6. La Estrategia ¿incluye líneas de actuación que se puedan englobar al menos en los objetivos temáticos OT4 y OT9 del periodo 2014-2020?	Incluye OT4, OT9, OT6, OT2. Ver tabla Cruce L.Actuación – OT en 5.4.- FICHAS-L.A.
7. ¿La Estrategia incluye una adecuada planificación financiera, que establezca con claridad las diferentes fuentes de financiación de las líneas de actuación previstas, incluyendo una planificación temporal de la materialización de las operaciones?	5.6.- Presupuesto y 5.5 Calendario.
8. ¿Los resultados esperados de la Estrategia se han cuantificado a través de indicadores de resultado conforme al anexo III?	5.8.- Indicadores de resultado. – tabla resumen 5.9.- Indicadores de productividad. Tabla resumen. Detalle en AnexoIndicadores
9. Para la implementación de las Estrategias, ¿se ha acreditado el compromiso de disponer de un equipo técnico suficiente que sea conocedor y experto en normativa nacional y comunitaria relacionada con los fondos europeos, así como en desarrollo urbano sostenible?	7.- Capacidad Administrativa.
10. La Estrategia se ha elaborado teniendo en cuenta la participación ciudadana y de los principales agentes económicos, sociales e institucionales del área urbana.	6.- Participación ciudadana.

Criterios de valoración (Anexo VI de la convocatoria)

	Apartado
<p>1.La Estrategia realiza una identificación inicial de problemas/retos urbanos, incluyendo los problemas o cuellos de botella, así como los retos y los activos, recursos existentes y potencialidades</p> <ul style="list-style-type: none"> – La Estrategia identifica los desafíos y problemas urbanos de forma coherente – La Estrategia utiliza los conocimientos disponibles y se basa en los resultados y en las prácticas existentes – La estrategia identifica los activos y recursos existentes – La Estrategia identifica las potencialidades del área urbana de forma coherente 	<p>1.- IDENTIFICACIÓN INICIAL DE PROBLEMAS/RETOS URBANOS DEL ÁREA</p>
<p>2. La Estrategia incluye un análisis del conjunto del área urbana desde una perspectiva integrada, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) análisis físico b) análisis medioambiental y de las condiciones climáticas c) análisis energético d) análisis económico e) análisis demográfico f) análisis social g) análisis del contexto territorial h) análisis del marco competencial i) análisis de los instrumentos de planificación existentes (j) análisis de riesgos <ul style="list-style-type: none"> – La Estrategia contempla y analiza de forma integrada los cinco retos señalados por el Reglamento de la UE – La Estrategia incluye algún otro ámbito de análisis relevante para el área urbana. 	<p>2.- ANÁLISIS DEL CONJUNTO DEL ÁREA URBANA DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRADA. Se incluyen los 5 retos. Además de estos análisis, se incluye uno adicional, el Patrimonio.</p>
<p>3. La Estrategia incluye un diagnóstico de la situación del área urbana realizado a partir del análisis del conjunto del área urbana, mediante un análisis DAFO o similar que identificará claramente las necesidades y problemáticas del área urbana, así como sus activos y potencialidades. Asimismo, la Estrategia define a continuación los objetivos estratégicos que se pretenden lograr a largo plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> – La Estrategia identifica de forma clara las debilidades; – La Estrategia identifica de forma clara las amenazas; – La Estrategia identifica de forma clara y coherente las fortalezas; – La Estrategia identifica de forma clara y coherente las oportunidades; – La Estrategia define de forma clara y coherente los objetivos estratégicos a alcanzar a largo plazo. 	<p>3.- Diagnóstico del área urbana. DAFO integral. Identificadas debilidades, fortalezas, oportunidades, amenazas. Identificados Objetivos estratégicos definidos. Visión a corto, medio y largo plazo.</p>

<p>4. La Estrategia realiza una delimitación clara del ámbito de actuación así como de la población afectada, de manera fundamentada en indicadores y variables de índole social, demográfica, económica y ambiental :</p> <ul style="list-style-type: none"> – La Estrategia justifica de forma adecuada que la Estrategia se desarrolla en alguno de los grupos de áreas funcionales definidas en el anexo I – La Estrategia define de forma justificada el ámbito de actuación donde se va a desarrollar la Estrategia; – La Estrategia incluye indicadores y variables de índole social, económica y ambiental para la selección de la población afectada. 	<p>4.- DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN.</p> <p>En el Análisis se aportan indicadores.</p>
<p>5. La Estrategia se concreta a través de un Plan de Implementación que contiene al menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) la tipología de líneas de actuación a llevar a cabo para lograr los objetivos estratégicos definidos, b) un cronograma, que incluye la planificación temporal orientativa de las acciones a llevar a cabo a lo largo del período de vigencia de la Estrategia, c) un presupuesto, que incluye de forma indicativa las diferentes fuentes de financiación que se contemplan para implementar la Estrategia diseñada, d) Indicadores de productividad conforme al anexo VIII <ul style="list-style-type: none"> – La estrategia desarrolla un plan de implementación que incluye líneas de actuación a desarrollar coherentes con los objetivos temáticos definidos – La Estrategia incluye un cronograma para la implementación de las líneas de actuación coherente – La Estrategia incluye un presupuesto por línea de actuación y el origen de la financiación – La Estrategia incluye indicadores coherentes con el POCS para las líneas de actuación a desarrollar 	<p>5.- Plan de Implementación Construcción Líneas de Actuación.</p> <p>Se cruzan Líneas de Actuación con DAFO (CAME).</p> <p>Gantt – Cronograma</p> <p>Planificación temporal (hoja de ruta),</p> <p>Presupuesto por L.A. y fuentes de financiación.</p> <p>5.8.- Indicadores de resultado. – tabla resumen</p> <p>5.9.- Indicadores de productividad. Tabla resumen. Detalle en AnexoIndicadores</p>
<p>6. En qué sentido y de qué forma la Estrategia se ha elaborado teniendo en cuenta la participación ciudadana y de los principales agentes económicos, sociales e institucionales</p> <ul style="list-style-type: none"> – Para considerar la participación ciudadana en la elaboración de la Estrategia se han utilizado las redes y páginas web de las áreas urbanas 	<p>6.- Capítulo Participación Ciudadana.</p> <p>Incluye talleres sectoriales y transversales, página</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Para la elaboración de la Estrategia se han realizado talleres sectoriales con los diferentes agentes implicados; Para la elaboración de la Estrategia se han realizado talleres transversales donde han participado todos los agentes interesados del área urbana - La Estrategia recoge de forma coherente como se han incluido en el Plan de implementación de la misma todas las conclusiones de la participación ciudadana y de los agentes interesados . 	<p>web, encuestas.</p> <p>Las aportaciones se han integrado en DAFO, Problemas, L.A. Objetivos, Resultados e Indicadores.</p>
<p>7. La Estrategia prevé una estructura y recursos adecuados a su alcance y dimensión para su implantación</p> <ul style="list-style-type: none"> - La estrategia recoge todas las líneas de financiación necesarias para su completa ejecución. - La Estrategia contempla la necesidad de disponer de un equipo de técnicos cualificados para el desarrollo y seguimiento de la misma. 	<p>5.5.- El presupuesto de la Estrategia incluye múltiples fuentes de financiación, regional (GVA), Diputación, local (Municipio) y FEDER. Presupuesto.</p> <p>7.- Capacidad Administrativa propia + asistencia técnica externa.</p> <p>LA 11.- Botica, refuerza el personal con un equipo de especialistas</p>
<p>8. La Estrategia contempla de forma adecuada los principios horizontales y objetivos transversales, en línea con lo dispuesto en el Reglamento (UE) n.º 1303/2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La estrategia aporta una contribución positiva a los principios horizontales del POCS - La estrategia aporta una contribución positiva a los objetivos transversales del POCS - La Estrategia integra de forma coherente los principios horizontales con los objetivos transversales. 	<p>8.- PRINCIPIOS HORIZONTALES Y TRANSVERSALES. Se aplican todos los principios horizontales y transversales (igualdad, sostenibilidad, accesibilidad, cambio demográfico, mitigación y cambio climático) y se añade otro, la Innovación Social.</p> <p>Cuadro resumen de Líneas de Actuación Principios Trans y Horiz.</p>
<p>9. La Estrategia prevé preferiblemente líneas de actuación en todos los objetivos temáticos contemplados en el anexo VII.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Estrategia incluye tres objetivos temáticos de forma coherente -La estrategia incluye los cuatro objetivos temáticos definidos por el 	<p>La estrategia incluye los 4 objetivos temáticos y</p>

<p>POCS para el eje urbano de forma coherente</p> <ul style="list-style-type: none"> – La estrategia incluye a parte de los cuatro objetivos temáticos incluye otros objetivos de forma coherente 	<p>además trabaja en el ámbito del empleo. Cruce de Líneas de Actuación con OT.</p>
<p>10.La estrategia urbana integrada recoge en su Plan de Implementación líneas de actuación en el ámbito de los cuatro Objetivos Temáticos programados dentro del Eje Urbano del POCS, y el peso relativo de los mismos está dentro de las horquillas indicadas en el anexo VII de la presente convocatoria, o incluye una justificación razonada de los pesos relativos resultantes basada en las características de los problemas urbanos a los que la estrategia debe hacer frente;</p> <ul style="list-style-type: none"> – La Estrategia contempla de forma coherente el peso relativo del POCS al menos en los OT4 y OT9 o justifica adecuadamente el peso asignado a los mismos – La Estrategia contempla de forma coherente el peso relativo del POCS en los cuatro objetivos temáticos principales o justifica adecuadamente el peso asignado a los mismos . 	<p>5.5. PresupuestoLa Estrategia recoge en su Plan de Implementación los 4 OT y dedica esfuerzos coherentes a cada uno de ellos.</p> <p>5.4.- Cronograma - Gantt, Plan Actuación – Hoja Ruta. Presupuesto por L.A. y OT. Desglose de esfuerzo por OT.</p>

X-Xàtiva – Estrategia DUSI



**Ajuntament
de Xàtiva**

2016 - 2020